



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国小麦啤酒市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国小麦啤酒市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285688.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小麦啤酒--以小麦芽为主要原料（占总原料40%以上），采用上面发酵法或下面发酵法酿制的啤酒。"小麦啤酒"是啤酒型式（Style）和种类中极具特色和魅力的产品，主要产地集中在德国南部，奥地利和比利时，采用"上层发酵法"（Top Fermentation），原料为大麦麦芽和50%以上的小麦麦芽，啤酒花，酵母和水。"小麦啤酒"还有另外一个名称叫"白啤酒"，取自德文的Weissbier，英文则称为White Beer。"白啤酒"最知名的代表为产自柏林地区的"柏林人白啤酒"（Berliner Weissbier）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 小麦啤酒行业分析概述

#### 1.1 小麦啤酒行业报告研究范围

##### 1.1.1 小麦啤酒行业专业名词解释

##### 1.1.2 小麦啤酒行业研究范围界定

##### 1.1.3 小麦啤酒行业分析框架简介

##### 1.1.4 小麦啤酒行业分析工具介绍

#### 1.2 小麦啤酒行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 小麦啤酒行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

##### 1.3.4 行业价值链分析

##### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

### 第二章 2014-2016年中国小麦啤酒行业发展环境分析

## 2.1 中国小麦啤酒行业经济发展环境分析

### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

### 2.1.2 工业经济发展形势分析

### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

## 2.2 中国小麦啤酒行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

### 2.2.2 产业相关政策分析

### 2.2.3 上下游产业政策影响

### 2.2.4 进出口政策影响分析

## 2.3 中国小麦啤酒行业技术环境分析

### 2.3.1 行业技术发展概况

### 2.3.2 行业技术水平分析

### 2.3.3 行业技术特点分析

### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国小麦啤酒行业运行现状分析

### 3.1 中国小麦啤酒行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国小麦啤酒行业发展阶段

#### 3.1.2 中国小麦啤酒行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国小麦啤酒行业发展特点分析

### 3.2 2014-2016年小麦啤酒行业发展现状

#### 3.2.1 中国小麦啤酒行业市场规模

#### 3.2.2 中国小麦啤酒行业发展分析

#### 3.2.3 中国小麦啤酒企业发展分析

### 3.3 2014-2016年小麦啤酒市场情况分析

#### 3.3.1 中国小麦啤酒市场总体概况

#### 3.3.2 中国小麦啤酒产品市场发展分析

#### 3.3.3 中国小麦啤酒市场发展分析

## 第四章 中国小麦啤酒行业市场供需指标分析

### 4.1 中国小麦啤酒行业供给分析

#### 4.1.1 2014-2016年中国小麦啤酒企业数量结构

#### 4.1.2 2014-2016年中国小麦啤酒行业供给分析

#### 4.1.3 中国小麦啤酒行业区域供给分析

### 4.2 2014-2016年中国小麦啤酒行业需求情况

#### 4.2.1 中国小麦啤酒行业需求市场

#### 4.2.2 中国小麦啤酒行业客户结构

#### 4.2.3 中国小麦啤酒行业需求的地区差异

### 4.3 中国小麦啤酒市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国小麦啤酒应用市场总体需求分析

##### (1) 中国小麦啤酒应用市场需求特征

##### (2) 中国小麦啤酒应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2017-2022年中国年小麦啤酒行业领域需求量预测

##### (1) 2017-2022年中国小麦啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2017-2022年中国小麦啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国小麦啤酒行业产业链指标分析

### 5.1 小麦啤酒行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 小麦啤酒行业产业链

### 5.2 中国小麦啤酒行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国小麦啤酒行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2014-2016年中国小麦啤酒行业经济指标分析

### 6.1 2014-2016年中国小麦啤酒行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国小麦啤酒行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2014-2016年中国小麦啤酒行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2014-2016年中国小麦啤酒行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2014-2016年中国小麦啤酒行业负债状况分析

