



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工程塑料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工程塑料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料。日本业界将它定义为“可以做为构造用及机械零件用的高性能塑料，耐热性在100℃以上，主要运用在工业上”。工程塑料可分为通用工程塑料和特种工程塑料两大类。通用工程塑料通常是指已大规模工业化生产的、应用范围较广的5种塑料，即聚酰胺（尼龙，PA）、聚碳酸酯（聚碳，PC）、聚甲醛（POM）、聚酯（主要是PBT）及聚苯醚（PPO）。而特种工程塑料则是指性能更加优异独特，但目前大部分尚未大规模工业化生产或生产规模较小、用途相对较窄的一些塑料，如聚苯硫醚（PPS）、聚酰亚胺（PI）、聚砜（PSF）、聚醚酮（PEK）、液晶聚合物（LCP）等。2015年我国工程塑料行业总产量约221.32万吨，同比2014年的195.58万吨，增长了13.2%，近几年我国工程塑料行业产量情况如下图所示：2010-2015年中国工程塑料行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 中国工程塑料行业发展综述 1.1 工程塑料行业概述 1.1.1 行业定义 1.1.2 工程塑料产品应用 1.1.3 工程塑料产品分类 1.1.4 工程塑料行业特性 （1）行业生命周期分析 （2）行业环境问题分析 （3）行业发展地区不平衡 （4）行业在国民经济中的地位 1.2 行业研究方法 with 数据统计标准 1.2.1 行业研究方法概述 1.2.2 行业数据来源与统计标准 1.3 工程塑料行业上游原油市场分析 1.3.1 全球原油储量分析 （1）全球原油总体储量 （2）中国原油储量分析 1.3.2 全球原油市场供需情况 （1）全球原油生产情况 （2）全球原油消费情况 1.3.3 我国原油市场供需情况 （1）我国原油生产情况 （2）我国原油消费情况 1.3.4 我国原油市场进口情况 （1）国内原油进口量 （2）国内原油进口价格 （3）原油对外依存度 1.3.5 原油市场价格走势分析 （1）原油市场价格现状 （2）原油市场价格预测 第2章 中国工程塑料行业市场环境分析 2.1 行业政策环境分析 2.1.1 行业主管部门及监管体制 2.1.2 行业相关政策动向 2.1.3 行业相关规划汇总 （1）《石油和化工“十三五”科技发展规划纲要》 （2）《石化和化学工业“十三五”发展规划》 （3）《新材料产业“十三五”发展规划》 2.2 行业经济环境分析 2.2.1 宏观经济环境分析 （1）GDP增长情况分析 （2）工业经济增长情况 （3）固定资产投资规模分析 2.2.2 宏观经济走势预测 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析 2.3 行业贸易环境分析 2.3.1 国际贸易环境发展现状 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 2.4 行业产品技术分析 2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析 （1）行业技术活跃度分析 （2）技术实力领先企业技术分析 2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向 第3章 中国工程塑料行业发展现状分析 3.1 工程塑料行业运行现状分析 3.1.1 工程塑料行业发展总体概况 3.1.2 工程塑料行业发展主要特点 3.1.3 工程塑料

所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业经营情况分析（1）工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业经营效益分析（2）工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业盈利能力分析（3）工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业营运能力分析（4）工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业偿债能力分析（5）工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业发展能力分析 3.2 工程塑料行业经济指标分析 3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析（1）有利因素（2）不利因素 3.2.2 工程塑料行业经济指标分析 3.3 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业产销情况分析 3.3.1 全国工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业供给情况分析（1）全国工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业总产值分析（2）全国工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业产成品分析 3.3.2 各地区工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析 3.3.3 全国工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业需求情况分析（1）全国工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业销售产值分析（2）全国工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业销售收入分析 3.3.4 各地区工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析 3.3.5 全国工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业产销率分析

第4章 工程塑料行业竞争格局分析 4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析 4.1.1 国际工程塑料行业发展现状 4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局 4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势 4.1.4 跨国公司在中国的投资布局 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略 4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析 4.2.1 工程塑料行业集中度分析（1）行业资产集中度分析（2）行业销售集中度分析（3）行业利润集中度分析 4.2.2 工程塑料行业五力分析（1）行业上游议价能力分析（2）行业下游议价能力分析（3）行业新进入者的威胁（4）行业替代品的威胁（5）行业内部竞争格局 4.3 行业投资兼并与重组整合分析 4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析 4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析 4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析

