



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国女士文胸产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国女士文胸产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计，在中国6亿女性中，有2亿人属于佩戴文胸的适龄人群，年消费文胸能力在10亿套以上，年销售额约354亿元。目前，中国是全世界内衣及其相关行业增长最快的国家，而且该市场还处在起步阶段，近两年内衣业每年利润达到上亿元，已成为服装业中最具前景的行业之一。随着市场上人们对于女士内衣市场的认可使得女士内衣有着巨大的提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女士文胸概述1

第一节 女士文胸定义1

第二节 女士文胸行业发展历程1

第三节 女士文胸分类情况2

第四节 女士文胸产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、女士文胸产业链模型分析3

第二章 2016年中国女士文胸行业发展环境分析5

第一节 2016年中国经济环境分析5

一、宏观经济5

二、工业形势10

三、固定资产投资12

第二节 2016年中国女士文胸行业发展政策环境分析14

一、行业政策影响分析14

二、相关行业标准分析15

第三节 2016年中国女士文胸行业发展社会环境分析16

一、居民消费水平分析16

二、工业发展形势分析18

第三章 中国女士文胸生产现状分析20

第一节 女士文胸行业总体规模20

第二节 女士文胸产能概况21

| | |
|------------------------------|----|
| 一、2014-2016年产能分析 | 21 |
| 二、2017-2022年产能预测 | 21 |
| 第三节 女士文胸市场容量概况 | 21 |
| 一、2014-2016年市场容量分析 | 21 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 21 |
| 三、2017-2022年市场容量预测 | 22 |
| 第四节 女士文胸产业的生命周期分析 | 22 |
| 第五节 女士文胸产业供需情况 | 23 |
| 第四章 女士文胸国内产品价格走势及影响因素分析 | 24 |
| 第一节 2011-2015年国内产品价格回顾 | 24 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 25 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 25 |
| 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 | 25 |
| 第五章 2014-2016年中国女士文胸行业总体发展状况 | 26 |
| 第一节 中国女士文胸行业规模情况分析 | 26 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 26 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 26 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 26 |
| 四、行业市场规模状况分析 | 26 |
| 五、行业敏感性分析 | 26 |
| 第二节 中国女士文胸行业产销情况分析 | 27 |
| 一、行业生产情况分析 | 27 |
| 二、行业销售情况分析 | 27 |
| 三、行业产销情况分析 | 27 |
| 第三节 中国女士文胸行业财务能力分析 | 27 |
| 一、行业盈利能力分析 | 27 |
| 二、行业偿债能力分析 | 28 |
| 三、行业营运能力分析 | 28 |
| 四、行业发展能力分析 | 28 |
| 第六章 中国女士文胸行业发展概况 | 28 |
| 第一节 中国女士文胸行业发展态势分析 | 28 |
| 第二节 中国女士文胸行业发展特点分析 | 29 |

