



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国橱柜市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国橱柜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

橱柜是指厨房中存放厨具以及做饭操作的平台。使用明度较高的色彩搭配，由五大件组成，柜体，门板，五金件，台面，电器。

整体橱柜，亦称"整体厨房"，是指由橱柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的橱柜组合。其特点是将橱柜与操作台以及厨房电器和各种功能部件有机结合在一起，并按照消费者家中厨房结构、面积、以及家庭成员的个性化需求，通过整体配置、整体设计、整体施工，最后形成成套产品；实现厨房工作每一道工序的整体协调，并营造出良好的家庭气氛、浓厚的生活气息。2016年，楼市"去库存"已然成为国家经济发展的重要任务之一，各项房产新规持续发力。2月2日，个人住房贷款首付比例调整，非"限购"城市房贷首付款比例最低可达20%。自2月21日起，调整住房公积金账户存款利率，缴存职工当年缴存的住房公积金的收益率提高4倍多。自2月22日起，房地产交易环节契税、营业税优惠政策执行，此次新政对购买90平方米以上的大户型改善性住房给予了最大的减税优惠。我国使用橱柜家庭比例

橱柜行业经过20年快速发展，国内传统橱柜逐渐饱和，而整体橱柜则在快速增长中。特别是随着我国城镇化的快速推进，新房及换装改造的刚性需求非常强劲，我国橱柜行业，尤其是整体橱柜行业前景十分广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 橱柜行业相关概述

#### 1.1 橱柜概念阐释

##### 1.1.1 橱柜的定义

##### 1.1.2 橱柜的起源

##### 1.1.3 橱柜的分类

#### 1.2 橱柜的构成

##### 1.2.1 台面

##### 1.2.2 门板

##### 1.2.3 柜体

### 1.3 橱柜的风格

#### 1.3.1 欧式古典

#### 1.3.2 乡村风格

#### 1.3.3 现代主义

#### 1.3.4 前卫主义

## 第二章 中国橱柜行业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 中国宏观经济总体复苏形势良好

#### 2.1.2 中国国民经济和社会发展状况

#### 2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

#### 2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

### 2.2 行业发展环境

#### 2.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展

#### 2.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临

#### 2.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析

#### 2.2.4 环保橱柜已成行业发展主流

#### 2.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

### 2.3 家居行业概况

#### 2.3.1 我国家居业发展综述

#### 2.3.2 中国家居行业热点透析

#### 2.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异

#### 2.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向

#### 2.3.5 智能家居行业发展热点浅析

## 第三章 2014-2016年中国橱柜行业的发展

### 3.1 中国橱柜行业的发展综述

#### 3.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析

#### 3.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路

#### 3.1.3 中国橱柜产品设计的流行趋势

### 3.2 中国橱柜行业发展现状

#### 3.2.1 中国橱柜行业大事回看

- 3.2.2 2014年我国橱柜行业发展分析
- 3.2.3 2015年我国橱柜业发展状况
- 3.2.4 2016年我国橱柜业发展动向
- 3.2.5 智能化成为橱柜行业发展热点
- 3.2.6 中国橱柜行业进入发展新阶段
- 3.3 中国橱柜行业发展的的问题
  - 3.3.1 我国橱柜行业发展待解决的难题
  - 3.3.2 中国橱柜市场两极分化严重
  - 3.3.3 我国橱柜行业标准实施阻碍大
  - 3.3.4 我国橱柜行业概念先行标准滞后
  - 3.3.5 国内橱柜行业面临创新困局
- 3.4 中国橱柜行业的发展对策分析
  - 3.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择
  - 3.4.2 中小橱柜企业的生存之道
  - 3.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议
  - 3.4.4 中国橱柜行业的发展建议
  - 3.4.5 橱柜行业的营销突围策略

#### 第四章 2014-2016年中国橱柜市场的发展

- 4.1 2014-2016年中国橱柜市场发展概况
  - 4.1.1 中国橱柜市场消费特征剖析
  - 4.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐
  - 4.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况
  - 4.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述
- 4.2 2014-2016年中国橱柜市场的品牌分析
  - 4.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析
  - 4.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析
  - 4.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局
  - 4.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
  - 4.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略
- 4.3 2014-2016年中国橱柜市场竞争态势
  - 4.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈

