



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国高粱酒产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国高粱酒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285718.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高粱酒高粱是生产白酒的主要原料。以高粱酿造白酒，我国独步世界，久享盛名。高粱白酒以其色、香、味和风格展现了我国酒文化的深厚底蕴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高粱酒概述 20

第一节 高粱酒定义 20

第二节 高粱酒行业发展历程 20

第三节 高粱酒分类情况 20

第四节 高粱酒产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、高粱酒产业链模型分析 23

第二章 2014-2016年中国高粱酒行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2014-2016年中国高粱酒行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2014-2016年中国高粱酒行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 30

第三章 中国高粱酒生产现状分析 31

第一节 高粱酒行业总体规模 31

第二节 高粱酒产能概况 32

一、2014-2016年产能分析 32

二、2017-2022年产能预测 33

第三节 高粱酒产量概况 34

一、2014-2016年产量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2017-2022年产量预测 36

第四节 高粱酒产业的生命周期分析 37

第五节 高粱酒产业供需情况 39

第四章 高粱酒国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 2014-2016年高粱酒行业市场价格回顾 40

第二节 高粱酒行业当前市场价格及评述 40

第三节 高粱酒行业价格影响因素分析 41

第四节 2017-2022年高粱酒行业价格走势预测 42

第五章 2014-2016年中国高粱酒行业总体发展状况 43

第一节 中国高粱酒行业规模情况分析 43

一、高粱酒行业单位规模情况分析 43

二、高粱酒行业人员规模状况分析 44

三、高粱酒行业资产规模状况分析 45

四、高粱酒行业市场规模状况分析 45

五、行业敏感性分析 46

第二节 中国高粱酒行业产销情况分析 49

一、高粱酒行业生产情况分析 49

二、高粱酒行业销售情况分析 49

三、高粱酒行业产销情况分析 50

第三节 中国高粱酒行业财务能力分析 50

一、高粱酒行业盈利能力分析与预测 50

二、高粱酒行业偿债能力分析 51

三、高粱酒行业营运能力分析 51

四、高粱酒行业发展能力分析 51

第六章 2016年中国高粱酒行业发展概况 52

第一节 2016年中国高粱酒行业发展态势分析 52

第二节 2016年中国高粱酒行业发展特点分析 53

第三节 2016年中国高粱酒行业市场供需分析 53

第七章 高粱酒行业市场竞争策略分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 高粱酒市场竞争策略分析 56

