



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电子竞技市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国电子竞技市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285763.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子竞技兼具娱乐和媒体属性，在我国受政策影响较大。电子竞技在早期受限于意识形态，在政策上受到了较深的管制。近年来，我国政策对电子竞技产业态度显著好转。在全球市场，电竞产业早已蔚然成风。以韩国为例，其曾将电子竞技产业列为国家的支柱产业。在政府支持下，韩国游戏厂商、赛事方和电竞媒体都赢得了巨大增长，不负众望地成为韩国第三大支柱产业。

中国的电竞市场比十年前已经增长了数千倍，电竞产业链也在不断完善并细化。中国电竞爱好者总人数已在2014年突破4000万人，2014年中国电竞整体市场规模已超过220亿元。从2010年-2014年，电竞行业的奖金总额增幅超过10倍以上。在电竞市场低迷时期，国内电子竞技行业俱乐部只有30余家，如今俱乐部已经发展至上千家。 2014-2018 年中国电子竞技用户数量及增速 2014-2019 全球电子竞技市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子竞技的基本概述

#### 1.1 电子竞技的概念阐释

##### 1.1.1 电子竞技的定义

##### 1.1.2 电子竞技的特征

#### 1.2 电子竞技与电子游戏的区别

##### 1.2.1 出发点和目的不同

##### 1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

##### 1.2.3 电子竞技的经济学原理

#### 1.3 电子竞技的产业链

全球电竞市场规模从 2012 年的 1.3 亿美元快速增长至 2015 年的 3.25 亿美元，过去三年复合增长率达到 35%以上，预计 2016 年将达到 4.63 亿美元。电子竞技当前正处爆发前夜，国内政策利好不断，市场规模和用户人数都处于快速发展阶段。电竞产业链从游戏厂商到赛事运营再到电竞衍生品，已经初步形成产业规模，赛事和衍生品增长迅速。未来电子竞技上下游

