



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国真皮沙发产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国真皮沙发产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮具有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性。市面上的皮革按质地大致可分为：全青皮、半青皮、压纹皮、裂纹皮四种。前两种一般价格高昂，不过质量上乘；而后两种，相对便宜，为一般家庭所使用。

**真皮沙发的分类**

类别	概况
人造皮沙发	是沙发面料全采用人造皮的沙发。成本是三种之中最低的。具体来说，皮沙发可分为半皮沙发和全真皮沙发。
半皮沙发	半皮沙发指的是与人接触的沙发面面料采用真皮(如坐垫、靠垫、扶手)，其余的地方采用人造皮(如沙发背)。这种设计既顾及了用户体验，也节约了成本，市面上大多数皮质沙发都采用这种做法。缺点是真皮与人造皮有时会有明显的区别、即使是同种颜色的情况下。
全真皮沙发	指沙发面料（除了底面）完全用真皮包裹制作而成。全真皮沙发价格是皮质沙发中最高的一种，沙发采用统一面料，使得沙发外观看起来不会有色差和质感的差别。欧式真皮沙发颜色一般为白色、浅色；中式真皮沙发的颜色偏深棕、黑，可选的颜色较少；仿皮沙发，颜色较多，但在质感和使用感上稍逊一筹。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章真皮沙发相关基础概述1

##### 第一节真皮沙发行业发展情况1

###### 一、真皮沙发范围界定1

###### 二、真皮沙发行业发展历程1

##### 第二节真皮沙发产业链分析3

###### 一、产业链模型介绍3

###### 二、真皮沙发产业链模型分析3

##### 第三节2013-2016年中国真皮沙发行业经济指标分析4

###### 一、赢利性4

- 二、成长速度4
- 三、附加值的提升空间5
- 四、进入壁垒 / 退出机制5
- 五、风险性8
- 六、行业周期9
- 七、竞争激烈程度指标12
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断12

