



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国燕京啤酒制造 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国燕京啤酒制造市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285684.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

燕京啤酒经过多道工序精选优质大麦，燕山山脉地下300米深层无污染矿泉水，纯正优质啤酒花，典型高发酵度酵母，不遗余力追求技术领先，始终以中国人口味为坚持，真诚制造中国人的啤酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 燕京啤酒制造行业政策之中国制造2025

#### 1.1 发展形势和环境

##### 1.1.1 全球制造业格局面临重大调整

##### 1.1.2 我国经济发展环境发生重大变化

##### 1.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫

#### 1.2 战略方针和目标

##### 1.2.1 指导思想

##### 1.2.2 基本原则

##### 1.2.3 战略目标

#### 1.3 战略任务和重点

##### 1.3.1 提高国家制造业创新能力

##### 1.3.2 推进信息化与工业化深度融合

##### 1.3.3 强化工业基础能力

##### 1.3.4 加强质量品牌建设

##### 1.3.5 全面推行绿色制造

##### 1.3.6 大力推动重点领域突破发展

##### 1.3.7 深入推进制造业结构调整

##### 1.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业

##### 1.3.9 提高制造业国际化发展水平

#### 1.4 战略支撑与保障

##### 1.4.1 深化体制机制改革

##### 1.4.2 营造公平竞争市场环境

- 1.4.3 完善金融扶持政策
- 1.4.4 加大财税政策支持力度
- 1.4.5 健全多层次人才培养体系
- 1.4.6 完善中小微企业政策
- 1.4.7 进一步扩大制造业对外开放
- 1.4.8 健全组织实施机制

## 第二章 燕京啤酒制造行业政策之"互联网+"

### 2.1 行动要求

- 2.1.1 总体思路
- 2.1.2 基本原则
- 2.1.3 发展目标

### 2.2 重点行动

- 2.2.1 "互联网+"创业创新
- 2.2.2 "互联网+"协同制造
- 2.2.3 "互联网+"现代农业
- 2.2.4 "互联网+"智慧能源
- 2.2.5 "互联网+"普惠金融
- 2.2.6 "互联网+"益民服务
- 2.2.7 "互联网+"高效物流
- 2.2.8 "互联网+"电子商务
- 2.2.9 "互联网+"便捷交通
- 2.2.10 "互联网+"绿色生态
- 2.2.11 "互联网+"人工智能

### 2.3 保障支撑

- 2.3.1 夯实发展基础
- 2.3.2 强化创新驱动
- 2.3.3 营造宽松环境
- 2.3.4 拓展海外合作
- 2.3.5 加强智力建设
- 2.3.6 加强引导支持
- 2.3.7 做好组织实施