| | | |
|-----|----------------------------|----|
| 第三节 | 中国女士文胸行业市场供需分析 | 30 |
| 第七章 | 女士文胸行业市场竞争策略分析 | 30 |
| 第一节 | 行业竞争结构分析 | 30 |
| 一、 | 现有企业间竞争 | 30 |
| 二、 | 潜在进入者分析 | 31 |
| 三、 | 替代品威胁分析 | 31 |
| 四、 | 供应商议价能力 | 31 |
| 五、 | 客户议价能力 | 31 |
| 第二节 | 女士文胸市场竞争策略分析 | 31 |
| 一、 | 女士文胸市场增长潜力分析 | 31 |
| 二、 | 女士文胸产品竞争策略分析 | 32 |
| 三、 | 典型企业产品竞争策略分析 | 34 |
| 第三节 | 女士文胸企业竞争策略分析 | 35 |
| 一、 | 2017-2022年我国女士文胸市场竞争趋势 | 35 |
| 二、 | 2017-2022年女士文胸行业竞争格局展望 | 35 |
| 三、 | 2017-2022年女士文胸行业竞争策略分析 | 37 |
| 第八章 | 女士文胸行业投资与发展前景分析 | 40 |
| 第一节 | 2016年上半年女士文胸行业投资情况分析 | 40 |
| 一、 | 2016年总体投资结构 | 40 |
| 二、 | 2016年投资规模情况 | 40 |
| 三、 | 2016年投资增速情况 | 40 |
| 四、 | 2016年分地区投资分析 | 41 |
| 第二节 | 女士文胸行业投资机会分析 | 41 |
| 一、 | 可以投资的女士文胸模式 | 41 |
| 二、 | 女士文胸投资机会 | 42 |
| 三、 | 女士文胸投资新方向 | 43 |
| 第三节 | 女士文胸行业发展前景分析 | 44 |
| 一、 | 金融危机下女士文胸市场的发展前景 | 44 |
| 二、 | 女士文胸市场面临的发展商机 | 45 |
| 第九章 | 2017-2022年中国女士文胸行业发展前景预测分析 | 45 |
| 第一节 | 2017-2022年中国女士文胸行业发展预测分析 | 45 |
| 一、 | 未来女士文胸发展分析 | 45 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 二、未来女士文胸行业技术开发方向 | 47 |
| 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 | 47 |
| 第二节 2017-2022年中国女士文胸行业市场前景分析 | 48 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 48 |
| 二、渠道重心下沉 | 49 |
| 第十章 女士文胸上游原材料供应状况分析 | 49 |
| 第一节 主要原材料 | 49 |
| 第二节 主要原材料供应情况 | 50 |
| 第三节 2017-2022年主要原材料未来供应情况预测 | 53 |
| 第十一章 女士文胸产业用户度分析 | 53 |
| 第一节 女士文胸产业用户认知程度 | 53 |
| 第二节 女士文胸产业用户关注因素 | 54 |
| 一、功能 | 54 |
| 二、质量 | 54 |
| 三、价格 | 54 |
| 四、外观 | 55 |
| 五、服务 | 55 |
| 第十二章 2017-2022年女士文胸行业发展趋势及投资风险分析 | 55 |
| 第一节 当前女士文胸行业存在的问题 | 55 |
| 第二节 女士文胸未来发展预测分析 | 56 |
| 一、中国女士文胸发展方向分析 | 56 |
| 二、2017-2022年中国女士文胸行业发展规模 | 57 |
| 三、2017-2022年中国女士文胸行业发展趋势预测 | 57 |
| 第三节 2017-2022年中国女士文胸行业投资风险分析 | 57 |
| 一、市场竞争风险 | 57 |
| 二、原材料压力风险分析 | 58 |
| 三、技术风险分析 | 58 |
| 四、政策和体制风险 | 58 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 58 |
| 第十三章 女士文胸国内重点生产厂家分析 | 58 |
| 第一节 盐城国际妇女时装有限公司 | 58 |
| 一、企业基本概况 | 58 |

