



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国婴幼儿辅食市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国婴幼儿辅食市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纯母乳喂养的婴幼儿，从6个月开始。配方奶粉喂养的婴幼儿，一般从4个月开始，要逐渐给婴儿加一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物，这些食物就是婴幼儿的辅助食品，简称婴幼儿辅食。

6个月前不要刻意添加辅食，如果未顾及婴幼儿生长发育特点，实质是对婴幼儿的成长产生不可预估的伤害。据世界卫生组织：婴幼儿的肠胃发育大概要17周"才开始"逐渐成熟。6个月是给婴幼儿添加辅食的最佳时期。因此，国家相关部门制定婴儿谷类辅食生产标准也从6个月开始。

近年来，随着生活水平的提高，消费观念的改变以及政府关于改善居民营养水平等政策的出台，我国婴幼儿辅食产业逐步进入快速发展时期。 2010-2015年中国婴幼儿辅食行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 婴幼儿辅食行业概述

第一节 婴幼儿辅食行业概述

一、婴幼儿辅食行业的定义

二、婴幼儿辅食行业的功能

三、婴幼儿辅食行业的分类

第二节 最近3-5年中国婴幼儿辅食行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 婴幼儿辅食产业链分析

一、产业链模型介绍

二、婴幼儿辅食产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业经济环境分析

一、当前经济运行形势分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业发展概况

第一节 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业发展概况

一、中国婴幼儿辅食行业发展阶段

二、中国婴幼儿辅食行业发展总体概况

三、中国婴幼儿辅食行业发展特点分析

第二节 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业发展现状

- 一、2014-2016年中国婴幼儿辅食行业市场规模
 - 二、2014-2016年中国婴幼儿辅食行业发展分析
 - 三、2014-2016年中国婴幼儿辅食行业企业发展分析
- ## 第三节 2014-2016年中国婴幼儿辅食市场动态分析

第四章 2014-2016年中国婴幼儿辅食行业运行分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第五章 2014-2016中国婴幼儿辅食市场供需分析

第一节 2014-2016中国婴幼儿辅食行业供给分析

- 一、2014-2016年中国婴幼儿辅食行业产值情况分析
- 二、2014-2016年中国婴幼儿辅食行业供给区域分析

第二节 2014-2016中国婴幼儿辅食行业需求分析

- 一、2014-2016年中国婴幼儿辅食行业需求情况分析
- 二、2014-2016年中国婴幼儿辅食行业需求区域分析

第三节 2014-2016婴幼儿辅食行业供需平衡分析

第六章 2014-2016年中国婴幼儿辅食区域市场规模分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业区域市场概况

- 一、婴幼儿辅食行业产值分布情况
- 二、婴幼儿辅食行业市场分布情况

三、婴幼儿辅食行业利润分布情况

第二节 华东地区婴幼儿辅食行业需求分析

一、上海市婴幼儿辅食行业需求分析

二、江苏省婴幼儿辅食行业需求分析

三、山东省婴幼儿辅食行业需求分析

四、浙江省婴幼儿辅食行业需求分析

五、安徽省婴幼儿辅食行业需求分析

六、福建省婴幼儿辅食行业需求分析

第三节 华南地区婴幼儿辅食行业需求分析

一、广东省婴幼儿辅食行业需求分析

二、广西省婴幼儿辅食行业需求分析

三、海南省婴幼儿辅食行业需求分析

第四节 华中地区婴幼儿辅食行业需求分析

一、湖南省婴幼儿辅食行业需求分析

二、湖北省婴幼儿辅食行业需求分析

三、河南省婴幼儿辅食行业需求分析

第五节 华北地区婴幼儿辅食行业需求分析

一、北京市婴幼儿辅食行业需求分析

二、山西省婴幼儿辅食行业需求分析

三、天津市婴幼儿辅食行业需求分析

四、河北省婴幼儿辅食行业需求分析

第六节 东北地区婴幼儿辅食行业需求分析

一、辽宁省婴幼儿辅食行业需求分析

二、吉林省婴幼儿辅食行业需求分析

三、黑龙江婴幼儿辅食行业需求分析

第七节 西南地区婴幼儿辅食行业需求分析

一、重庆市婴幼儿辅食行业需求分析

二、四川省婴幼儿辅食行业需求分析

三、云南省婴幼儿辅食行业需求分析

第八节 西北地区婴幼儿辅食行业需求分析

一、陕西省婴幼儿辅食行业需求分析

二、新疆省婴幼儿辅食行业需求分析

三、甘肃省婴幼儿辅食行业需求分析

第七章 2014-2016年中国婴幼儿辅食上下游行业分析

第一节 婴幼儿辅食行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 婴幼儿辅食行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第八章 国内婴幼儿辅食行业消费者偏好调查

第一节 婴幼儿辅食产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 婴幼儿辅食产品的品牌市场调查

一、消费者对婴幼儿辅食产品的品牌偏好调查

二、消费者对婴幼儿辅食品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、婴幼儿辅食品牌忠诚度调查

五、婴幼儿辅食品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国婴幼儿辅食行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婴幼儿辅食行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 婴幼儿辅食行业竞争策略

- 一、提高婴幼儿辅食企业核心竞争力的对策
- 二、影响婴幼儿辅食企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高婴幼儿辅食企业竞争力的策略

第十章 婴幼儿辅食行业国内重点企业分析

第一节 中国婴幼儿辅食企业总体发展状况分析

- 一、婴幼儿辅食企业主要类型
- 二、婴幼儿辅食企业创新及品牌建设
- 三、2016年婴幼儿辅食行业品牌排名分析

第二节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 青岛百乐麦食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 雅士利集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 贝因美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业投资效益与机会分析

第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016行业投资收益率分析

第二节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业投资效益分析

- 一、2017-2022年婴幼儿辅食行业投资效益分析
- 二、2017-2022年婴幼儿辅食行业投资趋势预测
- 三、2017-2022年婴幼儿辅食行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2017-2022年影响婴幼儿辅食行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响婴幼儿辅食行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响婴幼儿辅食行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年中国婴幼儿辅食行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年中国婴幼儿辅食行业发展面临的机遇分析

第十二章 婴幼儿辅食行业发展预测分析

第一节 婴幼儿辅食行业发展预测分析

- 一、2017-2022年中国婴幼儿辅食行业潜力分析
- 二、2017-2022年中国婴幼儿辅食行业前景展望分析
- 三、2017-2022年中国婴幼儿辅食行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业发展预测分析

- 一、2017-2022年中国婴幼儿辅食供给预测
- 二、2017-2022年中国婴幼儿辅食需求预测
- 三、2017-2022年中国婴幼儿辅食供需平衡预测

第三节 2017-2022年中国婴幼儿辅食行业投资风险分析

- 一、2017-2022年婴幼儿辅食行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年婴幼儿辅食行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年婴幼儿辅食行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年婴幼儿辅食行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年婴幼儿辅食同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年婴幼儿辅食行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 2014-2016年婴幼儿辅食行业研究结论

第二节 2017-2022年婴幼儿辅食行业投资价值评估

第三节 婴幼儿辅食行业投资建议

图表目录：

图表：婴幼儿辅食行业产业链结构

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年中国婴幼儿辅食行业市场规模情况

图表：2013-2016年中国婴幼儿辅食行业产值情况

图表：2013-2016年中国婴幼儿辅食行业利润情况

图表：2014-2016年中国婴幼儿辅食行业资产规模情况

图表：2014-2016年中国婴幼儿辅食行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国婴幼儿辅食行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国婴幼儿辅食行业营运能力分析

图表：2017-2022年中国婴幼儿辅食行业市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。