### 第三章 燕京啤酒制造行业政策之"十三五"规划

#### 3.1 指导思想、主要目标和发展理念

##### 3.1.1 发展环境

##### 3.1.2 指导思想

##### 3.1.3 主要目标

##### 3.1.4 发展理念

##### 3.1.5 发展主线

#### 3.2 实施创新驱动发展战略

##### 3.2.1 强化科技创新引领作用

##### 3.2.2 深入推进大众创业万众创新

##### 3.2.3 构建激励创新的体制机制

##### 3.2.4 实施人才优先发展战略

##### 3.2.5 拓展发展动力新空间

#### 3.3 构建发展新体制

##### 3.3.1 坚持和完善基本经济制度

##### 3.3.2 建立现代产权制度

##### 3.3.3 健全现代市场体系

##### 3.3.4 深化行政管理体制改革

##### 3.3.5 加快财税体制改革

##### 3.3.6 加快金融体制改革

##### 3.3.7 创新和完善宏观调控

#### 3.4 推进农业现代化

#### 3.5 优化现代产业体系

##### 3.5.1 实施制造强国战略

##### 3.5.2 支持战略性新兴产业发展

##### 3.5.3 加快推动服务业优质高效发展

#### 3.6 拓展网络经济空间

##### 3.6.1 构建泛在高效的信息网络

##### 3.6.2 发展现代互联网产业体系

##### 3.6.3 实施国家大数据战略

##### 3.6.4 强化信息安全保障

- 3.7 构筑现代基础设施网络
- 3.8 推进新型城镇化
- 3.9 推动区域协调发展
- 3.10 加快改善生态环境
  - 3.10.1 加快建设主体功能区
  - 3.10.2 推进资源节约集约利用
  - 3.10.3 加大环境综合治理力度
  - 3.10.4 加强生态保护修复
  - 3.10.5 积极应对全球气候变化
  - 3.10.6 健全生态安全保障机制
  - 3.10.7 发展绿色环保产业
- 3.11 构建全方位开放新格局
- 3.12 深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展
- 3.13 全力实施脱贫攻坚
- 3.14 提升全民教育和健康水平
- 3.15 提高民生保障水平
- 3.16 加强社会主义精神文明建设
- 3.17 加强和创新社会治理
- 3.18 加强社会主义民主法治建设
- 3.19 统筹经济建设和国防建设
- 3.20 强化规划实施保障

#### 第四章 燕京啤酒制造行业相关概述

- 4.1 燕京啤酒制造行业定义及特点
  - 4.1.1 燕京啤酒制造行业的定义
  - 4.1.2 燕京啤酒制造行业产品/服务特点
- 4.2 燕京啤酒制造行业分类
- 4.3 燕京啤酒制造行业经营模式分析
  - 4.3.1 生产模式
  - 4.3.2 采购模式
  - 4.3.3 销售模式

## 第五章 中国燕京啤酒制造行业发展概述

### 5.1 中国燕京啤酒制造行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国燕京啤酒制造行业发展阶段

#### 5.1.2 中国燕京啤酒制造行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国燕京啤酒制造行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年燕京啤酒制造行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国燕京啤酒制造行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国燕京啤酒制造行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国燕京啤酒企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国燕京啤酒制造行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国燕京啤酒制造行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国燕京啤酒企业发展困境及策略分析

#### 5.3.3 国内燕京啤酒企业的出路分析

## 第六章 中国燕京啤酒制造行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国燕京啤酒制造行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国燕京啤酒制造行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国燕京啤酒制造行业工业总产值

#### 6.2.2 中国燕京啤酒制造行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国燕京啤酒制造行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国燕京啤酒制造行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国燕京啤酒制造行业供给分析

#### 6.3.2 中国燕京啤酒制造行业需求分析

#### 6.3.3 中国燕京啤酒制造行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国燕京啤酒制造行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 2014-2016年燕京啤酒制造行业进出口数据分析

#### 7.1 2014-2016年燕京啤酒制造行业进口情况分析

##### 7.1.1 进口数量情况分析

##### 7.1.2 进口金额变化分析

##### 7.1.3 进口来源地区分析

##### 7.1.4 进口价格变动分析

#### 7.2 2014-2016年燕京啤酒制造行业出口情况分析

##### 7.2.1 出口数量情况分析

##### 7.2.2 出口金额变化分析

##### 7.2.3 出口国家流向分析

##### 7.2.4 出口价格变动分析

### 第八章 中国燕京啤酒制造行业上、下游产业链分析

#### 8.1 燕京啤酒制造行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 燕京啤酒制造行业产业链

#### 8.2 燕京啤酒制造行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 燕京啤酒制造行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第九章 中国燕京啤酒制造行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国燕京啤酒制造行业竞争格局分析

##### 9.1.1 燕京啤酒制造行业区域分布格局



- 9.1.2 燕京啤酒制造行业企业规模格局
- 9.1.3 燕京啤酒制造行业企业性质格局
- 9.2 中国燕京啤酒制造行业竞争五力分析
  - 9.2.1 燕京啤酒制造行业上游议价能力
  - 9.2.2 燕京啤酒制造行业下游议价能力
  - 9.2.3 燕京啤酒制造行业新进入者威胁
  - 9.2.4 燕京啤酒制造行业替代产品威胁
  - 9.2.5 燕京啤酒制造行业现有企业竞争
- 9.3 中国燕京啤酒制造行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 燕京啤酒制造行业优势分析（S）
  - 9.3.2 燕京啤酒制造行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 燕京啤酒制造行业机会分析（O）
  - 9.3.4 燕京啤酒制造行业威胁分析（T）
- 9.4 中国燕京啤酒制造行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国燕京啤酒制造行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国燕京啤酒制造行业领先企业竞争力分析