各环节将逐渐探索出成熟的盈利模式，未来赛事相关的版权授权、明星经纪、直播媒体等细分领域将形成更广阔的发展空间，电竞赛事的价值将进一步被挖掘。电子竞技行业产业链概

#### 览1.3.1 游戏运营

#### 1.3.2 赛事运营

#### 1.3.3 游戏媒体

## 第二章 2014-2016年全球电竞产业发展分析

### 2.1 全球电竞产业发展阶段及特征

#### 2.1.1 萌芽阶段

#### 2.1.2 迅速成长阶段

#### 2.1.3 成熟阶段

### 2.2 2014-2016年全球电竞市场发展规模

#### 2.2.1 电竞市场规模

#### 2.2.2 电竞人口规模

#### 2.2.3 电竞奖金规模

### 2.3 2014-2016年全球电竞产业发展特征

#### 2.3.1 电竞行业地位重要

#### 2.3.2 电子竞技渐成文化

#### 2.3.3 消费结构多样化

#### 2.3.4 产业链专业成熟

#### 2.3.5 商业模式突破

### 2.4 2014-2016年全球电竞赛事发展状况

#### 2.4.1 电竞赛事关注度

#### 2.4.2 赛事项目迭代

#### 2.4.3 赛事类型重心转变

### 2.5 国外电竞市场典型案例分析

#### 2.5.1 游戏开发商分析

#### 2.5.2 电竞赛事资金筹集方法

#### 2.5.3 最强势的电子竞技协会

#### 2.5.4 创新电竞衍生产品

## 第三章 2014-2016年中国电竞行业的发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济发展形势

#### 3.1.2 中国经济运行现状

#### 3.1.3 经济发展趋势分析

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 国民收入不断提升

#### 3.2.2 电竞越来越大众化

#### 3.2.3 电竞社会偏见改观

### 3.3 政策环境

#### 3.3.1 电竞行业政策变迁

#### 3.3.2 地方政府鼓励扶持

#### 3.3.3 政策有望持续宽松

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 PC硬件不断发展

#### 3.4.2 网络的普及和提速

#### 3.4.3 视频直播技术成熟

## 第四章 2014-2016年中国电竞产业总体状况分析

### 4.1 2014-2016年中国电竞行业发展综述

#### 4.1.1 行业发展阶段

#### 4.1.2 行业高速发展

#### 4.1.3 市场需求分析

#### 4.1.4 行业管理模式

#### 4.1.5 行业辐射效应

### 4.2 2014-2016年中国电竞市场规模分析

#### 4.2.1 电竞爱好者规模

#### 4.2.2 电竞市场规模

#### 4.2.3 电竞用户规模

#### 4.2.4 电竞奖金规模

### 4.3 2014-2016年中国电竞产业发展特征

#### 4.3.1 MOBA成为主流

#### 4.3.2 产业链不断细化

- 4.3.3 产业迎来新局面
- 4.3.4 产业盛宴开启
- 4.4 中国电竞用户行为特征分析
  - 4.4.1 性别分布情况
  - 4.4.2 年龄分布情况
  - 4.4.3 用户收入情况
- 4.5 中国电竞产业SWOT分析
  - 4.5.1 优势 (Strengths)
  - 4.5.2 劣势 (Weakness)
  - 4.5.3 机会 (Opportunities)
  - 4.5.4 威胁 (Treats)
- 4.6 中国电竞行业存在的问题分析
  - 4.6.1 产业发展瓶颈
  - 4.6.2 行业发展单一
  - 4.6.3 行业营销问题
- 4.7 中国电竞行业的发展策略建议
  - 4.7.1 产业发展策略
  - 4.7.2 行业管理策略
  - 4.7.3 行业营销策略
  - 4.7.4 行业政策建议

## 第五章 2014-2016年电竞行业的商业模式分析

- 5.1 商业模式基础理论
  - 5.1.1 商业创意
  - 5.1.2 商业模式
  - 5.1.3 成功的商业模式
- 5.2 国外成功的电子竞技商业模式
  - 5.2.1 欧美模式
  - 5.2.2 韩国模式
- 5.3 国外电子竞技产业商业模式比较
  - 5.3.1 客户价值主张
  - 5.3.2 资源和生产过程

### 5.3.3 盈利模式

## 5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析

### 5.4.1 游戏销售

### 5.4.2 联合运营

### 5.4.3 商业广告

### 5.4.4 赛事承办和市场活动

## 5.5 我国电子竞技商业模式价值评价

### 5.5.1 电竞手游开发

### 5.5.2 直播平台

### 5.5.3 游戏内容制作方

### 5.5.4 电竞垂直社交模式

## 5.6 我国电子竞技商业模式的思考

### 5.6.1 现存的问题

### 5.6.2 发展的建议

## 第六章 2014-2016年电竞赛事运营市场发展分析

### 6.1 电竞赛事运营市场发展分析

#### 6.1.1 电竞赛事效应分析

#### 6.1.2 电竞赛事发展迅猛

#### 6.1.3 赛事运营的产业链

#### 6.1.4 赛事关注度迅速提高

#### 6.1.5 国内关注最高的赛事

### 6.2 电竞赛事运营盈利模式分析

#### 6.2.1 虚拟门票

#### 6.2.2 主播、选手经纪

#### 6.2.3 游戏发行

#### 6.2.4 广告与版权

### 6.3 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

#### 6.3.1 政府深入参与

#### 6.3.2 轻度竞技化游戏加盟

#### 6.3.3 多角度营销切入玩家群体

### 6.4 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

- 6.4.1 观看情况
- 6.4.2 媒体关注情况
- 6.4.3 本土化崛起之路
- 6.4.4 引领全民电竞狂欢

## 第七章 2014-2016年电竞直播市场发展分析

- 7.1 电竞直播市场发展分析
  - 7.1.1 电竞直播行业火热
  - 7.1.2 电竞直播产业现状
  - 7.1.3 电竞直播产业生态
  - 7.1.4 直播平台运营特点
  - 7.1.5 直播平台成本分析
  - 7.1.6 未来盈利模式分析
- 7.2 电竞直播平台竞争状况分析
  - 7.2.1 直播平台竞争激烈
  - 7.2.2 直播平台竞争格局
- 7.3 电竞直播平台模式案例分析
  - 7.3.1 海外运营状况
  - 7.3.2 中国运营状况
  - 7.3.3 中外模式对比

