



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国醋酸乙烯市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国醋酸乙烯市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乙酸乙烯，即乙酸乙烯酯（vinyl acetate；ethenyl ethanoate），分子式 $\text{CH}_3\text{COOCH=CH}_2$ ，为具有甜的醚味的无色易燃液体，是用于有机合成，主要用于合成维尼纶，也用于粘结剂和涂料工业等的化学试剂。

具有良好的透明性和弹性，在鞋材上可以发泡成型做鞋底，也可用于鞋材化工油墨和胶水，也可用于医药用品。

近几年，随着我国纺织、建筑、造纸等行业的发展，以及建筑行业的发展带动了相关的房屋装修业，使得各种涂料、油漆等产品的需求也快速增长，由此刺激了我国醋酸乙烯市场需求的快速增长。2015年我国醋酸乙烯行业消费量约163.87万吨，同比2014年的163.79万吨增长了0.05%。2015年中国醋酸乙烯行业消费结构 2006-2015年中国醋酸乙烯消费情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球醋酸乙烯行业发展分析

##### 第一节 国际醋酸乙烯行业发展轨迹综述

- 一、国际醋酸乙烯行业发展历程
- 二、国际醋酸乙烯行业发展面临的问题
- 三、国际醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界醋酸乙烯行业市场情况

- 一、世界醋酸乙烯产业发展现状
- 二、国际醋酸乙烯产业发展存在的问题
- 三、国际醋酸乙烯产业发展态势

##### 第三节 部分国家地区醋酸乙烯行业发展状况

- 一、美国醋酸乙烯行业发展分析
- 二、欧洲醋酸乙烯行业发展分析
- 三、日本醋酸乙烯行业发展分析

## 四、韩国醋酸乙烯行业发展分析

## 第二章 我国醋酸乙烯行业发展现状

### 第一节 中国醋酸乙烯行业发展概述

- 一、中国醋酸乙烯行业发展历程
- 二、中国醋酸乙烯行业发展面临的问题
- 三、中国醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国醋酸乙烯行业发展状况

- 一、2011-2016年中国醋酸乙烯行业发展回顾
- 二、2011-2016年醋酸乙烯行业发展情况分析
- 三、2011-2016年我国醋酸乙烯市场特点分析
- 四、2011-2016年我国醋酸乙烯市场发展分析

### 第三节 中国醋酸乙烯行业供需分析

- 一、2011-2016年中国醋酸乙烯市场供给总量分析
- 二、2011-2016年中国醋酸乙烯市场需求总量分析
- 三、2011-2016年中国醋酸乙烯市场供需平衡分析

## 第三章 中国醋酸乙烯行业经济运行分析

### 第一节 2011-2016年醋酸乙烯行业运行情况分析

- 一、2011-2016年醋酸乙烯行业市场规模分析  
2010-2015年中国醋酸乙烯消费市场规模
- 二、2011-2016年醋酸乙烯行业营业收入分析
- 三、2011-2016年醋酸乙烯行业利润总额分析

### 第二节 2011-2016年醋酸乙烯行业产量分析

- 一、2011-2016年我国醋酸乙烯产品产量分析
- 二、2011-2016年我国醋酸乙烯产品产量预测

### 第三节 2011-2016年醋酸乙烯行业进出口分析

- 一、2011-2016年醋酸乙烯行业进口总量分析
- 二、2011-2016年醋酸乙烯行业出口总量分析
- 三、2011-2016年醋酸乙烯行业进出口数据统计
- 四、2017-2022年醋酸乙烯进出口态势展望

