



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国凿岩机械市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国凿岩机械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

能完成凿岩的机械。按动力及钻进深度分不同类型。凿岩机有：风动的浅眼手持式风钻、深孔潜孔钻；液压的浅眼手持式（液腿）、深孔重型液压凿岩机（装在台车上）；电动的手持式电动凿岩机；还有内燃式凿岩机（自带动力）。其附属装置有注油器及水箱等。支撑设备有气腿、液腿、钻架和台车等。动力机有空气压缩机、液压泵系统及变频电源（电动凿岩机用）。

近几年来随着爆破技术的发展，高性能、大扭矩、全液压凿岩穿孔机械在大规模石方开挖、预裂光面爆破、深孔爆破等方面得到广泛应用。

凿岩穿孔机械以压缩空气、电、液压传动装置作为动力进行凿岩穿孔作业，通常可分为凿岩机和穿孔机。凿岩机按动力来源分为风动、液压、电动和内燃凿岩机四种类型。穿孔机按破碎岩石的方式分为潜孔钻机、冲击钻机、牙轮钻机和回转钻机。一般情况下，凿岩机适用于钻凿小直径的钻孔。穿孔机适用于较大直径的钻孔。凿岩穿孔机械造孔的一般要求

序号 一般要求 特点

1 岩石特性 不同的岩石硬度和矿物成分是影响凿岩机钻进速度和钻头磨损的主要因素，也是决定采用何种钻机的重要因素。不同类型的岩石应选用适宜的凿岩方式的钻机，一般情况下，完整的岩石，宜采用较大孔径的钻机；裂隙发育的岩石，宜采用较小孔径的钻机。

2 工作条件 开挖工作面的大小、开挖梯段的高度、开挖强度等，是选择凿岩穿孔机械的基础条件。一般情况，开挖场面大、地形较为平坦的梯段爆破，可采用履带潜孔钻、旋转冲击钻或液压台车；开挖工作面狭窄和边坡开挖时，则宜采用导轨钻机或轻型钻机

3 开挖部位 水工建筑物对基础开挖质量要求高，对于保护层、设计边线以及沟槽开挖，应采用小直径钻机。基础开挖的钻孔直径不宜超过110mm；而对于采石场等部位的岩石开挖，可采用直径大于150mm钻孔机械。

4 钻孔方向、孔径和深度 所选择的凿岩穿孔机械，应能满足施工方案对钻孔方向、孔径和深度的要求。斜孔爆破对后坡方向的破坏影响较小。接近倾斜边坡或预裂爆破时，应采用能准确控制钻孔方向的钻机。一般地说，钻孔的偏斜度随着孔深增大而增大；孔径愈小偏斜度愈大。因此，对高梯段爆破应选用较大孔径的钻机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：凿岩机械行业发展背景

1.1报告研究背景及方法

1.1.1行业研究背景

1.1.2数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.1.3行业定义及分类

（1）凿岩机械的定义

（2）凿岩机械主要分类

1.2行业产业链结构分析

1.2.1行业产业链结构简介

1.2.2行业上游供应市场分析

1.2.3行业下游应用结构分析

1.3凿岩机械行业市场结构分析

1.3.1行业产品结构分析

1.3.2行业区域结构分析

1.3.3产品应用结构分析

第2章：凿岩机械制造行业市场竞争状况分析

2.1行业总体竞争状况分析

2.2国际市场竞争状况分析

2.2.1国际凿岩机械制造市场发展状况

2.2.2国际凿岩机械制造市场竞争状况分析

2.2.3国际凿岩机械制造市场发展趋势分析

2.2.4跨国公司在投资布局

（1）台湾矾鑫工业股份有限公司

（2）日本TOKU东空

（3）日本富士FUJI

（4）美国史丹利

（5）美国英格索兰

（6）瑞士阿特拉斯

2.2.5跨国公司在我国的竞争策略分析

2.3中国凿岩机械行业市场竞争状况

2.3.1市场波特五力分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力
- (3) 新进入者威胁
- (4) 替代产品威胁
- (5) 内部竞争分析
- (6) 五力竞争情况总结

