



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国烟具市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国烟具市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烟具就是抽烟用的工具，包括装烟是设备，如烟嘴、烟斗、烟枪、水烟斗、烟盒、烟壶、水烟壶等，也包括点火用的工具，如打火机、点火枪、点烟器等，也包括烟的制作工具，雪茄刀、雪茄剪、磨烟器等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烟具的相关概述

第一节 烟具的构成及特点

- 一、装烟是设备
- 二、点火用的工具
- 三、烟的制作工具

第二节 烟具按烟草的吸食方法分类

- 一、鼻烟具
- 二、旱烟具
- 三、水烟具
- 四、斗烟具
- 五、雪茄烟具
- 六、卷烟具

第二章 2014-2016年世界烟具行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界烟具运行环境分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界烟草消费的演变与动向
- 三、全球烟民规模分析

第二节 2014-2016年世界烟具行业市场格局透析

- 一、世界烟具特色分析
- 二、世界烟具品牌综述
- 三、世界烟具市场动态分析

四、香味雪茄再度风靡欧美市场

第三节 2014-2016年世界烟具品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2017-2022年世界烟具行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国烟具产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2016年中国烟具市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

二、进出口税收政策分析

第三节 2014-2016年中国烟具市场社会环境分析

一、吸烟人群不断扩大

二、消费观念

第四章 2014-2016年中国烟具行业市场运行态势剖析

第一节 中国烟具发展历程

第二节 2014-2016年中国烟具行业动态分析

一、市烟具行业协会换届调整

二、温因具企业发力欧盟技术性贸易壁垒

第三节 2014-2016年中国烟具市场现状综述

一、烟具生产企业规模

二、中国烟具产业集群分析

三、中国烟具产业在国民经济中的地位

第四节 2014-2016年中国烟具产业存在的问题

第五章 2014-2016年中国烟具市场运行格局透析

第一节 2014-2016年中国烟具市场运行特点

第二节 2014-2016年中国烟具市场运行动态分析

一、世界烟具巨头对温企烟具启动"337调查"

二、温州烟具借道电子商务"网"来好前景

第三节 2014-2016年中国烟具市场运行状况分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2014-2016年中国烟具进出口贸易市场分析

一、烟具进出口贸易整体形态

二、烟具进出口贸易重点市场分布

三、欧盟CR法案影响出口打火机转战国内市场

第六章 2014-2016年中国烟具市场细分热点产品运营态势分析

第一节 装烟是设备

一、烟嘴的三大分类

二、使用烟嘴等吸烟具的四大利处

三、烟斗收藏尚在起步阶段潜力大

四、烟斗收藏另类思维想出大商机

第二节 点火用的工具——打火机

一、打火机企业面临洗牌

二、温州打火机占据全球市场份额

三、温州打火机出口同比分析

四、义乌打火机抱团谋划突破

五、温州打火机产业链浅析

第三节 烟的制作工具

一、雪茄用具五花八门

二、磨烟器专利透析

三、雪茄迷的专业雪茄烟具及价格透析

第七章 2014-2016年中国烟具细分产品进出口数据监测

第一节 2014-2016年中国烟斗及烟斗头进出口总体数据（96142000）

- 一、烟斗及烟斗头进出口数量分析
- 二、烟斗及烟斗头进出口金额分析
- 三、烟斗及烟斗头进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国可充气袖珍气体打火机进出口总体数据（96132000）

- 一、可充气袖珍气体打火机进出口数量分析
- 二、可充气袖珍气体打火机进出口金额分析
- 三、可充气袖珍气体打火机进出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国烟具市场销售策略透析

第一节 2014-2016年中国烟具市场营销现状分析

第二节 2014-2016年中国烟具市场营销渠道分析

- 一、商场
- 二、网购
- 三、礼品店

第三节 奥麦烟具成本控制应对低价浪潮解析

第四节 2014-2016年中国烟具市场营销策略分析

- 一、认清市场现状
- 二、加强成本管理
- 三、提升产品技术含量
- 四、注重市场营销扩大市场额
- 五、开拓新型市场

第九章 2014-2016年中国烟具市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国烟具行业竞争现状

- 一、中国烟具六大品牌竞争力分析
- 二、“价格战”成温州打火机行业发展拦路虎
- 三、营销渠道竞争分析

第二节 2014-2016年中国烟具市场重点产区竞争分析

- 一、浙江
- 二、广东

第三节 2017-2022年中国烟具行业竞争趋势分析

第十章 2014-2016年中国烟具品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 温州市洪达烟具实业公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 温州市大群烟具厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海德辉烟具有限公司（德辉）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 温州市火轮烟具制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 温州市奥麦烟具有限公司（奥麦）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 温州市百诚烟具有限公司（百诚）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 温州市华帝烟具厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 温州市恒星烟具眼镜有限公司（恒星）

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 温州市鹿城日康烟具厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 温州市亿鑫烟具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2014-2016年中国烟具相关产业运行动态探析—烟草业

第一节 2014-2016年中国烟草产业简况

一、中国加快烟草行业产业结构调整

二、我国烟草产业步入品牌竞争时代

第二节 2014-2016年中国烟草市场运行分析

一、中国卷烟市场新特征

二、中国卷烟产品的产销情况

三、中国卷烟集中交易会情况

四、现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素

第三节 2014-2016年中国烟草新型零售业态分析

一、卷烟零售的连锁经营模式解析

二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响

三、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

第四节 2017-2022年中国烟草行业发展趋势

一、市场需求整体上保持稳中略升态势

二、产品创新步伐将进一步加快

三、加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

第十二章 2017-2022年中国烟具行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国烟具行业前景预测分析

一、中国烟具市场前景透析

二、中国高档烟具市场前景分析

第二节 2017-2022年中国烟具行业新趋势分析

一、中国烟具制造材料趋势

二、中国烟具网络营销新趋势

第三节 2017-2022年中国烟具市场预测分析

一、烟具市场供需预测分析

二、中国烟具市场典型烟具价格预测分析

三、中国烟具进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国烟具市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国烟具行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国烟具行业投资机会分析

一、烟具收藏投资潜力分析

二、烟具礼包投资吸引力分析

第二节 2017-2022年中国烟具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国烟斗及烟斗头进出口数量分析

图表：2014-2016年中国烟斗及烟斗头进出口金额分析

图表：2014-2016年中国烟斗及烟斗头进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国烟斗及烟斗头进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国可充气袖珍气体打火机进出口数量分析

图表：2014-2016年中国可充气袖珍气体打火机进出口金额分析

图表：2014-2016年中国可充气袖珍气体打火机进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国可充气袖珍气体打火机进出口国家及地区分析

图表：2008-2016年我国卷烟产量变化图 单位：平方米

图表：2010-2016年我国卷烟重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟前5位省市产量比例图

图表：2016年我国卷烟重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国卷烟市场集中度和2015年同期对比图

图表：2017-2022年中国烟具市场供需预测分析

图表：2017-2022年中国烟具市场典型烟具价格预测分析

图表：2017-2022年中国烟具进出口贸易预测分析

图表：2017-2022年中国烟具市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。