



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国生活用纸市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国生活用纸市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

生活用纸主要供人们生活日常卫生之用。所以在纸业同行用语通常叫生活用纸，是人民生活中不可或缺的纸种之一。它的形状有单张四方型的，这种叫方巾纸或面巾纸，也有卷成滚筒形状的，这种叫卷纸。它们通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造，质量好的卫生纸都是由原生木浆制成，它跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制造成极薄极脆弱，这样的目的是当遇到水就会烂掉，达到环保的目的。

2015年，我国生活用纸人均消费量已经超过4.2千克的世界平均水平，但与欧美等发达国家相比，人均生活用纸的消费量仍处于较低水平。生活用纸渗透率远低于其他快消品，中国生活用纸渗透率仅为27%，远低于其他快消品如啤酒和方便面等（高达60%）。人均GDP的增长将提高渗透率，进一步释放市场潜力。2005-2015年我国人均GDP与生活用纸人均消费量

预计未来3年的生活用纸总消费量复合年均增长率将保持在4%-6%，预计到2020年中国生活用纸需求规模将在1110万吨左右，市场规模突破1100亿元。2012-2020年我国生活用纸市场规模增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生活用纸行业发展综述

1.1生活用纸行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2生活用纸行业统计标准

1.2.1生活用纸行业统计部门和统计口径

1.2.2生活用纸行业统计方法

1.2.3生活用纸行业数据种类

1.3生活用纸行业产业链分析

1.3.1生活用纸行业产业链简介

1.3.2生活用纸产业链下游分析

(1) 中国居民消费收入与支出

(2) 中国零售市场发展现状与趋势

1.3.3生活用纸产业链上游分析

(1) 纸浆市场发展情况

(2) 木浆市场发展情况

(3) 蔗渣浆市场发展情况

(4) 非织造布行业发展情况

(5) 高吸水树脂市场发展情况

(6) 干法纸市场发展情况

(7) 中国造纸化学品发展现状

1.4生活用纸行业市场环境分析

1.4.1行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

1.4.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 造纸行业发展情况分析

1.4.3行业消费环境分析

(1) 行业消费特征分析

(2) 行业消费趋势分析

1.4.4行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度

(2) 行业专利增长趋势

(3) 技术领先企业技术分析

1) 专利申请人构成分析

2) 主要企业技术优势

(4) 目前最热门技术分析

(5) 未来技术发展趋势分析

1.4.5行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

第2章：生活用纸行业发展状况分析

2.1生活用纸行业发展状况分析

2.1.1中国生活用纸行业发展总体概况

2.1.2中国生活用纸行业发展主要特点

2.1.3生活用纸行业主要经济效益影响因素

2.1.4生活用纸行业经营情况分析

(1) 生活用纸行业经营效益分析

(2) 生活用纸行业盈利能力分析

(3) 生活用纸行业运营能力分析

(4) 生活用纸行业偿债能力分析

(5) 生活用纸行业发展能力分析

2.2生活用纸行业供需平衡分析

2.2.1全国生活用纸行业供给情况分析

(1) 全国生活用纸行业总产值分析

(2) 全国生活用纸行业产成品分析

2.2.2全国生活用纸行业需求情况分析

(1) 全国生活用纸行业销售产值分析

(2) 全国生活用纸行业销售收入分析

2.2.3全国生活用纸行业产销率分析

2.3生活用纸行业进出口市场分析

2.3.1行业进出口状况综述

2.3.2行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.3.3行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章：生活用纸行业市场竞争状况分析