2.3.2市场竞争方式分析

2.3.3市场竞争格局分析

2.3.4行业投资兼并与重组分析

- (1) 行业投资兼并与重组概况
- (2) 行业投资兼并与重组动向
- (3) 行业投资兼并与重组趋势

第3章：国内外凿岩机械行业总体产销形势

3.1全球凿岩机械行业产销需求分析

3.1.1全球凿岩机械产销规模分析

3.1.2全球凿岩机械行业竞争格局

3.1.3全球凿岩机械市场结构分析

3.1.4全球凿岩机械行业规模预测

3.2发达国家凿岩机械行业产销需求分析

3.2.1美国凿岩机械行业产销需求分析

3.2.2日本凿岩机械行业产销需求分析

3.2.3德国凿岩机械行业产销需求分析

3.3凿岩机械行业进出口形势分析

3.3.1凿岩机械行业进出口状况综述

3.3.2凿岩机械行业出口市场分析

- (1) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

（2）2016年行业出口分析

1）行业出口整体情况

2）行业出口产品结构

3.3.3 凿岩机械行业进口市场分析

（1）2015年行业进口分析

1）行业进口整体情况

2）行业进口产品结构

（2）2016年行业进口分析

1）行业进口整体情况

2）行业进口产品结构

3.3.4 凿岩机械行业进出口前景及建议

（1）行业出口前景及建议

（2）行业进口前景及建议

第4章：中国凿岩机械行业运营状况分析

4.1 凿岩机械行业经营情况分析

4.1.1 行业经营效益分析

4.1.2 行业盈利能力分析

4.1.3 行业运营能力分析

4.1.4 行业偿债能力分析

4.1.5 行业发展能力分析

4.2 凿岩机械行业供需形势分析

4.2.1 凿岩机械制造行业供给情况分析

（1）行业总产值分析

（2）行业产成品分析

4.2.2 凿岩机械制造行业需求情况分析

（1）行业销售产值分析

（2）行业销售收入分析

4.2.3 凿岩机械制造行业产销情况分析

（1）行业总体产销率情况

（2）行业区域产销率情况

4.3 凿岩机械行业经济指标分析

4.3.1主要经济效益影响因素分析

4.3.22013年以来凿岩机械制造行业经济指标分析

4.3.32013年以来不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区累计负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

