



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国再生纸市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国再生纸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

再生纸是一种以废纸为原料，经过分选、净化、打浆、抄造等十几道工序生产出来的纸张，它并不影响办公、学习的正常使用，并且有利于保护视力健康。在全世界日益提倡环保思想的今天，使用再生纸是一个深得人心的举措。

再生纸是以废纸做原料，将其打碎、去色制浆经过多种工序加工生产出来的纸张。其原料的80%来源于回收的废纸，因而被誉为低能耗、轻污染的环保型用纸。城市废纸多种多样，以不同类别的废纸为原料再制成不同的再生复印纸、再生包装纸等。再生纸的分类

序号	类别
1	挂面板纸、卫生纸等低级纸张
2	书报杂志、复印纸、打印纸、明信片 and 练习本等用纸

当前，许多国家已经生产和使用这两类纸张。其中，生产再生复印纸的原料就是办公用纸、胶版书刊及装订用纸等几类原本纸质就相对较好的城市废纸，其生产过程要经过筛选、除尘、过滤、净化等工序，工艺和科技的含量很高。随着人们环保意识的增强，再生纸制品越来越得到人们的认可和欢迎。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 再生纸行业发展概述6

#### 第一节 再生纸行业的界定6

一、行业经济特性 6

二、主要细分行业 8

三、产业链结构分析9

#### 第二节 再生纸行业发展成熟度10

一、行业发展周期分析 10

二、行业中外市场成熟度对比11

三、行业及其主要子行业成熟度分析 11

#### 第三节 再生纸行业的"波特五力模型"分析 12

一、现有企业间的竞争 12

- 二、潜在进入者分析12
- 三、替代品威胁分析13
- 四、供应商议价能力14
- 五、客户议价能力 14

## 第二章 再生纸经济环境及产业发展环境分析15

### 第一节 中国宏观经济历史运行情况15

- 一、GDP历史变动轨迹15
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 15
- 三、进出口贸易历史变动轨迹16

### 第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望 18

### 第三节 金融危机对再生纸行业的影响 20

- 一、金融危机对我国经济的影响分析 20
- 二、金融危机对再生纸行业的影响22

### 第四节 发展环境分析23

- 一、政策环境 23
- 二、社会环境 25
- 三、技术环境 26

## 第三章 再生纸行业供需状况分析26

### 第一节再生纸行业市场需求分析26

- 一、影响再生纸市场需求的主要因素 26
- 二、当前市场容量及增长速度27
- 三、再生纸行业整体销售能力28
- 四、企业销售能力 29
- 五、出货状况 29
- 六、2017-2022年再生纸产品市场需求预测 30