## 第八章 2014-2016年电竞行业产业链其他环节发展分析

- 8.1 电竞游戏运营
  - 8.1.1 电竞游戏以端游为主
  - 8.1.2 电竞游戏生命周期
  - 8.1.3 电竞游戏厂商分析
  - 8.1.4 电竞游戏趋势分析
- 8.2 其他环节分析
  - 8.2.1 电竞俱乐部及联盟
  - 8.2.2 职业选手和主播
  - 8.2.3 赛事执行方
  - 8.2.4 电视游戏频道



## 第九章 2014-2016年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

### 9.1 金亚科技

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业经营效益

#### 9.1.3 企业财务状况

#### 9.1.4 电竞业务分析

### 9.2 顺网科技

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 企业经营效益

#### 9.2.3 企业财务状况

#### 9.2.4 电竞业务分析

### 9.3 浙报传媒

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业经营效益

#### 9.3.3 企业财务状况

#### 9.3.4 电竞业务分析

### 9.4 天神娱乐

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业经营效益

#### 9.4.3 企业财务状况

#### 9.4.4 电竞业务分析

### 9.5 百视通

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 企业经营效益

#### 9.5.3 企业财务状况

#### 9.5.4 电竞业务分析

### 9.6 雏鹰农牧

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 企业经营效益

#### 9.6.3 企业财务状况

#### 9.6.4 电竞业务分析

## 第十章 2014-2016年中国电竞产业投资现状分析

### 10.1 中国电竞市场投资形势

#### 10.1.1 电竞成为投资热土

#### 10.1.2 大量资金入局

#### 10.1.3 直播平台投资热

#### 10.1.4 上市公司吸引资本

#### 10.1.5 电竞生态平衡危机

### 10.2 中国电竞市场投资动态

#### 10.2.1 一级市场类

#### 10.2.2 PE/VC类

#### 10.2.3 直接投资类

### 10.3 地方政府投资打造电竞产业

#### 10.3.1 银川

#### 10.3.2 昆山

#### 10.3.3 义乌

#### 10.3.4 南京

#### 10.3.5 鞍山

#### 10.3.6 贵州

## 第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

### 11.1 中国电竞市场未来增长潜力

#### 11.1.1 开发空间

#### 11.1.2 转播版权

#### 11.1.3 广告赞助

#### 11.1.4 用户付费

#### 11.1.5 赛事彩票

### 11.2 中国电竞市场消费增长潜力

#### 11.2.1 爱好者边际消费倾向

#### 11.2.2 消费项目有望扩大

#### 11.2.3 消费具有大幅拓展空间

### 11.3 中国电竞行业盈利增长潜力

- 11.3.1 电竞观看流量将拓增
- 11.3.2 行业盈利性将大幅改善
- 11.3.3 行业外延有望拓展

## 第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

- 12.1 未来投资趋向
  - 12.1.1 电竞俱乐部
  - 12.1.2 电竞游戏运营
  - 12.1.3 电竞直播平台
- 12.2 主要投资风险
  - 12.2.1 政策风险
  - 12.2.2 收视风险
  - 12.2.3 盈利风险

## 第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

- 13.1 国内外电竞产业前景展望
  - 13.1.1 电竞产业发展机遇
  - 13.1.2 全球电竞市场前景
  - 13.1.3 中国电竞产业前景
- 13.2 中国电竞市场发展趋势分析
  - 13.2.1 电竞专业化与市场化
  - 13.2.2 电竞娱乐化
  - 13.2.3 电竞移动化
  - 13.2.4 电竞全民化
  - 13.2.5 电竞虚拟化
- 13.3 2017-2022年中国电竞产业市场规模预测
  - 13.3.1 未来影响因素分析
  - 13.3.2 电竞市场规模预测
  - 13.3.3 电竞用户规模预测