## 第二章2013-2016年世界真皮沙发行业整体运营状况分析13

### 第一节2013-2016年世界真皮沙发行业发展环境分析13

- 一、世界经济增长有望改善和加快13
- 二、主要国家及地区经济展望18

### 第二节2013-2016年世界真皮沙发行业市场格局23

- 一、世界真皮沙发市场特征分析23
- 二、世界主要真皮沙发品牌综述24
- 三、世界真皮沙发技术发展概述26

### 第三节2013-2016年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析27

- 一、美国真皮沙发行业发展分析27
- 二、欧洲真皮沙发行业发展分析29
- 三、日本真皮沙发行业发展分析33
- 四、中国真皮沙发行业发在情况35

### 第四节2017-2022年世界真皮沙发行业发展趋势分析36

## 第三章2013-2016年中国真皮沙发行业市场环境解析37

### 第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析37

- 一、国民经济运行情况37
- 二、工业发展形势38
- 三、固定资产投资情况39
- 四、社会消费品零售总额40
- 五、对外贸易&进出口40

### 第二节2013-2016年中国真皮沙发市场政策环境分析41

- 一、"十三五"规划对行业的影响41

二、重点政策汇总44

三、政策发展趋势预测46

第三节2013-2016年中国真皮沙发市场技术环境分析47

一、主要技术术语及简要解释47

二、生产技术水平49

三、产能利用率53

四、劳动生产率56

五、行业技术发展趋势57

第四节2013-2016年中国真皮沙发市场社会环境分析58

一、人口环境分析58

二、教育环境分析62

三、文化环境分析64

四、生态环境分析66

第二部分行业深度分析

第四章2013-2016年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析70

第一节2013-2016年中国真皮沙发行业发展动态分析70

一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆70

二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背70

三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地71

第二节2013-2016年中国真皮沙发市场发展现状分析71

一、中国真皮沙发市场规模现状分析71

二、中国真皮沙发市场供给现状分析72

三、中国真皮沙发市场需求现状分析73

第三节2013-2016年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析75

第五章2013-2016年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析78

第一节顾家工艺(中国驰名商标)78

一、企业概况78

二、品牌建设及其竞争力分析79

三、2013-2016年市场销售情况82

四、市场营销及发展策略分析82

第二节左右(沙发领导品牌)	84
一、企业概况	84
二、品牌建设及其竞争力分析	85
三、2013-2016年市场销售情况	86
四、市场营销及发展策略分析	87
第三节吉斯(中国驰名商标)	88
一、企业概况	88
二、品牌建设及其竞争力分析	89
三、2013-2016年市场销售情况	92
四、市场营销及发展策略分析	92
第四节全友家私(中国驰名商标)	95
一、企业概况	95
二、品牌建设及其竞争力分析	96
三、2013-2016年市场销售情况	98
四、市场营销及发展策略分析	99
第五节斯蒂罗兰(中国影响力品牌)	100
一、企业概况	100
二、品牌建设及其竞争力分析	102
三、2013-2016年市场销售情况	102
四、市场营销及发展策略分析	102
第六节浪度(一线品牌)	103
一、企业概况	103
二、品牌建设及其竞争力分析	104
三、2013-2016年市场销售情况	104
四、市场营销及发展策略分析	105
第七节联邦家具(中国驰名商标)	107
一、企业概况	107
二、品牌建设及其竞争力分析	108
三、2013-2016年市场销售情况	112
四、市场营销及发展策略分析	112
第八节雅宝帝威(市场畅销品牌)	113
一、企业概况	113

- 二、品牌建设及其竞争力分析114
- 三、2013-2016年市场销售情况114
- 四、市场营销及发展策略分析115
- 第九节芝华士（中国名牌）115
  - 一、企业概况115
  - 二、品牌建设及其竞争力分析116
  - 三、2013-2016年市场销售情况117
  - 四、市场营销及发展策略分析118
- 第十节爱依瑞斯（中国畅销品牌）119
  - 一、企业概况119
  - 二、品牌建设及其竞争力分析120
  - 三、2013-2016年市场销售情况121
  - 四、市场营销及发展策略分析121

## 第六章2013-2016年中国家具制造业行业主要数据监测分析122

- 第一节2013-2016年中国家具制造业行业规模分析122
  - 一、中国家具制造业行业企业数量增长分析122
  - 二、中国家具制造业行业从业人数增长分析123
  - 三、中国家具制造业行业资产规模增长分析123
- 第二节2016年中国家具制造业行业结构分析124
  - 一、企业数量结构分析124
  - 二、销售收入结构分析125
- 第三节2013-2016年中国家具制造业行业产值分析126
  - 一、中国家具制造业行业产成品增长分析126
  - 二、中国家具制造业行业工业销售产值分析127
  - 三、中国家具制造业行业出口交货值分析128
- 第四节2013-2016年中国家具制造业行业成本费用分析129
  - 一、中国家具制造业行业销售成本分析129
  - 二、中国家具制造业行业费用分析130
- 第五节2013-2016年中国家具制造业行业盈利能力分析132
  - 一、中国家具制造业行业主要盈利指标分析132
  - 二、中国家具制造业行业主要盈利能力指标分析134

