



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国液态奶市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国液态奶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 液态奶行业发展综述

##### 第一节 液态奶行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、生产工艺

###### 四、营养成分组成

###### 五、功效价值体现

##### 第二节 最近3-5年中国液态奶行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 液态奶行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、液态奶产品成本构成
- 2、奶牛养殖行业发展状况及影响
- 3、饲料行业发展状况及影响
- 4、食品添加剂行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 1、液态奶下游行业分布
- 2、冷链物流行业发展状况及影响
- 3、零售行业发展状况及影响
- 4、包装行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 液态奶行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 液态奶行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
  - 二、行业主要法律法规
  - 1、《液态奶加工行业准入条件》
  - 2、《液态奶质量安全监督管理条例》
  - 3、《液态奶感官评鉴细则》
  - 三、液态奶行业标准及分类
  - 1、《生鲜乳生产收购管理办法》
  - 2、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
  - 3、《食品添加剂使用标准》
  - 4、生产环节的标准
  - 5、出厂检验标准
  - 6、国家主管部门鉴定标准参考
  - 7、乳制品的安全制度
  - 四、行业相关发展规划
  - 1、《农产品质量安全发展"十三五"发展规划》
  - 2、食品工业"十三五"规划
  - 五、政策环境对行业的影响
- ### 第二节 行业经济环境分析（E）
- 一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、液态奶产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、液态奶产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、液态奶技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国液态奶行业新技术研究

二、液态奶技术发展水平

1、我国液态奶行业技术水平所处阶段

2、与国外液态奶行业的技术差距

三、2014-2016年液态奶技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际液态奶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液态奶市场总体情况分析

一、全球液态奶行业的发展特点

二、2014-2016年全球液态奶市场结构

三、2014-2016年全球液态奶行业发展分析

四、2014-2016年全球液态奶行业竞争格局

## 五、2014-2016年全球液态奶市场区域分布

## 六、2014-2016年国际重点液态奶企业运营分析

### 1、美国通用磨坊食品公司

### 2、新西兰恒天然集团

### 3、瑞士雀巢集团

### 4、日本明治乳业株式会社

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、日本

#### 1、日本液态奶行业发展概况

#### 2、2014-2016年日本液态奶市场结构及产销情况

#### 3、2017-2022年日本液态奶行业发展前景预测

### 二、新西兰

#### 1、新西兰液态奶行业发展概况

#### 2、2014-2016年新西兰液态奶市场结构及产销情况

#### 3、2017-2022年新西兰液态奶行业发展前景预测

### 三、德国

#### 1、德国液态奶行业发展概况

#### 2、2014-2016年德国液态奶市场结构及产销情况

#### 3、2017-2022年德国液态奶行业发展前景预测

### 四、美国

#### 1、美国液态奶行业发展概况

#### 2、2014-2016年美国液态奶市场结构及产销情况

#### 3、2017-2022年美国液态奶行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## 第四章 中国液态奶行业的国际比较分析

### 第一节 中国液态奶行业的国际比较分析

#### 一、中国液态奶行业竞争力指标分析

#### 二、中国液态奶行业经济指标国际比较分析

#### 三、液态奶行业国际竞争力比较

##### 1、生产要素

##### 2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

## 第二节 全球液态奶行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

## 第三节 全球液态奶行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 我国液态奶行业运行现状分析

### 第一节 我国液态奶行业发展状况分析

一、我国液态奶行业发展阶段

二、我国液态奶行业发展总体概况

三、我国液态奶行业发展特点分析

四、我国液态奶行业商业模式分析

### 第二节 2014-2016年液态奶行业发展现状

一、2014-2016年我国液态奶行业市场规模

二、2014-2016年我国液态奶行业发展分析

三、2014-2016年中国液态奶企业发展分析

### 第三节 2014-2016年液态奶市场情况分析

一、中国液态奶市场总体概况

1、我国液态奶市场发展经历阶段

2、酸奶遭遇"皮革奶"危机的经历

3、食品添加剂带来的行业危机综述

二、2014-2016年中国液态奶产品市场发展分析

### 第四节 我国液态奶市场价格走势分析

- 一、液态奶市场定价机制组成
- 二、液态奶市场价格影响因素
- 三、2014-2016年液态奶产品价格走势分析
- 四、2017-2022年液态奶产品价格走势预测

## 第六章 我国液态奶行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年中国液态奶行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年中国液态奶行业产销情况分析

- 一、我国液态奶行业工业总产值
- 二、我国液态奶行业工业销售产值
- 三、我国液态奶行业产销率

### 第三节 2014-2016年中国液态奶行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国液态奶行业销售利润率
  - 2、我国液态奶行业成本费用利润率
  - 3、我国液态奶行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国液态奶行业资产负债比率
  - 2、我国液态奶行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国液态奶行业应收帐款周转率
  - 2、我国液态奶行业总资产周转率
  - 3、我国液态奶行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国液态奶行业总资产增长率
  - 2、我国液态奶行业利润总额增长率
  - 3、我国液态奶行业主营业务收入增长率
  - 4、我国液态奶行业资本保值增值率



## 第七章 2014-2016年我国液态奶市场供需形势分析

### 第一节 液态奶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2014-2016年原材料产能情况分析

### 第二节 我国液态奶市场供需分析

#### 一、2014-2016年我国液态奶行业供给情况

- 1、我国液态奶行业供给分析
- 2、我国液态奶行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2016年我国液态奶行业需求情况

