



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国城市管网建设 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国城市管网建设市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地下管线是指城市范围内供水、排水、燃气、热力、电力、通信、广播电视、工业等管线及其附属设施，是保障城市运行的重要基础设施和“生命线”。地下管线组成城市管网，是城市可持续发展的基础保障，将为“安全城市”、“管线安全”建设提供信息保障。地下管线的8种类型

近年来，随着城镇化进程的推进、城市建设事业的发展，地下管线种类和数量也迅速增加，由于部分城市地下管网规划建设滞后、年久失修等，导致管线事故也迅速增加，其引发的爆炸、内涝、停水、停电等事故，威胁着周边居民的生命、生活以及当地的经济社会发展，暴露出城市地下管网的脆弱性。2007-2015年中国城市管网建设投资规模及占比GDP情况

近年来，国家不断将城市基础设施建设的焦点转移到地下。地下管网交互系统作为城市的“神经”和“命脉”，在方便了人们生活的同时，也带来了巨大的经济效益，给产业链上工程设计、基建、管线生产等行业开拓了巨大的市场空间。随着我国城市化进程的加速，城市地下管线建设发展也非常迅猛，在城市运行中的地位和作用日益凸显。无可置疑，地下管网交互系统已经成为实现城市经济、社会健康协调、可持续发展和完成“稳增长、促改革、惠民生”目标的新着力点。地下管线作为城市赖以生存和发展的重要基础设施，担

负着城市的信息传递、能源输送、排涝减灾、废物排弃的功能，被人们形象的称为城市“生命线”。但是近年来，由于部分城市地下管网规划建设滞后、年久失修、铺设不当等原因，管线破裂导致的火灾、爆炸、地陷等事故时有发生，造成了巨大的人员伤亡和财产损失。近年来重大城市管线事故频发

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 城市管网建设产业环境透视第一章 城市管网建设行业发展综述 第一节 城市管网建设基础理论 一、城市管网的概念 二、城市管网建设特点 三、城市管网建设的经济性 四、城市管网建设注意事项 第二节 城市管网的设置与维护 一、城市管网建设的管位布置 二、不同类型管道的设置 三、不同的管道联接方法 四、城市管网的清洗和维护 第三节 城市管网建设行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 第二章 中国城市管网建设行业发展环境分析第一节 经济环境分析 一、中国经济基本面分析 二、固定资产投资情况 三、未来经济走势预测 四、经济环境对城市管网建设的影响 第二节 政策环境分析 一、《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》 二、《关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》 第三节 技术环境分析 一、行业重点技术分析 二、技术发展趋势分析 第三章 国际城市管网建设发展分析及经验借鉴第一节 国内外城市管网管理现状 一、关于城市管网管理情况 1、政府管理机构设置及相关职责 2、政府在城市管网

管理中的作用 3、城市管网规划建设的协调机制和科学决策 4、城市管网市场化运作情况 5、城市管网社会组织协调机构 二、关于城市管网信息化建设 1、国内城市管网信息管理发展阶段 2、主要城市管线信息化建设情况 3、城市管线信息化建设存在的问题 三、关于共同沟建设发展情况 1、共同沟建设发展情况分析 2、关于共同沟建设的经验及做法 第二节 美国城市管网建设发展分析 一、美国城市管网建设发展历程分析 二、美国城市管网建设市场现状分析 三、美国城市管网建设发展趋势预测 四、美国城市管网建设对中国的启示 第三节 日本城市管网建设发展分析 一、日本城市管网建设发展历程分析 二、日本城市管网建设市场现状分析 三、日本城市管网建设发展趋势预测 四、日本城市管网建设对中国的启示 第四节 德国城市管网建设发展分析 一、德国城市管网建设发展历程分析 二、德国城市管网建设市场现状分析 三、德国城市管网建设发展趋势预测 四、德国城市管网建设对中国的启示 第二部分 城市管网建设市场深度调研第四章 我国城市管网建设整体发展分析第一节 我国城市管网建设现状 一、我国城市管网建设特点 地下管线管理归属单位十分混乱，不仅不同用途的管线权属单位不同，相同用途管线权属单位也不同，更叫人惊讶的是就连同一条管线权属单位也不同，一般来讲，公用部分属于政府或企业所有，用户使用部分属于使用单位或用户所有，专用部分则属于专用单位所有。 管线权属单位分支图 资料来源：公开资料整理 目前，我国城市地下管线种类繁多，包括供水、排水、燃气、热力、电力、通信、广播电视、工业等8大类20余种管线。据统计，每年新铺设和更新改造的市政管网长度超过10万km。