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第四章 醋酸乙烯行业竞争格局分析

#### 第一节 醋酸乙烯行业集中度分析

##### 一、醋酸乙烯市场集中度分析

##### 二、醋酸乙烯企业集中度分析

##### 三、醋酸乙烯区域集中度分析

#### 第二节 醋酸乙烯行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 醋酸乙烯行业竞争格局分析

##### 一、醋酸乙烯行业竞争分析

##### 二、中外醋酸乙烯产品竞争分析

##### 三、我国醋酸乙烯市场竞争结构分析

##### 四、我国醋酸乙烯市场集中度分析

##### 五、国内主要醋酸乙烯企业动向

### 第五章 2017-2022年中国醋酸乙烯行业发展形势分析

#### 第一节 醋酸乙烯行业发展概况

##### 一、醋酸乙烯行业发展特点分析

##### 二、醋酸乙烯行业投资现状分析

##### 三、醋酸乙烯行业总产值分析

##### 四、醋酸乙烯行业技术发展分析

#### 第二节 2014-2016年醋酸乙烯行业市场情况分析

##### 一、醋酸乙烯行业市场发展分析

##### 二、醋酸乙烯市场存在的问题

##### 三、醋酸乙烯市场规模分析

#### 第三节 2014-2016年醋酸乙烯产销状况分析

##### 一、醋酸乙烯产量分析

##### 二、醋酸乙烯产能分析

### 三、醋酸乙烯市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第六章 中国醋酸乙烯行业整体运行指标分析

##### 第一节 2016年中国醋酸乙烯行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2016年中国醋酸乙烯行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2016年年中国醋酸乙烯行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第七章 醋酸乙烯重点企业发展分析

##### 第一节 中国石化四川维尼纶厂

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第二节 中国石化宁夏能源有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第三节 广西广维化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第四节 德国瓦克公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节 上海浦景化工技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第八章 醋酸乙烯行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 醋酸乙烯行业投资效益分析

- 一、2016年醋酸乙烯行业投资状况分析
- 二、2016年醋酸乙烯行业投资效益分析
- 三、2017-2022年醋酸乙烯行业投资方向
- 四、2017-2022年醋酸乙烯行业投资建议

## 第四节 醋酸乙烯行业投资策略研究

### 一、2016年醋酸乙烯行业投资策略

### 二、2017-2022年醋酸乙烯行业投资策略

## 第九章 醋酸乙烯行业投资风险预警

### 第一节 影响醋酸乙烯行业发展的主要因素

#### 一、2016年影响醋酸乙烯行业运行的有利因素

#### 二、2016年影响醋酸乙烯行业运行的稳定因素

#### 三、2016年影响醋酸乙烯行业运行的不利因素

#### 四、2016年我国醋酸乙烯行业发展面临的挑战

#### 五、2016年我国醋酸乙烯行业发展面临的机遇

### 第二节 醋酸乙烯行业投资风险预警

#### 一、2017-2022年醋酸乙烯行业市场风险分析

#### 二、2017-2022年醋酸乙烯行业政策风险分析

#### 三、2017-2022年醋酸乙烯行业经营风险分析

#### 四、2017-2022年醋酸乙烯行业技术风险分析

#### 五、2017-2022年醋酸乙烯行业竞争风险分析

#### 六、2017-2022年醋酸乙烯行业其他风险分析

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十章 醋酸乙烯行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国醋酸乙烯市场趋势分析

#### 一、2014-2016年我国醋酸乙烯市场趋势总结

#### 二、2017-2022年我国醋酸乙烯发展趋势分析

#### 三、2017-2022年醋酸乙烯产品技术趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国醋酸乙烯行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国醋酸乙烯供给预测

#### 二、2017-2022年中国醋酸乙烯需求预测

#### 三、2017-2022年中国醋酸乙烯市场规模预测

### 第三节 2017-2022年醋酸乙烯行业规划建议

#### 一、醋酸乙烯行业"十三五"整体规划

#### 二、醋酸乙烯行业"十三五"发展预测



### 三、2017-2022年醋酸乙烯行业规划建议

## 第十一章 醋酸乙烯企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、醋酸乙烯价格策略分析

#### 二、醋酸乙烯渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

#### 一、提高中国醋酸乙烯企业核心竞争力的对策

#### 二、醋酸乙烯企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响醋酸乙烯企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

### 第四节 对我国醋酸乙烯品牌的战略思考

#### 一、醋酸乙烯实施品牌战略的意义

#### 二、醋酸乙烯企业品牌的现状分析

#### 三、我国醋酸乙烯企业的品牌战略

#### 四、醋酸乙烯品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：醋酸乙烯产业链分析

图表：醋酸乙烯行业生命周期

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业市场规模

图表：2014-2016年全球醋酸乙烯产业市场规模

图表：2014-2016年醋酸乙烯重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯竞争力分析

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯市场前景预测

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯发展前景预测

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285604.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。