



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国高端礼品酒市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国高端礼品酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285712.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2016年世界高端礼品酒市场运行状况分析

#### 第一节 2016年世界高端礼品酒市场运行现状分析

一、世界高端礼品酒市场亮点分析

二、世界高端品牌酒进军中国市场

三、世界高端礼品酒市场消费情况

#### 第二节 2016年世界高端礼品酒主要国家运行分析

一、美国高端礼品酒运行形势

二、法国高端礼品酒运行局势

三、加拿大高端礼品酒运行格局

#### 第三节 2017-2022年世界高端礼品酒新趋势分析

### 第二章 2016年中国高端礼品酒市场运行环境解析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2016年中国高端礼品酒市场政策环境分析

一、酒类商品批发经营管理规范

二、葡萄酒新标准将执行

三、洋酒关税的降低及影响分析

### 第三节 2016年中国高端礼品酒市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、法定假对高端礼品酒市场影响

### 第三章 2016年中国高端礼品酒市场运营态势分析

#### 第一节 2016年中国高端礼品酒市场动态分析

##### 一、高端野生蓝莓酒走"亲民"路线

##### 二、礼品酒市场借节庆升温

##### 三、"进口年货"成礼品新宠

##### 四、高档酒市"涨"声中开锣

##### 五、保健酒向高端市场延伸

#### 第二节 2016年中国高端礼品酒市场现状综述

##### 一、高端礼品酒品牌要素

##### 二、高端礼品酒市场演变

##### 三、中国高档礼品酒市场结构分析

##### 四、礼品酒面临洗牌危机

#### 第三节 2016年中国高端酒市场存在的问题

##### 一、消费者认识存在误区

##### 二、中国高端酒市场的混乱局面

### 第四章 2016年中国高端白酒市场运行态势分析

#### 第一节 中国高端白酒的发展历程

##### 一、高端白酒的崛起

##### 二、白酒市场向高端品牌集中

##### 三、高端白酒品牌的市场布局

#### 第二节 2016年中国高端白酒的运行透析

##### 一、高端白酒市场强势地位明显

##### 二、高端白酒寡头格局基本形成

##### 三、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

#### 第三节 2016年中国高端白酒动态分析

##### 一、泸州老窖:百年老窖酿新芳

##### 二、五粮液涨价领跑高端礼品酒

### 三、高端礼品酒限量控价

#### 第四节 2016年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

##### 一、消费升级注入高端白酒持续动力

##### 二、龙头企业具备品牌号召力

##### 三、定价权优势是核心竞争力

##### 四、抗通胀能力最强

#### 第五章 2016年中国高端葡萄酒市场运行形势剖析

##### 第一节 2016年中国葡萄酒高端市场发展状况

###### 一、探究葡萄酒高端产品

###### 二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展

###### 三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场

###### 四、国产葡萄酒品牌发力高端市场

###### 五、高端甜葡萄酒掀起争夺战

###### 六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

##### 第二节 2016年中国葡萄酒高端市场战略剖析

###### 一、国产葡萄酒推出高端新品的原因

###### 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施

###### 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

##### 第三节 2017-2022年中国葡萄酒高端市场前景

###### 一、未来高端葡萄酒还有提高空间

###### 二、高端商务葡萄酒市场容量巨大

###### 三、未来高档葡萄酒的前景相当可观

###### 四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善

#### 第六章 2016年中国高端礼品酒市场营销解析

##### 第一节 高端白酒营销

###### 一、中国白酒营销模式分析

###### 二、中国白酒营销的"产品化运动"分析

###### 三、高档白酒营销产地化

###### 四、白酒市场渠道商状况

###### 五、白酒文化营销的探析

## 六、区域强势白酒品牌的营销战略

### 第二节 高端葡萄酒营销分析

#### 一、中国葡萄酒市场运营模式

#### 二、中国葡萄酒的新营销流通趋势

#### 三、第三方独立营销商和营销网络

#### 四、夜场在葡萄酒区域市场开发中的作用

#### 五、主要葡萄酒品牌市场营销策略

##### 1、长城营销策略

##### 2、张裕营销策略

##### 3、王朝营销策略

#### 六、中国葡萄酒业营销的八点建议

## 第七章 2016年中国高端礼品酒市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国高端礼品酒市场竞争现状

#### 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

#### 二、渠道价值仍然不可低估

#### 三、地域市场品牌仍占消费主流

#### 四、商务用酒占有很大的消费比例

#### 五、高档白酒准奢侈品格局逐渐形成

#### 六、传统优质品牌仍然是市场主流

### 第二节 2016年中国高端礼品酒市场竞争格局

#### 一、酒类品牌的增多已加剧了市场的竞争

#### 二、各大洋酒品牌纷纷抢滩中国市场

#### 三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点

### 第三节 2017-2022年中国高端礼品酒市场竞争趋势分析

## 第八章 2016年世界知名高端品牌酒在华市场运行浅析

### 第一节 帝亚吉欧

#### 一、公司概况及最新动态分析

#### 二、2016年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第二节 保乐力加

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 人头马

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四节 百富门

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五节 百加得

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

# 第九章 2016年中国高端礼品酒市场内优势企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 宜宾五粮液股份有限公司（000858）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第二节 通化葡萄酒股份有限公司（600365）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

## 第三节 安徽古井贡酒股份有限公司（000596）

- （1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 (600059)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 酒鬼酒股份有限公司 (000799)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 泸州老窖集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 河北衡水老白干酿酒集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十章 2017-2022年中国高端礼品酒市场发展趋势与前景展望



## 第一节 2017-2022年中国高端礼品酒市场发展前景分析

- 一、高端酒市场发展潜力展望
- 二、礼品酒潜力巨大强势品牌前景可观
- 三、高端白酒市场前景值得期待

## 第二节 2017-2022年中国高端礼品酒市场发展趋势分析

- 一、高端礼品酒企业运行趋势分析
- 二、高端酒市场营销趋势分析

## 第三节 2017-2022年中国高端礼品酒市场市场预测分析

- 一、产量预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、价格走势预测分析

## 第四节 2017-2022年中国高端礼品酒市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国高端礼品酒投资战略研究

### 第一节 2016年中国高端礼品酒市场投资概况

- 一、高端礼品酒投资环境分析
- 二、金融危机重创高端礼品酒定

### 第二节 2017-2022年中国高端礼品酒市场投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2017-2022年中国高端礼品酒市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节权威专家投资建议

## 部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285712.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。