



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国可穿戴设备市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国可穿戴设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

2013年，全球医疗保健类的可穿戴设备出货量达到1300万，智能服装出货量3万件，智能眼镜类出货量1万部。2013年中国可穿戴设备市场的规模为20.3亿元。2014年我国的智能可穿戴设备市场已达到66.2亿元规模。随着可穿戴设备生产技术提高，促使成本下降的同时功能改善，可以满足不同消费者的需求；另外中国4G网络的投入使用保证了相关数据的传输和处理能力，为可穿戴设备提供了良好的运行条件。未来可穿戴设备行业潜力巨大，发展前景广阔。据预计，2015年可穿戴市场卖出7210万块设备，2019年可穿戴设备销量将再次翻番，达到1.557亿块，其中基本可穿戴设备（手腕饰件、眼戴式装置、模组化可穿戴装置、服装、耳戴式装置等）销量为6630万块，智能可穿戴设备销量为8940万块。智能可穿戴新品问世时间表 全球可穿戴设备出货量预测（单位：百万件）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 行业基本概况

##### 第一节 行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 行业基本特点

###### 一、爆发潜力大

###### 二、智能化

### 三、国内同质化严重，竞争激烈

#### 第三节 行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 行业国内外发展概况

### 第一节 行业在国内发展现状

### 第二节 行业在国内发展趋势

### 第三节 世界可穿戴设备行业发展分析

#### 一、2015年世界可穿戴设备行业发展分析

#### 二、2016年世界可穿戴设备行业发展分析

#### 三、2016年世界可穿戴设备市场需求分析

#### 四、2016年可穿戴设备国外市场竞争分析

### 第四节 2014-2016年主要国家或地区可穿戴设备行业发展分析

#### 一、2014-2016年美国可穿戴设备行业分析

#### 二、2014-2016年日本可穿戴设备行业分析

#### 三、2014-2016年法国可穿戴设备行业分析

## 第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展环境分析

### 第一节 2014-2016年可穿戴设备行业全球经济环境分析

#### 一、全球经济总体情况

#### 二、经济全球化现状

### 第二节 2014-2016年可穿戴设备行业国内宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、居民消费水平分析

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第三节 2016年可穿戴设备行业国内政策环境分析

#### 一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2016年可穿戴设备行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年可穿戴设备行业国内技术环境分析

一、国内可穿戴设备技术发展现状

二、国内可穿戴设备技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 可穿戴设备行业发展情况分析 & 预测

第一节 可穿戴设备产能分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备产能分析

二、2017-2022年可穿戴设备产能预测

第二节 可穿戴设备产量分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备产量分析

二、2017-2022年可穿戴设备产量预测

第三节 可穿戴设备销量分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备销量分析

二、2017-2022年可穿戴设备销量预测

第四节 可穿戴设备市场需求分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备市场需求分析

二、2017-2022年可穿戴设备市场需求预测

第五节 可穿戴设备进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年可穿戴设备进出口现状分析

1、2014-2016年可穿戴设备进出口量

2、2014-2016年可穿戴设备进出口额

3、2014-2016年可穿戴设备进出口价格

4、2014-2016年可穿戴设备进出口市场

## 二、2017-2022年可穿戴设备进出口情况预测

- 1、2017-2022年可穿戴设备进出口量预测
- 2、2017-2022年可穿戴设备进出口额预测
- 3、2017-2022年可穿戴设备进出口价格预测
- 4、2017-2022年可穿戴设备进出口市场预测

## 第五章 2014-2016年可穿戴设备行业规模分析

- 第一节 2014-2016年可穿戴设备行业企业规模分析
- 第二节 2014-2016年可穿戴设备行业从业人数规模分析
- 第三节 2014-2016年可穿戴设备行业产值规模分析
- 第四节 2014-2016年可穿戴设备行业市场规模分析
- 第五节 2014-2016年可穿戴设备行业资产规模分析
- 第六节 2014-2016年可穿戴设备行业投资规模分析