第5章：中国凿岩机械上游供应市场分析

5.1钢材市场分析

5.1.1钢材市场产量规模分析

5.1.2钢材市场消费量分析 2014年9月-2016年6月钢材表观消费量同比增速变动趋势

5.1.3钢材市场新增产能分析

5.1.4钢材市场价格走势分析 2014年6月末-2016年6月末主要品种钢材价格指数走势

5.1.5钢材市场市场趋势分析

5.2有色金属市场分析

5.2.1有色金属市场产量规模分析 2016年1-6月全国十种有色金属产量情况

5.2.2有色金属市场消费量分析

5.2.3有色金属市场新增产能分析

5.2.4有色金属市场价格走势分析

5.2.5有色金属市场趋势分析

5.3电动机市场分析

5.3.1电动机市场产量规模分析

5.3.2电动机市场销量分析

5.3.3电动机生产企业分析

5.3.4电动机市场趋势分析

5.4轴承市场分析

5.4.1轴承市场产量规模分析

5.4.2轴承市场销量分析

5.4.3轴承生产企业分析

5.4.4轴承市场趋势分析

第6章：中国凿岩机械行业细分产品分析

6.1凿岩设备市场分析

6.1.1凿岩设备应用特点分析

6.1.2凿岩设备市场现状

6.1.3凿岩设备产量规模分析

6.1.4凿岩设备市场需求因素分析

6.1.5凿岩设备需求趋势分析

6.1.6凿岩设备市场规模预测

6.2钻机市场分析

6.2.1钻机应用特点分析

6.2.2钻机市场现状

6.2.3钻机产量规模分析

6.2.4钻机市场需求因素分析

6.2.5钻机需求趋势分析

6.2.6钻机市场规模预测

6.3破碎机市场分析

6.3.1破碎机应用特点分析

6.3.2破碎机市场现状

6.3.3破碎机产量规模分析

6.3.4破碎机市场需求因素分析

6.3.5破碎机需求趋势分析

6.3.6破碎机市场规模预测

6.4钻车市场分析

6.4.1钻车应用特点分析

6.4.2钻车市场现状

6.4.3钻车产量规模分析

6.4.4钻车市场需求因素分析

6.4.5钻车需求趋势分析

6.4.6钻车市场规模预测

第7章：中国凿岩机械行业应用领域发展前景分析

7.1矿山开采领域发展前景分析

7.1.1矿山开采领域容量预测

7.1.2矿山开采发展现状分析

7.1.3矿山开采领域应用特点分析

7.1.4矿山开采领域趋势分析

7.1.5矿山开采领域投资机会分析

7.2水利电站建设领域发展前景分析

7.2.1水利电站建设领域容量预测

7.2.2水利电站建设发展现状分析

7.2.3水利电站建设领域应用特点分析

7.2.4水利电站建设领域趋势分析

7.2.5水利电站建设领域投资机会分析

7.3建材行业领域发展前景分析

7.3.1建材行业领域容量预测

7.3.2建材行业发展现状分析

7.3.3建材行业领域应用特点分析

7.3.4建材行业领域趋势分析

7.3.5建材行业领域投资机会分析

7.4高速公路建设领域发展前景分析

7.4.1高速公路建设领域容量预测

7.4.2高速公路建设发展现状分析

7.4.3高速公路建设领域应用特点分析

7.4.4高速公路建设领域趋势分析

7.4.5高速公路建设领域投资机会分析

7.5铁路领域发展前景分析

7.5.1铁路建设领域容量预测

7.5.2铁路建设领域发展现状分析

7.5.3铁路建设领域应用特点分析

7.5.4铁路建设领域趋势分析

7.5.5 铁路建设领域投资机会分析

第8章：凿岩机械行业重点区域市场需求分析

8.1 广东省凿岩机械市场发展情况

8.1.1 广东省凿岩机械产量分析

8.1.2 广东省凿岩机械需求分析

8.1.3 广东省凿岩机械市场前景

8.2 山东省凿岩机械市场发展情况

8.2.1 山东省凿岩机械产量分析

8.2.2 山东省凿岩机械需求分析

8.2.3 山东省凿岩机械市场前景

8.3 浙江省凿岩机械市场发展情况

8.3.1 浙江省凿岩机械产量分析

8.3.2 浙江省凿岩机械需求分析

8.3.3 浙江省凿岩机械市场前景

8.4 江苏省凿岩机械市场发展情况

8.4.1 江苏省凿岩机械产量分析

8.4.2 江苏省凿岩机械需求分析

8.4.3 江苏省凿岩机械市场前景

8.5 福建省凿岩机械市场发展情况

8.5.1 福建省凿岩机械产量分析

8.5.2 福建省凿岩机械需求分析

8.5.3 福建省凿岩机械市场前景

8.6 四川省凿岩机械市场发展情况

8.6.1 四川省凿岩机械产量分析

8.6.2 四川省凿岩机械需求分析

8.6.3 四川省凿岩机械市场前景

8.7 黑龙江省凿岩机械市场发展情况

8.7.1 黑龙江省凿岩机械产量分析

8.7.2 黑龙江省凿岩机械需求分析

8.7.3 黑龙江省凿岩机械市场前景

8.8 辽宁省凿岩机械市场发展情况

- 8.8.1辽宁省凿岩机械产量分析
- 8.8.2辽宁省凿岩机械需求分析
- 8.8.3辽宁省凿岩机械市场前景
- 8.9安徽省凿岩机械市场发展情况
- 8.9.1安徽省凿岩机械产量分析
- 8.9.2安徽省凿岩机械需求分析
- 8.9.3安徽省凿岩机械市场前景
- 8.10河北省凿岩机械市场发展情况
- 8.10.1河北省凿岩机械产量分析
- 8.10.2河北省凿岩机械需求分析
- 8.10.3河北省凿岩机械市场前景
- 8.11河南省凿岩机械市场发展情况
- 8.11.1河南省凿岩机械产量分析
- 8.11.2河南省凿岩机械需求分析
- 8.11.3河南省凿岩机械市场前景
- 8.12湖北省凿岩机械市场发展情况
- 8.12.1湖北省凿岩机械产量分析
- 8.12.2湖北省凿岩机械需求分析
- 8.12.3湖北省凿岩机械市场前景

第9章：中国凿岩机械领先企业经营分析

- 9.1凿岩机械企业总体发展状况分析
- 9.2重点凿岩机械企业个案分析
- 9.2.1开山集团经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业营收情况分析
 - (3)企业组织结构分析
 - (4)企业产品结构分析
 - (5)企业业务区域分析
 - (6)企业经营状况优劣势分析
- 9.2.2红五环集团股份有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3 神剑机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 济宁中煤矿工机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 无锡凯展凿岩机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第10章：中国凿岩机械行业发展趋势及投资分析

