



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国软体家具市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国软体家具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。中国软体家具产量恢复增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具概述及行业产业链分析 34

第一节 软体家具阐述 34

一、软体家具定义及特性 34

二、产品综合特点 34

1、优点 34

2、缺点 34

三、软体家具主要细分产品 35

四、软体家具消费特征分析 36

第二节 软体家具行业产业链分析 37

一、产业链概念 37

二、产业链内涵 38

三、产业链类型 38

四、软体家具行业产业链分析 39

1、软体家具行业产业链概况 39

2、软体家具行业产业链运行 40

第三节 软体家具行业上游产业分析 41

第四节 软体家具行业中游产业分析 41

第五节 软体家具行业下游产业分析 41

第二章 中国软体家具行业发展环境分析 43

第一节 中国软体家具行业发展经济环境分析 43

一、国民经济总体运行形势分析 43

1、我国GDP增长分析 43

2、消费价格指数变化分析 46

3、70个大中城市房价变化分析 52

4、国内就业形势分析 65

5、国家外汇储备分析 66

6、财政收支情况分析 67

二、第一产业发展形势分析 71

1、我国主要作物种植面积分析 72

2、主要农作物及林副产品产量分析 72

三、工业和建筑业运行形势分析 73

1、工业增加值分析 73

2、主要工业品产量分析 78

3、规模以上工业企业利润分析 82

4、全社会建筑业增加值分析 89

四、固定资产投资形势分析 89

1、全社会固定资产投资分析 89

2、分行业固定资产投资分析 91

3、固定资产投资新增产能分析 96

4、房地产开发投资分析 97

五、国内贸易形势分析 104

1、社会消费品零售总额分析 104

2、主要行业商品零售额分析 107

六、进出口贸易形势分析 107

1、货物进出口总额分析 107

2、不同地区及不同商品进出口分析 108

七、资本输出入形势分析 110

1、外商直接投资分析 110

2、对外投资形势分析 111

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 113

1、交通运输业发展形势分析 113

2、邮政和电信业发展形势分析 115

3、旅游业发展形势分析 115

九、金融业发展形势分析 116

1、货币供应量分析 116

2、存贷款情况分析 116

3、资本市场发展分析 117

4、保险市场发展分析 117

5、人民币汇率走势分析 118

十、城乡居民收入及恩格尔系数分析 123

1、农村居民人均纯收入增长分析 123

2、城镇居民人均可支配收入增长分析 126

3、城乡居民恩格尔系数分析 127

4、居民社会保障分析 131

第二节 中国软体家具行业发展政策环境分析 132

一、行业管理体制 132

二、行业政策环境 133

1、软体家具标准 133

2、软体家具新标准 133

3、《软体家具沙发》 135

4、《软体家具：棕纤维弹性床垫》 136

三、国内宏观政策对其影响 139

四、行业产业政策对其影响 139

第三节 中国软体家具行业发展技术环境分析 141

一、软体家具技术发展概况 141

二、软体家具技术工艺流程 142

第四节 中国软体家具行业发展社会环境分析 144

一、人口环境分析 144

二、教育环境分析 147

三、科研环境分析 150

四、文化环境分析 151

五、生态环境分析 152

六、卫生、社会服务和安全生产环境 156

第二部分 中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析 158

第三章 2014-2016年中国软体家具行业发展动态分析 158

第一节 行业发展成熟度 158

一、行业发展周期分析 158

二、行业中外市场成熟度对比 159

三、行业及其主要子行业成熟度分析 160

1、软体家具行业成熟度 160

2、沙发行业成熟度 161

3、床垫行业成熟度 161

第二节 市场特征分析 163

一、市场规模 163

二、产业关联度 164

三、影响需求的关键因素 164

四、国内和国际市场 167

第三节 2014-2016年中国软体家具产业动态分析 168

一、软体家具新国标提升进入门槛 168

