



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国液化石油气（LPG）市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国液化石油气（LPG）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液化石油气是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。通常加入一种强烈的气味剂乙硫醇，这样石油气的泄漏会很容易被发觉。液化石油气是在提炼原油时生产出来的，或从石油或天然气开采过程挥发出来的气体。液化石油气(LPG)常被人们误认为是丙烷。实际上LPG是石油和天然气在适当的压力下形成的混合物并以常温液态的方式存在。在美国和加拿大，对这两种物质的混合通常被认为主要是由丙烷组成，而在许多欧洲国家其LPG中的丙烷含量都只有50%或更低。

液化石油气(Liquefied Petroleum Gas, 简称LPG)经常容易与LNG混淆，其实它们有明显区别。LPG的主要组分是丙烷和丁烷，有少量的烯烃。LPG在适当的压力下以液态储存在储罐容器中，常被用作炊事燃料，也就是我们经常使用的液化气。在国外，LPG被用作轻型车辆燃料已有许多年。在香港，已经有LPG出租车。

2016年6月中国液化石油气产量为290.7万吨，同比增长18.9%。2016年1-6月止累计中国液化石油气产量1675.5万吨，同比增长18%。2016年1-6月全国液化石油气产量分省市统计表

地区	6月(万吨)	1-6月止累计(万吨)	6月同比增长(%)	1-6月累计同比增长(%)
全国	290.7	1675.5	18.9	18
北京	1.3	19.8	-60.5	8.1
天津	6.3	37.4	-5.7	-6.8
河北	11.1	61.2	2.1	4.2
山西	-	-	-100	-100
内蒙古	3.9	25	55.4	44.8
辽宁	23.9	141.7	12.4	19.9
吉林	4.3	25.8	33.8	19.8
黑龙江	13.6	80.5	12.7	6.4
上海	10.7	63.1	6.8	6.3
江苏	20.5	121.2	20.9	22.9
浙江	10.9	55.3	0.7	-8.6
安徽	5.2	29.9	6.6	9.8
福建	9.4	54.4	-0.4	-8.2
江西	3.8	21	25.2	39.8
山东	84	481.8	40.6	44.2
河南	4.6	27	25.2	27.7
湖北	5.3	27.5	6.1	6
湖南	7.2	39.2	15.2	10.2
广东	25.7	139.8	16.9	6.7
广西	8.1	47	10.3	7.4
海南	7.6	42	4.5	0.7
重庆	-	-	-100	-100
四川	3.2	17.8	-12.2	-19.5
贵州	-	-	-100	-100
云南	-	0.1	-100	-60.2
西藏	-	-	-100	-100
陕西	5.4	32.6	-2.5	-1.9
甘肃	2.5	13.4	68.2	11.7
青海	0.6	3.7	12.2	13.3
宁夏	7.3	40.1	196.3	173.5
新疆	4.2	27.3	-7	-12.9

2016年1-6月全国液化石油气产量集中度分析

LPG是石油产品之一，是从油气田开采、炼油厂和乙烯工厂中生产的一种无色、挥发性气体，主要应用于汽车、城市燃气、有色金属冶炼和金属切割通等行业。LPG作为中国汽车替代能源技术中应用最成熟的燃料，预计未来我国城市民用燃气中的LPG大部分将被天然气所替代，而作为石油炼制的副产品LPG产量将随着炼油总量的增长而增长。届时，LPG产能过剩，价格自然不会如同汽柴油一路攀升，应用于汽车上不仅经济效益凸显，还能削减温室气体排放，因此，LPG作为汽车燃料的前景值得看好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国LPG行业发展综述31

1.1中国LPG行业定义及分类31

1.1.1LPG定义及成分31

1.1.2LPG行业特征分析31

1.1.3LPG与天然气的区别32

1.1.4LPG的来源分析33

1.2中国LPG行业供应链分析34

1.2.1中国LPG行业产业链简介34

1.2.2中国LPG行业下游产业链分析34

（1）有色金属冶炼行业发展状况34

（2）城市燃气行业发展状况38

（3）金属切割行业发展状况42

（4）城市综合交通行业发展状况43

（5）陶瓷制造行业发展状况44

1.2.3中国LPG行业上游产业链分析45

（1）石油和天然气开采行业发展状况45

（2）原油加工行业发展状况46

（3）液化石油气钢瓶市场分析47

1.3中国LPG相关产业发展状况分析47

1.3.1能源市场发展综述47

1.3.2原油市场发展状况48

（1）原油储量和产量分析48 2015年1-10月全国原油加工量产量集中度分析

（2）原油供需及供需平衡分析48 2002-2016年中国原油需求量增长 中国原油进口量和表观消费量（万吨）

（3）原油价格走势分析49

1.3.3天然气市场发展状况50

- (1) 中国天然气市场概况50
- (2) 天然气市场供需分析50
- (3) 天然气市场需求预测51
- 1.3.4二甲醚市场发展状况52
 - (1) 中国二甲醚市场概况52
 - (2) 二甲醚的应用分析53
 - (3) 二甲醚市场需求前景55