一、高粱酒市场增长潜力分析 56

二、高粱酒产品竞争策略分析 57

三、典型企业产品竞争策略分析 57

第三节 高粱酒企业竞争策略分析 59

一、2017-2022年中国高粱酒市场竞争趋势 59

二、2017-2022年高粱酒行业竞争格局展望 60

三、2017-2022年高粱酒行业竞争策略分析 61

第八章 高粱酒行业投资与发展前景分析 65

第一节 2016年高粱酒行业投资情况分析 65

一、2016年总体投资结构 65

二、2016年投资规模情况 66

三、2016年投资增速情况 66

四、2016年分地区投资分析 67

第二节 高粱酒行业投资机会分析 67

一、高粱酒投资项目分析 67

二、可以投资的高粱酒模式 69

三、2017-2022年高粱酒投资机会 70

四、2017-2022年高粱酒投资新方向 71

第三节 高粱酒行业发展前景分析 71

一、金融危机下高粱酒市场的发展前景 71

二、2017-2022年高粱酒市场面临的发展商机 72

第九章 2017-2022年中国高粱酒行业发展前景预测分析 73

第一节 2017-2022年中国高粱酒行业发展预测分析 73

一、未来高粱酒发展分析 73

二、未来高粱酒行业技术开发方向 74

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 75

第二节 2017-2022年中国高粱酒行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 78

第十章 高粱酒上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 82

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 89

第十一章 高粱酒产业用户度分析 89

第一节 高粱酒产业用户认知程度 89

第二节 高粱酒产业用户关注因素 90

一、功能 90

二、质量 91

三、价格 92

四、外观 92

五、服务 93

第十二章 2017-2022年高粱酒行业发展趋势及投资风险分析 94

第一节 当前高粱酒行业存在的问题 94

第二节 高粱酒行业未来发展预测分析 94

一、中国高粱酒行业发展方向分析 94

二、2017-2022年中国高粱酒行业发展趋势 94

三、2017-2022年中国高粱酒行业规模预测 95

第三节 2017-2022年中国高粱酒行业投资风险分析 96

一、市场竞争风险 96

二、原材料压力风险分析 96

三、技术风险分析 97

四、政策和体制风险 97

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 97

第十三章 高粱酒国内重点生产厂家分析 98

第一节 唐山漕酒酒业有限公司 98

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 四川成都金源酒业有限公司 105

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 济南红高粱酒业有限公司 113

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 四川成都金源酒业有限公司 120

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京豪特酿酒公司 127

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章 高粱酒地区销售分析 134

第一节 高粱酒各地区对比销售分析 134

第二节 高粱酒"重点地区一"销售分析 135

一、"规格"销售分析 135

二、厂家销售分析 135

第三节 高粱酒"重点地区二"销售分析 136

一、"规格"销售分析 136

二、厂家销售分析 137

第四节 高粱酒"重点地区三"销售分析 137

一、"规格"销售分析 137

二、厂家销售分析 138

第五节 高粱酒"重点地区四"销售分析 139

一、"规格"销售分析 139

二、厂家销售分析 139

第十五章 高粱酒产品竞争力优势分析 140

第一节 整体产品竞争力评价 140

第二节 体产品竞争力评价结果分析 142

第三节 竞争优势评价及构建建议 143

第十六章 业内专家观点与结论 148

第一节 高粱酒行业发展前景预测 148

一、把握客户对产品需求动向 148

二、渠道发展变化预测 150

三、行业总体发展前景及市场机会分析 150

第二节 高粱酒企业营销策略 151

一、价格策略 151

二、渠道建设与管理策略 151

三、促销策略 152

四、服务策略 153

五、品牌策略 153

第三节 高粱酒企业投资策略 154

一、子行业投资策略 154

二、区域投资策略 154

三、产业链投资策略 155

四、生产策略 155

五、销售策略 156

部分图表目录:

图表：产业链形成模式示意图 22

图表：高粱酒产业链结构图 23

图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表：2001-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表：2001-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表：2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30

图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 30

图表：2009-2016年我国高粱酒市场规模统计表 31

图表：2009-2016年我国高粱酒市场规模及增长率变化图 32

图表：2009-2016年我国高粱酒产能统计表 32

图表：2009-2016年我国高粱酒产能及增长率变化图 33

图表：2017-2022年中国高粱酒产能及增长率预测 33

图表：2009-2016年我国高粱酒产量统计表 34

图表：2009-2016年我国高粱酒产量及增长率变化图 35

图表：2009-2016年中国高粱酒产能利用率变化 35

图表：2009-2016年中国高粱酒产能利用率变化 36

图表：2017-2022年中国高粱酒产量及增长率预测 36

图表：行业生命周期、战略及其特征 37

图表：2009-2016年中国高粱酒行业市场供需分析 39

图表：2010-2016年国内高粱酒平均价格走势 40

图表：2016年我国高粱酒市场不同因素的价格影响力对比 42

图表：2017-2022年中国高粱酒平均价格走势预测 43

图表：2014-2016年不同性质的高粱酒加工企业数量比较 43

图表：2016年不同性质的高粱酒加工企业总资产所占比例 44

图表：2009-2016年中国高粱酒加工企业从业人员统计 44

图表：2016年不同规模的高粱酒加工企业工业总产值所占比例 45

图表：2016年我国高粱酒行业中不同类型企业销售利润率 45

图表：2009-2016年中国高粱酒行业产量分析 49
图表：2009-2016年中国高粱酒行业销量分析 49
图表：2009-2016年中国高粱酒行业产销量分析 50
图表：2009-2016年中国高粱酒行业资产利润率变化 50
图表：2009-2016年中国高粱酒行业偿债能力分析 51
图表：2009-2016年中国高粱酒行业营运能力分析 51
图表：2008-2016年中国高粱酒行业发展能力分析与预测 51
图表：2009-2016年我国高粱酒产能及增长率变化图 52
图表：2009-2016年我国高粱酒产量及增长率变化图 53
图表：2009-2016年中国高粱酒行业市场供需分析 53
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285718.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。