二、广东软体家具近两成不合格 169

三、中国软体家具产业亮点分析 170

四、中国软体家具最新发展热点 171

五、中国软体家具最新研究趋势 171

六、中国软体家具行业最新动向 171

第四节 2014-2016年中国软体家具行业成本分析 174

一、中国弹簧市场分析 174

二、中国泡沫塑料市场 175

三、中国皮革市场分析 175

第四章 2014-2016年中国软体家具制造行业运行数据监测分析 179

第一节 2014-2016年中国软体家具制造行业规模分析 179

一、企业数量增长分析 179

二、从业人数增长分析 179

三、资产规模增长分析 180

第二节 2014-2016年中国软体家具制造行业结构分析 180

一、企业数量结构分析 180

1、不同类型分析 180

2、不同所有制分析 181

二、销售收入结构分析 181

1、不同类型分析 181

2、不同所有制分析 182

第三节 2014-2016年中国软体家具制造行业产值分析 182

一、产成品增长分析 182

二、工业销售产值分析 183

三、出口货值分析 183

第四节 2014-2016年中国软体家具制造行业成本费用分析 184

一、销售成本统计 184

二、费用统计 184

第五节 2014-2016年中国软体家具制造行业盈利能力分析 185

一、主要盈利指标分析 185

二、主要盈利能力指标分析 186

第五章 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析 187

第一节 2014年中国软体家具产量数据 187

一、2014年全国软体家具产量数据 187

二、2014年重点省市软体家具产量数据 187

第二节 2015年中国软体家具产量数据 189

一、2015年全国软体家具产量数据 189

二、2015年重点省市软体家具产量数据 189

第三节 2016年中国软体家具产量数据 191

一、2016年全国软体家具产量数据 191

二、2016年重点省市软体家具产量数据 192

第六章 2014-2016年中国软体家具进出口数据统计分析 202

第一节 2014-2016年中国软体家具出口统计分析 202

一、2014-2016年中国软体家具出口数量分析 202

二、2014-2016年中国软体家具出口金额分析 205

第二节 2014-2016年中国软体家具进口统计分析 205

一、2014-2016年中国软体家具进口数量分析 205

二、2014-2016年中国软体家具进口金额分析 207

第三节 2014-2016年中国软体家具进出口价格分析 208

一、2014-2016年中国软体家具出口价格分析 208

二、2014-2016年中国软体家具进口价格分析 208

第三部分 中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析 210

第七章 中国软体家具行业市场竞争状况分析 210

第一节 行业总体市场竞争状况分析 210

一、软体家具市场竞争加剧 210

二、软体家具品牌竞争力分析 210

三、软体家具加工工艺竞争力分析 211

四、主要竞争因素 212

1、成本竞争分析 212

2、价格竞争分析 213

3、技术竞争分析 213

第二节 行业国际市场竞争状况分析 213

一、国际软体家具行业发展状况 213

1、全球软体家具消费情况 213

2、全球软体家具生产情况 214

3、国际软体家具行业市场格局分析 215

4、全球主要软体家具市场运行情况 216

二、国际软体家具行业竞争状况分析 216

三、国际软体家具行业发展趋势分析 217

四、软体家具跨国公司在华投资布局 217

五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析 217

第三节 软体家具行业竞争结构分析及预测 217

一、供应商分析及预测 218

- 二、购买者分析及预测 218
- 三、替代品分析及预测 218
- 四、潜在竞争者分析及预测 218
- 五、行业投资兼并与重组整合分析 219

第八章 2016年软体家具行业细分市场分析 220

第一节 2016年中国沙发市场分析 220

- 一、中国沙发行业发展概述 220
- 二、中国沙发出口主要地区 222
- 三、中国沙发品牌竞争分析 222
- 四、中国沙发销售渠道分析 226
- 五、我国沙发行业的发展前景 229

第二节 2016年中国床垫市场分析 230

- 一、我国床垫行业发展概况 230
- 二、国内外床垫市场竞争分析 232
- 三、中国床垫竞争发展趋势 234
- 四、中国床垫消费偏好趋势 235
- 五、我国床垫行业发展前景 236

