



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国TDI产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国TDI产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285776.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

TDI 主要用于海绵、涂料等消费领域，终端为房地产装修、汽车等行业。2016 年受益于新房和二手房销售复苏，汽车产量提升，TDI 国内消费量增长，预计为 70 万吨，同比增长 6.6%。装修市场为房地产销售后周期市场，2016 年房地产销售火爆，预计 2017 年国内海绵消费继续增加，带动 TDI 内需提升。 TDI 消费结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 TDI概述 11

第一节 TDI定义 11

第二节 TDI主要生产工艺 11

第三节 TDI理化性质 11

第四节 TDI产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、TDI产业链模型分析 13

第二章 TDI发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济发展现状 13

二、中国宏观经济走势分析 15

三、中国宏观经济趋势预测 16

第二节 行业相关政策、法规、标准 21

第三章 TDI产品生产工艺及技术趋势研究 23

第一节 质量指标情况 23

第二节 国外主要生产工艺 24

第三节 国内主要生产方法 24

第四节 最新技术进展及趋势研究 25

一、产品近地市场 25

二、产品工艺设备采购渠道 26

第四章 中国TDI生产现状分析 26

第一节 TDI产能概况 26

一、2014-2016年产能分析 26

二、2017-2022年产能预测 26

TDI 生产技术高壁垒，目前，全球 TDI 共有 274 万吨年产能，前 5 大生产商市占率达 75%，集中度较高。2016-2017 年全球及国内均无新增产能，2016 年德国巴斯夫开工不顺，科思创因原料硝酸配套不到位，生产负荷较低。即便考虑 2017 年正常开车，全球 TDI 开工率可达 90%，处于较高水平。全球前五大 TDI 生产商

第二节 TDI产量概况 27

一、2014-2016年产量分析 27

二、产能利用率调查 28

三、2017-2022年产量预测 28

第三节 TDI产业的生命周期分析 29

第五章 TDI国内产品价格走势及影响因素分析 30

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 30

第二节 国内产品当前市场价格及评述 31

第三节 国内产品价格影响因素分析 31

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 32

第六章 TDI进出口市场分析 32

第一节TDI进出口市场分析 32

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 33

第三节 国内产品2014-2016年进出口数据分析 34

一、2014-2016年TDI进口量统计 34

二、2014-2016年TDI出口量统计 34

据统计，2014 年全球 TDI 消费量为 223 万吨。美国新建住房销售持续增长，东南亚新兴

经济体经济充满活力，对 TDI 消费提升。人民币贬值，加上海外装置出现故障，中国 TDI 出口量大增，2016 年 1-10 月出口量达 12 万吨，同比增长 150%。预计 2017 年全球 TDI 需求继续红火，增幅 4%左右，或达 245 万吨。中国 TDI 出口增长快