- 4.3.2 橱柜企业竞争手法多样化
- 4.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再 橱柜领先企业的所有制结构分析
- 4.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点
- 4.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用
- 4.4 2014-2016年主要区域橱柜市场分析
  - 4.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
  - 4.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
  - 4.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
  - 4.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

## 第五章 2014-2016年橱柜行业重点企业分析

- 5.1 广州欧派橱柜企业有限公司
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 欧派橱柜四大营销战略
  - 5.1.3 欧派橱柜持之以恒走国际化道路
  - 5.1.4 欧派橱柜进军泛家居产业
- 5.2 宁波方太厨具有限公司
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销
  - 5.2.3 市场需求扩容方太橱柜大肆扩张
- 5.3 海尔厨房设施有限公司
  - 5.3.1 公司简介
  - 5.3.2 海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展
  - 5.3.3 海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点
  - 5.3.4 海尔橱柜的整体定位策略分析
- 5.4 上海雅迪尔居饰用品有限公司
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 雅迪尔发展的优势及取得的成绩
  - 5.4.3 雅迪尔橱柜产品的特色
- 5.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 科宝博洛尼橱柜的发展优势

- 5.5.3 科宝善用概念营销造势
- 5.5.4 科宝博洛尼细分市场和消费群体
- 5.6 南京我乐家具有限公司
- 5.6.1 公司简介
- 5.6.2 我乐创新营销模式领军南京橱柜行业
- 5.6.3 四大品牌助力我乐实现跨越式发展
- 5.6.4 我乐橱柜加码西北市场

## 第六章 2014-2016年相关产业发展分析

- 6.1 建材行业
- 6.1.1 改革开放以来建材工业发展成就
- 6.1.2 中国建材工业运行特点
- 6.1.3 我国建材行业发展综述
- 6.1.4 新时期我国建材工业的发展方向浅析
- 6.2 木材行业
- 6.2.1 木制橱柜简述
- 6.2.2 中国木材市场供需状况
- 6.2.3 中国木材市场进出口状况
- 6.2.4 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析
- 6.3 五金市场
- 6.3.1 橱柜五金配件概述
- 6.3.2 中国五金行业运行情况特征
- 6.3.3 我国五金行业发展动态
- 6.3.4 我国五金行业主要产业基地发展分析
- 6.3.5 中国五金行业的市场细分策略解析
- 6.4 家具设计
- 6.4.1 中国家具设计的历史与现状
- 6.4.2 浅析家具设计注入新理念
- 6.4.3 发达国家家具设计行业发展趋势
- 6.4.4 21世纪家具设计流行趋势

## 第七章 橱柜行业投资分析

## 7.1 中国橱柜行业的投资前景

### 7.1.1 中国厨房家具市场空间巨大

### 7.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好

### 7.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大

### 7.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析

## 7.2 橱柜行业投资加盟建议

### 7.2.1 潜力品牌可以降低投资风险

### 7.2.2 加盟知名企业可以事半功倍

### 7.2.3 加盟政策作为坚实后盾

### 7.2.4 将运营管理执行到

## 第八章 橱柜行业的未来发展分析

### 8.1 中国厨房家具市场的发展趋势

#### 8.1.1 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

#### 8.1.2 环保化将是厨房家具发展的首要趋势

#### 8.1.3 未来厨房家具产品将趋于智能化

#### 8.1.4 现代厨房家具设计个性化趋势明显

### 8.2 橱柜行业的发展趋势分析

#### 8.2.1 中国橱柜业的十大发展趋势

#### 8.2.2 我国橱柜产业的未来发展方向

#### 8.2.3 我国橱柜市场消费趋势探析

#### 8.2.4 2017-2022年中国橱柜行业预测分析

附录：

附录一：环境标志产品技术要求 橱柜

图表目录：

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2009-2015年工业增加值及增长速度

图表 2009-2015年固定资产投资及增长速度



图表 主要建材产品产量对比及增长  
图表 我国木材产量比较  
图表 我国进口原木前10位国别  
图表 我国进口锯材前10位国别  
图表 2017-2022年我国橱柜行业产值预测  
图表 人造板材中有害物质限量  
图表 胶粘剂中有害物质限量  
图表 水性涂料中有害物质限量  
图表 溶剂型涂料中禁用物质  
图表 溶剂型涂料中有害物质限量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285598.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。