### 6.2 2014-2016年中国小麦啤酒行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2014-2016年中国小麦啤酒行业销售收入分析

#### 6.2.2 2014-2016年中国小麦啤酒行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2014-2016年中国小麦啤酒行业利润增长情况

#### 6.2.4 2014-2016年中国小麦啤酒行业亏损情况

### 6.3 2014-2016年中国小麦啤酒行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2014-2016年中国小麦啤酒行业销售成本情况

#### 6.3.2 2014-2016年中国小麦啤酒行业销售费用情况

#### 6.3.3 2014-2016年中国小麦啤酒行业管理费用情况

#### 6.3.4 2014-2016年中国小麦啤酒行业财务费用情况

### 6.4 2014-2016年中国小麦啤酒行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2014-2016年中国小麦啤酒行业毛利率

#### 6.4.2 2014-2016年中国小麦啤酒行业资产利润率

#### 6.4.3 2014-2016年中国小麦啤酒行业销售利润率

#### 6.4.4 2014-2016年中国小麦啤酒行业成本费用利润率

## 第七章 2014-2016年中国小麦啤酒行业进出口指标分析

### 7.1 中国小麦啤酒行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国小麦啤酒行业进出口综述

(1) 中国小麦啤酒进出口的特点分析

(2) 中国小麦啤酒进出口地区分布状况

(3) 中国小麦啤酒进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国小麦啤酒进出口政策与国际化经营

#### 7.1.2 中国小麦啤酒行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

### 7.1.3 中国小麦啤酒行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

## 7.2 中国小麦啤酒进出口面临的挑战及对策

### 7.2.1 中国小麦啤酒进出口面临的挑战及对策

(1) 小麦啤酒进出口面临的挑战

(2) 小麦啤酒进出口策略分析

### 7.2.2 中国小麦啤酒行业进出口前景及建议

(1) 小麦啤酒进口前景及建议

(2) 小麦啤酒出口前景及建议

## 第八章 中国小麦啤酒行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 小麦啤酒区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区小麦啤酒市场分析

(1) 黑龙江省小麦啤酒市场分析

(2) 吉林省小麦啤酒市场分析

(3) 辽宁省小麦啤酒市场分析

#### 8.2.2 华北地区小麦啤酒市场分析

(1) 北京市小麦啤酒市场分析

(2) 天津市小麦啤酒市场分析

(3) 河北省小麦啤酒市场分析

(4) 山西省小麦啤酒市场分析

(5) 内蒙古小麦啤酒市场分析

#### 8.2.3 华东地区小麦啤酒市场分析

(1) 山东省小麦啤酒市场分析

(2) 上海市小麦啤酒市场分析

(3) 江苏省小麦啤酒市场分析

(4) 浙江省小麦啤酒市场分析

(5) 福建省小麦啤酒市场分析

(6) 安徽省小麦啤酒市场分析

(7) 江西省小麦啤酒市场分析

#### 8.2.4 华南地区小麦啤酒市场分析

(1) 广东省小麦啤酒市场分析

(2) 广西省小麦啤酒市场分析

(3) 海南省小麦啤酒市场分析

#### 8.2.5 华中地区小麦啤酒市场分析

(1) 湖北省小麦啤酒市场分析

(2) 湖南省小麦啤酒市场分析

(3) 河南省小麦啤酒市场分析

#### 8.2.6 西南地区小麦啤酒市场分析

(1) 四川省小麦啤酒市场分析

(2) 云南省小麦啤酒市场分析

(3) 贵州省小麦啤酒市场分析

(4) 重庆市小麦啤酒市场分析

(5) 西藏自治区小麦啤酒市场分析

#### 8.2.7 西北地区小麦啤酒市场分析

(1) 甘肃省小麦啤酒市场分析

(2) 新疆自治区小麦啤酒市场分析

(3) 陕西省小麦啤酒市场分析

(4) 青海省小麦啤酒市场分析

(5) 宁夏自治区小麦啤酒市场分析

### 第九章 中国小麦啤酒行业领先企业竞争指标分析

#### 9.1 \*\*\*公司竞争力分析

##### 9.1.1 企业发展基本情况

##### 9.1.2 企业主要产品分析

##### 9.1.3 企业竞争优势分析



- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
  - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
  - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析
  - 9.4.5 企业最新发展动态
  - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
  - 9.5.5 企业最新发展动态
  - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 \*\*\*公司竞争力分析