由于城市地下管线具有很强的隐蔽性，因此，地下管线信息化管理的难度较大。规划设计与建设的步调往往不统一，施工现场情况复杂，致使规划设计不断变更，工程竣工时施工图已经改得面目全非。重施工建设、轻资料管理，又导致了竣工验收时缺少地下管线平面位置、管径、竖向标高等准确的基础资料，种种原因造成地下管线的管理资料混乱。 另外，我国城市地下管线管理体制和权属复杂，涉及中央和地方两个层面30多个职能和权属部门。管线管理单位各自为政，缺乏相互配合；造成管线新旧交替，错综复杂，致使许多地方出现修好再挖、马路拉链的现象。例如，旧城区道路改造时因缺乏管线资料，过程往往是：施工开挖——挖断管网——通知管线单位——确认损失——赔偿——修复——继续开挖。 构建地上地下一体化管理模式 针对上述问题，有学者建议，由政府牵头，协调分工合作，成立由建设局，规划局，电力公司，移动、联通、电信等通信公司，自来水，燃气，路灯天网以及其他管线管理部门共同组成的管理机构，明确各管线责任单位、各地下管线用途性质及其社会属性。由政府统一规划，其他单位不得随意开发占用地下空间。构造一个由政府主导、法规完善、相关部门分工合作、社会各界广泛参与的城市地下管线管理体系。实施城市管网统一规划，统一建设，统一管理的原则，集中力量解决当前最突出的问题，并为以后的城市建设做

好长远的安排部署。体现基于网格化管理模式，依托数字化城市管理系统，将城市管理由地上设施拓展地下管线，构建地上地下一体化管理模式；理清权责单位的同时，建立"数字准，情况明，责任清"的地下管网信息系统。通过将地上资源库与地下综合管网数据库进行整合，构架出地上、地下相结合，完整的全方位的基础数据库。实现各类信息共享，做到每一条管线的标高、管径、用途、材料在网上都清晰可查。针对城市地下管线普遍存在的统筹规划建设难、管线设施权属主体管理混乱、管线"打架"等现象，采用网格化管理理念，将城市地下管线统一纳入城市管理范畴，建设城市地下管线及城市部件数字化档案，构建政府、部门、专业公司和养护部门四级监督指挥调度体系，创新"地上地下一体化管理新模式"。

构建地上地下一体化管理模式 资料来源：公开资料整理

二、我国城市管网建设规划设计体制

第二节 我国城市管网建设存在的问题

- 一、现有管线分布调查难
- 二、管道规划变更信息滞后
- 三、规划设计人员分工不细
- 四、管道线路设计不合理
- 五、管网未能做到雨污分流

第三节 引发城市管网建设问题的原因

- 一、城市规划部门难以估计
- 二、管网单位不按规划实施
- 三、管网工程施工时未由具备相应资质
- 四、拟建管网没有纳入总体规划
- 五、缺乏统一管理及监督机构

第四节 城市管网建设问题的解决对策

- 一、政府管理职能改进
- 二、加强规划监管力度
- 三、新施工项目要考虑管线综合
- 四、建立"共建共管"的经营形式

第五章 我国城市管网细分市场发展潜力

第一节 城市供气管道市场发展分析

- 一、我国城市燃气供应情况
- 二、我国城市燃气消费情况
- 三、我国城市供气网管系统布置
- 四、我国城市供气管道建设情况
- 五、我国城市供气管道发展规划
- 六、城市供气管道建设市场潜力

第二节 城市供热管道市场发展分析

- 一、我国城市集中供热能力分析
- 二、我国城市集中供热总量分析
- 三、我国城市供热管道建设情况
- 四、我国城市供热管道发展规划
- 五、城市供热管道建设市场潜力

第三节 城市通讯管道市场发展分析

- 一、我国通讯行业发展情况
- 二、我国城市通讯管道建设情况
- 三、我国城市通讯管道发展规划
- 四、城市通讯管道建设市场潜力

第四节 城市供水管道市场发展分析

- 一、我国城市供水总量分析
- 二、我国城市供水消费情况
- 三、我国城市供水管道建设情况
- 四、我国城市供水管道运行管理
- 五、城市供水管道漏失分析
- 六、城市供水管道建设市场潜力

第五节 城市排水管道市场发展分析

- 一、我国降水量情况
- 二、我国污水排放量分析
- 三、我国城市排水管道建设情况
- 四、我国城市排水管道发展规划
- 五、城市排水管道建设市场潜力

第六节 城市管网共同沟的发展分析

- 一、国内外城市管网共同沟发展现状
- 二、城市管网共同沟的功能分类
- 三、共同沟设计技术面分析
- 四、共同沟的管理方法分析
- 五、共同沟发展存在的问题
- 六、共同沟发展案例分析