- 10.1 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国燕京啤酒制造行业投资前景

- 11.1 燕京啤酒制造行业投资现状分析
- 11.1.1 燕京啤酒制造行业投资规模分析
- 11.1.2 燕京啤酒制造行业投资资金来源构成
- 11.1.3 燕京啤酒制造行业投资项目建设分析
- 11.1.4 燕京啤酒制造行业投资资金用途分析

- 11.1.5 燕京啤酒制造行业投资主体构成分析
- 11.2 燕京啤酒制造行业投资特性分析
  - 11.2.1 燕京啤酒制造行业进入壁垒分析
  - 11.2.2 影响燕京啤酒制造行业发展的有利和不利因素
    - 1、影响行业发展有利因素
    - 2、影响行业发展不利因素
- 11.3 燕京啤酒制造行业投资机会分析
  - 11.3.1 产业链投资机会
  - 11.3.2 细分市场投资机会
  - 11.3.3 重点区域投资机会
  - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 燕京啤酒制造行业投资风险分析
  - 11.4.1 燕京啤酒制造行业政策风险
  - 11.4.2 宏观经济风险
  - 11.4.3 市场竞争风险
  - 11.4.4 关联产业风险
  - 11.4.5 产品结构风险
  - 11.4.6 技术研发风险
  - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 燕京啤酒制造行业投资潜力与建议
  - 11.5.1 燕京啤酒制造行业投资潜力分析
  - 11.5.2 燕京啤酒制造行业最新投资动态
  - 11.5.3 燕京啤酒制造行业投资机会分析
  - 11.5.4 建议

## 第十二章 2017-2022年中国燕京啤酒制造行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国燕京啤酒市场发展前景
  - 12.1.1 2017-2022年燕京啤酒市场发展潜力
  - 12.1.2 2017-2022年燕京啤酒市场发展前景展望
  - 12.1.3 2017-2022年燕京啤酒细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国燕京啤酒市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2017-2022年燕京啤酒制造行业发展趋势

- 12.2.2 2017-2022年燕京啤酒市场规模预测
- 12.2.3 2017-2022年燕京啤酒制造行业应用趋势预测
- 12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国燕京啤酒制造行业供需预测
  - 12.3.1 2017-2022年中国燕京啤酒制造行业供给预测
  - 12.3.2 2017-2022年中国燕京啤酒制造行业需求预测
  - 12.3.3 2017-2022年中国燕京啤酒供需平衡预测
- 12.4 "互联网+"&mdash;&mdash;驱动燕京啤酒制造行业转型升级
  - 12.4.1 互联网+的大背景
  - 12.4.2 "互联网+"的内涵
  - 12.4.3 "互联网+"进程

### 第十三章 不同视角下的燕京啤酒制造行业转型升级分析

- 13.1 《中国制造2025》视角下的燕京啤酒制造行业转型升级分析
- 13.2 "互联网+"视角下的燕京啤酒制造行业转型升级分析
- 13.3 "工业4.0"视角下的燕京啤酒制造行业转型升级分析
- 13.4 工业互联网视角下的燕京啤酒制造行业转型升级分析
- 13.5 中国制造业转型升级的未来方向

### 第十四章 中国燕京啤酒制造行业转型升级策略分析

- 14.1 我国燕京啤酒制造行业转型升级国内分析现状
  - 14.1.1 战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析
  - 14.1.2 高技术产业与传统产业协同发展分析
  - 14.1.3 地区产业转型升级分析
  - 14.1.4 传统产业转型升级的路径选择
  - 14.1.5 传统产业转型升级的国际经验借鉴
- 14.2 创新驱动燕京啤酒制造行业转型升级路径研究
  - 14.2.1 我国产业创新及传统产业存在的问题
    - 1、产业技术水平差
    - 2、产业集中度低
    - 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显
    - 4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

