



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国太阳能跟踪系统市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国太阳能跟踪系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

太阳能跟踪系统是光热和光伏发电过程中，最优化太阳光使用，达到提高光电转换效率的机械及电控单元系统，包括：电机（直流、步进、伺服、行星减速电机、推杆电机等）、蜗轮蜗杆、传感器系统等等。太阳能跟踪系统的主要应用领域

序号	主要应用领域
1	光伏领域的平板光伏发电和500倍以下的CPV系统；
2	光热领域的抛物面跟踪（如太阳灶、高温太阳能采暖、太阳能热化工等）；
3	太阳能槽式集热；
4	太阳能塔式热电等。

全球大型地面安装光伏电站将继续采用单轴光伏组件跟踪器，而这些系统将成为未来五年在北美的首选技术。美国引领单轴跟踪器市场的发展，预计2019年美国将成为全球最大的单轴跟踪器市场，占全球所有安装项目的36%。

预计2019年全球单轴跟踪器收入将提高120%，达到近20亿美元，每年部署平均增长7%，达到33GW的安装量。

据了解，目前光伏产业降低成本的几个大方向集中在硅材料、高效电池、组件、逆变器、支架等重要部件，以及开展智能运维、加强监控等环节上，目的在于提高光伏电站的发电量，增加投资收益率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业动态聚焦

#### 第一章太阳能跟踪系统概述

##### 第一节太阳能跟踪系统基础概述

###### 一、太阳能跟踪系统简介

###### 二、太阳能跟踪系统的构成

##### 第二节太阳能跟踪系统的分类

###### 一、按跟踪维数分类

###### 二、按定角度分类

###### 三、按安装方式分类

### 第三节太阳能跟踪系统的特点

- 一、跟踪系统的控制方式分析
- 二、双轴跟踪系统特点分析
- 三、单轴跟踪系统特点分析

## 第二章2016年太阳能跟踪系统行业发展情况分析

### 第一节2016年世界太阳能跟踪系统行业发展分析

#### 一、世界太阳能跟踪系统产业研究成果

- 1、ABB推出太阳能轨迹跟踪系统
- 2、西门子成功推出太阳能追日系统

#### 二、世界太阳能跟踪系统市场应用动态分析

### 第二节2016年中国太阳能跟踪系统行业发展分析

#### 一、2015年我国太阳能跟踪系统研究进展

- 1、太阳能自动跟踪系统的设计
- 2、单轴太阳能跟踪系统的研究
- 3、一种基于FPGA的太阳跟踪器的设计及实现
- 4、基于单片机的太阳自动跟踪系统的研究

#### 二、2015年我国太阳能跟踪系统市场应用动态

- 1、国内最大双轴追踪系统的聚光光伏电站一期山东临沂建成
- 2、江西建成太阳能发电双轴跟踪系统

## 第三章太阳能跟踪系统主流技术分析

### 第一节太阳能跟踪系统主流跟踪产品分析

- 一、太阳能跟踪系统原理分析
- 二、压差式太阳能跟踪器
- 三、控放式太阳跟踪器
- 四、时钟式跟踪器
- 五、比较控制式太阳跟踪器
- 六、太阳自动跟踪系统的选择