### 第二节 再生纸行业供给能力分析 31

- 一、主要影响因素分析 31
- 二、消费总量预测 31
- 三、供给总量预测 32

### 第三节 再生纸进出口贸易分析33

一、进出口状况33

二、关税 34

#### 第四章 再生纸销售市场分析34

第一节 再生纸国内营销模式分析 34

第二节 行业价格竞争方式分析38

第三节 再生纸国内销售渠道分析 38

第四节 再生纸行业国际化营销模式分析42

第五节 再生纸重点销售区域分析 43

第六节 再生纸内部与外部流通量分析 43

#### 第五章 再生纸市场价格及价格走势分析 44

第一节 再生纸年度价格变化分析 44

第二节 再生纸月度价格变化分析 45

第三节 再生纸各厂家价格分析46

第四节 再生纸市场价格驱动因素分析 46

第五节 2017-2022年我国再生纸市场价格预测 47

#### 第六章 国内再生纸行业重点企业分析 47

第一节 玖龙纸业47

一、企业简介 48

二、产品介绍 49

三、经营情况 51

四、未来发展趋势 53

第二节 理文造纸有限公司53

一、企业简介 53

二、产品介绍 54

三、经营情况 54

四、未来发展趋势 56

第三节 北京造纸七厂56

一、企业简介 56

二、产品介绍 57

三、经营情况 59

四、未来发展趋势 59

第四节 齐河冠军纸业有限公司60

一、企业简介 60

二、产品介绍 60

三、经营情况 62

四、未来发展趋势 62

第五节 山东淄博板纸股份有限公司64

一、企业简介 64

二、产品介绍 64

三、经营情况 65

四、未来发展趋势 65

第七章再生纸行业进出口分析66

第一节 再生纸行业进出口特点分析66

第二节 再生纸行业进出口量分析 67

一、进口分析 67

二、出口分析 68

第三节 再生纸行业出口策略建议 68

第四节 2017-2022年再生纸行业进出口市场预测 69

一、进口预测 69

二、出口预测 70

第八章再生纸消费者调查分析70

第一节 再生纸市场调查对象情况分析 70

一、不同收入水平消费者偏好调查71

二、年龄结构调查 71

三、不同地区的消费者偏好调查 72

第二节 再生纸消费者消费习惯调查73

一、再生纸产品消费者购买频次调查 73

二、消费者对再生纸价格认同情况调查73

三、消费者购买渠道情况调查74

### 第三节 再生纸消费者品牌状况调查74

#### 一、消费者品牌忠诚度调查 75

#### 二、消费者的消费理念调研 75

#### 三、消费者对再生纸品牌偏好调查75

#### 四、消费者对再生纸品牌的首要认知渠道 76

## 第九章 2017-2022年再生纸行业竞争格局展望 76

### 第一节 再生纸行业的发展周期76

#### 一、再生纸行业的经济周期 77

#### 二、再生纸行业的增长性与波动性77

#### 三、再生纸行业的成熟度78

### 第二节 再生纸行业历史竞争格局综述 79

#### 一、再生纸行业集中度分析 79

#### 二、再生纸行业竞争程度80

### 第三节 中国再生纸市行业SWOT分析与对策 81

#### 一、优势 81

#### 二、劣势 82

#### 三、威胁 83

#### 四、机遇 83

#### 五、发展我国再生纸市工业的建议84

## 第十章2017-2022年我国再生纸行业发展趋势预测 85

### 第一节再生纸行业产量预测85

### 第二节再生纸行业销售收入预测86

### 第三节再生纸行业总资产预测 86

### 第四节再生纸行业工业总产值预测 87

### 第五节我国再生纸行业市场未来发展的走向预测 88

### 第六节中国再生纸企业面对市场竞争采取的措施 89

## 第十一章 再生纸行业发展趋势及投资战略研究 90

### 第一节再生纸行业发展趋势分析90

#### 一、市场发展趋势 90

- 二、行业竞争趋势 91
- 三、渠道分布趋势 92
- 四、市场趋势分析 93
- 第二节 再生纸行业发展战略研究 94
  - 一、战略综合规划 94
  - 二、技术开发战略 94
  - 三、业务组合战略 95
  - 四、区域战略规划 96
  - 五、产业战略规划 97
  - 六、竞争战略规划 98

## 第十二章 2017-2022年再生纸行业投资价值与投资策略分析99

### 第一节再生纸行业投资价值分析99

- 一、行业盈利能力 99
- 二、行业偿债能力 100
- 三、行业发展能力预测 101
- 四、投资价值综合分析 101

### 第二节 2017-2022年中国再生纸投资风险预警 102

- 一、市场竞争风险预警 102
- 二、技术风险预警 103
- 三、原材料价格波动的风险 103
- 四、经营管理风险预警 104
- 五、政策风险预警 104
- 六、投资风险应对措105

### 第三节再生纸行业投资策略分析105

- 一、市场定位分析 105
- 二、重点投资区域分析 106

#### 图表目录：

图表 行业经济特性的战略重要性 9

图表 再生纸-分类 11

图表 再生纸行业所处生命周期分析13

图表 再生纸行业国内外市场成熟度对比14

图表 我国再生纸行业及子行业的成熟度15

图表 2013-2016年国内生产总值 18

图表 2013-2016年全社会固定资产投资 19

图表 2016年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 19

图表 2013-2016年货物进出口总额 20

图表 金融危机对我国经济的影响 24

图表 金融危机对再生纸行业的影响25

图表 再生纸行业发展的政策环境 28

图表 我国再生纸行业发展的社会环境 28

图表 2013-2016年我国再生纸产品市场容量走势图 30

图表 2013-2016年再生纸行业销售收入及增速 31

图表 2016年再生纸企业销售销售及增速 32

图表 2016年3季度再生纸出口地区比例图 33

图表 2017-2022年我国再生纸市场需求量预测 33

图表 2017-2022年我国再生纸消费预测 35

图表 2017-2022年我国再生纸行业供给预测 36

图表 我国再生纸进出口对比 37

图表 2016年我国再生纸产品销售渠道走势预测 45

图表 我国再生纸需求分布46

图表 2016年我国再生纸内部与外部流通情况 47

图表 牛卡纸52

图表 环保牛卡纸52

图表 白面牛卡纸53

图表 高强瓦楞芯纸 53

图表 涂布灰底白板纸54

图表 2013-2016年玖龙纸业主要经营指标统计 55

图表 理文造纸主要产品 57

图表 2013-2016年理文造纸主要经营指标 58

图表 2013-2016年北京造纸七厂销售收入对比 62

图表 2013-2016年齐河冠军纸业有限公司销售收入对比 65

图表 2016年山东淄博板纸股份有限公司销售收入分产品结构 67

图表 2013-2016年山东淄博板纸股份有限公司销售收入对比 68

图表 2017-2022年山东淄博板纸股份有限公司业务经营目标 69

图表 2017-2022年再生纸进口数据预测 72

图表 2017-2022年再生纸出口数据预测 73

图表 不同说如水平消费者对再生纸的偏好调查 74

图表 再生纸消费者年龄结构调查 74

图表 不同地区消费者对再生纸的偏好 75

图表 消费者对再生纸主要品牌的股买频次比例 76

图表 消费者对再生纸价格的认知 76

图表 消费者购买再生纸产品的渠道77

图表 消费者对一个再生纸品牌的长期使用调查 78

图表 消费者对再生纸品牌偏好79

图表 消费者对再生纸品牌的认知渠道 79

图表 再生纸行业经济周期80

图表 再生纸行业市场容量部分业内人士预测观点汇总80

图表 产业成熟的标志81

图表 2016年再生纸企业市场份额 82

图表 2017-2022年我国再生纸行业企业集中度预测 82

图表 垄断危害程度指标 83

图表 2017-2022年我国再生纸行业的优势 84

图表 我顾再生纸行业的劣势 85

图表 我国再生纸行业发展的推动因素 87

图表 2017-2022年再生纸产量及其增速预测 89

图表 2017-2022年再生纸销售收入预测 89

图表 2013-2016年我国再生纸行业资产规模走势图 90

图表 2017-2022年我国再生纸行业资产规模预测 90

图表 2011&mdash;2016年再生纸工业总产值预测图 91

图表 2017-2022年我国再生纸行业增速预测 91

图表 再生纸企业竞价时考虑的主要因素92

图表 金融危机下再生纸企业竞争策略93

图表 2017-2022年我国再生纸行业发展趋势 94

图表 2016年我国再生纸销售渠道变化图 95

图表 2017-2022年我国再生纸行业盈利能力指标预测 102

图表 2017-2022年我国再生纸行业资产负债率预测 103

图表 2017-2022年再生纸行业短期偿债能力预测 104

图表 2017-2022年再生纸行业增长预测 104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285649.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。