第四节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 34

一、2017-2022年TDI进口预测 34

二、2017-2022年TDI出口预测 34

第七章 TDI行业市场竞争策略分析 35

第一节 行业竞争结构分析 35

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 36

三、替代品威胁分析 37

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 37

第二节 TDI市场竞争策略分析 37

一、TDI市场增长潜力分析 37

二、TDI产品竞争策略分析 38

三、典型企业产品竞争策略分析 41

第三节 TDI企业竞争策略分析 58

一、2017-2022年我国TDI市场竞争趋势 58

二、2017-2022年TDI行业竞争格局展望 58

三、2017-2022年TDI行业竞争策略分析 59

1、市场细分策略 59

2、营销渠道 59

1) 销售模式分类 59

2) 市场投资建议 59

第八章 TDI上游原材料供应状况分析 60

第一节 主要原材料 60

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 64

第三节 2014-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 65

第九章 TDI产业用户度分析 68

第一节 产品目标客户群体调查 68

第二节 不同客户产品消费特点 68

第三节 分产品客户满意度调查 69

第四节 客户对产品指标的偏好调查 70

第五节 客户对产品发展的建议 71

第十章 2017-2022年TDI行业发展趋势及投资风险分析 72

第一节 当前TDI存在的问题 72

第二节 TDI未来发展预测分析 73

一、中国TDI发展方向分析 73

二、2017-2022年中国TDI行业市场销售额预测 73

第三节 2017-2022年中国TDI行业投资风险分析 74

一、市场竞争风险 74

二、原材料压力风险分析 74

三、技术风险分析 74

四、政策和体制风险 75

五、进入退出风险 75

第十一章 TDI国内重点生产厂家分析 75

第一节 甘肃银光化学工业集团有限公司 75

一、企业简介 75

二、产品介绍 76

三、经营情况 77

四、未来发展趋势 78

第二节 太原化工厂 78

一、企业简介 78

二、产品介绍 78

三、经营情况 79

四、未来发展趋势 80

第三节 沧州大化集团有限责任公司 80

- 一、企业简介 80
- 二、产品介绍 81
- 三、经营情况 82
- 四、未来发展趋势 83

第四节 中国蓝星（集团）总公司 83

- 一、企业简介 83
- 二、产品介绍 85
- 三、经营情况 86
- 四、未来发展趋势 87

第十二章 TDI地区销售分析 87

第一节 TDI各地区对比销售分析 87

第二节 TDI"东北地区"销售分析 88

- 一、"规格"销售分析 88
- 二、厂家销售分析 89

第三节 TDI"华北地区"销售分析 90

- 一、"规格"销售分析 90
- 二、厂家销售分析 91

第四节 TDI"中南地区"销售分析 91

- 一、"规格"销售分析 91
- 二、厂家销售分析 92

第五节 TDI"华东地区"销售分析 93

- 一、"规格"销售分析 93
- 二、厂家销售分析 94

第六节 TDI"西北地区"销售分析 95

- 一、"规格"销售分析 95
- 二、厂家销售分析 96

第七节 TDI"西南地区"销售分析 96

- 一、"规格"销售分析 96
- 二、厂家销售分析 97

第十三章 TDI产品竞争力优势分析 98

第一节 整体产品竞争力评价	98
第二节 体产品竞争力评价结果分析	100
第三节 竞争优势评价及构建建议	101

第十四章 业内专家观点与结论 101

第一节 技术应用注意事项	101
第二节 项目投资注意事项	102
第三节 生产开发注意事项	103
第四节 销售注意事项	104

图表目录：

图表：TDI的产业链结构图	13
图表：2014-2016年国内生产总值及增长变化图	14
图表：2014-2016年国内固定资产投资及增长变化图	16
图表：2017-2022年我国国内生产总值分析预测	18
图表：2017-2022年我国固定资产投资分析预测	19
图表：2014-2016年中国TDI产能变化	26
图表：2017-2022年中国TDI产能预测	26
图表：2014-2016年中国TDI产量变化	27
图表：2014-2016年中国TDI产能利用率变化	28
图表：2017-2022年中国TDI产量预测	28
图表：TDI行业生命周期的判断	29
图表：TDI国内2014-2016年价格变化表	30
图表：TDI国内2017-2022年价格走势预测表	32
图表：2014-2016年中国TDI出口量占产量的份额	32
图表：2014-2016年中国TDI产品出口量统计	34
图表：2017-2022年中国TDI产品出口量预测	35
图表：TDI行业环境"波特五力"分析模型	35
图表：2017-2022年中国TDI潜在需求量增速变化预测	37
图表：TDI生产企业定价目标选择	41
图表：TDI企业对付竞争者降价的程序	48
图表：TDI行业销售渠道控制五力模型	53

图表：2017-2022年TDI五强企业市场占有率预测 58

图表：甲苯参数 62

图表：2014-2016年浓硝酸供应量表 64

图表：2014-2016年浓硝酸供应量图 64

图表：2014-2016年浓硝酸价格 65

图表：2017-2022年浓硝酸供应量预测表 66

图表：2017-2022年浓硝酸供应量预测图 66

图表：2017-2022年浓硝酸价格预测表 67

图表：2017-2022年浓硝酸价格预测图 67

图表：TDI行业客户满意度调查 70

图表：TDI行业客户对产品指标的偏好调查 70

图表：客户对提升TDI产品技术的建议 71

图表：2012-2016年中国TDI市场销售额 73

图表：甘肃银光化学工业集团有限公司经营产品明细 76

图表：2014-2016年甘肃银光化学工业集团有限公司盈利能力分析 77

图表：2014-2016年甘肃银光化学工业集团有限公司偿债能力分析 77

图表：太原化工厂经营产品明细 78

图表：2014-2016年太原化工厂盈利能力分析 79

图表：2014-2016年太原化工厂偿债能力分析 79

图表：沧州大化集团有限责任公司经营产品明细 81

图表：2014-2016年沧州大化集团有限责任公司盈利能力分析 82

图表：2014-2016年沧州大化集团有限责任公司偿债能力分析 82

图表：中国蓝星（集团）总公司经营产品明细 85

图表：2014-2016年中国蓝星（集团）总公司盈利能力分析 86

图表：2014-2016年中国蓝星（集团）总公司偿债能力分析 86

图表：2014-2016年TDI各地区销售比例变化 87

图表：2014-2016年东北地区各规格产品销售量变化（万吨） 88

图表：2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 88

图表：2014-2016年东北地区厂家产品销售量变化 89

图表：2014-2016年华北地区各规格产品销售变化（万吨） 90

图表：2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 90

图表：2014-2016年华北地区厂家产品销售量变化 91

图表：2014-2016年中南地区各规格产品销售变化（万吨）	91
图表：2014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化	92
图表：2014-2016年中南地区厂家产品销售量变化	92
图表：2014-2016年华东地区各规格产品销售变化（万吨）	93
图表：2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化	94
图表：2014-2016年华东地区厂家产品销售量变化	94
图表：2014-2016年西北地区各规格产品销售变化（万吨）	95
图表：2014-2016年西北地区各规格产品销售比例变化	95
图表：2014-2016年西北地区厂家产品销售量变化	96
图表：2014-2016年西南地区各规格产品销售变化（万吨）	96
图表：2014-2016年西南地区各规格产品销售比例变化	97
图表：2014-2016年西南地区厂家产品销售量变化	97
图表：TDI项目投资时应注意的问题	103
图表：TDI新产品开发应注意的问题	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。