## 第六章 中国可穿戴设备行业主要指标监测分析

- 第一节 2014-2016年中国可穿戴设备行业总体运行情况
- 第二节 2014-2016年中国可穿戴设备行业盈利能力分析
  - 一、2014-2016年可穿戴设备行业销售毛利率
  - 二、2014-2016年可穿戴设备行业销售利润率
  - 三、2014-2016年可穿戴设备行业总资产利润率
  - 四、2014-2016年可穿戴设备行业净资产利润率
  - 五、2014-2016年可穿戴设备行业产值利税率
- 第三节 2014-2016年中国可穿戴设备行业偿债能力分析
  - 一、2014-2016年中国可穿戴设备行业短期偿债能力分析
  - 二、2014-2016年中国可穿戴设备行业长期偿债能力分析
- 第四节 2014-2016年中国可穿戴设备行业经营效率分析
  - 一、2014-2016年可穿戴设备行业投资收益率分析
  - 二、2014-2016年可穿戴设备行业净资产收益率分析
  - 三、2014-2016年可穿戴设备行业存货周转率分析
  - 四、2014-2016年可穿戴设备行业总资产周转率分析
  - 五、2014-2016年可穿戴设备行业应收账款周转率分析
- 第五节 2014-2016年我国可穿戴设备行业成长性分析

- 一、2014-2016年可穿戴设备行业销售收入增长分析
- 二、2014-2016年可穿戴设备行业总资产增长分析
- 三、2014-2016年可穿戴设备行业固定资产增长分析
- 四、2014-2016年可穿戴设备行业净资产增长分析
- 五、2014-2016年可穿戴设备行业利润增长分析
- 第六节 2014-2016年我国可穿戴设备行业主营业务结构分析
  - 一、2014-2016年我国可穿戴设备行业收入结构分析
  - 二、2014-2016年我国可穿戴设备行业成本结构分析
  - 三、2014-2016年我国可穿戴设备行业费用结构分析
    - 1、2014-2016年我国可穿戴设备行业生产费用分析
    - 2、2014-2016年我国可穿戴设备行业销售费用分析
    - 3、2014-2016年我国可穿戴设备行业管理费用分析
    - 4、2014-2016年我国可穿戴设备行业财务费用分析

## 第七章 可穿戴设备行业产业链分析

### 第一节 产业链模型介绍

### 第二节 可穿戴设备行业产业链概述

- 一、上游原材料发展现状及趋势
- 二、下游行业发展现状及趋势

### 第三节 相关行业发展现状及趋势

## 第八章 可穿戴设备行业细分市场分析

### 第一节 可穿戴设备行业细分市场结构分析

### 第二节 可穿戴设备行业细分市场发展现状及趋势分析

- 一、智能腕表市场发展现状及趋势分析
- 二、智能眼镜发展现状及趋势分析

## 第九章 2014-2016年可穿戴设备行业热点透视

### 第一节 2014-2016年国内政策导向分析

### 第二节 热点一透视分析：医疗可穿戴设备

### 第三节 热点二透视分析：智能手环行业重新洗牌

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第十章 2014-2016年可穿戴设备行业区域发展

##### 第一节 可穿戴设备行业区域布局情况分析

##### 第二节 可穿戴设备行业区域发展概况

##### 第三节 可穿戴设备行业区域发展分析

###### 一、华北地区

- 1、华北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华北地区可穿戴设备行业发展预测

###### 二、华东地区

- 1、华东地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华东地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华东地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华东地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华东地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华东地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华东地区可穿戴设备行业发展预测

###### 三、东北地区

- 1、东北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、东北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、东北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、东北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、东北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、东北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、东北地区可穿戴设备行业发展预测

###### 四、华中地区

- 1、华中地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华中地区可穿戴设备行业从业人员规模分析



- 3、华中地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华中地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华中地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华中地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华中地区可穿戴设备行业发展预测

## 五、华南地区

- 1、华南地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华南地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华南地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华南地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华南地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华南地区可穿戴设备行业发展预测

## 六、西北地区

- 1、西北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、西北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、西北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、西北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、西北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、西北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、西北地区可穿戴设备行业发展预测

## 七、西南地区

- 1、西南地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、西南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、西南地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、西南地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、西南地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、西南地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、西南地区可穿戴设备行业发展预测

## 第十一章 可穿戴设备行业竞争格局分析

### 第一节 企业集中度

## 第二节 区域集中度

## 第三节 波特五力分析

### 一、行业内竞争程度

### 二、替代品竞争威胁

### 三、潜在进入者竞争威胁

### 四、供应商讨价还价能力威胁

### 五、客户讨价还价能力威胁

## 第四节 我国可穿戴设备全球竞争SWOT分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、威胁分析

## 第十二章 可穿戴设备行业领先企业经营形势分析

### 第一节 上海果壳电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第二节 百度公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

### 第三节 汉王科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业风险识别分析

#### 第四节 腾讯控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业风险识别分析

#### 第五节 华为技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业风险识别分析

#### 第六节 互爱科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业风险识别分析

#### 第七节 深圳优美科技公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业风险识别分析

#### 第八节 上海欧孚通信技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业风险识别分析

#### 第九节 北京探路者旅游用品

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节 深圳映趣科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十三章 2017-2022年可穿戴设备行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年国内可穿戴设备行业整体发展态势分析