第2章：中国LPG行业市场环境分析56

2.1中国LPG行业政策环境分析56

2.1.1行业相关政策分析56

- (1) 发改委解除LPG临时价格干预56
- (2) 天然气能量测定标准实施情况56
- (3) LPG行业其他相关政策57

2.1.2能源发展"十三五"规划59

2.2中国LPG行业经济环境分析60

2.2.1国际宏观经济环境分析60

- (1) 国际宏观经济环境现状60
- (2) 国际宏观经济环境预测62

2.2.2国内宏观经济环境分析64

- (1) 国内宏观经济环境现状64
- (2) 国内宏观经济环境预测79

2.2.3行业宏观经济环境分析81

2.3中国LPG行业贸易环境分析84

2.3.1行业贸易环境发展现状84

2.3.2行业贸易环境发展趋势86

第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测88

3.1全球LPG行业发展状况88

3.1.1全球LPG市场发展现状分析88

3.1.2LPG在全球能源消费中的地位88

3.1.3全球LPG市场价格走势分析89

3.1.4全球LPG市场竞争格局分析90

3.2全球LPG行业供需平衡分析90

3.2.1全球LPG行业供给分析90

(1) 行业产量分析90

(2) 行业主要地区产量分析90

3.2.2全球LPG行业需求分析91

(1) 行业需求结构分析91

(2) 行业需求量分析92

(3) 行业主要地区需求分析92

3.2.3全球LPG行业供需平衡分析92

3.3全球LPG行业发展前景预测93

3.3.1全球LPG行业产量预测93

3.3.2全球LPG行业需求量预测93

第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测95

4.1中国LPG行业发展现状分析95

4.1.1LPG行业发展现状分析95

4.1.2LPG行业进入壁垒分析95

4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析96

4.2中国LPG行业产销分析96

4.2.1LPG产量分析96

4.2.2LPG表观消费量分析97

4.2.3LPG供需平衡分析97

4.3中国LPG行业价格分析97

4.3.1LPG定价机制分析97

4.3.2LPG价格影响因素99

(1) 供求关系和价格弹性99

(2) 国家政策的价格管制99

(3) 竞争者价格100

(4) 区域和季节因素100

(5) 消费购货心理100

4.3.3LPG价格走势分析101

4.3.4LPG分地区价格走势分析	102
(1) 华南地区LPG价格走势分析	102
(2) 华东地区LPG价格走势分析	102
(3) 华中地区LPG价格走势分析	103
(4) 华北地区LPG价格走势分析	103
(5) 东北地区LPG价格走势分析	103
(6) 西北地区LPG价格走势分析	104
4.42016年LPG行业进出口分析	104
4.4.12016年LPG行业出口情况	104
(1) 2016年LPG行业出口总体情况	104
(2) 2016年LPG行业出口产品结构分析	104
4.4.22016年LPG行业进口情况分析	106
(1) 2016年LPG行业进口总体情况	106
(2) 2016年LPG行业进口产品结构分析	106
4.5中国LPG行业竞争格局分析	107
4.5.1LPG行业竞争格局分析	108
4.5.2LPG行业新进入者威胁	108
4.5.3LPG行业替代品威胁	109
4.5.4LPG行业集中度分析	109
4.6中国LPG行业发展前景预测	110
4.6.1中国LPG行业发展趋势分析	110
4.6.2中国LPG行业发展前景预测	111
(1) LPG产量预测	111
(2) LPG消费量预测	111

第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析112

5.1国内外LPG运输市场分析	112
5.1.1国外LPG运输市场分析	112
5.1.2国内LPG运输市场分析	114
5.2中国LPG水运市场及前景分析	114
5.2.1LPG水运运输网点	114
5.2.2LPG水运市场发展现状	114

