



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国水声定位系统 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国水声定位系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水声定位系统是由水下声标、船上的声学接收、发射设备组成的定位系统。建立在超声波传播技术基础之上的一种海上定位技术和方法。通过测定声波信号传播时间或相位差，进行的海上定位。

它具有明显优点：可以同时满足定位的高精度及远距离要求，并能弥补因无线电波在水中衰减快而不能用于水下载体定位的缺点。

2015年我国水声定位系统生产企业约20家左右，国内大部分企业主要通过采购国外企业零部件组装生产，规模化还未成熟。2015年我国水声定位系统行业产量约235套。 2009-2015年中国水声定位系统行业产量走势

随着我国海洋事业和军事的不断发展，我国对水声定位系统需求日益扩大，国内企业通过引进国外技术，水声定位系统产品规模化生产将逐渐成熟，预计未来几年我国水声定位系统产量的爆发期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水声定位系统行业概述

第一节 水声定位系统行业定义

第二节 水声定位系统行业发展历程

第三节 水声定位系统分类情况

第二章 中国水声定位系统行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 水声定位系统行业相关政策

一、国家"十二五"行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国水声定位系统行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国水声定位系统行业供需现状分析

第一节 水声定位系统行业总体规模

第二节 水声定位系统产能概况

一、2011-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测 2016-2022年中国水声定位系统产量预测

第三节 水声定位系统产量概况

一、2016年产量分析

二、2017-2022年产量预测

第四节 水声定位系统市场需求概况

一、2011-2016年市场需求量分析

二、2017-2022年市场需求量预测

第四章 2011-2016年中国水声定位系统行业总体发展状况

第一节 中国水声定位系统行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国水声定位系统行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五章 2016年我国水声定位系统行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第六章 2016年水声定位系统行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 产品细分

第七章 水声定位系统国内重点生产厂家分析

第一节 北京华宇展业科技有公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 西安鼎兴自控工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 兆易科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 北京联洲海创科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京寰宇声望智能科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 外国水声定位系统国内重点生产厂家

第一节 法国 IXSE

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

第二节 美国Link-Quest公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

第三节 英国Nautronix公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

第四节 澳大利亚Nautronix公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势分析

第九章 2017-2022年水声定位系统行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前水声定位系统市场存在的问题

第二节 水声定位系统未来发展预测分析

一、2016年中国水声定位系统行业发展规模

二、2017-2022年中国水声定位系统行业发展趋势预测

第三节 中国水声定位系统行业投资风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：水声定位系统分类

图表：长基线系统

图表：超短基线系统

图表：GPS and RAMSES

图表：ROV测绘布放管线

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。