第5章 中国工程塑料行业产品市场分析 5.1 聚酰胺（PA）市场分析 5.1.1 PA产业链结构分析 5.1.2 PA产能及产量分析（1）全球PA产能及产量分析（2）我国PA产能及产量分析 5.1.3 PA市场竞争格局 5.1.4 PA消费量分析 5.1.5 PA需求缺口分析 5.1.6 PA66竞争特点分析 5.1.7 PA市场价格分析 5.1.8 PA消费结构分析 5.1.9 PA原材料分析（1）己内酰胺（2）己二酸（3）己二腈 5.1.10 "十三五"PA工业需解决的问题 5.1.11 中国PA发展建议 5.2 聚碳酸酯（PC）市场分析 5.2.1 PC产能及产量分析 5.2.2 PC市场竞争格局 5.2.3 PC消费量分析 5.2.4 PC需求缺口分析 5.2.5 PC产品应用分析 5.2.6 PC消费结构分析 5.2.7 中国PC发展建议 5.3 聚甲醛（POM）市场分析 5.3.1 POM产能及产量分析 5.3.2 POM市场竞争格局 5.3.3 POM消费量分析（1）全球POM需求分析（2）我国POM需求分析 5.3.4 POM需求

缺口分析 5.3.5 POM应用领域分析 5.3.6 POM消费结构分析 5.3.7 我国POM产业存在的问题
5.3.8 POM改性的必要性 5.3.9 "十三五" POM工业需解决的问题 5.3.10 中国POM发展建议 5.4 聚酯 (PBT/PET) 市场分析 5.4.1 PBT/PET产能及产量分析 (1) PBT产能及产量分析 (2) PET
产能及产量分析 5.4.2 PBT/PET产能扩张计划 5.4.3 PBT/PET市场竞争格局 (1) PBT市场格局
(2) PET市场格局 5.4.4 PBT/PET消费量分析 (1) PBT消费量分析 (2) PET消费量分析
5.4.5 PBT需求缺口分析 5.4.6 PBT消费结构分析 5.4.7 "十三五" PBT/PET工业需解决的问题 5.4.8
中国PBT发展建议 5.5 聚苯醚 (PPO/MPPO) 市场分析 5.5.1 MPPO产能及产量分析 5.5.2
MPPO市场竞争格局 5.5.3 MPPO消费量分析 5.5.4 MPPO需求缺口分析 5.5.5 MPPO消费结构分
析 5.5.6 "十三五" PPO工业需解决的问题 5.5.7 中国PPO发展建议 5.6 特种工程塑料产品市场分
析 5.6.1 特种工程塑料市场概况 (1) 特种工程塑料定义及特点 (2) 特种工程塑料主要品种
及应用领域 5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局 5.6.3 特种工程塑料消费情况 5.6.4 特种工程塑料
细分产品市场分析 (1) 聚苯硫醚 (PPS) 市场分析 1) 聚苯硫醚市场概述 2) 聚苯硫醚市场
应用领域 3) 聚苯硫醚市场供给分析 4) 聚苯硫醚市场需求分析 5) 聚苯硫醚需求缺口分析 6
) 聚苯硫醚消费结构分析 (2) 聚砜 (PSF) 市场分析 1) 聚砜产品概述 2) 聚砜应用领域分
析 3) 聚砜市场供给分析 4) 聚砜市场需求分析 5) 聚砜消费结构分析 6) 聚砜的改性开发
(3) 聚酰亚胺 (PI) 市场分析 1) 聚酰亚胺市场概述 2) 聚酰亚胺工程塑料市场 3) 聚酰亚
胺生产成本 4) 聚酰亚胺市场竞争格局 5) 聚酰亚胺消费量分析 6) 聚酰亚胺应用领域分析 7
) 聚酰亚胺消费结构分析 8) 我国聚酰亚胺最新研究 (4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析 1)
聚醚醚酮市场概述 2) 聚醚醚酮产品性能 3) 聚醚醚酮应用领域分析 4) 聚醚醚酮市场供给分
析 5) 聚醚醚酮市场需求分析 6) 聚醚醚酮消费结构分析 7) 聚醚醚酮研发前景 (5) 液晶树
脂 (LCP) 市场分析 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析 3)
液晶树脂 (LCP) 竞争格局 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析 6
) 液晶树脂 (LCP) 市场前景 5.6.5 中国特种工程塑料发展建议 第6章 中国工程塑料消费量
及下游需求分析 6.1 工程塑料行业消费分析 6.1.1 中国工程塑料消费总量 2015年我国工程塑料
需求量为411.64万吨, 其中聚酰胺PA需求量为135.28万吨, 聚碳酸酯PC需求量为165万吨, 聚
甲醛POM需求量为48.6万吨, 聚酯PBT需求量为60.46万吨, 聚苯醚PPO需求量为2.3万吨。
2011-2015年我国工程塑料需求量走势图 资料来源: 公开资料整理 6.1.2 中国工程塑料产品消
费结构 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构 6.2 汽车行业工程塑料需求分析 6.2.1 汽车行业发展
趋势分析 (1) 汽车行业发展规模 1) 全球汽车行业发展规模 2) 我国汽车行业发展规模 (2
) 汽车行业发展趋势 6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用 (1) 在汽车保险杠上的应用 (2) 在
汽车仪表板上的应用 (3) 在汽车内饰上的应用 (4) 在汽车燃油箱上的应用 (5) 在汽车发
动机上的应用 (6) 在其他零部件上的应用 6.2.3 工程塑料产品的具体应用 (1) 聚酰胺 (PA