5.2.3LPG船舶市场分析	115
(1) LPG船舶总量	115
(2) LPG新增船舶量	115
(3) LPG船运量分析	116
(4) LPG船运供需状况	116
5.2.4LPG水运市场前景分析	117
5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析	117
5.3.1中国LPG火槽运输市场现状	117
(1) LPG火槽运输地区分布	117
(2) LPG火槽运输存在的问题	117
5.3.2中国LPG火槽运输前景分析	117
5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析	118
5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析	118
(1) LPG汽槽运输地区分布	118
(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析	118
5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析	118

第6章：中国LPG行业区域市场分析120

6.1LPG区域结构总体特征分析	120
6.1.1生产型企业区域结构分布	120
6.1.2经销商企业区域结构分布	120
6.2LPG主要供给地区分析	120
6.2.1山东省LPG产量分析	120
6.2.2广东省LPG产量分析	121
6.2.3辽宁省LPG产量分析	121
6.2.4黑龙江省LPG产量分析	121
6.2.5江苏省LPG产量分析	121
6.2.6浙江省LPG产量分析	122
6.3LPG主要需求地区分析	122
6.3.1广东省LPG市场分析	122
(1) 广东省LPG进口量分析	122
(2) 广东省LPG价格走势分析	122

- (3) 广东省主要LPG经营企业分析123
- (4) 广东省LPG储配设施分布分析124
- (5) 广东省LPG市场发展前景分析124

6.3.2浙江省LPG市场分析125

- (1) 浙江省LPG市场现状125
- (2) 浙江省LPG价格走势分析127
- (3) 浙江省主要LPG经营企业分析127

6.3.3武汉市LPG市场分析128

- (1) 武汉市LPG市场现状128
- (2) 武汉市LPG价格走势分析129
- (3) 武汉市主要LPG经营企业分析130

6.4LPG经销渠道与营销模式分析130

6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析130

- (1) LPG供应方式分析130
- (2) LPG经销渠道分析131

6.4.2LPG营销模式分析131

- (1) 国内LPG营销模式分析131
- (2) 国际LPG营销模式分析132

第7章：中国LPG行业主要企业经营分析135

7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析135

7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析135

- (1) 企业发展简况分析135
- (2) 企业组织架构分析135
- (3) 企业主营业务分析136
- (4) 企业产品结构分析137
- (5) 企业销售渠道与网络138
- (6) 企业主要经济指标分析139
- (7) 企业盈利能力分析139
- (8) 企业运营能力分析140
- (9) 企业偿债能力分析143
- (10) 企业发展能力分析145

(11) 企业优劣势分析	145
(12) 企业投资兼并与重组分析	146
(13) 企业最新发展动向分析	149
(14) 公司下属LPG生产企业经营分析	149
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	152
(三) 企业盈利能力分析	155
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
(一) 企业偿债能力分析	164
(二) 企业运营能力分析	166
(三) 企业盈利能力分析	169
7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析	170
(1) 企业发展简况分析	170
(2) 企业主营业务分析	170
(3) 企业销售渠道与网络	171
(4) 企业主要经济指标分析	171
(5) 企业盈利能力分析	172
(6) 企业运营能力分析	173
(7) 企业偿债能力分析	176
(8) 企业发展能力分析	178
(9) 企业优劣势分析	178
(10) 企业投资兼并与重组分析	179
(11) 企业最新发展动向分析	180
(12) 公司下属LPG生产企业经营分析	180
(一) 企业偿债能力分析	182
(二) 企业运营能力分析	184
(三) 企业盈利能力分析	187
(一) 企业偿债能力分析	189
(二) 企业运营能力分析	191
(三) 企业盈利能力分析	194