## 14.2.2 创新驱动燕京啤酒制造行业升级路径分析及策略

### 1、路径分析

- (1) 产业创新路径之一——产业转移
- (2) 产业创新路径之二——产业集群
- (3) 产业创新路径之三——产业融合

### 2、策略建议

- (1) 坚持技术自主创新为核心
- (2) 注重全方位统筹推进创新
- (3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用
- (4) 注重对各类创新人才的培养和引进

## 14.3 科技创新驱动燕京啤酒制造行业转型升级发展研究

### 14.3.1 科技创新与传统产业的耦合分析

- 1、传统产业的发展需要科技创新
- 2、科技创新驱动传统产业发展
- 3、传统产业与科技创新融合发展

### 14.3.2 科技创新对传统产业的作用机理

- 1、丰富了传统产业的表现形式
- 2、提高了传统产业的技术含量
- 3、拓展了传统产业的发展方向
- 4、促进了传统产业的转型升级

### 14.3.3 科技创新驱动燕京啤酒制造行业转型升级发展的路径

- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
- 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
- 3、通过合作创新延长传统产业链
- 4、通过空间创新形成特色产业园区

## 第十五章 新常态下我国燕京啤酒制造行业转型升级的动力机制及战略趋向

### 15.1 新常态下我国燕京啤酒制造行业转型升级的制约因素

- 15.1.1 复杂多变的市场经济环境
- 15.1.2 日渐弱化的传统发展优势
- 15.1.3 层次较低的产业集群效应
- 15.1.4 相对滞后的传统体制观念

## 15.2 新常态下我国燕京啤酒制造行业转型升级的动力机制

### 15.2.1 科学技术的发展

### 15.2.2 需求结构的升级

### 15.2.3 产业组织结构的改革和创新

### 15.2.4 全球经济梯度发展效应

### 15.2.5 国家战略的积极推动

## 15.3 新常态下我国燕京啤酒制造行业转型升级的战略趋向

### 15.3.1 现代产业体系逐步形成

### 15.3.2 制造业技术创新战略地位日益凸显

### 15.3.3 绿色低碳发展理念已成共识

### 15.3.4 开放式创新系统已具雏形

## 第十六章 中国燕京啤酒制造行业转型升级研究结论

### 16.1 燕京啤酒制造行业转型升级研究结论

### 16.2 燕京啤酒制造行业转型升级投资价值评估

### 16.3 对燕京啤酒制造行业转型升级投资建议

#### 16.3.1 行业发展策略建议

#### 16.3.2 行业投资方向建议

#### 16.3.3 行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：燕京啤酒制造行业特点

图表：燕京啤酒制造行业生命周期

图表：燕京啤酒制造行业产业链分析

图表：2014-2016年燕京啤酒制造行业市场规模分析

图表：2017-2022年燕京啤酒制造行业市场规模预测

图表：中国燕京啤酒制造行业研究机构

图表：中国燕京啤酒制造行业盈利能力分析

图表：中国燕京啤酒制造行业运营能力分析

图表：中国燕京啤酒制造行业偿债能力分析

图表：中国燕京啤酒制造行业发展能力分析

图表：中国燕京啤酒制造行业经营效益分析

图表：2014-2016年燕京啤酒重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国燕京啤酒制造行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国燕京啤酒制造行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国燕京啤酒制造行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国燕京啤酒竞争力分析  
图表：2017-2022年中国燕京啤酒产能预测  
图表：2017-2022年中国燕京啤酒消费量预测  
图表：2017-2022年中国燕京啤酒市场前景预测  
图表：2017-2022年中国燕京啤酒市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国燕京啤酒发展前景预测  
图表：投资建议  
图表：区域发展战略规划  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285684.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。