3.1行业总体市场竞争状况

3.2行业国际市场竞争状况分析

3.2.1全球各地区生活用纸行业发展状况

3.2.2主要国家和地区生活用纸竞争格局

3.2.3国际生活用纸行业发展趋势分析

3.3跨国公司在中国市场投资分析

3.3.1跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 金光集团APP(中国)在华投资布局分析

(2) 金佰利公司(Kimberly-Clark)在华投资布局分析

(3) 王子制纸公司(OjiPaper)在华投资布局分析

(4) 爱生雅集团(SCA)在华投资布局分析

(5) 潜力集团在华投资布局分析

3.3.2跨国公司在中国的竞争策略分析

3.4行业国内市场竞争状况分析

3.4.1国内生活用纸行业竞争格局分析

3.4.2国内生活用纸行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业利润集中度分析

3.4.3国内生活用纸行业市场规模

3.4.4生活用纸行业议价能力分析

3.4.5国内生活用纸行业潜在威胁分析

3.5行业投资兼并与重组整合分析

3.5.1生活用纸行业投资兼并与重组整合概况

3.5.2生活用纸企业投资兼并与重组整合动向

3.5.3生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

第4章：生活用纸行业产品市场潜力分析

4.1行业主要产品结构特征

4.1.1行业产品结构特征分析

4.1.2行业产品市场发展概况

4.2行业主要产品市场潜力分析

4.2.1一次性消费用纸产品市场潜力

(1) 一次性卫生用品市场潜力

(2) 擦手纸发展市场潜力分析

4.2.2卫生纸产品市场潜力

(1) 卫生纸市场发展现状

(2) 卫生纸市场发展潜力

4.2.3湿巾产品市场潜力

(1) 湿巾市场发展现状

(2) 湿巾市场发展潜力

第5章：生活用纸行业重点区域市场分析

5.1行业总体区域结构特征分析

5.1.1行业区域结构总体特征

5.1.2行业区域集中度分析

5.1.3行业区域分布特点分析

5.1.4行业规模指标区域分布分析

5.1.5行业效益指标区域分布分析

5.1.6行业企业数的区域分布分析

5.2广东省生活用纸行业发展分析及预测

5.2.1广东省生活用纸在行业中的地位变化

5.2.2广东省生活用纸行业经济运行状况分析

5.2.3广东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.2.4广东省生活用纸行业发展趋势预测

5.3山东省生活用纸行业发展分析及预测

5.3.1山东省生活用纸在行业中的地位变化

5.3.2山东省生活用纸行业经济运行状况分析

5.3.3山东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.3.4 山东省生活用纸行业发展趋势预测

5.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

5.4.1 浙江省生活用纸在行业中的地位变化

5.4.2 浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

5.4.3 浙江省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.4.4 浙江省生活用纸行业发展趋势预测

5.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测

5.5.1 福建省生活用纸在行业中的地位变化

5.5.2 福建省生活用纸行业经济运行状况分析

5.5.3 福建省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.5.4 福建省生活用纸行业发展趋势预测

5.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

5.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化

5.6.2 江苏省生活用纸行业经济运行状况分析

5.6.3 江苏省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.6.4 江苏省生活用纸行业发展趋势预测

5.7 河南省生活用纸行业发展分析及预测

5.7.1 河南省生活用纸在行业中的地位变化

5.7.2 河南省生活用纸行业经济运行状况分析

5.7.3 河南省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.7.4 河南省生活用纸行业发展趋势预测

5.8 四川省生活用纸行业发展分析及预测

5.8.1 四川省生活用纸在行业中的地位变化

5.8.2 四川省生活用纸行业经济运行状况分析

5.8.3 四川省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.8.4 四川省生活用纸行业发展趋势预测

5.9 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

5.9.1 湖北省生活用纸在行业中的地位变化

5.9.2 湖北省生活用纸行业经济运行状况分析

5.9.3 湖北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.9.4 湖北省生活用纸行业发展趋势预测

5.10 河北省生活用纸行业发展分析及预测

5.10.1 河北省生活用纸在行业中的地位变化

5.10.2 河北省生活用纸行业经济运行状况分析

5.10.3 河北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.10.4 河北省生活用纸行业发展趋势预测

第6章：生活用纸行业主要企业生产经营分析

6.1 生活用纸企业发展总体状况分析

6.1.1 生活用纸行业企业规模

6.1.2 生活用纸行业销售收入排名

6.1.3 生活用纸行业利润总额排名

6.2 生活用纸行业领先企业个案分析

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 维达国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 金红叶纸业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：生活用纸行业发展前景与投资建议

7.1 生活用纸市场发展趋势与前景预测

7.1.1 中国生活用纸市场发展趋势分析

7.1.2 中国生活用纸市场发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

7.2 生活用纸行业投资特性分析

7.2.1 生活用纸行业进入壁垒分析

7.2.2 生活用纸行业盈利模式分析

7.2.3 生活用纸行业盈利因素分析

7.3 中国生活用纸行业投资建议

7.3.1 生活用纸行业投资风险分析

7.3.2 生活用纸行业投资建议

图表目录：

图表1：2013年以来中国生活用纸行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：生活用纸行业产业链分析

图表3：2013年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表4：2013年以来农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：2013年以来中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表6：2013年以来中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2013年以来中国纸浆产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2013年以来中国纸浆进口量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2013年以来中国木浆进口量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2013年以来全球木浆库存天数（单位：天）

图表11：2013年以来全国蔗渣浆产量走势（单位：万吨）

图表12：中国无纺布产量分地区统计表（单位：吨，%）

图表13：中国无纺布行业总量增长情况（单位：个，万元，人）

图表14：中国无纺布行业产销衔接和资产运转情况（单位：次，天，%）

图表15：中国无纺布行业生产经营和盈利情况（单位：%）

图表16：中国无纺布行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表17：三项生活用纸及相关产品国家标准