第六章 不同材质管道市场需求分析

第一节 城市管网建设铸管市场分析

- 一、铸管在城市管网建设中的应用
- 二、球墨铸铁管应用优势分析
- 三、我国铸管行业发展现状
- 四、城市网管建设铸管市场容量

第二节 城市管网建设焊管市场分析

- 一、焊管行业的产业链分析
- 二、焊管在城市管网建设中的应用
- 三、焊管的分类及适用范围
- 四

、我国焊管行业发展现状 五、城市管网建设焊管市场容量 第三节 城市管网建设混凝土管市场分析 一、混凝土管在城市管网建设中的应用 二、混凝土管的分类 三、混凝土管性能优势分析 四、我国混凝土管行业发展现状 五、我国混凝土管行业发展趋势 六、城市管网建设混凝土管市场容量 第四节 城市管网建设塑料管道市场分析 一、塑料管道在城市管网建设中的应用 二、塑料管道的分类 三、我国塑料管道行业的特点 四、我国塑料管道行业发展现状 五、我国塑料管道行业发展趋势 六、城市管网建设塑料管道市场容量 第五节 城市管网建设保温材料市场分析 一、保温材料在城市管网建设中的应用 二、保温材料的分类 三、我国保温材料行业发展现状 四、我国保温材料行业发展趋势 五、城市管网建设保温材料市场容量

第三部分 城市管网建设行业市场竞争格局第七章 城市管网建设市场竞争格局及集中度分析 第一节 城市管网建设行业国际竞争格局分析 一、国际城市管网建设市场发展状况 二、国际城市管网建设市场发展趋势分析 二、国际城市管网建设市场发展趋势分析 第二节 城市管网建设行业国内竞争格局分析 一、国内城市管网建设行业市场规模分析 二、国内城市管网建设行业竞争格局分析 三、国内城市管网建设行业竞争力分析 第三节 城市管网建设行业集中度分析 一、企业集中度分析 二、市场集中度分析 第八章 城市管网建设行业区域市场分析 第一节 行业总体区域结构特征分析 一、行业区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 三、行业企业数的区域分布分析 第二节 华东地区城市管网建设行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第三节 华南地区城市管网建设行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第四节 华中地区城市管网建设行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第五节 华北地区城市管网建设行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第六节 东北地区城市管网建设行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第七节 西部地区城市管网建设行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第九章 中国城市管网建设行业重点企业分析 第一节 城市管网建设承包企业经营分析 一、深圳市市政工程总公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业资质实力分析 4、企业技术水平分析 5、城市管网建设情况 二、苏州市政园林工程集团有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业资质实力分析 4、企业技术水平分析 三、重庆创安管道安装工程有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业资质实力分析 4、企业技术水平分析 5、城市管网建设情况 四、中铁十二局集团市政工程有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业资质实力分析 4、城市管网建设情况 五、腾达建设集团股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2

、企业经营情况分析 3、企业资质实力分析 4、企业技术水平分析 5、城市管网建设情况 6、企业最新发展动向 第二节 城市管网建材生产企业经营分析 一、浙江巨龙管业股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业主要产品分析 4、企业销售渠道及网络 5、企业经营情况分析 6、企业最新发展动向 二、新兴铸管股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业主要产品分析 4、企业销售渠道及网络 5、企业经营情况分析 6、企业最新发展动向 三、江苏玉龙钢管股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业主要产品分析 4、企业销售渠道及网络 5、企业经营情况分析 6、企业最新发展动向 四、宁夏青龙管业股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业主要产品分析 4、企业销售渠道及网络 5、企业经营情况分析 6、企业最新发展动向 五、浙江伟星新型建材股份有限公司 1、企业基本情况介绍 2、企业经营状况分析 3、企业主要产品分析 4、企业销售渠道及网络 5、企业经营情况分析 6、企业最新发展动向 第四部分 城市管网建设行业发展前景展望第十章 2016-2022年城市管网建设行业前景及趋势预测 第一节 2016-2022年城市管网建设市场发展前景 一、城市管网建设市场发展前景展望 二、城市管网建设细分行业发展前景分析 第二节 2016-2022年城市管网建设市场发展趋势预测 一、城市管网建设行业发展趋势分析 二、城市管网建设行业市场规模预测 1、城市管网建设行业市场容量预测 2、城市管网建设行业销售收入预测 三、城市管网建设行业细分市场发展趋势预测 第十一章 2016-2022年城市管网建设投资机会与风险分析第一节 中国城市管网建设投资特性分析 一、城市管网建设行业进入壁垒分析 二、城市管网建设行业盈利模式分析 三、城市管网建设行业盈利因素分析 第二节 中国城市管网建设投资情况分析 一、城市管网建设行业总体投资及结构 二、城市管网建设行业投资规模情况 三、城市管网建设行业投资项目分析 第三节 城市管网建设行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、城市管网建设行业投资机遇 第十二章 我国城市管网建设风险评价分析第一节 城市管网建设风险评价 一、城市管网风险评价的重要性 二、城市管网风险因素分析 三、风险评价技术的经济性 第二节 城市管网建设风险评价方法 一、定性风险评价方法 二、半定量风险评价方法 三、定量风险评价方法 四、评分法简介 第三节 城市管网建设风险评价案例 一、建立基本风险评价模型 二、实际运行线路的风险评价 三、实际运行线路的风险控制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。