



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国醋酸乙烯市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国醋酸乙烯市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乙酸乙烯，即乙酸乙烯酯（vinyl acetate；ethenyl ethanoate），分子式 CH_6O ，为具有甜的醚味的无色易燃液体，是用于有机合成，主要用于合成维尼纶，也用于粘结剂和涂料工业等的化学试剂。

具有良好的透明性和弹性，在鞋材上可以发泡成型做鞋底，也可用于鞋材化工油墨和胶水，也可用于医药用品。

近几年，随着我国纺织、建筑、造纸等行业的发展，以及建筑行业的发展带动了相关的房屋装修业，使得各种涂料、油漆等产品的需求也快速增长，由此刺激了我国醋酸乙烯市场需求的快速增长。2015年我国醋酸乙烯行业消费量约163.87万吨，同比2014年的163.79万吨增长了0.05%。2015年中国醋酸乙烯行业消费结构 2006-2015年中国醋酸乙烯消费情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球醋酸乙烯行业发展分析

第一节 国际醋酸乙烯行业发展轨迹综述

- 一、国际醋酸乙烯行业发展历程
- 二、国际醋酸乙烯行业发展面临的问题
- 三、国际醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界醋酸乙烯行业市场情况

- 一、世界醋酸乙烯产业发展现状
- 二、国际醋酸乙烯产业发展存在的问题
- 三、国际醋酸乙烯产业发展态势

第三节 部分国家地区醋酸乙烯行业发展状况

- 一、美国醋酸乙烯行业发展分析
- 二、欧洲醋酸乙烯行业发展分析
- 三、日本醋酸乙烯行业发展分析

四、韩国醋酸乙烯行业发展分析

第二章 我国醋酸乙烯行业发展现状

第一节 中国醋酸乙烯行业发展概述

- 一、中国醋酸乙烯行业发展历程
- 二、中国醋酸乙烯行业发展面临的问题
- 三、中国醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国醋酸乙烯行业发展状况

- 一、2011-2016年中国醋酸乙烯行业发展回顾
- 二、2011-2016年醋酸乙烯行业发展情况分析
- 三、2011-2016年我国醋酸乙烯市场特点分析
- 四、2011-2016年我国醋酸乙烯市场发展分析

第三节 中国醋酸乙烯行业供需分析

- 一、2011-2016年中国醋酸乙烯市场供给总量分析
- 二、2011-2016年中国醋酸乙烯市场需求总量分析
- 三、2011-2016年中国醋酸乙烯市场供需平衡分析

第三章 中国醋酸乙烯行业经济运行分析

第一节 2011-2016年醋酸乙烯行业运行情况分析

- 一、2011-2016年醋酸乙烯行业市场规模分析
2010-2015年中国醋酸乙烯消费市场规模
- 二、2011-2016年醋酸乙烯行业营业收入分析
- 三、2011-2016年醋酸乙烯行业利润总额分析

第二节 2011-2016年醋酸乙烯行业产量分析

- 一、2011-2016年我国醋酸乙烯产品产量分析
- 二、2011-2016年我国醋酸乙烯产品产量预测

第三节 2011-2016年醋酸乙烯行业进出口分析

- 一、2011-2016年醋酸乙烯行业进口总量分析
- 二、2011-2016年醋酸乙烯行业出口总量分析
- 三、2011-2016年醋酸乙烯行业进出口数据统计
- 四、2017-2022年醋酸乙烯进出口态势展望