图表目录：

图表：电子竞技定义及主要类型

图表：电子竞技产业组成

图表：海外电子竞技发展示意

图表：2014年、2016年世界电竞市场规模

图表：2016年欧、美、韩电子竞技爱好者人数

图表：2009-2016年电子竞技奖金总额

图表：2016年美国E3游戏展现场

图表：2016年东京电玩展上的Cosplay大赏

图表：2016年全球体育迷与游戏爱好者数量对比

图表：2016年单个体育项目爱好者与电竞爱好者对比

图表：海外电子竞技产业链

图表：海外电竞博彩提供商举例

图表：当前海外奖金池规模前十的电竞赛

图表：2011-2015年全球电竞比赛奖金池与观看流量比较

图表：2011-2016年电子竞技项目奖金占比

图表：主流电子竞技项目介绍

图表：不同的赛事类型比较

图表：海外赛事奖金权重象限图

图表：游戏开发商电竞行业行为对比分析

图表：通过内购道具提升等级

图表：2012-2016年Dota 2国际邀请赛总奖金

图表：KeSPA的垄断型权力架构

图表：Vulcun平台商业模式介绍

图表：2015-2016年世界工业生产同比增长率

图表：2012-2016年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2014-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2015-2016年三大经济体零售额同比增长率

图表：2015-2016年世界贸易量同比增长率

图表：2015-2016年波罗的海干散货运指数

图表：2015-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2015-2016年美国、日本和欧元区失业率

图表：1980-2014年全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2016年全球需求仍处于较低水平

图表：2016年世界降息经济体

图表：2016年升息经济体

图表：2016年美国道琼斯工业指数走势

图表：2016年新兴市场股指走势

图表：2016年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2016年美元兑卢布走势

图表：2016年每单位外币兑美元走势

图表：2012-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势（2011 = 100）

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2015年全国粮食产量

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：中国电子竞技主要政策与事件

图表：四川成都承办2010年WCG

图表：江苏昆山承办2014年WCG

图表：国内电子竞技发展示意

图表：2009-2016年我国电竞爱好者数量

图表：国内电竞直播用户数量及市场规模

图表：2015-2016年中国电子竞技行业整体市场规模

图表：2015-2016年中国电竞行业各模块收入规模

图表：2015-2018年中国电子竞技用户规模

图表：电子竞技爱好者年龄分布

图表：电子竞技爱好者收入情况

图表：电子竞技商业模式比较——欧美模式VS韩国模式

图表：赛事的正向循环效应

图表：2015年新增4大国际型赛事

图表：2015-2016年赛事奖金池大幅增长

图表：赛事运营产业链

图表：2005-2016年全球赛事奖金池总额

图表：2014-2015年中国游戏直播用户数

图表：2011-2014年全球电子竞技赛事观看人数及年龄分布直播用户数

图表：2014年美国部分热门电竞赛事和体育比赛观看人数

图表：四项国内赛事比较

图表：全球电子竞技赛事单项奖金排名

图表：WCA2015、2016年运营广度的突破

图表：预期成熟电竞赛事的收入结构

图表：虚拟门票制度详解（一）

图表：虚拟门票制度详解（二）

图表：Ti3、Ti4奖金池规模

图表：以"虚拟门票+装备"为基础的赛事生态

图表：游戏主播、选手的收入模式

图表：知名主播工资排名

图表：LOL选手收入、战绩

图表：Dota2占全球用户游戏总时长占比

图表：WCA2015关键里程碑

图表：WCA2016央视广告截图

图表：WCA2015观看情况

图表：WCA2015媒体关注情况

图表：WCG、WCA比赛项目对比

图表：国内电竞直播产业链及收入模式

图表：国内电竞直播用户赛事竞猜意愿

图表：2013-2016年YY游戏直播收入

图表：游戏直播平台融资情况不完全统计

图表：游戏直播平台结构

图表：游戏直播平台界面（一）

图表：游戏直播平台界面（二）

图表：游戏直播平台推广手法

图表：游戏主播的三种类型

图表：游戏直播平台的成本

图表：各平台斥巨资争抢用户

图表：用户追随内容而非平台

图表：主要游戏直播平台比较

图表：2012-2016年Twitch的融资历史发展历程

图表：2013-2016年Twitch的流量发展历程

图表：中国电子竞技玩家数量

图表：Twitch的收入模式

图表：中外游戏直播平台模式对比

图表：2015年全球免费在线游戏收入前十名

图表：2016年全球免费在线游戏收入前十名

图表：电子竞技游戏5年的黄金生命周期

图表：海外研发商的游戏为主流

图表：英雄联盟赛事体系

图表：传统赛事体系

图表：网易打造的电竞游戏

图表：完美打造的电竞游戏

图表：MOBA类游戏：如今电子竞技的主流类型

图表：由繁入简：从RTS到MOBA

图表：由繁入简：RTS与MOBA也在逐渐简化

图表：富二代纷纷投资电竞战队

图表：2016年成立的民间俱乐部联盟

图表：现役职业选手和主播收入来源

图表：角色逐渐多元化

图表：引入众筹举办赛事

图表：2016年中国电竞用户通过电视观看赛事直播的用户占比

图表：电视播放将辐射到更庞大的用户群体

图表：2014-2016年金亚科技股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年金亚科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年金亚科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年金亚科技股份有限公司现金流量

