



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国胱氨酸产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国胱氨酸产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285735.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胱氨酸，别名双硫丙氨酸；3,3'-二硫代二丙氨酸。CAS号是56-89-3，化学式为C₆H₁₂N₂O₄S₂，是两分子半胱氨酸经氧化得到的氨基酸，是一种含硫氨基酸，属于二硫化物类。在水或乙醇中几乎不溶；在稀盐酸或氢氧化钠试液中溶解。是在1810年由Wollaston从膀胱结石中发现的。1832年，Berzelius将其命名为胱氨酸，它是一种含硫氨基酸，在蛋白质中有少量存在，多含于头发、指爪等的角蛋白中。也可以采用合成法得到。用于医药、食品、化妆品等行业等。

据了解，我国胱氨酸生产企业至少有60~80家，其中绝大多数为年产30吨以下的小型企业，其原料多为当地屠宰场加工生猪后剩下的猪毛等，只有少数企业利用人发渣生产胱氨酸原料药。至于规模较大的胱氨酸生产企业国内只有两三家，如：安徽永生堂药业有限责任公司年产药用级胱氨酸400多吨。其他的均为一些小厂，年产能力通常在20~100吨之间，产品多数交由具备出口资质的大型贸易公司出口至海外市场。由于西方各国近年来开发出不少胱氨酸新产品如面包发酵改良剂、保健口香糖、半胱氨酸口服片等，更多的是以N-乙酰半胱氨酸为主要原料的保健食品和口服液。据估计，目前西方国家市场上形形色色的含半胱氨酸或N乙酰半胱氨酸的保健产品至少有上百种之多。随着半胱氨酸终端用途的不断扩大，预计国际医药保健品市场对胱氨酸、半胱氨酸原料药的需求量还将继续增长，市场空间十分巨大。

2009-2015年中国胱氨酸行业经营业绩

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 胱氨酸行业发展现状第一章 胱氨酸行业发展概述 第一节 胱氨酸的概念 一、胱氨酸的定义 二、胱氨酸的特点 第二节 胱氨酸的生产工艺 一、生产工艺 1、湿法 2、干法 3、溶剂法 二、制备方法 三、生产标准 第三节 胱氨酸市场特征分析 一、市场规模 二、产业关联度 三、影响需求的关键因素 四、国内和国际市场 五、主要竞争因素 六、生命周期 第二章 全球胱氨酸行业发展分析第一节 世界胱氨酸行业发展分析 一、2015年世界胱氨酸行业发展分析 二、2016年世界胱氨酸行业发展分析 第二节 全球胱氨酸市场调研 一、2016年全球胱氨酸需求分析 二、2016年欧美胱氨酸需求分析 三、2016年中外胱氨酸市场对比 第三节 2014-2016年主要国家或地区胱氨酸行业发展分析 一、2014-2016年美国胱氨酸行业调研 二、2014-2016年日本胱氨酸行业调研 三、2014-2016年欧洲胱氨酸行业调研第三章 我国胱氨酸行业发展分析 第一节 中国胱氨酸行业发展状况 一、2014-2016年胱氨酸行业发展状况分析 二、2014-2016年中国胱氨酸行业发展动态 三、2014-2016年胱氨酸行业经营业绩分析 第二节 中国胱氨酸市场供需状况 一、2016年中国胱氨酸行业供给能力 二、2016年中国胱氨酸市场产量分析

2015年我国胱氨酸市场产量约1995吨，同比2014年的1850吨

，增长了7.84%，近几年我国胱氨酸市场产量情况如下图所示：2009-2015年中国胱氨酸市场产量及增长情况 资料来源：公开资料整理 三、2016年中国胱氨酸市场需求分析 四、2016年中国胱氨酸产品价格分析 第三节 我国胱氨酸市场调研 一、2014-2015年胱氨酸市场调研 二、2015年胱氨酸市场供需平衡情况 第四章 胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业经济运行分析第一节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业工业总产值分析 一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业工业总产值分析 二、不同规模企业工业总产值比较分析 三、不同所有制企业工业总产值比较分析 第二节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业市场销售收入分析 一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业市场总销售收入分析 二、不同规模企业销售收入比较分析 三、不同所有制企业销售收入比较分析 第三节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业产品成本费用分析 一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业成本费用总额分析 二、不同规模企业成本费用总额比较分析 三、不同所有制企业成本费用总额较分析 第四节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业利润总额分析 一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业利润总额分析 二、不同规模企业利润总额比较分析 三、不同所有制企业利润总额比较分析 第五章 我国胱氨酸产业进出口分析第一节 我国胱氨酸产品进出口分析 一、2009-2015年进出口总量对比分析 二、2009-2015年进出口金额对比分析 三、2015年进口区域结构分析 四、2015年出口区域结构分析 第二节 我国胱氨酸产品进出口预测 一、2016年1-9月胱氨酸进出口分析 二、2016-2022年胱氨酸进口预测 三、2016-2022年胱氨酸出口预测 第六章 胱氨酸相关产业链分析第一节 胱氨酸产业分析 一、世界胱氨酸产业 二、我国胱氨酸产业发展迅猛 第二节 胱氨酸产业链分析 一、胱氨酸上游资源 二、生猪产业 三、家禽羽毛 第三节 胱氨酸应用产业分析 一、医药市场 二、食品工业 三、化妆品产业 四、保健品产业第二部分 胱氨酸行业竞争格局第七章 胱氨酸行业竞争格局分析 第一节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、供应商议价能力 四、客户议价能力 第二节 行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第三节 行业国际竞争力比较 一、胱氨酸的发展机遇 二、胱氨酸的生产和消费现状 三、胱氨酸产业面临的挑战 第四节 2014-2016年胱氨酸行业竞争格局分析 一、2014-2016年胱氨酸行业竞争分析 二、2014-2016年中外胱氨酸产品竞争分析 三、2014-2016年国内外胱氨酸竞争分析 四、2014-2016年我国胱氨酸市场竞争分析 五、2014-2016年我国胱氨酸市场集中度分析 六、2016-2020年国内主要胱氨酸企业动向第八章 胱氨酸企业竞争策略分析第一节 胱氨酸市场竞争策略分析 一、2016年胱氨酸市场增长潜力分析 二、现有胱氨酸产品竞争策略分析 三、潜力胱氨酸品种竞争策略选择 四、典型企业产品竞争策略分析 第二节 胱氨酸企业竞争策略分析 一、2016-2020年我国胱氨酸市场竞

