



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国速溶奶粉市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国速溶奶粉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

速溶奶粉是以某种特殊工艺制得的乳粉，它具有良好的溶解性、可湿性、分散性和冲调性，此外，速溶乳粉中所含的乳糖呈水合结晶态，在保藏期间不易吸湿结块。

速溶奶粉可分为速溶全脂奶粉和速溶脱脂奶粉两类。

速溶全脂奶粉：全脂奶粉经附聚后虽然颗粒粗大、下沉性良好，但因其脂肪含量高，且通常含有0.5%~3%的游离脂肪，这足以覆盖乳粉颗粒表面而影响可湿性，不容易达到速溶要求。因此，采用附聚-喷涂卵磷脂工艺路线，以直通法制造全脂速溶奶粉的生产工艺得到重视和发展。生产工艺流程如下：原料乳的验收和预处理——杀菌——真空浓缩——均质——直通法制造全脂奶粉并使之附聚成大颗粒——喷涂卵磷脂——充氮包装

速溶脱脂奶粉：脱脂奶粉是食品工业的重要原料，为满足特殊需要和工业大量使用的方便性，普遍要求速溶粉。普通脱脂奶粉在热水中混合并辅以有效的搅拌就容易复原，但在冷水中，因为乳粉颗粒很快变湿，被浓缩的脱脂乳的凝胶层包围而形成块，因此很难复原。这一层阻碍了块内乳粉的润湿，同时因为空气也包埋在块内，粉块就不够稠密而无法沉淀至水中，因此不能溶解。速溶粉的颗粒是多孔渗水的大颗粒，复原时，水就渗入小孔中均匀润湿乳粉，当水取代其中的空气时，大颗粒就变得十分稠密而沉至水中分散并最终溶解。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国速溶奶粉行业PEST模型分析

第一节 速溶奶粉行业定义统计标准

一、速溶奶粉行业概念及分类

二、速溶奶粉行业统计部门和统计口径

三、速溶奶粉行业产业链结构分析

四、速溶奶粉行业发展周期分析

第二节 中国速溶奶粉行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业"十三五"发展规划

第三节 中国速溶奶粉行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对速溶奶粉行业影响

二、国内宏观经济及对速溶奶粉行业影响

三、乳制品制造行业主要经济指标分析

四、速溶奶粉行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国速溶奶粉行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对速溶奶粉行业影响

二、速溶奶粉人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对速溶奶粉行业影响

第五节 中国速溶奶粉行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2014-2016年全球速溶奶粉行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界速溶奶粉行业发展状况

一、世界速溶奶粉行业生产情况

二、世界速溶奶粉消费及趋势分析

三、世界速溶奶粉行业发展趋势分析

第二节 美国速溶奶粉行业现状分析

一、美国速溶奶粉行业的市场现状

二、美国速溶奶粉行业的市场特征

第三节 日本速溶奶粉行业现状分析

一、日本速溶奶粉行业的市场规模

二、日本速溶奶粉行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲速溶奶粉行业市场状况

一、欧洲速溶奶粉行业的市场现状

二、欧洲速溶奶粉行业的市场特征

第五节 主要跨国速溶奶粉公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2016年我国速溶奶粉行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国速溶奶粉行业发展现状

- 一、速溶奶粉行业市场规模
- 二、速溶奶粉行业产品发展现状
- 三、速溶奶粉行业消费市场现状

第二节 2014-2016年速溶奶粉行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2014-2016年速溶奶粉市场结构和价格走势分析

- 一、2014-2016年我国速溶奶粉市场结构和价格走势概述
- 二、2014-2016年我国速溶奶粉市场结构分析
- 三、2014-2016年我国速溶奶粉市场价格走势分析

第四节 2014-2016年重点城市速溶奶粉市场发展情况

第四章 2014-2016年中国速溶奶粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国速溶奶粉行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年速溶奶粉行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 2014-2016年全国速溶奶粉行业供给情况分析

- 一、全国速溶奶粉行业总产值分析
- 二、全国速溶奶粉行业产成品分析
- 三、各地区速溶奶粉行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国速溶奶粉行业需求情况分析

- 一、全国速溶奶粉行业销售产值分析
- 二、全国速溶奶粉行业销售收入分析
- 三、各地区速溶奶粉行业需求情况分析

四、全国速溶奶粉行业产销率分析

第五节 2014-2016年中国速溶奶粉行业进出口分析

一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、速溶奶粉行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、速溶奶粉行业进口前景及建议

第五章 速溶奶粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国速溶奶粉行业消费市场分析

第一节 中国速溶奶粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析
- 第二节 速溶奶粉行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 速溶奶粉市场消费需求分析
 - 一、速溶奶粉市场的消费需求变化
 - 二、速溶奶粉行业的需求情况分析
 - 三、2016年速溶奶粉品牌市场消费需求趋势
- 第四节 速溶奶粉消费市场状况分析
 - 一、速溶奶粉行业消费特点
 - 二、速溶奶粉消费者分析
 - 三、速溶奶粉消费结构分析
 - 四、速溶奶粉消费的市场变化
 - 五、速溶奶粉市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度
- 第六节 速溶奶粉行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、速溶奶粉行业品牌忠诚度调查
 - 六、速溶奶粉行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研