二、企业经营与财务状况分析59

三、企业竞争优势分析59

四、企业未来发展战略与规划60

第二节 广东曼妮芬服装有限公司60

一、企业基本概况60

二、企业经营与财务状况分析60

三、企业竞争优势分析61

四、企业未来发展战略与规划61

第三节 汕头市鹏升内衣有限公司62

一、企业基本概况62

二、企业经营与财务状况分析62

三、企业竞争优势分析62

四、企业未来发展战略与规划63

第四节 泉州金科服装有限公司63

一、企业基本概况63

二、企业经营与财务状况分析63

三、企业竞争优势分析64

四、企业未来发展战略与规划64

第五节 厦门唯美制衣有限公司65

一、企业基本概况65

二、企业经营与财务状况分析65

三、企业竞争优势分析65

四、企业未来发展战略与规划65

第六节 上海达吉斯高级内衣有限公司66

一、企业基本概况66

二、企业经营与财务状况分析66

三、企业竞争优势分析66

四、企业未来发展战略与规划67

第十四章 女士文胸地区销售分析67

第一节 女士文胸各地区对比销售分析67

第二节 女士文胸"华南地区"销售分析68

一、"规格"销售分析68

二、厂家销售分析68

第三节 女士文胸"华中地区"销售分析68

一、"规格"销售分析68

二、厂家销售分析68

第四节 女士文胸"华东地区"销售分析69

一、"规格"销售分析69

二、厂家销售分析69

第五节 女士文胸"东北地区"销售分析69

一、"规格"销售分析69

二、厂家销售分析70

第十五章 女士文胸产品竞争力优势分析70

第一节 整体产品竞争力评价70

第二节 体产品竞争力评价结果分析70

第三节 竞争优势评价及构建建议71

第十六章 观点与结论72

图表目录：

图表1：产业链模型3

图表2：2013-2016年我国国民生产总值统计亿元9

图表3：2013年-2016年上半年进出口总额及增长率亿元，%9

图表4：2013年-2016年全社会固定资产投资统计亿元12

图表5：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度12

图表6：2013-2016年社会消费品零售总额统计亿元16

图表7：2013-2016年农村居民人均纯收入统计17

图表8：2013-2016年城镇居民人均可支配收入统计元17

图表9：2013-2016年居民消费价格指数分析%18

图表10：2016年全国居民消费价格指数18

图表11：2014-2016年女士文胸行业总体规模统计亿元20

图表12：2014-2016年女士文胸产能统计亿件21

图表13：2015年-2016年女士文胸行业市场容量预测亿元21

图表14：2014-2016年女士文胸市场容量统计亿元21

图表15：2014-2016年女士文胸产能利用率统计21

图表16:2016年-2016年女士文胸行业市场容量预测亿元22

图表17：女士文胸产业的生命周期23

图表18：2014-2016年女士文胸产业供需情况分析亿件23

图表19：2014-2016年文胸价格指数分析24

图表20：2015年国内产品市场价格分析25

图表21：2014-2016年中国女士文胸行业单位规模情况分析家26

图表22：2014-2016年中国女士文胸行业人员规模状况分析人26

图表23：2014-2016年中国女士文胸行业资产规模状况分析亿元26

图表24：2014-2016年中国女士文胸行业市场规模状况分析亿元26

图表25：2014-2016年中国女士文胸行业生产情况分析亿元27

图表26：2014-2016年中国女士文胸行业销售情况分析亿元27

图表27：2014-2016年中国女士文胸行业产销情况分析27

图表28：2014-2016年中国女士文胸行业盈利能力分析27

图表29：2014-2016年中国女士文胸行业偿债能力分析28

图表30：2014-2016年中国女士文胸行业营运能力分析28

图表31：2014-2016年中国女士文胸行业发展能力分析28

图表32：2014-2016年女士文胸行业供需情况分析亿件30

图表33：典型企业产品竞争策略分析34

图表34：2016年我国女士文胸行业投资结构分析40

图表35：2014-2016年女士文胸行业投资规模情况亿元40

图表36：2014-2016年女士文胸行业投资增速情况40

图表37：2016年女士文胸行业分地区投资分析41

图表38：2016年我国合成纤维累计产量及同比增长情况万吨，%50

图表39：2015年我国合成纤维分地区累计产量及同比增长情况万吨，%51

图表40：2016年中国合成纤维产量分省市统计表吨，%52

图表41：女士文胸产业用户认知程度分析54

图表42：2013-2016年盐城国际妇女时装有限公司经营状况分析千元59

图表43：2013-2016年广东曼妮芬服装有限公司经营状况分析千元60

图表44：广东曼妮芬服装有限公司销售网络61

图表45：2013-2016年汕头市鹏升内衣有限公司经营状况分析千元62

图表46：2013-2016年泉州金科服装有限公司经营状况分析千元63

图表47：2013-2016年厦门唯美制衣有限公司经营状况分析千元65

图表48：2013-2016年上海达吉斯高级内衣有限公司经营状况分析千元66

图表49：2014-2016年女士文胸各地区对比销售分析亿元67
图表50：2014-2016年女士文胸"华南地区"销售分析亿元68
图表51：2015年华南地区女士文胸厂家销售分析亿元68
图表52：2014-2016年女士文胸"华中地区"销售分析亿元68
图表53：2015年华中地区女士文胸厂家销售分析亿元68
图表54：2014-2016年女士文胸"华东地区"销售分析亿元69
图表55：2015年华东地区女士文胸厂家销售分析亿元69
图表56：2014-2016年女士文胸"东北地区"销售分析亿元69
图表57：2015年东北地区女士文胸厂家销售分析亿元70
图表58：2013-2016年我国化纤制胸罩出口统计件，美元73
图表59：2013-2016年我国化纤制胸罩进口数据统计件，美元74
图表60：2013-2016年化纤制文胸出口均价走势美元/件75
图表61：2013-2016年化纤制文胸进口均价走势75
图表62：2013-2016年其他纺织材料制胸罩出口数据统计件，美元76
图表63：2013-2016年其他纺织材料制胸罩进口数据统计件，美元77
图表64：2013-2016年其他纺织材料制文胸出口均价走势美元/件78
图表65：2013-2016年其他纺织材料制文胸进口均价走势美元/件78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。