



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国烟草制品市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国烟草制品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烟草属草茄木，茄科一年生或有限多年生草本植物，基部稍木质化。花序顶生，圆锥状，多花；蒴果卵状或矩圆状，长约等于宿存萼。夏秋季开花结果。主要分布于南美洲、南亚、中国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国烟草制品行业发展综述 19

1.1 烟草制品行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.2 烟草制品行业统计标准 20

1.2.1 烟草制品行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 烟草制品行业统计方法 20

1.2.3 烟草制品行业数据种类 21

1.3 烟草制品行业供应链分析 22

1.3.1 烟草制品行业上下游产业供应链简介 22

1.3.2 烟草制品行业主要下游产业链分析 23

(1) 中国吸烟人口现状 23

(2) 中国女性吸烟状况 25

(3) 影响中国吸烟人口变动的主要因素分析 26

(4) 中国吸烟人口的发展趋势 29

1.3.3 烟草制品行业上游产业供应链分析 30

(1) 烟叶种植发展分析 30

(2) 卷烟纸张市场分析 32

(3) 包装材料市场分析 33

(4) 滤嘴材料市场分析 37

(5) 烟标印刷市场分析 38

第二章 2014-2016年烟草制品行业发展状况分析	39
2.1 中国烟草制品行业发展状况分析	39
2.1.1 中国烟草制品行业发展总体概况	39
2.1.2 中国烟草制品行业发展主要特点	40
2.1.3 2014-2016年烟草制品行业经营情况分析	41
(1) 2014-2016年烟草制品行业经营效益分析	41
(2) 2014-2016年烟草制品行业盈利能力分析	42
(3) 2014-2016年烟草制品行业运营能力分析	42
(4) 2014-2016年烟草制品行业偿债能力分析	43
(5) 2014-2016年烟草制品行业发展能力分析	43
2.2 2014-2016年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.1 2014-2016年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.2 2014-2016年不同规模企业经济指标分析	45
2.2.3 2014-2016年不同性质企业经济指标分析	51
2.2.4 2014-2016年不同地区企业经济指标分析	61
2.3 2014-2016年烟草制品行业供需平衡分析	74
2.3.1 2014-2016年全国烟草制品行业供给情况分析	74
(1) 2014-2016年全国烟草制品行业总产值分析	74
(2) 2014-2016年全国烟草制品行业产成品分析	75
2.3.2 2014-2016年各地区烟草制品行业供给情况分析	75
(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析	76
(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析	77
2.3.3 2014-2016年全国烟草制品行业需求情况分析	78
(1) 2014-2016年全国烟草制品行业销售产值分析	78
(2) 2014-2016年全国烟草制品行业销售收入分析	78
2.3.4 2014-2016年各地区烟草制品行业需求情况分析	79
(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	79
(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	80
2.3.5 2014-2016年全国烟草制品行业产销率分析	81
2.4 2014-2016年烟草制品行业进出口市场分析	82
2.4.1 2014-2016年行业进出口状况综述	82
2.4.2 2014-2016年行业出口市场分析	83

- (1) 行业出口整体情况 83
 - (2) 行业出口产品结构 84
 - (3) 烟草制品行业出口前景及建议 85
- 2.4.3 2014-2016年行业进口市场分析 86
- (1) 行业进口整体情况 86
 - (2) 行业进口产品结构 86
 - (3) 烟草制品行业进口前景及建议 88

第三章 烟草制品行业子行业运营情况分析 89

- 3.1 烟叶复烤行业运营状况分析 89
 - 3.1.1 烟叶复烤行业规模分析 89
 - 3.1.2 烟叶复烤行业生产情况 90
 - 3.1.3 烟叶复烤行业需求情况 91
 - 3.1.4 烟叶复烤行业供求平衡情况 93
 - 3.1.5 烟叶复烤行业财务运营情况 94
 - 3.1.6 烟叶复烤行业发展趋势分析 95
- 3.2 卷烟制造行业运营状况分析 96
 - 3.2.1 卷烟制造行业规模分析 96
 - 3.2.2 卷烟制造行业生产情况 98
 - 3.2.3 卷烟制造行业需求情况 99
 - 3.2.4 卷烟制造行业供求平衡情况 101
 - 3.2.5 卷烟制造行业财务运营情况 102
 - 3.2.6 卷烟制造行业发展趋势分析 103
- 3.3 其他烟草制品加工行业运营状况分析 104
 - 3.3.1 其他烟草制品加工行业规模分析 104
 - 3.3.2 其他烟草制品加工行业生产情况 106
 - 3.3.3 其他烟草制品加工行业需求情况 107
 - 3.3.4 其他烟草制品加工行业供求平衡情况 109
 - 3.3.5 其他烟草制品加工行业财务运营情况 110
 - 3.3.6 其他烟草制品加工行业发展趋势分析 111