## 第七章2013-2016年中国真皮沙发行业消费者偏好调查135

### 第一节真皮沙发目标客户群体调查135

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查135

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查139

#### 三、不同地区的消费者偏好调查141

### 第二节真皮沙发的品牌市场调查146

#### 一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查146

#### 二、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道149

#### 三、消费者经常购买的品牌调查149

#### 四、真皮沙发品牌忠诚度调查150

#### 五、消费者的消费理念调研152

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析154

#### 一、价格敏感程度154

#### 二、品牌的影响156

#### 三、购买方便的影响157

#### 四、广告的影响程度157

## 第八章2013-2016年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析160

### 第一节华北地区160

### 第二节华东地区165

### 第三节东北地区168

### 第四节中南地区170

### 第五节西南地区175

### 第六节西北地区178

### 第七节企业区域竞争分析179

## 第三部分行业竞争分析

## 第九章2013-2016年中国真皮沙发市场竞争格局透析180

### 第一节2013-2016年中国真皮沙发行业竞争现状180

#### 一、品牌竞争分析180

#### 二、价格竞争分析184

### 三、营销方式竞争分析186

#### 第二节2013-2016年中国真皮沙发行业集中度分析189

##### 一、市场集中度分析189

##### 二、生产企业的集中分布191

#### 第三节2013-2016年中国真皮沙发行业竞争中存的问题192

#### 第四节2017-2022年中国真皮沙发行业竞争趋势分析192

### 第十章2013-2016年中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析195

#### 第一节深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司195

##### 一、企业概况195

##### 二、企业主要经济指标分析197

##### 三、企业盈利能力分析197

##### 四、企业偿债能力分析198

##### 五、企业运营能力分析198

##### 六、企业成长能力分析199

#### 第二节索菲亚家居股份有限公司199

##### 一、企业概况199

##### 二、企业主要经济指标分析200

##### 三、企业盈利能力分析201

##### 四、企业偿债能力分析202

##### 五、企业运营能力分析202

##### 六、企业成长能力分析203

#### 第三节喜临门家具股份有限公司203

##### 一、企业概况203

##### 二、企业主要经济指标分析205

##### 三、企业盈利能力分析206

##### 四、企业偿债能力分析206

##### 五、企业运营能力分析207

##### 六、企业成长能力分析207

#### 第四节美克国际家具股份有限公司207

##### 一、企业概况207

##### 二、企业主要经济指标分析209

三、企业盈利能力分析209

四、企业偿债能力分析210

五、企业运营能力分析210

六、企业成长能力分析211

第五节广东省宜华木业股份有限公司211

一、企业概况211

二、企业主要经济指标分析213

三、企业盈利能力分析214

四、企业偿债能力分析214

五、企业运营能力分析215

六、企业成长能力分析215

第六节福建中福实业股份有限公司216

一、企业概况216

二、企业主要经济指标分析217

三、企业盈利能力分析217

四、企业偿债能力分析218

五、企业运营能力分析218

六、企业成长能力分析219

第十一章2013-2016年中国真皮沙发产业国际竞争力分析220

第一节中国真皮沙发产业环境分析220

一、上游环境分析220

二、下游环境分析221

第二节中国真皮沙发产业环节分析222

一、开发设计222

二、原料采购223

三、生产加工225

四、市场营销225

五、售后服务225

六、保养227

第三节中国真皮沙发企业盈利模型研究分析229

一、核心竞争力229

二、战略思想232

三、盈利模型233

第四节真皮沙发企业世界竞争力比较优势233

一、生产要素233

二、需求条件234

三、相关与支持性产业235

四、企业战略、结构与竞争状态237

五、政府推动作用238

第五节中国真皮沙发企业竞争策略研究239

一、供应链一体化战略239

二、业务延伸及扩张策略240

三、品牌管理策略244

四、多元化经营策略244

第十二章2013-2016年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发248

第一节2013-2016年中国布艺沙发行业供给状况分析248

一、中国布艺沙发生产能力分析248

二、影响中国布艺沙发生产的因素分析250

第二节2013-2016年中国布艺沙发产业市场需求分析251

一、布艺沙发需求特点分析251

二、影响布艺沙发市场需求的因素分析259

第三节2013-2016年中国布艺沙市场运行动态分析261

一、布艺沙发品牌分析261

二、布艺沙发市场渠道分析262

三、布艺沙发销售情况分析264

第四节2013-2016年中国布艺沙发产业发展存在问题分析265

第四部分投资前景展望

第十三章2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望267

第一节2017-2022年中国真皮沙发行业发展前景分析267

第二节2017-2022年中国真皮沙发行业发展趋势分析270

一、中国真皮沙发行业发展分析270

二、中国真皮沙发行业技术发展	274
第三节2017-2022年中国真皮沙发行业市场预测分析	275
一、真皮沙发行业市场产量预测分析	275
二、真皮沙发行业市场销量预测分析	276
第四节2017-2022年中国真皮沙发市场盈利预测分析	276
第十四章2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引	277
第一节2013-2016年中国真皮沙发行业投资周期分析	277
一、经济周期增长性与波动性	277
二、成熟度分析	277
第二节2017-2022年中国真皮沙发行业投资机会分析	278
一、细分市场投资机会分析	278
二、新进入者投资机会分析	279
三、产业链投资机会分析	279
第三节2017-2022年中国真皮沙发行业投资风险预警	280
一、市场竞争风险	280
二、原材料压力风险分析	281
三、技术风险分析	282
四、政策和体制风险	283
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	284
第四节专家投资建议	285

图表目录：

图表：真皮沙发产业链	3
图表：进入壁垒 / 退出机制的	8
图表：真皮沙发行业周期	11
图表：布艺沙发生产主流流水线	25
图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度	28
图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）	28
图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	30
图表：2013-2016年中国人口净增规模及增长	49
图表：2015年年末全国人口结构	50