第三节 2016年中国办公椅市场分析 237

- 一、中国办公椅行业概况 237
- 二、全球办公椅市场分析 239
- 三、中国办公椅市场规模 241
- 四、办公椅行业发展问题 243

第九章 中国软体家具行业集中度分析 244

第一节 中国软体家具行业集中度分析 244

- 一、中国软体家具行业竞争格局分析 244
- 二、国内软体家具行业集中度分析 244
 - 1、行业销售集中度分析 244
 - 2、行业资产集中度分析 244
 - 3、行业利润集中度分析 245
- 三、国内软体家具行业市场规模分析 245

第二节 中国软体家具企业集中度分析 246

一、行业不同规模类型企业特征分析 246

二、行业不同经济类型企业特征情况 246

二、行业生产企业区域集中度分析 247

四、领先企业市场份额分析 247

第四部分 中国软体家具下游消费市场发展深度分析 249

第十章 中国软体家具行业消费市场分析 249

第一节 软体家具市场消费需求分析 249

一、软体家具市场的消费需求变化 249

二、软体家具行业的需求情况分析 249

三、2016年软体家具品牌市场消费需求分析 250

第二节 软体家具消费市场状况分析 251

一、软体家具行业消费特点 251

二、软体家具行业消费分析 252

三、软体家具行业消费结构分析 253

四、软体家具行业消费的市场变化 253

五、软体家具市场的消费方向 254

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 255

一、软体家具 255

二、品牌的影响 255

三、购买方便的影响 255

四、广告的影响程度 255

五、包装的影响程度 256

第四节 软体家具行业产品的品牌市场调查 257

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 257

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 257

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 257

四、消费者经常购买的品牌调查 258

五、软体家具行业品牌忠诚度调查 258

六、软体家具行业品牌市场占有率调查 258

七、消费者的消费理念调研 258

第五部分 中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析 259

第十一章 2014-2016年中国软体家具行业重点区域市场分析 259

第一节 行业总体区域结构特征分析 259

一、行业区域结构总体特征 259

二、行业区域集中度分析 259

三、行业区域分布特点分析 259

四、行业规模指标区域分布分析 260

五、行业效益指标区域分布分析 260

六、行业企业数的区域分布分析 261

第二节 华东地区软体家具行业发展分析及预测 261

一、华东地区软体家具在行业中的地位变化 261

二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析 262

三、华东地区软体家具行业企业分析 262

1、企业集中度分析 262

2、企业发展及盈亏状况分析 263

四、华东地区软体家具行业发展趋势预测 264

第三节 华北地区软体家具行业发展分析及预测 264

一、华北地区软体家具在行业中的地位变化 264

二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析 265

三、华北地区软体家具行业企业分析 265

1、企业集中度分析 265

2、企业发展及盈亏状况分析 266

四、华北地区软体家具行业发展趋势预测 267

第四节 华南地区软体家具行业发展分析及预测 267

一、华南地区软体家具在行业中的地位变化 267

二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析 268

三、华南地区软体家具行业企业分析 268

1、企业集中度分析 268

2、企业发展及盈亏状况分析 269

四、华南地区软体家具行业发展趋势预测 270

第五节 华中地区软体家具行业发展分析及预测 270

- 一、华中地区软体家具在行业中的地位变化 270
- 二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析 271
- 三、华中地区软体家具行业企业分析 271
 - 1、企业集中度分析 271
 - 2、企业发展及盈亏状况分析 272
- 四、华中地区软体家具行业发展趋势预测 273
- 第六节 东北地区软体家具行业发展分析及预测 273
 - 一、东北地区软体家具在行业中的地位变化 273
 - 二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析 274
 - 三、东北地区软体家具行业企业分析 274
 - 1、企业集中度分析 274
 - 2、企业发展及盈亏状况分析 275
 - 四、东北地区软体家具行业发展趋势预测 276
- 第七节 西北地区软体家具行业发展分析及预测 276
 - 一、西北地区软体家具在行业中的地位变化 276
 - 二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析 277
 - 三、西北地区软体家具行业企业分析 277
 - 1、企业集中度分析 277
 - 2、企业发展及盈亏状况分析 278
 - 四、西北地区软体家具行业发展趋势预测 279
- 第八节 西南地区软体家具行业发展分析及预测 279
 - 一、西南地区软体家具在行业中的地位变化 279
 - 二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析 280
 - 三、西南地区软体家具行业企业分析 280
 - 1、企业集中度分析 280
 - 2、企业发展及盈亏状况分析 281
 - 四、西南地区软体家具行业发展趋势预测 282