第四章 烟草制品行业市场环境分析 113

- 4.1 行业政策环境分析 113
 - 4.1.1 行业相关政策动向 113
 - 4.1.2 相关政策对行业发展的影响 118
- 4.2 行业经济环境分析 118
 - 4.2.1 国际宏观经济环境分析 118
 - 4.2.2 国内宏观经济环境分析 125
- 4.3 行业需求环境分析 130
 - 4.3.1 全球禁烟运动的发展分析 130
 - 4.3.2 烟草行业危机公关分析 132
 - 4.3.3 行业需求特征分析 133
 - 4.3.4 行业需求趋势分析 134
- 4.4 行业技术环境分析 135
 - 4.4.1 行业技术工艺发展现状 135
 - (1) 烟草生产科技发展与研究现状 135
 - (2) 烟草质量控制工艺发函与研究现状 137
 - (3) 烟草减害技术发展与研究现状 139
 - 4.4.2 行业技术工艺创新分析 141
 - (1) 提取物在烟草生产中的应用 141
 - (2) 数码技术在烟草制造中的应用 141

第五章 烟草制品行业市场竞争状况分析 143

- 5.1 行业国际市场竞争状况分析 143
 - 5.1.1 国际烟草制品市场发展状况 143
 - 5.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局 149
 - (1) 菲莫国际公司 (PMI) 149
 - (2) 英美烟草集团 (BAT) 150
 - (3) 日本烟草公司 (Japan Tobacco) 151
 - (4) 帝国烟草公司 (Imperial Tobacco) 152
 - (5) 加莱赫集团公司 (Gallaher Group) 152
 - 5.1.3 跨国公司在中国市场的地位与竞争策略 152
- 5.2 行业国内市场竞争状况分析 154
 - 5.2.1 国内烟草制品行业市场规模分析 154

5.2.2 国内烟草制品行业集中度分析	155
(1) 行业销售集中度分析	155
(2) 行业资产集中度分析	157
(3) 行业利润集中度分析	158
5.2.3 烟草制品行业五力模型分析	160
(1) 烟草制品行业上游议价能力分析	160
(2) 烟草制品行业下游议价能力分析	160
(3) 烟草制品行业替代品威胁分析	161
(4) 烟草制品行业新进入者威胁分析	161
(5) 烟草制品行业市场竞争格局分析	161
5.2.4 中国高端卷烟市场竞争分析	162
(1) 高端卷烟市场的政策导向	163
(2) 高端卷烟市场的供需节奏分析	163
(3) 高端卷烟市场主要品牌发展分析	163
(4) 高端卷烟市场的礼品特点分析	165
(5) 高端卷烟市场的消费行为分析	165
5.2.5 中国中低档卷烟市场竞争分析	166
(1) 中低档卷烟市场的政策导向	166
(2) 中低档卷烟市场产销量分析	166
(3) 中低档卷烟市场细分方式分析	166
(4) 中低档卷烟市场品牌竞争格局分析	166
5.3 行业投资兼并与重组整合分析	171
5.3.1 烟草制品行业投资兼并与重组整合分析	171
5.3.2 烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势	174
5.4 行业不同经济类型企业特征分析	175
5.4.1 不同经济类型企业特征情况	175
5.4.2 行业经济类型集中度分析	177
第六章 烟草制品行业主要产品市场分析	181
6.1 行业主要产品结构特征	181
6.1.1 行业产品结构特征分析	181
6.1.2 行业热点产品市场结构分析	182

6.2 行业主要产品市场分析	182
6.2.1 烤烟型卷烟产品市场分析	182
6.2.2 混合型卷烟产品市场分析	183
6.2.3 其他型卷烟产品市场分析	184
6.2.4 雪茄烟产品市场分析	184
6.2.5 低焦油卷烟产品市场分析	186
6.3 行业主要产品销售渠道与策略	188
6.3.1 行业产品销售渠道发展分析	188
6.3.2 行业产品销售渠道发展策略	189
(1) 提升终端优势与价值	189
(2) "三纬度"营销渠道策略	190
(3) 标准店建设策略分析	191
(4) 挖掘中小零售商户的销售潜力	195
(5) 市场营销人员在渠道的参与度	196
(6) 卷烟新品市场攻略	197