第二节 2017-2022年国内可穿戴设备行业细分市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年国内可穿戴设备行业关键财务数据预测分析

一、2017-2022年国内可穿戴设备行业盈利能力预测

二、2017-2022年国内可穿戴设备行业偿债能力预测

三、2017-2022年国内可穿戴设备产品投资收益率预测

四、2017-2022年国内可穿戴设备行业运营能力预测

第四节 2017-2022年国内可穿戴设备行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对可穿戴设备行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对可穿戴设备行业的推动因素分析

三、可穿戴设备产品相关产业的发展对可穿戴设备行业的带动因素分析

第五节 2017-2022年国内可穿戴设备行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章 2017-2022年可穿戴设备行业投资价值评估分析

第一节 2017-2022年可穿戴设备行业投资特性分析

一、2017-2022年可穿戴设备行业进入壁垒分析

二、2017-2022年可穿戴设备行业盈利因素分析

三、2017-2022年可穿戴设备行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年可穿戴设备行业发展的影响因素

一、2017-2022年可穿戴设备行业发展有利因素

二、2017-2022年可穿戴设备行业发展不利因素

第三节 2017-2022年可穿戴设备行业投资价值评估分析

一、2017-2022年可穿戴设备行业投资效益分析

1、2017-2022年可穿戴设备行业活力系数比较及分析

2、2017-2022年可穿戴设备行业投资收益率比较及分析

3、2017-2022年可穿戴设备行业投资效益评估

二、2017-2022年可穿戴设备产业发展的空白点分析

三、2017-2022年可穿戴设备行业投资回报率比较高的投资方向

四、2017-2022年可穿戴设备行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2017-2022年可穿戴设备行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年可穿戴设备行业政策风险与应对策略

第二节 2017-2022年可穿戴设备行业市场风险与应对策略

第三节 2017-2022年可穿戴设备行业技术风险与应对策略

第四节 2017-2022年可穿戴设备行业经营风险与应对策略

第五节 2017-2022年可穿戴设备行业财务风险与应对策略

第六节 2017-2022年可穿戴设备行业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 2017-2022年可穿戴设备行业投资战略研究

第一节 2017-2022年可穿戴设备行业投资环境分析

一、2017-2022年全球经济走势分析

二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析

三、2017-2022年国内政策走向分析

第二节 2017-2022年可穿戴设备行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第三节 2017-2022年可穿戴设备行业品牌战略研究

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

## 第十七章 2017-2022年可穿戴设备行业投资指导

### 第一节 2017-2022年可穿戴设备行业研究结论及建议

### 第二节 2017-2022年可穿戴设备子行业研究结论及建议

### 第三节 可穿戴设备行业发展建议

#### 一、2017-2022年可穿戴设备行业发展策略建议

#### 二、2017-2022年可穿戴设备行业投资方向建议

#### 三、2017-2022年可穿戴设备行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：可穿戴设备行业生命周期

图表：可穿戴设备行业从业人数

图表：2014-2016年全球可穿戴设备行业市场规模

图表：2014-2016年中国可穿戴设备行业市场规模

图表：2014-2016年可穿戴设备行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国可穿戴设备市场占全球份额比较

图表：2014-2016年可穿戴设备行业工业总产值

图表：2014-2016年可穿戴设备行业销售收入

图表：2014-2016年可穿戴设备行业利润总额

图表：2014-2016年可穿戴设备行业资产总计

图表：2014-2016年可穿戴设备行业负债总计

图表：2017-2022年可穿戴设备行业竞争力预测

图表：2017-2022年可穿戴设备市场价格走势预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业主营业务收入预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业主营业务成本预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业销售费用预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业管理费用预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业财务费用预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业销售毛利率预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业销售利润率预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业成本费用利润率预测

图表：2017-2022年可穿戴设备行业总资产利润率预测

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：上海果壳电子有限公司重要经济指标

图表：百度公司重要经济指标

图表：汉王科技股份有限公司重要经济指标

图表：腾讯控股有限公司重要经济指标

图表：华为技术有限公司重要经济指标

图表：互爱科技有限公司重要经济指标

图表：深圳优美科技公司重要经济指标

图表：上海欧孚通信技术有限公司重要经济指标

图表：北京探路者旅游用品重要经济指标

图表：深圳映趣科技有限公司重要经济指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285766.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。