- 9.6.1 企业发展基本情况
- 9.6.2 企业主要产品分析
- 9.6.3 企业竞争优势分析
- 9.6.4 企业经营状况分析
- 9.6.5 企业最新发展动态
- 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
  - 9.7.5 企业最新发展动态
  - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
  - 9.8.5 企业最新发展动态
  - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业经营状况分析
  - 9.9.5 企业最新发展动态
  - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2017-2022年中国小麦啤酒行业投资与发展前景分析

10.1 小麦啤酒行业投资特性分析

10.1.1 小麦啤酒行业进入壁垒分析

10.1.2 小麦啤酒行业盈利模式分析

10.1.3 小麦啤酒行业盈利因素分析

10.2 中国小麦啤酒行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国小麦啤酒行业发展预测分析

10.3.1 未来中国小麦啤酒行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国小麦啤酒行业发展前景展望

10.3.3 未来中国小麦啤酒行业技术开发方向

10.3.4 中国小麦啤酒行业"十三五"预测

## 第十一章 2017-2022年中国小麦啤酒行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国小麦啤酒行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国小麦啤酒行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国小麦啤酒行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国小麦啤酒行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国小麦啤酒行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国小麦啤酒行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国小麦啤酒行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国小麦啤酒行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国小麦啤酒行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国小麦啤酒行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国小麦啤酒行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国小麦啤酒行业出口规模预测

## 第十二章 2017-2022年中国小麦啤酒行业投资风险预警

### 12.1 2017-2022年影响小麦啤酒行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2017-2022年影响小麦啤酒行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2017-2022年影响小麦啤酒行业运行的稳定因素

#### 12.1.3 2017-2022年影响小麦啤酒行业运行的不利因素

#### 12.1.4 2017-2022年我国小麦啤酒行业发展面临的挑战

#### 12.1.5 2017-2022年我国小麦啤酒行业发展面临的机遇

### 12.2 2017-2022年小麦啤酒行业投资风险预警

#### 12.2.1 2017-2022年小麦啤酒行业市场风险预测

#### 12.2.2 2017-2022年小麦啤酒行业政策风险预测

#### 12.2.3 2017-2022年小麦啤酒行业经营风险预测

#### 12.2.4 2017-2022年小麦啤酒行业技术风险预测

#### 12.2.5 2017-2022年小麦啤酒行业竞争风险预测

## 第十三章 2017-2022年中国小麦啤酒行业投资发展策略

### 13.1 小麦啤酒行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

#### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

#### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

#### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

#### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

### 13.2 小麦啤酒行业营销策略分析及建议

#### 13.2.1 小麦啤酒行业营销模式

#### 13.2.2 小麦啤酒行业营销策略

### 13.3 小麦啤酒行业应对策略

#### 13.3.1 把握国家投资的契机

#### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

#### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 小麦啤酒行业研究结论

### 14.2 建议

部分图表目录：

图表：投资建议

图表：小麦啤酒产业链分析

图表：小麦啤酒行业生命周期

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业市场规模

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业资产分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业负债分析

图表：2014-2016年中国小麦啤酒行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国小麦啤酒进口数据

图表：2014-2016年中国小麦啤酒出口数据

图表：2017-2022年中国小麦啤酒行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国小麦啤酒行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国小麦啤酒行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国小麦啤酒行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国小麦啤酒行业出口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285688.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。