10.1 行业发展环境分析

10.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

10.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

10.2 凿岩机械行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

10.2.2 行业季节特征分析

10.2.3 行业经营模式分析

10.2.4 行业盈利因素分析

10.3 凿岩机械行业发展趋势与前景预测

10.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

10.3.2 凿岩机械行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

10.3.3 凿岩机械行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 凿岩机械行业供需前景预测

1) 凿岩机械总产量预测

2) 凿岩机械国内需求预测

3) 凿岩机械出口前景预测

10.4 凿岩机械行业投资风险

10.4.1 行业政策风险

10.4.2 行业技术风险

10.4.3 行业供求风险

10.4.4 行业宏观经济波动风险

10.4.5 行业关联产业风险

10.4.6 行业产品结构风险

10.4.7行业其他风险

10.5凿岩机械行业投资现状及建议

10.5.1凿岩机械行业投资项目分析

10.5.2凿岩机械行业投资机遇分析

10.5.3凿岩机械行业投资风险警示

10.5.4凿岩机械行业投资策略建议

图表目录：

图表1：凿岩机械行业特点

图表2：凿岩机械主要上游行业分布

图表3：凿岩机械主要产品分类及应用

图表4：凿岩机械产业链结构示意图

图表5：2012年以来细分产品价格情况

图表6：凿岩机械下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国凿岩机械行业产品结构情况（单位：%）

图表8：凿岩机械销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：凿岩机械产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：凿岩机械行业现有企业的竞争分析

图表11：凿岩机械行业潜在进入者威胁分析

图表12：凿岩机械行业上游议价能力分析

图表13：凿岩机械行业替代品威胁分析

图表14：凿岩机械行业下游客户议价能力分析

图表15：凿岩机械行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：凿岩机械行业主要生产企业一览表

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外凿岩机械行业发展历程

图表19：主要国家凿岩机械产量统计表

图表20：全球前五大凿岩机械生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2013年以来中国凿岩机械行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：凿岩机械行业产品出口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国凿岩机械行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：凿岩机械行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2015年凿岩机械行业产品出口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表26：2015年中国凿岩机械行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表27：2015年凿岩机械行业出口产品结构（单位：%）

图表28：凿岩机械行业产品进口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表29：中国凿岩机械行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表30：凿岩机械行业进口产品结构（单位：%）

图表31：2015年凿岩机械行业产品进口金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表32：2015年中国凿岩机械行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表33：2015年凿岩机械行业进口产品结构（单位：%）

图表34：2013年以来凿岩机械行业经济指标情况（单位：亿元）

图表35：2013年以来凿岩机械行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：2013年以来凿岩机械行业运营能力分析（单位：次）

图表37：2013年以来凿岩机械行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表38：2013年以来凿岩机械行业发展能力分析（单位：%）

图表39：2013年以来凿岩机械行业产值变化情况（单位：亿元、%）

图表40：2013年以来凿岩机械行业产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表41：2013年以来凿岩机械行业销售产值变化情况（单位：亿元、%）

图表42：2013年以来凿岩机械行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表43：2013年以来凿岩机械行业产销率变化情况（单位：%）

图表44：凿岩机械行业各省市产销率情况（单位：%）

图表45：2013年以来凿岩机械与气动工具制造企业主要经济指标一览表（单位：万元、%）

图表46：2013年以来居前的10个省份销售收入一览表（单位：万元、%）

图表47：2013年以来居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表48：2013年以来居前的10个省份资产总额一览表（单位：万元、%）

图表49：2013年以来居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表50：2013年以来居前的10个省份累计负债一览表（单位：万元、%）

图表51：2013年以来居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）

图表52：2013年以来居前的10个省份销售利润一览表（单位：万元、%）

图表53：2013年以来居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表54：2013年以来居前的10个省份利润总额一览表（单位：万元、%）

图表55：2013年以来居前的10个省利润总额比重图（单位：%）

图表56：2013年以来居前的10个省份产成品一览表（单位：%）

图表57：2013年以来居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表58：2013年以来居前的10个省份单位数及亏损单位数一览表（单位：万元，%）