图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员比例50

图表：中国人口年龄分布52

图表：文化结构54

图表：2016年中国文化程度结构情况55

图表：吉斯相关证书81

图表：吉斯相关荣誉81

图表：2016年吉斯专营店全国分布情况82

图表：雅宝帝威获得2004年"AAA"企业104

图表：雅宝帝威获得2003年"市场畅销品牌"104

图表：芝华士销售市场区域107

图表：爱依瑞斯获得2016年最具影响力企业110

图表：爱依瑞斯获得2016年度十大沙发品牌110

图表：爱依瑞斯销售产品111

图表：2013-2016年全国家具企业数量112

图表：2016年家具制造业企业数量与从业人员人数113

图表：2013-2016年年家具制造业行业资产规模113

图表：2013-2016年全国家具制造业企业数量114

图表：2012-2016年全国家具制造业亏损企业数量115

图表：2016年家具制造业主营业务收入115

图表：中国家具制造业增加值116

图表：2012-2016年家具制造业存货116

图表：2013-2016年家具制造业产成品117

图表：2013-2016年具制造业出口交货值118

图表：2013-2016年家具制造业销售费用119

图表：2016年家具制造业主营业务成本120

图表：2016年家具制造业管理费用120

图表：2016年家具制造业利息支出121

图表：2015年-2016年家具制造业主营业务税金及附加121

图表：2015年-2016年家具制造业利润总额122

图表：2015年-2016年家具制造业资产总计123

图表：2015年-2016年家具制造业123

图表：2015年-2016年家具制造业应交增值税124

图表：2015年-2016年家具制造业流动资产合计124

图表：2016年我国华北地区家具行业企业数量分析150

图表：2016年我国华北地区家具行业产成品分析150

图表：2016年我国华北地区家具行业收入与成本分析151

图表：2016年我国华北地区家具行业利润分析151

图表：2016年我国华东地区家具行业企业数量分析155

图表：2016年我国华东地区家具行业产成品分析155

图表：2016年我国华东地区家具行业收入与成本分析156

图表：2016年我国华东地区家具行业利润分析156

图表：2016年我国东北地区家具行业企业数量分析158

图表：2016年我国东北地区家具行业产成品分析158

图表：2016年我国东北地区家具行业收入与成本分析159

图表：2016年我国东北地区家具行业利润分析159

图表：2016年我国中南地区家具行业企业数量分析160

图表：2016年我国中南地区家具行业产成品分析160

图表：2016年我国中南地区家具行业收入与成本分析161

图表：2016年我国中南地区家具行业利润分析161

图表：2016年我国西南地区家具行业产成品分析165

图表：2016年我国西南地区家具行业收入与成本分析166

图表：2016年我国西南地区家具行业利润分析166

图表：2016年我国西北地区家具行业产成品分析168

图表：2016年我国西北地区家具行业收入与成本分析168

图表：2016年我国西北地区家具行业利润分析169

图表：2013-2016年中国真皮沙发企业集中度竞争分析169

图表：2013-2016年中国真皮沙发生产企业集中度分析181

图表：2013-2016年中国真皮沙发行业竞争中企业存在的问题182

图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司主营构成187

图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司盈利能力指标187