第十二章 2014-2016年中国软体家具领先品牌企业发展分析 283

第一节 喜临门家具股份有限公司 283

- 一、企业发展简况分析 283
- 二、主要经济指标分析 283

三、企业盈利能力分析	288
四、企业运营能力分析	289
五、企业偿债能力分析	291
六、企业发展能力分析	292
七、企业组织架构分析	292
八、企业产品结构及新产品动向	293
九、企业销售渠道与网络	293
十、企业经营状况SWOT分析	293
十一、企业投资兼并与重组分析	293
十二、企业最新发展动向分析	294
第二节 佛山市志豪家具有限公司	294
一、企业发展简况分析	294
二、主要经济指标分析	294
三、企业盈利能力分析	296
四、企业运营能力分析	297
五、企业偿债能力分析	298
六、企业发展能力分析	299
七、企业组织架构分析	300
八、企业产品结构及新产品动向	300
九、企业销售渠道与网络	301
十、企业经营状况SWOT分析	301
十一、企业投资兼并与重组分析	301
十二、企业最新发展动向分析	301
第三节 深圳市左右家私有限公司	302
一、企业发展简况分析	302
二、主要经济指标分析	302
三、企业盈利能力分析	304
四、企业运营能力分析	305
五、企业偿债能力分析	306
六、企业发展能力分析	307
七、企业组织架构分析	308
八、企业产品结构及新产品动向	308

九、企业销售渠道与网络	309
十、企业经营状况SWOT分析	309
十一、企业投资兼并与重组分析	309
十二、企业最新发展动向分析	309
第四节 运时通东莞家具有限公司	310
一、企业发展简况分析	310
二、主要经济指标分析	310
三、企业盈利能力分析	312
四、企业运营能力分析	313
五、企业偿债能力分析	314
六、企业发展能力分析	315
七、企业组织架构分析	316
八、企业产品结构及新产品动向	316
九、企业销售渠道与网络	317
十、企业经营状况SWOT分析	317
十一、企业投资兼并与重组分析	317
十二、企业最新发展动向分析	317
第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司	317
一、企业发展简况分析	318
二、主要经济指标分析	318
三、企业盈利能力分析	319
四、企业运营能力分析	320
五、企业偿债能力分析	321
六、企业发展能力分析	322
七、企业组织架构分析	323
八、企业产品结构及新产品动向	323
九、企业销售渠道与网络	324
十、企业经营状况SWOT分析	324
十一、企业投资兼并与重组分析	324
十二、企业最新发展动向分析	325
第六节 敏华控股有限公司	325
一、企业发展简况分析	325

二、主要经济指标分析	325
三、企业盈利能力分析	327
四、企业运营能力分析	328
五、企业偿债能力分析	329
六、企业发展能力分析	330
七、企业组织架构分析	331
八、企业产品结构及新产品动向	331
九、企业销售渠道与网络	331
十、企业经营状况SWOT分析	332
十一、企业投资兼并与重组分析	332
十二、企业最新发展动向分析	333
第七节 深圳梦甜甜家具有限公司	333

一、企业发展简况分析	333
二、主要经济指标分析	333
三、企业盈利能力分析	335
四、企业运营能力分析	336
五、企业偿债能力分析	337
六、企业发展能力分析	338
七、企业组织架构分析	339
八、企业产品结构及新产品动向	339
九、企业销售渠道与网络	339
十、企业经营状况SWOT分析	340
十一、企业投资兼并与重组分析	340
十二、企业最新发展动向分析	341