争趋势 二、2016-2020年胱氨酸行业竞争格局展望 三、2016-2020年胱氨酸行业竞争策略分析

第九章 主要胱氨酸企业竞争分析 第一节北京九强生物技术股份有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第二节无锡必康生物工程有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第三节峨眉山市龙腾生物科技有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第四节山西云鹏制药有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第五节武汉远大弘元股份有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第六节滨海瀚鸿生化有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第七节曹县思达化工有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第八节武汉百友氨基酸有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第九节郑州福润德生物工程有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第十节南通东部氨基酸有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况 第十一节宁波市镇海海德生化科技有限公司 一、企业概况 二、2014-2016年经营状况

第三部分 胱氨酸市场趋势调查 第十章 胱氨酸行业发展趋势分析 第一节2016年胱氨酸行业发展趋势分析 一、2016年技术发展趋势分析 二、2016年行业竞争格局展望 第二节2016-2020年中国胱氨酸市场趋势分析 一、2014-2016年胱氨酸市场趋势总结 二、2016-2022年胱氨酸发展趋势分析 三、2016-2022年胱氨酸市场发展空间 四、2016-2022年胱氨酸产业政策趋向 五、2016-2022年胱氨酸价格走势分析 第十一章 未来胱氨酸行业发展预测 第一节 未来胱氨酸需求与消费预测 一、2016-2022年胱氨酸市场规模预测 二、2016-2022年胱氨酸行业总产值预测 三、2016-2022年胱氨酸行业销售收入预测 四、2016-2022年胱氨酸行业总资产预测 第二节 2016-2022年中国胱氨酸行业供需预测 一、2016-2022年中国胱氨酸产量预测 二、2016-2022年中国胱氨酸需求预测 三、2016-2022年中国胱氨酸供需平衡预测 四、2016-2022年中国胱氨酸产品价格预测 五、2016-2022年胱氨酸产品进出口预测 第十二章 胱氨酸行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析 一、2014-2016年国际宏观经济发展分析 二、2014-2016年我国宏观经济运行情况 三、2016-2020年我国宏观经济形势分析 四、2016-2020年投资前景及其影响预测 第二节 政策法规环境分析 一、2016年胱氨酸行业政策环境 二、2016年国内宏观政策对其影响 三、2016年行业产业政策对其影响 第三节 社会发展环境分析 一、国内社会环境发展现状 二、2016年社会市场环境发展分析 三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析 第四节 技术发展环境分析 一、胱氨酸相关技术现状分析 二、胱氨酸技术发展趋势分析 三、2016-2020年技术环境对行业的影响

第十三章 胱氨酸行业投资机会与风险 第一节 胱氨酸行业投资效益分析 一、2014-2016年胱氨酸行业投资状况分析 二、2016-2020年胱氨酸行业投资效益分析 三、2016-2020年胱氨酸行业投资前景预测 四、2016-2020年胱氨酸行业的投资方向 五、2016-2020年胱氨酸行业投资的建议 六、新进入者应注意的障碍因素分析 第二节 影响胱氨酸行业发展的主要因素 一、2016-2020年影响胱氨酸行业运行的不利因素分析 二、2016-2020年我国胱氨酸行业发展面临的挑战分析

三、2016-2020年我国胱氨酸行业发展面临的机遇分析 第三节 胱氨酸行业投资前景及控制策略分析 一、2016-2020年胱氨酸行业市场风险及控制策略 二、2016-2020年胱氨酸行业运行的有利因素分析 二、2016-2020年影响胱氨酸行业运行的稳定因素分析 三、2016-2020年影响胱氨酸政策风险及控制策略 三、2016-2020年胱氨酸行业经营风险及控制策略 四、2016-2020年胱氨酸行业技术风险及控制策略 五、2016-2020年胱氨酸同业竞争风险及控制策略 第四节 行业投资分析与建议 一、行业投资swot分析 二、行业投资相关建议 第十四章 胱氨酸行业投资规划建议研究第一节 胱氨酸行业投资前景研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、竞争战略规划 七、企业信息化战略规划 第二节 对我国胱氨酸品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性 二、胱氨酸实施品牌战略的意义 三、我国胱氨酸企业的品牌战略 四、胱氨酸品牌战略管理的策略 第三节 胱氨酸行业投资规划建议研究 一、2014-2016年胱氨酸行业投资规划建议研究 二、2016-2020年胱氨酸行业投资规划建议研究

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285735.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。