图表18：2013年以来中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表19：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表20：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表21：2013年以来中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2013年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表23：2013年以来中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：2013年以来中国造纸及纸制品行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2017-2022年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）

图表26：2012年以来纸制品制造行业专利申请量年度变化趋势（单位：件）

图表27：2012年以来纸制品制造行业专利数量相对增长变化情况（单位：件，%）

图表28：纸制品制造行业专利申请人构成分析

图表29：纸制品制造行业专利申请人IPC技术差异分析（单位：件）

图表30：纸制品制造行业IPC技术构成情况

图表31：纸制品制造行业新申请专利

图表32：2012年以来生活用纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表33：2012年以来中国生活用纸行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2012年以来中国生活用纸行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2012年以来中国生活用纸行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表36：2012年以来中国生活用纸行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2013年以来生活用纸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表38：2013年以来生活用纸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表39：2013年以来生活用纸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2013年以来生活用纸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表41：2013年以来全国生活用纸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表42：2012年以来中国生活用纸行业进出口状况表（单位：万美元）

图表43：2012年以来中国生活用纸行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表44：2012年以来生活用纸行业出口产品结构（单位：%）

图表45：2012年以来中国生活用纸行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表46：2012年以来生活用纸行业进口产品结构（单位：%）

图表47：中国生活用纸行业前10强企业销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表48：中国生活用纸行业前10强企业利润情况（单位：万元，%）

图表49：2012年以来中国生活用纸行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：中国生活用纸的产品结构（单位：万吨，%）

图表51：目前中国综合排序前列的卫生巾/卫生护垫生产商

图表52：目前中国综合排序前列的婴儿纸尿裤生产商

图表53：目前中国综合排序前列的成人失禁用品生产商

图表54：目前中国卫生用纸综合排名前列的生活用纸制造商

图表55：中国生活用纸行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表56：中国生活用纸行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表57：中国生活用纸行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表58：中国生活用纸行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表59：中国生活用纸行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表60：中国生活用纸行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表61：中国生活用纸行业销售收入靠前的五个地区占比情况（单位：%）

图表62：中国生活用纸行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表63：生活用纸行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表64：生活用纸行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表65：生活用纸行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表66：2013年以来广东省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表67：2013年以来广东省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表68：2013年以来广东省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表69：2013年以来广东省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表70：2013年以来广东省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表71：2013年以来山东省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表72：2013年以来山东省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表73：2013年以来山东省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表74：2013年以来山东省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表75：2013年以来山东省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：万元，%）

图表76：2013年以来浙江省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表77：2013年以来浙江省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表78：2013年以来浙江省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表79：2013年以来浙江省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表80：2013年以来浙江省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：万元，%）

图表81：2013年以来福建省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表82：2013年以来福建省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表83：2013年以来福建省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表84：2013年以来福建省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表85：2013年以来福建省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：万元，%）

图表86：2013年以来江苏省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表87：2013年以来江苏省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表88：2013年以来江苏省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表89：2013年以来江苏省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表90：2013年以来江苏省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表91：2013年以来河南省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表92：2013年以来河南省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表93：2013年以来河南省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表94：2013年以来河南省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表95：2013年以来河南省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：万元，%）

图表96：2013年以来四川省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表97：2013年以来四川省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表98：2013年以来四川省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表99：2013年以来四川省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表100：2013年以来四川省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：万元，%）

图表101：2013年以来湖北省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表102：2013年以来湖北省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表103：2013年以来湖北省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表104：2013年以来湖北省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表105：2013年以来湖北省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：万元，%）

图表106：2013年以来河北省生活用纸行业地位变化情况（单位：%）

图表107：2013年以来河北省生活用纸行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表108：2013年以来河北省生活用纸行业企业数量变化（单位：家）

图表109：2013年以来河北省生活用纸企业盈利状况（单位：亿元，%）

图表110：2013年以来河北省生活用纸企业亏损情况变化图（单位：亿元，%）

图表111：中国生活用纸行业销售收入和利润总额前十名企业

图表112：生活用纸行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表113：生活用纸行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表114：2011年以来恒安国际集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表115：2011年以来恒安国际集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2011年以来恒安国际集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2011年以来恒安国际集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表118：2011年以来恒安国际集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：恒安国际集团有限公司的产品结构（单位：%）

图表120：恒安国际集团有限公司产品国内销售区域分布（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。