



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国清香型白酒市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国清香型白酒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285715.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

清香型白酒：亦称汾香型，以山西汾酒、浙江同山烧、河南宝丰酒、青稞酒、河南龙兴酒、厦门高粱酒、天长帝酒等为代表，属大曲酒类。它入口绵，落口甜，香气清正。

清香型白酒特点的标准是：清香纯正，醇甜柔和，自然谐调，余味爽净。清香纯正就是主体香乙酸乙酯与乳酸乙酯搭配谐调，琥珀酸的含量也很高，无杂味，亦可称酯香匀称，干净利落。总之，清香型白酒可以概括为：清、正、甜、净、长五个字，清字当头，净字到底。

清香型白酒以高粱等谷物为原料，以大麦和豌豆制成的中温大曲为糖化发酵剂，采用清蒸清糟酿造工艺、固态地缸发酵、清蒸流酒，强调“清蒸排杂、清洁卫生”，即都在一个“清”字上下功夫，“一清到底”，不应有浓香或酱香及其异香和邪杂气味。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 清香型白酒行业发展分析

第一章 2016年中国清香型白酒行业发展运行概况

第一节 2016年中国清香型白酒行业重点产品发展运行分析

第二节 2016年中国清香型白酒行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2016年世界清香型白酒市场发展现状分析

第一节 世界清香型白酒市场发展状况分析

一、世界清香型白酒行业特点分析

二、世界清香型白酒市场需求分析

第二节 影响世界清香型白酒行业发展因素分析

第三节 世界清香型白酒市场发展趋势分析

第三章 中国清香型白酒行业发展环境

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势

第三节 2014-2016年清香型白酒行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第二部分 清香型白酒市场运行分析

第四章 2016年中国清香型白酒行业市场规模及供需状况分析

第一节 2016年中国清香型白酒行业市场规模现状

第二节 2016年中国清香型白酒行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2016年中国清香型白酒行业市场需求状况分析

一、中国清香型白酒行业需求结构分析

二、中国清香型白酒行业下游行业剖析

三、清香型白酒行业中国重点需求客户

第四节 2016年中国清香型白酒行业供给状况分析

一、中国清香型白酒行业生产规模现状

二、中国清香型白酒行业产能规模分布

三、中国清香型白酒行业技术现状剖析

四、清香型白酒行业中国重点厂商分布

第五章 2016年中国清香型白酒行业进出口分析及预测

第一节 2016年中国清香型白酒出口整体情况

第二节 2016年中国清香型白酒行业进口分析

第三节 2016年中国清香型白酒进出口现状分析

第四节 2017-2022年清香型白酒进出口预测

第三部分 清香型白酒行业竞争格局

第六章 2016年中国清香型白酒行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国清香型白酒行业竞争现状分析

一、清香型白酒行业竞争程度分析

二、清香型白酒行业技术竞争分析

三、清香型白酒行业价格竞争分析

第二节 2016年中国清香型白酒行业竞争格局分析

一、清香型白酒行业集中度分析

二、清香型白酒市场销售区域集中分析

第三节 2016年清香型白酒行业提升竞争力策略分析

第七章 2016年中国各地区清香型白酒行业运行状况

第一节 2016年华北地区清香型白酒行业运行情况

一、华北地区清香型白酒行业产销分析

二、华北地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华北地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华北地区清香型白酒行业营运能力分析

第二节 2016年华东地区清香型白酒行业运行情况

一、华东地区清香型白酒行业产销分析

二、华东地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华东地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华东地区清香型白酒行业营运能力分析

第三节 2016年华南地区清香型白酒行业运行情况

一、华南地区清香型白酒行业产销分析

二、华南地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华南地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华南地区清香型白酒行业营运能力分析

第四节 2016年华中地区清香型白酒行业运行情况

一、华中地区清香型白酒行业产销分析

二、华中地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华中地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华中地区清香型白酒行业营运能力分析

第五节 2016年西南地区清香型白酒行业运行情况

一、西南地区清香型白酒行业产销分析

二、西南地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、西南地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、西南地区清香型白酒行业营运能力分析

第六节 2016年西北地区清香型白酒行业运行情况

一、西北地区清香型白酒行业产销分析

二、西北地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、西北地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、西北地区清香型白酒行业营运能力分析

第七节 2016年东北地区清香型白酒行业运行情况

一、东北地区清香型白酒行业产销分析

二、东北地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、东北地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、东北地区清香型白酒行业营运能力分析

第八章 2016年清香型白酒行业上下游及相关产业分析

第一节 清香型白酒产业链分析

一、清香型白酒产业链模型介绍

二、清香型白酒产业链模型分析

第二节 清香型白酒上游产业分析

一、清香型白酒上游产业发展现状分析

二、清香型白酒上游产业主要经济评价指标发展分析

1、工业总产值变化状况分析

2、产品销售收入变化状况分析

3、企业数量变化状况分析

第三节 清香型白酒下游产业分析

一、清香型白酒下游产业发展现状分析

二、清香型白酒下游产业主要经济评价指标发展分析

1、工业总产值变化状况分析

2、产品销售收入变化状况分析

3、企业数量变化状况分析

第九章 清香型白酒行业重点企业分析

第一节 五粮液

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 贵州茅台

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 四川剑南春集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 泸州老窖股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 酒鬼酒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 湖北稻花香集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 清香型白酒行业投资预测

第十章 2017-2022年中国清香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 清香型白酒行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 清香型白酒行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 清香型白酒行业主要区域投资机会

第四节 清香型白酒行业出口市场投资机会

第十一章 2017-2022年中国清香型白酒行业发展预测

第一节 2017-2022年清香型白酒行业产能预测

第二节 2017-2022年国内清香型白酒行业产量预测

第三节 2017-2022年国内清香型白酒行业行业现状分析

第四节 2017-2022年国内清香型白酒行业市场价格预测

第五节 2017-2022年国内清香型白酒行业集中度预测

第十二章 2017-2022年我国清香型白酒行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资前景研究

第五节 应对金融危机策略建议

部分图表目录：

图表：2015-2016年全球清香型白酒产能分析

图表：2017-2022年全球清香型白酒产能预测

图表：2015-2016年全球清香型白酒产量分析

图表：2017-2022年全球清香型白酒产量预测

图表：2015-2016年全球清香型白酒市场需求分析

图表：2017-2022年全球清香型白酒行业现状分析

图表：2015-2016年中国清香型白酒产能分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒产能预测

图表：2015-2016年中国清香型白酒产量分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒产量预测

图表：2015-2016年中国清香型白酒市场需求分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒行业现状分析

图表：2015-2016年中国清香型白酒进口数据分析

图表：2015-2016年进口量分析

图表：2015-2016年进口额分析

图表：2015-2016年到岸价分析

图表：2015-2016年中国清香型白酒出口数据分析

图表：2015-2016年出口量分析

图表：2015-2016年中国清香型白酒出口额分析

图表：2015-2016年中国清香型白酒到岸价分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒行业盈利能力分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒行业偿债能力分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒产品投资收益率分析预测

图表：2017-2022年中国清香型白酒行业运营效率分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒市场规模预测分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒市场结构预测分析

图表：2017-2022年中国清香型白酒市场供需情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285715.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。