(一) 企业偿债能力分析196

(二) 企业运营能力分析198

(三) 企业盈利能力分析201

(一) 企业偿债能力分析203

(二) 企业运营能力分析205

(三) 企业盈利能力分析208

7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析210

(1) 企业发展简况分析210

(2) 企业工作区域分析210

(3) 企业产品结构分析213

(4) 企业主要财务指标分析213

(5) 企业盈利能力分析214

(6) 企业运营能力分析215

(7) 企业偿债能力分析218

(8) 企业发展能力分析219

(9) 企业优劣势分析220

(10) 企业投资兼并与重组分析220

(11) 企业最新发展动向分析221

7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析221

7.2.1中民控股有限公司经营情况分析221

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业主营业务分析222

(3) 企业销售渠道与网络222

(4) 企业主要经济指标分析222

(5) 企业盈利能力分析222

(6) 企业运营能力分析223

(7) 企业偿债能力分析226

(8) 企业发展能力分析228

(9) 企业优劣势分析228

(10) 企业投资兼并与重组分析229

(11) 企业最新发展动向分析229

7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析229

- (1) 企业发展简况分析229
- (2) 企业主营业务分析229
- (3) 企业销售渠道与网络229
- (4) 企业主要经济指标分析230
- (5) 企业盈利能力分析230
- (6) 企业运营能力分析231
- (7) 企业偿债能力分析234
- (8) 企业发展能力分析236
- (9) 企业优劣势分析236
- (10) 企业投资兼并与重组分析237
- (11) 企业最新发展动向分析237

7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析237

- (1) 企业发展简况分析237
- (2) 企业主营业务分析237
- (3) 企业销售渠道与网络238
- (4) 企业主要经济指标分析239
- (5) 企业盈利能力分析239
- (6) 企业运营能力分析240
- (7) 企业偿债能力分析243
- (8) 企业发展能力分析245
- (9) 企业优劣势分析245
- (10) 企业最新发展动向分析246

7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析246

- (1) 企业生产规模分析246
- (2) 企业主营业务分析246
- (3) 企业销售渠道与网络246
- (4) 企业主要经济指标分析246
- (5) 企业盈利能力分析247
- (6) 企业运营能力分析248
- (7) 企业偿债能力分析251
- (8) 企业发展能力分析253
- (9) 企业优劣势分析253

(10) 企业最新发展动向分析253

7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析253

7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 企业主营业务分析253

(3) 企业销售渠道与网络254

(4) 主要经济指标分析254

(5) 企业盈利能力分析254

(6) 企业运营能力分析255

(7) 企业偿债能力分析258

(8) 企业发展能力分析260

(9) 企业优劣势分析260

7.3.2深圳市燃气集团有限公司分析260

(1) 企业发展简况分析260

(2) 企业主营业务分析261

(3) 企业销售渠道与网络261

(4) 企业产销能力分析261

(5) 企业盈利能力分析261

(6) 企业运营能力分析262

(7) 企业偿债能力分析265

(8) 企业发展能力分析267

(9) 企业优劣势分析268

7.3.3大连西太平洋石油化工有限公司269

(1) 企业发展简况分析269

(2) 企业主营业务分析269

(3) 企业销售渠道与网络269

(4) 企业产销能力分析269

(5) 企业盈利能力分析269

(6) 企业运营能力分析270

(7) 企业偿债能力分析273

(8) 企业发展能力分析275

(9) 企业优劣势分析275

7.3.4上海液化石油气经营有限公司276

- (1) 企业发展简况分析276
- (2) 企业主营业务分析276
- (3) 企业销售渠道与网络276
- (4) 企业产销能力分析276
- (5) 企业盈利能力分析277
- (6) 企业运营能力分析278
- (7) 企业偿债能力分析280
- (8) 企业发展能力分析282
- (9) 企业优劣势分析283

第8章：中国LPG行业主要投资领域分析284

8.1中国LPG行业投资风险及建议分析284

8.1.1行业投资风险分析284

- (1) 宏观经济波动风险284
- (2) 技术创新风险288
- (3) 经营管理风险289
- (4) 行业竞争风险291
- (5) 其他风险因素291

8.1.2LPG行业投资建议292

8.2中国城市燃气领域LPG发展状况分析294

8.2.1中国城市燃气发展现状分析294

8.2.2国外城市燃气发展现状分析295

8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场分析295

- (1) 民用燃气市场气源比例分析295
- (2) 民用燃气市场各气源发展预测296

8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析297

8.3.1中国LPG燃料物理属性297

8.3.2LPG汽车市场现状分析300

- (1) LPG汽车种类分析300
- (2) LPG与其他燃料比较优势分析300

8.3.3LPG汽车技术及发展趋势301

8.3.4LPG汽车发展前景分析	302
8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析	303
8.4.1中国化工原料行业发展现状分析	303
8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状	304
(1)LPG催化裂解制烯烃现状	304
(2)传统石脑油裂解制烯烃现状	305
(3)烯烃市场需求前景预测	305
8.4.3LPG用作化工原料前景预测	306