第六部分 中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析 342

第十三章 中国家具行业发展综述 342

第一节 家具行业定义与分类 342

一、行业概念及定义	342
二、家具工业的工艺流程	342
三、家具子行业划分	345
四、家具行业的特征	346

1、行业周期性 346

2、行业季节性 347

五、行业在国民经济中的地位 347

1、行业工业总产值占GDP比重变化 347

2、行业投资额占全国投资总额比重变化 348

第二节 家具行业统计标准 348

一、家具行业统计部门和统计口径 349

二、家具行业统计方法 349

三、家具行业数据种类 349

第三节 家具行业上下游产业发展状况分析 349

一、家具行业上下游产业供应链简介 349

二、家具行业下游产业链分析 350

三、家具行业上游产业发展状况 351

第十四章 2014-2016年中国家具行业运营分析 352

第一节 中国家具行业发展状况分析 352

一、中国家具行业发展总体概况 352

二、中国家具行业发展主要特点 354

三、2014-2016年家具行业经营情况分析 356

1、2014-2016年家具行业经营效益分析 356

2、2014-2016年家具行业盈利能力分析 356

3、2014-2016年家具行业运营能力分析 356

4、2014-2016年家具行业偿债能力分析 357

5、2014-2016年家具行业发展能力分析 357

第二节 2014-2016年家具行业经济指标分析 358

一、家具行业主要经济效益影响因素 358

二、2014-2016年家具行业经济指标分析 359

三、2014-2016年不同规模企业经济指标分析 359

四、2014-2016年不同性质企业经济指标分析 360

五、2014-2016年不同地区企业经济指标分析 360

第三节 2014-2016年家具行业供需平衡分析 361

一、2014-2016年全国家具行业供给情况分析 361

- 1、2014-2016年全国家具行业总产值分析 361
- 2、2014-2016年全国家具行业产成品分析 361
- 二、2014-2016年各地区家具行业供给情况分析 362
 - 1、2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析 362
 - 2、2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析 362
- 三、2014-2016年全国家具行业需求情况分析 363
 - 1、2014-2016年全国家具行业销售产值分析 363
 - 2、2014-2016年全国家具行业销售收入分析 363
- 四、2014-2016年各地区家具行业需求情况分析 364
 - 1、2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析 364
 - 2、2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析 364
- 五、2014-2016年全国家具行业产销率分析 365

第七部分 中国软体家具行业发展前景展望与行业预测 366

第十五章 2017-2022年中国软体家具产业前景展望与趋势预测 366

第一节 2017-2022年中国软体家具行业前景预测分析 366

- 一、我国软体家具企业的发展前景分析 366
- 二、我国软体家具产品发展趋势分析 367
- 三、我国软体家具利润发展趋势分析 368
- 四、我国软体家具行业竞争格局展望 368

第二节 2017-2022年中国软体家具行业新趋势探析 369

- 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势 369
- 二、我国软体家具工业技术进步展望 372

第三节 2017-2022年中国软体家具行业市场预测分析 372

- 一、中国软体家具产量预测分析 372
- 二、中国软体家具市场需求与消费 373
- 三、中国软体家具进出口贸易预测分析 373

第四节 2017-2022年中国软体家具市场盈利预测分析 373

第十六章 2017-2022年中国软体家具行业投资前景预测 375

第一节 2014-2016年中国软体家具投资概况 375

- 一、中国部分软体家具产品投资情况 375

二、中国软体家具生产设备投资分析	375
三、中国软体家具行业投资面临的问题	379
四、软体家具工业利用外资状况	382
第二节 2017-2022年中国软体家具行业投资机会分析	382
一、国内软体家具市场需求巨大	383
二、新产品市场投资空间大	383
第三节 2017-2022年中国软体家具行业投资风险预警	384
一、宏观调控政策风险	384
二、市场竞争风险	384
三、技术风险	385
四、市场运营机制风险	385
第四节 专家投资建议	387
一、重点投资产品	387
二、重点投资领域	387
三、渠道建设策略	387

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	39
图表 2 软体家具制造行业产业链图	41
图表 3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度	44
图表 4 2016年GDP初步核算数据	44
图表 5 GDP环比和同比增长速度	45
图表 6 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度	46
图表 7 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	47
图表 8 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	47
图表 9 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅	48
图表 10 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅	49
图表 11 2016年居民消费价格主要数据	50
图表 12 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	52
图表 13 2016年70个大中城市新建住宅价格指数	53
图表 14 2016年70个大中城市新建商品住宅价格指数	55
图表 15 2016年70个大中城市二手住宅价格指数	57