图表：2016年金亚科技股份有限公司现金流量

图表：2015年金亚科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年金亚科技股份有限公司成长能力

图表：2016年金亚科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年金亚科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年金亚科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年金亚科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年金亚科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年金亚科技股份有限公司运营能力

图表：2016年金亚科技股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年金亚科技股份有限公司盈利能力

图表：2016年金亚科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年杭州顺网科技股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年杭州顺网科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司现金流量

图表：2016年杭州顺网科技股份有限公司现金流量

图表：2015年杭州顺网科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司成长能力

图表：2016年杭州顺网科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年杭州顺网科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年杭州顺网科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司运营能力

图表：2016年杭州顺网科技股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年杭州顺网科技股份有限公司盈利能力

图表：2016年杭州顺网科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年浙报传媒集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司营业收入和净利润



图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年大连天神娱乐股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年大连天神娱乐股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年大连天神娱乐股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年大连天神娱乐股份有限公司现金流量

图表：2016年大连天神娱乐股份有限公司现金流量

图表：2015年大连天神娱乐股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年大连天神娱乐股份有限公司成长能力

图表：2016年大连天神娱乐股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年大连天神娱乐股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年大连天神娱乐股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年大连天神娱乐股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年大连天神娱乐股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年大连天神娱乐股份有限公司运营能力

图表：2016年大连天神娱乐股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年大连天神娱乐股份有限公司盈利能力

图表：2016年大连天神娱乐股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司现金流量

图表：2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司现金流量

图表：2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司成长能力

图表：2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司运营能力

图表：2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司盈利能力

图表：2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年雏鹰农牧集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年雏鹰农牧集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年雏鹰农牧集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年雏鹰农牧集团股份有限公司现金流量

图表：2016年雏鹰农牧集团股份有限公司现金流量

图表：2015年雏鹰农牧集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年雏鹰农牧集团股份有限公司成长能力

图表：2016年雏鹰农牧集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年雏鹰农牧集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年雏鹰农牧集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年雏鹰农牧集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年雏鹰农牧集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年雏鹰农牧集团股份有限公司运营能力

图表：2016年雏鹰农牧集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年雏鹰农牧集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年雏鹰农牧集团股份有限公司盈利能力

图表：资本涉足国内电竞行业情况

图表：我国电竞市场开发空间及测算

图表：NBA vs Esports：观众数对比

图表：2015赛季NBA转播费及赞助费收入

图表：2015年中国电子竞技用户为电竞比赛付费行为

图表：2015年中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为

图表：2015年中国游戏直播用户赛事竞猜意愿

图表：法国电竞爱好者与游戏玩家消费对比

图表：德国电竞爱好者就业情况

图表：电竞、体育爱好者人均消费比较

图表：2013-2020年全球电竞爱好者人均消费状况及预测

图表：我国互联网电视增长情况

图表：金亚科技致家2号机顶盒GTV宣传页面

图表：2015年电视广告收入与网络视频广告收入对比

图表：国内电竞市场各领域将呈现专业化和市场化并进趋势

图表：电竞与娱乐进一步融合

图表：2016年中国电竞用户手游竞技赛事意愿

图表：竞技类手游兴起及厂商强化移动电竞布局

图表：mGameTracker-中国移动网游游戏类型

图表：单项移动游戏赛事

图表：综合性移动游戏赛事

图表：综合性赛事移动游戏项目

图表：职业电竞人代言&mdash;&mdash;《全民枪战》

图表：职业电竞人制作、代言&mdash;&mdash;《超神吧 英雄》

图表：我国电竞行业迎来全民参与时代

图表：虚拟现实设备层出不穷

图表：与传统游戏截然不同的操作形式

图表：2017-2022年中国电竞产业市场规模预测

图表：2017-2022年中国电竞用户规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285763.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。