图表59：2013年以来居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）

图表60：2013年以来居前的10个省份亏损单位亏损总额一览表（单位：万元，%）

图表61：2013年以来居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）

图表62：2013年以来广东省凿岩机械产量变化情况

图表63：2013年以来山东省凿岩机械产量变化情况

图表64：2013年以来浙江省凿岩机械产量变化情况

图表65：2013年以来江苏省凿岩机械产量变化情况

图表66：2013年以来福建省凿岩机械产量变化情况

图表67：2013年以来四川省凿岩机械产量变化情况

图表68：2013年以来黑龙江省凿岩机械产量变化情况

图表69：2013年以来辽宁省凿岩机械产量变化情况

图表70：2013年以来安徽省凿岩机械产量变化情况

图表71：2013年以来河北省凿岩机械产量变化情况

图表72：2013年以来河南省凿岩机械产量变化情况

图表73：2013年以来湖北省凿岩机械产量变化情况

图表74：2013年以来开山集团营收情况分析（单位：万元）

图表75：开山集团组织架构

图表76：开山集团经营优劣势分析

图表77：2013年以来红五环集团股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表78：红五环集团股份有限公司组织架构

图表79：红五环集团股份有限公司经营优劣势分析

图表80：2013年以来神剑机械制造有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表81：神剑机械制造有限公司组织架构

图表82：神剑机械制造有限公司经营优劣势分析

图表83：2013年以来济宁中煤矿工机械制造厂营收情况分析（单位：万元）

图表84：济宁中煤矿工机械制造厂组织架构

图表85：济宁中煤矿工机械制造厂经营优劣势分析

图表86：2013年以来无锡凯展凿岩机械制造有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表87：无锡凯展凿岩机械制造有限公司组织架构

图表88：无锡凯展凿岩机械制造有限公司经营优劣势分析

图表89：2013年以来济宁欧科工矿设备有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表90：济宁欧科工矿设备有限公司组织架构

图表91：济宁欧科工矿设备有限公司经营优劣势分析

图表92：2013年以来济宁圣都风动工具有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表93：济宁圣都风动工具有限公司组织架构

图表94：济宁圣都风动工具有限公司经营优劣势分析

图表95：2013年以来沈阳凿岩机械股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表96：沈阳凿岩机械股份有限公司组织架构

图表97：沈阳凿岩机械股份有限公司经营优劣势分析

图表98：2013年以来洛阳商之都凿岩机有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表99：洛阳商之都凿岩机有限公司组织架构

图表100：洛阳商之都凿岩机有限公司经营优劣势分析

图表101：2013年以来洛阳风动工具有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表102：洛阳风动工具有限公司组织架构

图表103：洛阳风动工具有限公司经营优劣势分析

图表104：2013年以来浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表105：浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司组织架构

图表106：浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司经营优劣势分析

图表107：2013年以来天水风动机械股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表108：天水风动机械股份有限公司组织架构

图表109：天水风动机械股份有限公司经营优劣势分析

图表110：2013年以来中航工业青岛前哨精密机械有限责任公司营收情况分析（单位：万元）

图表111：中航工业青岛前哨精密机械有限责任公司组织架构

图表112：中航工业青岛前哨精密机械有限责任公司经营优劣势分析

图表113：2013年以来通化市风动工具有限责任公司营收情况分析（单位：万元）

图表114：通化市风动工具有限责任公司组织架构

图表115：通化市风动工具有限责任公司经营优劣势分析

图表116：2013年以来湖北首开机械有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表117：湖北首开机械有限公司组织架构

图表118：湖北首开机械有限公司经营优劣势分析

图表119：2013年以来潍坊天瑞重工凿岩机械有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表120：潍坊天瑞重工凿岩机械有限公司组织架构

图表121：潍坊天瑞重工凿岩机械有限公司经营优劣势分析

图表122：2013年以来四川钻神岩土工程设备制造有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表123：四川钻神岩土工程设备制造有限公司组织架构

图表124：四川钻神岩土工程设备制造有限公司经营优劣势分析

图表125：2013年以来湖南博伦多液压设备有限公司有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表126：湖南博伦多液压设备有限公司有限公司组织架构

图表127：湖南博伦多液压设备有限公司有限公司经营优劣势分析

图表128：2013年以来唐山东方液压研究所营收情况分析（单位：万元）

图表129：唐山东方液压研究所组织架构

图表130：唐山东方液压研究所经营优劣势分析

图表131：2013年以来深圳市凯强力科技有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表132：深圳市凯强力科技有限公司组织架构

图表133：深圳市凯强力科技有限公司经营优劣势分析

图表134：近年来凿岩机械行业相关政策一览表

图表135："十三五"凿岩机械行业相关政策和目标一览表

图表136：2013年以来凿岩机械行业与GDP增长相关性分析（单位：%）

图表137：2017-2022年凿岩机械行业市场规模预测（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。