) 在汽车行业的具体应用 (2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用 (3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用 (4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用 (5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用 (6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用 (7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用 6.2.4 车用塑料产品结构分析 (1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构 (2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构 6.2.5 车用工程塑料市场容量分析 (1) 车用塑料容量总计 (2) 车用工程塑料容量小计 6.2.6 车用工程塑料市场需求预测 6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势 6.3 家电行业工程塑料需求分析 6.3.1 家电行业发展趋势分析 (1) 家电行业发展规模 (2) 家电行业发展趋势 6.3.2 工程塑料在家电行业的应用 (1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用 (2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用 (3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用 (4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用 (5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用 (6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用 6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析 (1) 所有塑料在家电行业中的应用结构 (2) 工程塑料在家电行业中的应用结构 6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析 6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测 6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势 6.4 建材行业工程塑料需求分析 6.4.1 建材行业发展趋势分析 (1) 建材行业发展规模 (2) 建材行业发展趋势 6.4.2 工程塑料在建材行业的应用 6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析 6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测 6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势 6.5 包装行业工程塑料需求分析 6.5.1 包装行业发展趋势分析 (1) 包装行业发展规模 1) 包装行业规模 2) 塑料包装规模 (2) 包装行业发展趋势 6.5.2 工程塑料在包装行业的应用 6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析 6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测 6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势

第7章 工程塑料行业领先企业经营分析 7.1 工程塑料企业发展总体情况 7.1.1 工程塑料行业企业规模 7.1.2 工程塑料行业工业产值状况 7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润 7.2 国内工程塑料企业经营分析 7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 7.2.4 山东道恩高分子材料股份

有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.5 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析 7.2.7 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.8 LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.10 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.13 LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.14 宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.17 罗地亚聚酰胺(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与

网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.19 日超工程塑料(深圳)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.22 普立万聚合体(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛(张家港)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.29 普立万聚合体(苏州)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.2.30 旭化成(苏州)复合塑料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章 中国工程塑料行业投资与前景分析 8.1 工程塑料行业发展前景预测 8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析 (1) 需求趋势 (2) 产品趋势 (3) 技术趋势 (4) 投资趋势 (5) 进出口趋势 8.1.2 工程塑料行业发展前景预测 8.2 工程塑料行业投资特性分析 8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析 (1) 技术壁垒 (2) 资金壁垒 (3) 客户壁垒 8.2.2 工程塑料行业盈利

模式分析 8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析 8.3 工程塑料行业投资建议及风险 8.3.1 工程塑料行业投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 宏观经济波动风险 (4) 供求风险 (5) 关联产业风险 (6) 产品结构风险 (7) 其他风险 8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析 (1) 提高工程塑料的合成生产能力, 打造核心竞争力 (2) 发展工程塑料的新型加工技术, 满足应用需要 (3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用 (4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化 (5) 细分行业的投资机会 8.3.3 中国工程塑料行业投资建议

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/285697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈, 获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。