图表目录：

图表12016年全国原油加工量及其增长汇总表	46
图表22011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	64
图表32011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%)	65
图表42011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	67
图表52011年—2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	68
图表62011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	70
图表72016年居民消费价格主要数据	72
图表82011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	74
图表92011年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	75
图表102011年—2016年货币供应量月度同比增长率(%)	77
图表112011-2016年我国LPG国产均价(单位：元/吨)	101
图表122013-2016年华南地区LPG价格走势	102
图表132013-2016年华东地区LPG价格走势	102
图表142013-2016年华中地区LPG价格走势	103
图表152013-2016年华北地区LPG价格走势	103
图表162013-2016年东北地区LPG价格走势	103
图表172013-2016年西北地区LPG价格走势	104
图表182016年份中国液化石油气出口数据	104
图表192016年份中国液化石油气产品出口去向	105
图表202016年份中国液化石油气产品进口数据	106
图表212016年份中国液化石油气产品进口来源	106

图表22LPG行业环境"波特五力"分析模型	107
图表232016年山东省LPG产量数据统计	120
图表242016年广东省LPG产量数据统计	121
图表252016年辽宁省LPG产量数据统计	121
图表262016年黑龙江省LPG产量数据统计	121
图表272016年江苏省LPG产量统计	121
图表282016年浙江省LPG产量统计	122
图表29广东进口气和国产价差比较（单位：元/吨）	122
图表30一级库、靠岸浮仓企业	123
图表31年广东LPG供应结构	124
图表32浙江省液化石油气专用码头及容量	126
图表33浙江省LPG火车中转站名称及容量	127
图表34近3年中国石油天然气股份有限公司销售毛利率变化情况	140
图表35近3年中国石油天然气股份有限公司固定资产周转次数情况	141
图表36近3年中国石油天然气股份有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表37近3年中国石油天然气股份有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表38近3年中国石油天然气股份有限公司资产负债率变化情况	144
图表39近3年中国石油天然气股份有限公司产权比率变化情况	144
图表40近3年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司资产负债率变化情况	151
图表41近3年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司产权比率变化情况	152
图表42近3年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司固定资产周转次数情况	153
图表43近3年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司流动资产周转次数变化情况	154
图表44近3年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司总资产周转次数变化情况	155
图表45近3年中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司销售毛利率变化情况	156
图表46近3年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司资产负债率变化情况	158
图表47近3年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司产权比率变化情况	159
图表48近3年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司固定资产周转次数情况	160
图表49近3年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司流动资产周转次数变化情况	161
图表50近3年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司总资产周转次数变化情况	162
图表51近3年中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司销售毛利率变化情况	163
图表52近3年大连西太平洋石油化工有限公司资产负债率变化情况	164
图表53近3年大连西太平洋石油化工有限公司产权比率变化情况	165

图表54近3年大连西太平洋石油化工有限公司固定资产周转次数情况166

图表55近3年大连西太平洋石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况167

图表56近3年大连西太平洋石油化工有限公司总资产周转次数变化情况168

图表57近3年大连西太平洋石油化工有限公司销售毛利率变化情况169

图表58近3年中国石油化工股份有限公司销售毛利率变化情况172

图表59近3年中国石油化工股份有限公司固定资产周转次数情况173

图表60近3年中国石油化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表61近3年中国石油化工股份有限公司总资产周转次数变化情况175