第二部分 市场竞争格局与形势

第四章 醋酸乙烯行业竞争格局分析

第一节 醋酸乙烯行业集中度分析

一、醋酸乙烯市场集中度分析

二、醋酸乙烯企业集中度分析

三、醋酸乙烯区域集中度分析

第二节 醋酸乙烯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 醋酸乙烯行业竞争格局分析

一、醋酸乙烯行业竞争分析

二、中外醋酸乙烯产品竞争分析

三、我国醋酸乙烯市场竞争结构分析

四、我国醋酸乙烯市场集中度分析

五、国内主要醋酸乙烯企业动向

第五章 2017-2022年中国醋酸乙烯行业发展形势分析

第一节 醋酸乙烯行业发展概况

一、醋酸乙烯行业发展特点分析

二、醋酸乙烯行业投资现状分析

三、醋酸乙烯行业总产值分析

四、醋酸乙烯行业技术发展分析

第二节 2014-2016年醋酸乙烯行业市场情况分析

一、醋酸乙烯行业市场发展分析

二、醋酸乙烯市场存在的问题

三、醋酸乙烯市场规模分析

第三节 2014-2016年醋酸乙烯产销状况分析

一、醋酸乙烯产量分析

二、醋酸乙烯产能分析

三、醋酸乙烯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 中国醋酸乙烯行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国醋酸乙烯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国醋酸乙烯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年年中国醋酸乙烯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 醋酸乙烯重点企业发展分析

第一节 中国石化四川维尼纶厂

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国石化宁夏能源有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 广西广维化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 德国瓦克公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 上海浦景化工技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第八章 醋酸乙烯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 醋酸乙烯行业投资效益分析

- 一、2016年醋酸乙烯行业投资状况分析
- 二、2016年醋酸乙烯行业投资效益分析
- 三、2017-2022年醋酸乙烯行业投资方向
- 四、2017-2022年醋酸乙烯行业投资建议

第四节 醋酸乙烯行业投资策略研究

- 一、2016年醋酸乙烯行业投资策略
- 二、2017-2022年醋酸乙烯行业投资策略

第九章 醋酸乙烯行业投资风险预警

第一节 影响醋酸乙烯行业发展的主要因素

- 一、2016年影响醋酸乙烯行业运行的有利因素
- 二、2016年影响醋酸乙烯行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响醋酸乙烯行业运行的不利因素
- 四、2016年我国醋酸乙烯行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国醋酸乙烯行业发展面临的机遇

第二节 醋酸乙烯行业投资风险预警

- 一、2017-2022年醋酸乙烯行业市场风险分析
- 二、2017-2022年醋酸乙烯行业政策风险分析
- 三、2017-2022年醋酸乙烯行业经营风险分析
- 四、2017-2022年醋酸乙烯行业技术风险分析
- 五、2017-2022年醋酸乙烯行业竞争风险分析
- 六、2017-2022年醋酸乙烯行业其他风险分析

第五部分 发展趋势与规划建议

第十章 醋酸乙烯行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国醋酸乙烯市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国醋酸乙烯市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国醋酸乙烯发展趋势分析
- 三、2017-2022年醋酸乙烯产品技术趋势分析

第二节 2017-2022年中国醋酸乙烯行业供需预测

- 一、2017-2022年中国醋酸乙烯供给预测
- 二、2017-2022年中国醋酸乙烯需求预测
- 三、2017-2022年中国醋酸乙烯市场规模预测

第三节 2017-2022年醋酸乙烯行业规划建议

- 一、醋酸乙烯行业"十三五"整体规划
- 二、醋酸乙烯行业"十三五"发展预测

三、2017-2022年醋酸乙烯行业规划建议

第十一章 醋酸乙烯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、醋酸乙烯价格策略分析

二、醋酸乙烯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

一、提高中国醋酸乙烯企业核心竞争力的对策

二、醋酸乙烯企业提升竞争力的主要方向

三、影响醋酸乙烯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

第四节 对我国醋酸乙烯品牌的战略思考

一、醋酸乙烯实施品牌战略的意义

二、醋酸乙烯企业品牌的现状分析

三、我国醋酸乙烯企业的品牌战略

四、醋酸乙烯品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：醋酸乙烯产业链分析

图表：醋酸乙烯行业生命周期

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业市场规模

图表：2014-2016年全球醋酸乙烯产业市场规模

图表：2014-2016年醋酸乙烯重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国醋酸乙烯竞争力分析

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯市场前景预测

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国醋酸乙烯发展前景预测

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。