### 第二节太阳能跟踪系统机械执行部分技术分析

- 一、立柱转动式跟踪器分析
- 二、陀螺仪式跟踪器分析

三、齿圈转动跟踪器分析

四、各跟踪器的适用范围

## 第四章太阳能跟踪系统成本分析

### 第一节新旧光伏发电系统经济性比较分析

一、光伏发电并网系统的初投资比较

二、光伏发电系统在使用寿命期限内的总发电量比较

三、新技术的其他独有优点

### 第二节光伏产业发电成本计算分析

一、太阳能发电成本分析

二、太阳能跟踪系统经济性分析

三、新技术产品成本分析

## 第二部分关联产业透析

### 第五章中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析

#### 第一节2015年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

#### 第二节2016年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

## 第六章太阳能跟踪系统相关光伏产业发展分析

### 第一节行业发展背景分析

#### 一、宏观经济背景及影响

#### 二、产业大背景及影响分析

### 第二节世界光伏产业发展现状

#### 一、原料

#### 二、产业链

### 第三节光伏市场发展分析

#### 一、整体市场

#### 二、中国太阳能市场

#### 三、世界发达国家太阳能市场

#### 四、世界发展中国家市场

#### 五、各国对相关企业的态度

### 第四节美国光伏产业发展分析

#### 一、美国太阳能的发展史

#### 二、美国太阳能产业的现状

#### 三、美国太阳能技术

#### 四、美国未来发展计划

### 第五节日本光伏产业发展分析

#### 一、日本太阳能光伏产业概况

#### 二、日本太阳能光伏产业现状

### 第六节欧洲光伏产业发展分析

#### 一、欧洲在光伏产业终端市场优势分析

#### 二、西班牙光伏市场分析

#### 三、德国光伏产业分析

#### 四、意大利光伏产业

#### 五、新兴市场发展分析

### 第七节中国太阳能光伏产业分析

#### 一、中国太阳能发展现状

#### 二、中国光伏产业发展现状

#### 中国光伏装机规模预测

#### 三、政府作用分析

### 第三部分行业竞争新格局透析

#### 第七章2016年中国太阳能跟踪系统市场发展分析

##### 第一节全球太阳能跟踪系统市场竞争格局

###### 一、市场集中度分析

###### 二、主要市场发展形势分析

##### 第二节中国太阳能跟踪系统应用现状

###### 一、主要应用领域分析

###### 二、其它应用领域分析

##### 第三节中国太阳能跟踪系统市场格局

###### 一、市场集中度

###### 二、2016年我国太阳能市场竞争形势分析

###### 三、2016年我国太阳能跟踪系统行业发展动态

#### 第八章2016年太阳能跟踪系统行业主要企业分析

##### 第一节河北汇融光伏发电设备有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、河北汇融公司技术分析

###### 三、河北汇融公司应用案例分析

##### 第二节北京科诺伟业科技有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司产品规格

###### 三、京科诺伟业公司经营动态

###### 四、北京科诺伟业公司技术分析

###### 五、北京科诺伟业公司应用案例分析

##### 第三节中国航天科强能源系统工程股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、中国航天科强公司经营状况

###### 三、中国航天科强公司技术分析

##### 第四节深圳市集美华太科技有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、深圳市集美华太公司产品分析

### 三、深圳市集美华太公司产品设计方案分析

#### 第五节 江阴博润新能源科技有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2016年江阴博润新能源公司经营状况

##### 三、江阴博润新能源公司技术分析

### 第九章 2016年太阳能跟踪系统国外厂商分析

#### 第一节 美国Conergy公司

##### 一、公司简介

##### 二、美国Conergy公司经营状况

##### 三、2016年美国Conergy公司经营动态

#### 第二节 德国Lorentz公司

##### 一、公司简介

##### 二、德国Lorentz公司经营状况

##### 三、德国Lorentz公司技术分析

#### 第三节 美国Sunpower公司

##### 一、公司简介

##### 二、2016年美国Sunpower公司经营动态

##### 三、美国Sunpower公司技术分析

#### 第四节 葡萄牙WSEnergia公司

##### 一、公司简介

##### 二、葡萄牙WSEnergia公司经营状况

### 第四部分 行业投资战略研究

#### 第十章 2017-2022年中国太阳跟踪系统行业投资潜力分析

##### 第一节 2016年中国太阳跟踪系统投资现状

##### 一、中国太阳跟踪系统投资效益分析

##### 二、中外合作共同开发中国太阳跟踪系统市场

##### 三、中国光伏发电市场升温带动太阳跟踪系统行业发展

##### 第二节 2016年中国太阳跟踪系统产业的投资特性分析

##### 一、太阳跟踪系统的投资特点

##### 二、太阳跟踪系统投资经济性



### 第三节2017-2022年中国太阳跟踪系统行业投资机会前景

#### 一、技术应用领域前景分析

#### 二、投资效益分析

#### 三、生产线投资总额分析

### 第十一章2017-2022年中国太阳跟踪系统行业投资风险与对策分析

#### 第一节太阳跟踪系统行业原材料供应风险与对策分析

##### 一、风险分析

##### 二、应对策略分析

#### 第二节太阳跟踪系统行业管理风险与对策分析

##### 一、风险分析

##### 二、应对策略分析

#### 第三节太阳跟踪系统行业财务风险与对策分析

##### 一、风险分析

##### 二、应对策略分析

#### 第四节太阳跟踪系统行业政策风险与对策分析

##### 一、风险分析

##### 二、应对策略分析

#### 第五节太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析

##### 一、风险分析

##### 二、应对策略分析

#### 第六节太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析

##### 一、风险分析

##### 二、应对策略分析

### 第十二章2017-2022年中国太阳能跟踪系统行业投资战略研究

#### 第一节太阳能跟踪系统行业投资环境分析

##### 一、宏观经济环境分析

##### 二、政策行规环境分析

##### 三、技术发展环境分析

#### 第二节外销与内销优势分析

##### 一、外销与内销对比分析

二、外销转内销的转型因素分析

三、外销转内销的瓶颈分析

第三节太阳能跟踪系统行业投资战略

一、我国太阳能跟踪系统中小企业融资渠道分析

二、我国中小企业融资现状

三、我国太阳能跟踪系统中小企业融资应对策略

第四节2017-2022年中国经济形势预测

一、2017-2022年中国经济影响因素

二、2017-2022年中国宏观经济形势

第五节2017-2022年中国经济走向预测

一、2017-2022年中国经济增长预测

二、2017-2022年中国出口趋势预测

三、2017-2022年中国投资趋势预测

四、2017-2022年中国消费趋势预测

五、2017-2022年中国经济风险预测

第五部分发展前景与经营策略分析

第十三章2017-2022年中国太阳跟踪系统产业发展前景与预测

第一节2017-2022年中国太阳跟踪系统产业前景预测分析

一、世界太阳跟踪系统产业的前景展望

二、我国太阳跟踪系统应用的前景展望

第二节2017-2022年中国太阳跟踪系统利用前景展望

一、太阳跟踪系统应用的可行性分析

二、国内外太阳跟踪系统的性价比较

第三节2017-2022年中国太阳跟踪系统技术与市场发展前景

一、市场前景

二、影响市场的技术发展分析

三、风险衡量

第十四章太阳能跟踪系统企业发展战略分析

第一节太阳能跟踪系统企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国太阳能跟踪系统品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、太阳能跟踪系统品牌的特性和作用

四、太阳能跟踪系统品牌的价值战略

五、我国太阳能跟踪系统品牌竞争趋势

六、太阳能跟踪系统企业品牌发展战略

七、太阳能跟踪系统行业品牌竞争策略

第三节提高太阳能跟踪系统企业竞争力的策略

一、提高中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的对策

二、影响中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国太阳能跟踪系统企业竞争力的策略

图表目录：

图表：太阳能跟踪系统产业链分析

图表：国际太阳能跟踪系统市场规模

图表：国际太阳能跟踪系统生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年中国太阳能跟踪系统市场规模

图表：2014-2015年我国太阳能跟踪系统需求情况

图表：2017-2022年中国太阳能跟踪系统市场规模预测

图表：2017-2022年我国太阳能跟踪系统供应情况预测

图表：2017-2022年我国太阳能跟踪系统需求情况预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285655.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。