



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国甲醇市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国甲醇市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285787.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲醇（Methanol，Methyl alcohol，Acetone）又名木醇，木酒精，甲基氢氧化物，是一种最简单的饱和醇。甲醇用途广泛，是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工，塑料等领域，用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品，也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料。

2014年国内甲醇产能持续增加，中国甲醇企业276家，产能6891.5万吨，新增产能1180万吨，累计产量达3740.7万吨，同比增加26.2%。2015年，全国甲醇产能达7454万吨，比2010年增长86.3%，年均增幅13.3%；产量达4720万吨，比2010年增长175.1%，年均增幅22.4%。产能、产量增速均达历史最高水平，由此也带来了产能过剩的突出矛盾。"十三五"期间，我国甲醇行业须引导落后产能有序退出、降低企业成本、优化产业布局，同时加快推动下游产业链条延伸和拓展，提高高端产品自给率，唯有如此行业才有可能重获生机。到2020年，预计我国甲醇需求量约为8600万吨，其中进口量约占10%，国产甲醇约占90%。按照85%的产能发挥率计算，到2020年甲醇产能应达到9200万吨。 甲醇价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲醇行业相关概述

1.1 甲醇的概念和性质

1.1.1 甲醇的定义及来源

1.1.2 甲醇的分类

1.1.3 甲醇的生产

1.1.4 甲醇的理化性质

1.1.5 甲醇的使用风险

1.2 甲醇的主要用途

1.2.1 甲醇用于能源载体

1.2.2 甲醇合成微生物蛋白

1.2.3 甲醇在化工应用方面的开发

1.2.4 甲醇的其它化工应用

1.3 工业甲醇相关介绍

1.3.1 工业甲醇及其性质

1.3.2 工业甲醇主要用途

1.3.3 工业甲醇包装贮运

1.3.4 工业甲醇毒性和防护

第二章 甲醇行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业地域性分布

2.1.4 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金壁垒

2.2.2 环境壁垒

2.2.3 技术壁垒

2.2.4 人才壁垒

2.3 行业与上下游行业的关联性

2.3.1 行业产业链概述

2.3.2 上游产业分布

2.3.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国甲醇行业发展环境分析

3.1 甲醇行业政治法律环境

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业相关标准

3.1.3 节能减排政策

3.1.4 外贸政策环境

3.2 甲醇行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 甲醇行业社会环境分析

3.3.1 国内生产总值分析

3.3.2 固定资产投资分析

3.4 甲醇行业技术环境分析

3.4.1 甲醇技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国甲醇行业新技术研究

3.4.2 甲醇技术发展水平

1、中国甲醇行业技术水平所处阶段

2、与国外甲醇行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球甲醇行业发展概述

4.1 2014-2016年全球甲醇行业发展情况概述

4.1.1 全球甲醇行业发展现状

4.1.2 全球甲醇行业发展特征

4.1.3 全球甲醇行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区甲醇行业发展状况

4.2.1 伊朗甲醇行业发展情况概述

4.2.2 美国甲醇行业发展情况概述

4.2.3 其他地区甲醇行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球甲醇行业发展前景预测

4.3.1 全球甲醇行业市场规模预测

4.3.2 全球甲醇行业发展前景分析

4.3.3 全球甲醇行业发展趋势分析

4.4 全球甲醇行业重点企业发展动态分析

第五章 中国甲醇行业发展概述

5.1 中国甲醇行业发展状况分析

5.1.1 中国甲醇行业发展阶段

5.1.2 中国甲醇行业发展总体概况

5.1.3 中国甲醇行业发展特点分析

5.2 2014-2016年甲醇行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国甲醇行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国甲醇行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国甲醇企业发展分析

5.3 2017-2022年中国甲醇行业面临的困境及对策

5.3.1 中国甲醇行业面临的困境及对策

1、中国甲醇行业面临困境

2、中国甲醇行业对策探讨

5.3.2 中国甲醇企业发展困境及策略分析

1、中国甲醇企业面临的困境

2、中国甲醇企业的对策探讨

5.3.3 国内甲醇企业的出路分析

第六章 中国甲醇行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国甲醇行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国甲醇行业产销情况分析

6.2.1 中国甲醇行业工业总产值

6.2.2 中国甲醇行业工业销售产值

6.2.3 中国甲醇行业产销率

6.3 2014-2016年中国甲醇行业市场供需分析

6.3.1 中国甲醇行业供给分析

6.3.2 中国甲醇行业需求分析

6.3.3 中国甲醇行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国甲醇行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国甲醇行业主要细分市场分析

7.1 甲醇行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 甲醛

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 醋酸

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 烯烃

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 甲醇燃料

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国甲醇行业上、下游产业链分析

8.1 甲醇行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 甲醇行业产业链

8.2 甲醇行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 甲醇行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国甲醇行业市场竞争格局分析