图表62近3年中国石油化工股份有限公司资产负债率变化情况176

图表63近3年中国石油化工股份有限公司产权比率变化情况177

图表64近3年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司资产负债率变化情况182

图表65近3年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司产权比率变化情况183

图表66近3年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司固定资产周转次数情况184

图表67近3年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司流动资产周转次数变化情况185

图表68近3年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司总资产周转次数变化情况186

图表69近3年中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司销售毛利率变化情况187

图表70近3年中国石油化工股份有限公司茂名分公司资产负债率变化情况190

图表71近3年中国石油化工股份有限公司茂名分公司产权比率变化情况190

图表72近3年中国石油化工股份有限公司茂名分公司固定资产周转次数情况191

图表73近3年中国石油化工股份有限公司茂名分公司流动资产周转次数变化情况192

图表74近3年中国石油化工股份有限公司茂名分公司总资产周转次数变化情况193

图表75近3年中国石油化工股份有限公司茂名分公司销售毛利率变化情况194

图表76近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况196

图表77近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况197

图表78近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况198

图表79近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况199

图表80近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况200

图表81近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况201

图表82近3年江苏西欧电子有限公司资产负债率变化情况204

图表83近3年江苏西欧电子有限公司产权比率变化情况205

图表84近3年江苏西欧电子有限公司固定资产周转次数情况206

图表85近3年江苏西欧电子有限公司流动资产周转次数变化情况207

图表86近3年江苏西欧电子有限公司总资产周转次数变化情况208

图表87近3年江苏西欧电子有限公司销售毛利率变化情况209

图表88近3年中国海洋石油有限公司销售毛利率变化情况214

图表89近3年中国海洋石油有限公司固定资产周转次数情况215

图表90近3年中国海洋石油有限公司流动资产周转次数变化情况216

图表91近3年中国海洋石油有限公司总资产周转次数变化情况217

图表92近3年中国海洋石油有限公司资产负债率变化情况218

图表93近3年中国海洋石油有限公司产权比率变化情况219

图表94近3年中民控股有限公司销售毛利率变化情况223

图表95近3年中民控股有限公司固定资产周转次数情况224

图表96近3年中民控股有限公司流动资产周转次数变化情况225

图表97近3年中民控股有限公司总资产周转次数变化情况226

图表98近3年中民控股有限公司资产负债率变化情况227

图表99近3年中民控股有限公司产权比率变化情况228

图表100近3年中裕燃气控股有限公司销售毛利率变化情况230

图表101近3年中裕燃气控股有限公司固定资产周转次数情况231

图表102近3年中裕燃气控股有限公司流动资产周转次数变化情况232

图表103近3年中裕燃气控股有限公司总资产周转次数变化情况233

图表104近3年中裕燃气控股有限公司资产负债率变化情况234

图表105近3年中裕燃气控股有限公司产权比率变化情况235

图表106近3年新奥能源控股有限公司销售毛利率变化情况239

图表107近3年新奥能源控股有限公司固定资产周转次数情况241

图表108近3年新奥能源控股有限公司流动资产周转次数变化情况241

图表109近3年新奥能源控股有限公司总资产周转次数变化情况242

图表110近3年新奥能源控股有限公司资产负债率变化情况243

图表111近3年新奥能源控股有限公司产权比率变化情况244

图表112近3年中国燃气控股有限公司销售毛利率变化情况247

图表113近3年中国燃气控股有限公司固定资产周转次数情况248

图表114近3年中国燃气控股有限公司流动资产周转次数变化情况249

图表115近3年中国燃气控股有限公司总资产周转次数变化情况250

图表116近3年中国燃气控股有限公司资产负债率变化情况251

图表117近3年中国燃气控股有限公司产权比率变化情况252

图表118近3年欧华能源控股有限公司销售毛利率变化情况254
图表119近3年欧华能源控股有限公司固定资产周转次数情况256
图表120近3年欧华能源控股有限公司流动资产周转次数变化情况256
图表121近3年欧华能源控股有限公司总资产周转次数变化情况257
图表122近3年欧华能源控股有限公司资产负债率变化情况259
图表123近3年欧华能源控股有限公司产权比率变化情况259
图表124近3年深圳市燃气集团有限公司销售毛利率变化情况262
图表125近3年深圳市燃气集团有限公司固定资产周转次数情况263
图表126近3年深圳市燃气集团有限公司流动资产周转次数变化情况264
图表127近3年深圳市燃气集团有限公司总资产周转次数变化情况265
图表128近3年深圳市燃气集团有限公司资产负债率变化情况266
图表129近3年深圳市燃气集团有限公司产权比率变化情况267
图表130近3年大连西太平洋石油化工有限公司销售毛利率变化情况270
图表131近3年大连西太平洋石油化工有限公司固定资产周转次数情况271
图表132近3年大连西太平洋石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况272
图表133近3年大连西太平洋石油化工有限公司总资产周转次数变化情况273
图表134近3年大连西太平洋石油化工有限公司资产负债率变化情况274
图表135近3年大连西太平洋石油化工有限公司产权比率变化情况274
图表136近3年上海液化石油气经营有限公司销售毛利率变化情况277
图表137近3年上海液化石油气经营有限公司固定资产周转次数情况278
图表138近3年上海液化石油气经营有限公司流动资产周转次数变化情况279
图表139近3年上海液化石油气经营有限公司总资产周转次数变化情况280
图表140近3年上海液化石油气经营有限公司资产负债率变化情况281
图表141近3年上海液化石油气经营有限公司产权比率变化情况282
图表142LPG与天然气、汽油的物理性质比较297

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285659.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。