第七章 速溶奶粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年速溶奶粉行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外速溶奶粉竞争分析

二、2014-2016年我国速溶奶粉市场竞争分析

三、2014-2016年我国速溶奶粉市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要速溶奶粉企业动向

五、2016年国内速溶奶粉拟在建项目分析

第四节 速溶奶粉市场竞争策略分析

一、2016年速溶奶粉市场增长潜力分析

二、2016年速溶奶粉主要潜力品种分析

三、现有速溶奶粉产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 速溶奶粉企业竞争策略分析

一、速溶奶粉行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国速溶奶粉市场竞争趋势

三、2017-2022年速溶奶粉行业竞争策略分析

四、2017-2022年速溶奶粉企业竞争策略分析

第八章 主要速溶奶粉企业竞争分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 广东雅士利集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 蒙牛乳业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 上海光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 雀巢(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 黑龙江摇篮股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 辽宁辉山控股(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 速溶奶粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国速溶奶粉行业前景与机遇分析

一、我国速溶奶粉行业发展前景

二、我国速溶奶粉发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国速溶奶粉市场趋势分析

一、2014-2016年速溶奶粉市场趋势总结

二、2017-2022年速溶奶粉市场发展空间

三、2017-2022年速溶奶粉产业政策趋向

四、2017-2022年速溶奶粉技术革新趋势

五、2017-2022年速溶奶粉价格走势分析

六、2017-2022年国际环境对行业的影响

七、2017-2022年速溶奶粉发展趋势分析

第三节 未来速溶奶粉需求与消费预测

一、2017-2022年速溶奶粉产品消费预测

二、2017-2022年速溶奶粉市场规模预测

三、2017-2022年速溶奶粉行业总产值预测

四、2017-2022年速溶奶粉行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国速溶奶粉行业供需预测

一、2017-2022年中国速溶奶粉供给预测

二、2017-2022年中国速溶奶粉需求预测

三、2017-2022年中国速溶奶粉供需平衡预测

四、2017-2022年中国速溶奶粉产品价格趋势

五、2017-2022年主要速溶奶粉产品进出口预测

第十章 速溶奶粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年速溶奶粉行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模及增速

三、2016年分行业投资分析

四、2016年分地区投资分析

五、2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2015年速溶奶粉技术发展分析

二、2017-2022年速溶奶粉技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 速溶奶粉行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2016年行业投资收益率分析

第三节 速溶奶粉行业投资效益分析

一、2014-2016年速溶奶粉行业投资状况分析

二、2017-2022年速溶奶粉行业投资效益分析

三、2017-2022年速溶奶粉行业投资趋势预测

四、2017-2022年速溶奶粉行业的投资方向

五、2017-2022年速溶奶粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响速溶奶粉行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2017-2022年影响速溶奶粉行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响速溶奶粉行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国速溶奶粉行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国速溶奶粉行业发展面临的机遇分析

第五节 速溶奶粉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年速溶奶粉行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年速溶奶粉行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年速溶奶粉行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年速溶奶粉行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年速溶奶粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年速溶奶粉行业其他风险及控制策略

第十二章 速溶奶粉行业投资战略研究

第一节 速溶奶粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国速溶奶粉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、速溶奶粉实施品牌战略的意义
- 三、速溶奶粉企业品牌的现状分析
- 四、我国速溶奶粉企业的品牌战略
- 五、速溶奶粉品牌战略管理的策略

第三节 速溶奶粉经营策略分析

- 一、速溶奶粉市场细分策略
- 二、速溶奶粉市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、速溶奶粉新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

- 一、2016年奶粉投资战略
- 二、2016年速溶奶粉行业投资战略

三、2017-2022年速溶奶粉行业投资战略

部分图表目录:

图表：速溶奶粉产业链分析

图表：全球速溶奶粉市场规模

图表：全球速溶奶粉生命周期

图表：2016年我国速溶奶粉行业主要经济指标

图表：2016年我国速溶奶粉出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2016年速溶奶粉销售收入

图表：2016年速溶奶粉销售收入增长趋势图

图表：2016年速溶奶粉不同规模企业销售额

图表：2016年速溶奶粉不同规模企业销售额对比图

图表：2016年速溶奶粉不同规模企业销售额对比图

图表：2016年速溶奶粉不同所有制企业销售额

图表：2016年速溶奶粉不同所有制企业销售额

图表：2016年速溶奶粉不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年速溶奶粉利润总额

图表：2016年速溶奶粉利润总额增长趋势图

图表：2016年速溶奶粉不同规模企业利润总额

图表：2016年速溶奶粉不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年速溶奶粉不同所有制企业利润总额

图表：2016年速溶奶粉不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年速溶奶粉资产总额

图表：2011-2016年速溶奶粉总资产增长趋势图

图表：2014-2016年速溶奶粉不同规模企业总资产

图表：2014-2016年速溶奶粉不同规模企业总资产对比图

图表：2014-2016年速溶奶粉不同所有制企业总资产

图表：2014-2016年速溶奶粉不同所有制企业总资产对比图

图表：2016年速溶奶粉亏损面

图表：2016年速溶奶粉亏损企业亏损总额

图表：2016年速溶奶粉销售毛利率趋势图

图表：2016年速溶奶粉成本费用率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。