第七章 中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析 202

7.1 烟草行业"532"、"461"品牌战略发展分析	202
7.1.1 烟草行业"532"、"461"品牌战略蓝图	202
7.1.2 "532"、"461"品牌规模与结构分析	202
7.1.3 烟草行业超百万箱品牌市场发展分析	202
7.1.4 "532"、"461"品牌市场前景	203
7.2 烟草产品品牌的定位与运作策略	203
7.2.1 烟草企业品牌的定位及运行情况	203
7.2.2 烟草企业产品品牌运作策略分析	207
7.3 烟草行业知名企业营销案例分析	209
7.3.1 万宝路的市场定位策略	209
7.3.2 中华的营销策略分析	209
7.3.3 大红鹰的品牌战略透析	211
7.3.4 芙蓉王品牌发展的成功要素	215
7.3.5 中南海营销战略的创新分析	218
7.3.6 白沙的品牌企业文化内涵	222

- 7.3.7 红云红河集团的绿色营销 225
- 7.4 这个烟草制品行业营销现状与问题 226
 - 7.4.1 国内烟草行业的营销现状 226
 - 7.4.2 卷烟品牌营销的误区与病症分析 227
- 7.5 烟草制品行业营销策略分析 230
 - 7.5.1 烟草品牌传播的SNS营销 230
 - 7.5.2 构建面向消费者的精准营销体系 232
 - 7.5.3 烟草企业体验营销实践模式分析 237
 - 7.5.4 细节营销服务活动"三部曲" 238

第八章 中国烟草制品行业重点区域市场分析 240

- 8.1 行业总体区域结构特征分析 240
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征 240
 - 8.1.2 行业区域集中度分析 243
 - 8.1.3 行业区域分布特点分析 245
 - 8.1.4 行业规模指标区域分布分析 245
 - 8.1.5 行业效益指标区域分布分析 246
 - 8.1.6 行业企业数的区域分布分析 247
- 8.2 云南省烟草制品行业发展分析及预测 248
 - 8.2.1 云南省烟草制品行业发展规划及配套措施 248
 - 8.2.2 云南省烟草制品行业在行业中的地位变化 249
 - 8.2.3 云南省烟草制品行业经济运行状况分析 250
 - 8.2.4 云南省烟草制品行业发展趋势预测 252
- 8.3 湖南省烟草制品行业发展分析及预测 252
 - 8.3.1 湖南省烟草制品行业发展规划及配套措施 252
 - 8.3.2 湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化 252
 - 8.3.3 湖南省烟草制品行业经济运行状况分析 253
 - 8.3.4 湖南省烟草制品行业发展趋势预测 255
- 8.4 上海市烟草制品行业发展分析及预测 256
 - 8.4.1 上海市烟草制品行业发展规划及配套措施 256
 - 8.4.2 上海市烟草制品行业在行业中的地位变化 256
 - 8.4.3 上海市烟草制品行业经济运行状况分析 257

- 8.4.4 上海市烟草制品行业发展趋势预测 259
- 8.5 湖北省烟草制品行业发展分析及预测 259
 - 8.5.1 湖北省烟草制品行业发展规划及配套措施 259
 - 8.5.2 湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化 260
 - 8.5.3 湖北省烟草制品行业经济运行状况分析 261
 - 8.5.4 湖北省烟草制品行业发展趋势预测 263
- 8.6 贵州省烟草制品行业发展分析及预测 263
 - 8.6.1 贵州省烟草制品行业发展规划及配套措施 263
 - 8.6.2 贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化 264
 - 8.6.3 贵州省烟草制品行业经济运行状况分析 265
 - 8.6.4 贵州省烟草制品行业发展趋势预测 267
- 8.7 河南省烟草制品行业发展分析及预测 267
 - 8.7.1 河南省烟草制品行业发展规划及配套措施 267
 - 8.7.2 河南省烟草制品行业在行业中的地位变化 268
 - 8.7.3 河南省烟草制品行业经济运行状况分析 269
 - 8.7.4 河南省烟草制品行业发展趋势预测 271
- 8.8 山东省烟草制品行业发展分析及预测 271
 - 8.8.1 山东省烟草制品行业发展规划及配套措施 271
 - 8.8.2 山东省烟草制品行业在行业中的地位变化 272
 - 8.8.3 山东省烟草制品行业经济运行状况分析 272
 - 8.8.4 山东省烟草制品行业发展趋势预测 274
- 8.9 黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测 274
 - 8.9.1 黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套措施 274
 - 8.9.2 黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化 275
 - 8.9.3 黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析 276
 - 8.9.4 黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测 278
- 8.10 浙江省烟草制品行业发展分析及预测 278
 - 8.10.1 浙江省烟草制品行业发展规划及配套措施 278
 - 8.10.2 浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化 279
 - 8.10.3 浙江省烟草制品行业经济运行状况分析 280
 - 8.10.4 浙江省烟草制品行业发展趋势预测 282
- 8.11 福建省烟草制品行业发展分析及预测 282