图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司财务风险指标188

图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司运营能力指标188

图表：深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司成长能力指标189

图表：索菲亚家居股份有限公司主管构成190

图表：索菲亚家居股份有限公司盈利能力指标191

图表：索菲亚家居股份有限公司财务风险192

图表：索菲亚家居股份有限公司运营能力192

图表：索菲亚家居股份有限公司成长能力指标193

图表：喜临门家具股份有限公司主营构成195

图表：喜临门家具股份有限公司盈利能力指标196

图表：喜临门家具股份有限公司财务风险196

图表：喜临门家具股份有限公司运营能力指标197

图表：喜临门家具股份有限公司成长能力指标197

图表：美克国际家具股份有限公司主营构成199

图表：美克国际家具股份有限公司盈利能力指标199

图表：美克国际家具股份有限公司财务风险指标200

图表：美克国际家具股份有限公司运营能力指标200

图表：美克国际家具股份有限公司成长能力指标201

图表：广东省宜华木业股份有限公司主营构成203

图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利能力204

图表：广东省宜华木业股份有限公司财务风险指标204

图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力205

图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力205

图表：福建中福实业股份有限公司主营构成207

图表：福建中福实业股份有限公司盈利能力指标207

图表：福建中福实业股份有限公司财务风险指标208

图表：福建中福实业股份有限公司运营能力指标208

图表：福建中福实业股份有限公司成长能力209

图表：中国真皮沙发产业环境分析210

图表：真皮沙发生产主流水线图215

图表：市场营销模式215

图表：中国真皮沙发企业盈利模型223

图表：供应链管理系统230

图表：消费者沙发类型偏好分析241

图表：消费者沙发类型分性别偏好分析241

图表：消费者沙发类型分年龄偏好分析242

图表：消费者沙发类型分城市层次偏好分析242  
图表：消费者沙发类型分收入偏好分析242  
图表：消费者购买沙发价格需求分析243  
图表：消费者购买沙发分性别价格需求分析243  
图表：消费者购买沙发分年龄价格需求分析243  
图表：消费者购买沙发分学历价格需求分析243  
图表：消费者购买沙发分城市价格需求分析244  
图表：消费者购买沙发分城市价格需求分析244  
图表：消费者购买布艺沙发渠道需求244  
图表：消费者购买布艺沙发分性别渠道需求245  
图表：消费者购买布艺沙发分年龄渠道需求245  
图表：消费者购买布艺沙发分学历渠道需求245  
图表：消费者购买布艺沙发分城市渠道需求245  
图表：消费者购买布艺沙发分收入渠道需求246  
图表：消费者布艺沙发购买需求分析247  
图表：消费者布艺沙发分性别购买需求分析247  
图表：消费者布艺沙发分年龄购买需求分析247  
图表：消费者布艺沙发分学历购买需求分析248  
图表：消费者布艺沙发分城市购买需求分析248  
图表：消费者布艺沙发分收入购买需求分析248  
图表：2017-2022年中国真皮沙发行业市场产量预测264  
图表：2017-2022年中国真皮沙发行业市场销量预测265  
图表：2013-2016年中国真皮沙发行业经济周期266  
图表：2017-2022年中国真皮沙发行业细分市场267

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。