图表 16 2016年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数 58

图表 17 2016年70个大中城市二手住宅分类价格指数 62

图表 18 2014-2016年城镇新增就业人数 65

图表 19 2014-2016年国家全员劳动生产率 65

图表 20 2014-2016年国家外汇储备 67

图表 21 2014-2016年全国一般公共财政收入 67

图表 22 2014-2016年我国粮食产量 72

图表 23 2014-2016年我国全部工业增加值及其增长速度 73

图表 24 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 74

图表 25 2016年规模以上工业生产主要数据 75

图表 26 2014-2016年我国钢材日均产量及同比增速 78

图表 27 2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速 79

图表 28 2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 79

图表 29 2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 80

图表 30 2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速 80

图表 31 2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速 81

图表 32 2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速 81

图表 33 2014-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 82

图表34 2014-2016年全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 84

图表35 2014-2016年全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 84

图表36 2016年经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 85

图表37 2016年规模以上工业企业主要财务指标 85

图表38 2016年规模以上工业企业经济效益指标 86

图表39 2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业） 87

图表 40 2014-2016年我国建筑业增加值及其增长速度 89

图表 41 2014-2016年我国全社会固定资产投资 90

图表 42 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 90

图表 43 2016年行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 91

图表 44 2016年固定资产投资到位资金同比增速 93

图表 45 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 93

图表 46 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 96

图表 47 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 97

图表 48 2014-2016年全国房地产开发投资增速 98

图表 49 2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速 99

图表 50 2014-2016年全国商品房销售面积及销售额增速 100

图表 51 2014-2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速 101

图表 52 2016年全国房地产开发和销售情况 101

图表 53 2016年东中西部地区房地产开发投资情况 103

图表 54 2016年东中西部地区房地产销售情况 103

图表 55 2014-2016年我国社会消费品零售总额 104

图表56 2014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 105

图表57 2016年社会消费品零售总额主要数据 105

图表 58 2014-2016年我国货物进出口总额 107

图表 59 2016年货物进出口总额及其增长速度 108

图表 60 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 109

图表 61 2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 109

图表 62 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 113

图表 63 2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 114

图表 64 2014-2016年我国互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 115

图表 65 专利申请受理、授权和有效专利情况 116

图表 66 中国银行外汇牌价汇率 122

图表 67 中国今日外汇牌价最新查询 123

图表 68 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 124

图表 69 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 125

图表 70 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 127

图表71 2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 130

图表 72 软体家具行业主要法律、法规及行业标准 133

图表 73 床垫生产工艺流程 142

图表 74 软床及配套家具生产工艺流程 142

图表 75 底漆工艺流程 143

图表 76 软包工艺流程 143

图表 77 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 146

图表 78 2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 147

图表 79 2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出 150

图表 80 2014-2016年我国卫生技术人员人数 156

图表 81 我国软体家具行业所处生命周期分析 158

图表 82 软体家具行业国内外市场成熟度对比 159

图表 83 2014-2016年中国软体家具产量增长情况统计 163

图表 84 影响软体家具需求的关键因素分析 166

图表 85 2014-2016年我国软体家具制造行业企业数量增长情况分析 179

图表 86 2014-2016年我国软体家具制造行业从业人数增长情况分析 179

图表 87 2012-2016年我国软体家具制造行业资产规模分析 180

图表 88 软体家具制造行业不同类型企业数量分析 181

图表 89 我国软体家具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 181

图表 90 我国软体家具制造行业不同规模企业销售收入结构分析 182

图表 91 软体家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 182

图表 92 2012-2016年我国软体家具制造行业产成品分析 182

图表 93 2012-2016年我国软体家具制造行业工业销售产值分析 183

图表 94 2012-2016年我国软体家具制造行业出口交货值分析 183

图表 95 2012-2016年我国软体家具制造行业销售成本分析 184

图表 96 软体家具制造行业行业费用分析 185

图表 97 2014-2016年我国软体家具制造行业主要盈利指标分析 185

图表 98 2014-2016年我国软体家具制造行业盈利能力指标分析 186

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。