



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国巴氏奶市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国巴氏奶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285705.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截止到2015年，中国乳制品企业年总处理生鲜奶能力约为6000万吨，其中，液态奶年生产能力为4100万吨，巴氏奶生产能力约达720万吨。其中，山东、黑龙江、辽宁和上海巴氏奶产能位居前列，总产能达245万吨，约占全国总产能的34%。2000年之前，巴氏奶是中国主要的液态奶消费品种，但受国内奶源、冷链建设等因素限制及常温奶市场的迅猛发展，巴氏奶产量逐渐萎缩，由2001年的440万吨下降到2015年的232万吨，年复合增长率为-4.2%。

。2009-2015年中国巴氏奶行业产量情况 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：  
第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测第一章 中国巴氏奶生产分析 1.1 中国巴氏奶生产变化 1.1.1 巴氏奶产能及产量变化 1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析 中国巴氏奶生产仍主要集中在南方地区，尤其乳制品呈"城市型"消费特点的上海、江浙、广东等东南沿海地区；此外，奶源丰富的东北、华北等部分地区，如黑龙江、河北、北京等，尤其是一二线城市中消费者生活水平的提高，将拉动巴氏奶生产快速增长。而青海、新疆等西部地区，受经济发展缓慢、食品营养等消费意识薄弱，未来巴氏奶生产增速较慢，而贮运方便、口味多样的常温奶、乳饮料类将发展迅猛。 1.2 中国巴氏奶生产企业布局 第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型 2.2 巴氏奶主要包装类型 2.3 不同包装类型成本分析 2.4 不同包装类型所占市场比重第三章 中国未来巴氏奶生产预测（2020） 3.1 生产能力及产量预测 3.2 生产布局预测 3.3 产品种类预测第二部分 中国巴氏奶流通分析 第四章 中国巴氏奶流通模式4.1 生产企业&rarr;消费者 4.2 生产企业&rarr;终端零售 4.3 生产企业&rarr;经销商&rarr;终端零售（和消费者） 4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析（1）入场方式（2）入场费用（3）销售活动 第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析5.1 冷链物流模式（1）自营物流（2）第三方物流 5.2 不同冷链物流成本分析 第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析6.1 中国乳制品自由贸易协定优势 6.2 中国&mdash;新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易 6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测 第七章 中国巴氏奶贸易7.1 进口量变化 7.2 进口成本 7.3 进口来源国 第八章 中国巴氏奶贸易商分析8.1 中国巴氏奶主要贸易商 8.2 青岛三湖食品有限公司（1）基本情况（2）进口巴氏奶主要来源（3）分销能力分析 第九章 中国巴氏奶贸易预测（2020）9.1 中国巴氏奶进口量预测 9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化 第四部分 中国巴氏奶消费市场调研及预测第十章 中国巴氏奶消费特点 10.1 中国巴氏奶消费量变化 10.2 中国巴氏奶消费偏好 10.2.1 包装类型 10.2.2 消费品牌 10.2.3 产品价格 10.2.4 购买渠道 第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析3211.1 不同区域间巴氏奶的消

费差异 11.1.1 消费习惯 11.1.2 消费品牌 11.1.3 消费量 11.1.4 造成区域性差异的主要因素 (1) 内在因素 (2) 外部因素 11.2 城乡间巴氏奶的消费差异 11.2.1 城乡消费差异分析 11.2.2 造成城乡差异的主要因素 (1) 收入水平 (2) 生活和工作习惯 第十二章 中国"鲜奶吧"及发展潜力 12.1 "鲜奶吧"在中国的发展 12.2 "鲜奶吧"的优势及不足 12.3 "鲜奶吧"的未来发展潜力 第十三章 中国巴氏奶消费需求预测 (2020) 13.1 消费量预测 13.2 消费偏好预测 13.3 区域消费差异预测 第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测 第十四章 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌 14.1 国内主要品牌 14.2 国外主要品牌 第十五章 国内外企业巴氏奶竞争力分析 15.1 奶源及产品质量 15.2 销售渠道 15.3 消费群体 15.4 消费者对产品价值的认知 15.5 市场销售价格 第十六章 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价 16.1 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测 (2020) 16.1.1 中国巴氏奶市场规模及格局 16.1.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测 第十七章 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析 17.1 2015年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额 17.2 2016年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点 17.2.1 中国巴氏奶生产集中度较高 17.2.2 企业多通过"订奶入户"销售方式在本地市场占据优势 17.2.3 企业均自建牧场, 拥有稳定和高品质奶源 17.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产, 以满足消费者对高品质产品的需求 17.3 中国重点10家巴氏奶生产企业 17.3.1 上海光明乳业股份有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.2 北京三元食品股份有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.3 南京卫岗乳业有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.4 重庆天友乳业股份有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.5 中国辉山乳业控股有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.6 山东得益乳业有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.8 新希望乳业控股有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率 17.3.10 福建长富乳品有限公司 (1) 奶源与生产 (2) 冷链物流情况 (3) 巴氏奶类别 (4) 销售渠道 (5) 巴氏奶市场占有率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285705.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。