9.1 中国甲醇行业竞争格局分析

9.1.1 甲醇行业区域分布格局

9.1.2 甲醇行业企业规模格局

9.1.3 甲醇行业企业性质格局

9.2 中国甲醇行业竞争五力分析

9.2.1 甲醇行业上游议价能力

9.2.2 甲醇行业下游议价能力

9.2.3 甲醇行业新进入者威胁

9.2.4 甲醇行业替代产品威胁

9.2.5 甲醇行业现有企业竞争

9.3 中国甲醇行业竞争SWOT分析

9.3.1 甲醇行业优势分析（S）

9.3.2 甲醇行业劣势分析（W）

9.3.3 甲醇行业机会分析（O）

9.3.4 甲醇行业威胁分析（T）

9.4 中国甲醇行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国甲醇行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国甲醇行业领先企业竞争力分析

10.1 神华宁夏煤业集团公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 河南煤化集团公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 建滔化工集团公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 久泰集团公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 神华包头煤化工有限公司公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 大唐国际发电股份有限公司公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海焦化有限公司公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中海石油建滔化工有限公司公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 兖矿集团公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 内蒙古远兴能源股份有限公司公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 甲醇工业发展前景与趋势预测

- 11.1 2017-2022年中国甲醇市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年甲醇市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年甲醇市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年甲醇细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国甲醇市场发展趋势预测
- 11.2.1 2017-2022年甲醇行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2022年甲醇市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年甲醇行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国甲醇行业供需预测
- 11.3.1 2017-2022年中国甲醇行业供给预测
- 11.3.2 2017-2022年中国甲醇行业需求预测
- 11.3.3 2017-2022年中国甲醇供需平衡预测

第十二章 2014-2016年甲醇生产技术分析

- 12.1 甲醇主要生产技术简介
- 12.1.1 天然气制甲醇的生产技术
- 12.1.2 煤、焦炭制甲醇的生产技术
- 12.1.3 油制甲醇的生产技术

- 12.1.4 简述联醇生产技术
- 12.2 世界甲醇生产技术的发展分析
 - 12.2.1 世界气相甲醇合成工艺发展状况
 - 12.2.2 世界液相法甲醇合成工艺分析
 - 12.2.3 全球低成本甲醇生产技术的开发
- 12.3 中国甲醇生产技术的发展状况
 - 12.3.1 甲醇生产技术进展情况
 - 12.3.2 大型甲醇生产技术的发展概述
 - 12.3.3 中国煤制甲醇技术的发展状况
 - 12.3.4 中国甲醇合成工艺的发展趋势
- 12.4 甲醇制烯烃技术的发展分析
 - 12.4.1 中国自主化甲醇制低碳烯烃技术取得突破
 - 12.4.2 兖矿集团甲醇制烯烃催化剂通过鉴定
 - 12.4.3 大化所甲醇制烯烃国家工程实验室通过验收
 - 12.4.4 甲醇制烯烃技术产业化获重大进展
 - 12.4.5 神宁煤化工甲醇制丙烯技术获资金支持
- 12.5 其它甲醇应用技术的发展
 - 12.5.1 甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析
 - 12.5.2 中国甲醇蛋白技术取得进展
 - 12.5.3 中国全甲醇汽车技术日渐成熟
 - 12.5.4 中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破
 - 12.5.5 我国甲苯甲醇甲基化专有技术率先取得突破

第十三章 2017-2022年中国甲醇行业投资前景

- 13.1 甲醇产业链项目成本与效益分析
 - 13.1.1 煤气化制甲醇经济效益分析
 - 13.1.2 甲醇制烯烃的经济技术评价
 - 13.1.3 甲醇造气炉的经济效益解析
- 13.2 投资机会分析
 - 13.2.1 甲醇行业区域投资机会
 - 13.2.2 甲醇出口市场投资机会
 - 13.2.3 甲醇下游领域投资机会

13.3 投资风险分析

13.3.1 宏观调控风险

13.3.2 行业竞争风险

13.3.3 实质需求风险

13.3.4 环境容量风险

13.3.5 技术创新风险

13.3.6 经营管理风险

13.4 投资前景与建议

13.4.1 甲醇燃料投资前景可观

13.4.2 浅析甲醇下游产品的发展前景

13.4.3 甲醇工业生产投资要适度

第十四章 研究结论与建议

14.1 中国甲醇工业前景及趋势分析

14.1.1 "十三五"我国甲醇行业面临的形势

14.1.2 "十三五"我国甲醇行业初步规划

14.1.3 "十三五"我国甲醇行业发展的方向

14.1.4 未来中国甲醇市场需求分析

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：甲醇行业特点

图表：甲醇行业生命周期

图表：甲醇行业产业链分析

图表：2014-2016年甲醇行业市场规模分析

图表：2017-2022年甲醇行业市场规模预测

图表：中国甲醇行业盈利能力分析

图表：中国甲醇行业运营能力分析

图表：中国甲醇行业偿债能力分析

图表：中国甲醇行业发展能力分析

图表：中国甲醇行业经营效益分析

图表：2014-2016年甲醇重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国甲醇行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国甲醇行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国甲醇行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国甲醇竞争力分析

图表：2017-2022年中国甲醇产能预测

图表：2017-2022年中国甲醇消费量预测

图表：2017-2022年中国甲醇市场前景预测

图表：2017-2022年中国甲醇市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国甲醇发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。