- 8.11.1 福建省烟草制品行业发展规划及配套措施 282
- 8.11.2 福建省烟草制品行业在行业中的地位变化 283
- 8.11.3 福建省烟草制品行业经济运行状况分析 283
- 8.11.4 福建省烟草制品行业发展趋势预测 285
- 8.12 河北省烟草制品行业发展分析及预测 285
- 8.12.1 河北省烟草制品行业发展规划及配套措施 285
- 8.12.2 河北省烟草制品行业在行业中的地位变化 286
- 8.12.3 河北省烟草制品行业经济运行状况分析 287
- 8.12.4 河北省烟草制品行业发展趋势预测 289
- 8.13 江苏省烟草制品行业发展分析及预测 290
- 8.13.1 江苏省烟草制品行业发展规划及配套措施 290
- 8.13.2 江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化 291
- 8.13.3 江苏省烟草制品行业经济运行状况分析 291
- 8.13.4 江苏省烟草制品行业发展趋势预测 293
- 8.14 广东省烟草制品行业发展分析及预测 294
- 8.14.1 广东省烟草制品行业发展规划及配套措施 294
- 8.14.2 广东省烟草制品行业在行业中的地位变化 295
- 8.14.3 广东省烟草制品行业经济运行状况分析 295
- 8.14.4 广东省烟草制品行业发展趋势预测 297
- 8.15 四川省烟草制品行业发展分析及预测 298
- 8.15.1 四川省烟草制品行业发展规划及配套措施 298
- 8.15.2 四川省烟草制品行业在行业中的地位变化 299
- 8.15.3 四川省烟草制品行业经济运行状况分析 299
- 8.15.4 四川省烟草制品行业发展趋势预测 301

第九章 烟草制品行业主要企业生产经营分析 302

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- ### 9.2 卷烟制造行业领先企业个案分析 305
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析	
9.2.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析	312
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
9.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析	320
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
9.2.4 玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司经营情况分析	326
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
9.2.5 广东中烟工业有限责任公司经营情况分析	333
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十章 烟草制品行业发展趋势分析与预测	504
10.1 中国烟草制品市场发展趋势	504
10.1.1 中国烟草制品市场发展趋势分析	504
10.1.2 中国烟草制品市场发展前景预测	505
10.2 烟草制品行业投资特性分析	506
10.2.1 烟草制品行业进入壁垒分析	506
10.2.2 烟草制品行业盈利模式分析	507
10.2.3 烟草制品行业盈利因素分析	507
10.3 中国烟草制品行业投资风险	508
10.3.1 烟草制品行业政策风险	508
10.3.2 烟草制品行业技术风险	508
10.3.3 烟草制品行业供求风险	509
10.3.4 烟草制品行业宏观经济波动风险	509
10.3.5 烟草制品行业关联产业风险	509

10.3.6 烟草制品行业产品结构风险	509
10.3.7 烟草制品企业生产规模及所有制风险	509
10.3.8 烟草制品行业其他风险	510
10.4 中国烟草制品行业投资建议	510
10.4.1 烟草制品行业投资现状分析	510
10.4.2 烟草制品行业主要投资建议	512

部分图表目录：

图表1：2008-2016年烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）	2
图表2：烟草制品上下游产业关系图	23
图表3：各年龄组的女性调查期吸烟率（单位：%）	25
图表4：（4次调查）不同饮酒状况、丈夫不同吸烟情况女性的吸烟率（单位：%）	26
图表5：（4次调查）中不同文化程度女性的吸烟率（单位：%）	26
图表6：女性吸烟量构成（单位：%）	26
图表7：2005-2016年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位：万吨，%）	33
图表8：2016年中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位：万吨，%）	35
图表9：2005-2016年我国瓦楞纸箱需求及增长变化情况（单位：亿平方米，%）	36
图表10：2014-2016年烟草制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	42
图表11：2014-2016年中国烟草制品行业盈利能力分析（单位：%）	42
图表12：2014-2016年中国烟草制品行业运营能力分析（单位：次）	43
图表13：2014-2016年中国烟草制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）	43
图表14：2014-2016年中国烟草制品行业发展能力分析（单位：%）	44
图表15：2014-2016年烟草制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	45
图表16：2014-2016年中国大型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	46
图表17：2014-2016年中国中型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	47
图表18：2014-2016年中国小型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	48
图表19：2011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	49
图表20：2011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	50
图表21：2011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	50

图表22：2011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表23：2014-2016年国有烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。