- 1、液态奶行业需求市场
- 2、液态奶行业客户结构
- 3、液态奶行业需求的地区差异

#### 三、2014-2016年我国液态奶行业供需平衡分析

### 第三节 液态奶产品市场应用及需求预测

#### 一、液态奶产品应用市场总体需求分析

- 1、液态奶产品应用市场需求特征
- 2、液态奶产品应用市场需求总规模

#### 二、2017-2022年液态奶行业领域需求量预测

#### 三、重点行业液态奶产品需求分析预测

## 第八章 液态奶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 液态奶行业进出口市场分析

#### 一、液态奶行业进出口综述

- 1、中国液态奶进出口的特点分析
- 2、中国液态奶进出口地区分布状况
- 3、中国液态奶进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国液态奶进出口政策与国际化经营

#### 二、液态奶行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

### 三、液态奶行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

## 第二节 中国液态奶出口面临的挑战及对策

- 一、中国液态奶出口面临的挑战
- 二、中国液态奶行业未来出口展望
- 三、中国液态奶产品出口对策
- 四、液态奶行业进出口前景及建议

## 第三部分 市场全景调研

### 第九章 液态奶行业产业结构分析

#### 第一节 液态奶产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业价值链的结构分析
- 三、产业链条的整体竞争优势
- 四、产业链条的竞争劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国液态奶行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十章 我国液态奶细分市场分析及预测

## 第一节 中国液态奶行业细分市场结构分析

### 一、液态奶行业市场结构现状分析

### 二、液态奶行业细分结构特征分析

### 三、液态奶行业细分市场发展概况

### 四、液态奶行业市场结构变化趋势

## 第二节 液态奶细分行业市场分析预测

### 一、鲜奶市场分析预测

#### 1、鲜奶技术发展进程

#### 2、鲜奶市场规模分析

#### 3、鲜奶消费分析

#### 4、鲜奶市场竞争格局

#### 5、鲜奶市场趋势预测

### 二、酸奶市场分析预测

#### 1、酸奶技术发展进程

#### 2、酸奶市场规模分析

#### 3、酸奶消费分析

#### 4、酸奶市场竞争格局

#### 5、酸奶市场趋势预测

### 三、巴氏消毒奶市场分析预测

#### 1、巴氏消毒奶技术发展进程

#### 2、巴氏消毒奶市场规模分析

#### 3、巴氏消毒奶优势分析

#### 4、巴氏消毒奶市场趋势预测

### 四、果奶市场分析预测

#### 1、果奶技术发展进程

#### 2、果奶市场规模分析

#### 3、果奶消费分析

#### 4、果奶以味取胜在于品种齐全

#### 5、果奶市场趋势预测

### 五、其他分别液态奶产品分析

## 第十一章 我国液态奶行业消费、营销趋势及策略分析

## 第一节 "十三五"期间我国乳制品消费者分析

### 一、乳制品消费者构成及其营养需求

### 二、乳品消费者分析

### 三、乳品消费结构分析

### 四、乳品业消费者行为与心理探究

## 第二节 "十三五"期间我国乳制品市场消费状况

### 一、乳制品消费与公众营养改善

### 二、中国乳制品消费现状

### 三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化

### 四、乳业供需总量及结构浅析

## 第三节 "十三五"期间影响中国乳类需求的重要因素

### 一、收入增长

### 二、城市化进程

### 三、人口增长及其结构变化

### 四、市场细化和宏观政策

## 第四节 液态奶行业销售渠道分析

### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 1、渠道构成

#### 2、销售贡献比率

#### 3、覆盖率

#### 4、销售渠道效果

#### 5、价值流程结构

#### 6、渠道建设方向

### 二、液态奶营销环境分析与评价

### 三、销售渠道存在的主要问题

### 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第五节 液态奶行业营销策略分析

### 一、中国液态奶营销概况

### 二、液态奶营销策略探讨

## 第六节 液态奶营销的发展趋势

### 一、2015年液态奶营销形势

### 二、未来液态奶市场营销的出路

### 三、中国液态奶营销的趋势预测

#### 第七节 液态奶市场营销模式与面临的挑战

##### 一、液态奶市场营销模式

##### 二、液态奶市场营销面临的挑战

##### 三、研究对策

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第十二章 液态奶行业（产业集群）及区域市场分析

##### 第一节 中国液态奶产业集群发展特色分析

###### 一、华北产业区发展特色分析

###### 二、南方产业区发展特色分析

###### 三、东北地区液态奶产业发展特色分析

##### 第二节 中国液态奶重点区域市场分析预测

###### 一、行业总体区域结构特征及变化

###### 1、行业区域结构总体特征

###### 2、行业区域集中度分析

###### 3、行业区域分布特点分析

###### 4、行业规模指标区域分布分析

###### 5、行业效益指标区域分布分析

###### 6、行业企业数的区域分布分析

###### 二、液态奶区域市场分析

###### 1、华北地区

###### 2、华南地区

###### 3、华中地区

###### 4、华东地区

###### 5、西部地区

###### 6、东北地区

###### 三、液态奶区域市场前景及趋势

#### 第十三章 2014-2016年液态奶行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、液态奶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 二、液态奶行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、液态奶行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

## 四、液态奶行业SWOT分析

- 1、液态奶行业优势分析
- 2、液态奶行业劣势分析
- 3、液态奶行业机会分析
- 4、液态奶行业威胁分析

## 第二节 中国液态奶行业竞争格局综述

### 一、液态奶行业竞争概况

### 二、中国液态奶行业竞争力分析

- 1、我国液态奶行业竞争力剖析
- 2、我国液态奶企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内液态奶企业竞争能力提升途径

### 三、中国液态奶产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、液态奶行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析

## 2、重点企业营业收入对比分析

## 3、重点企业利润总额对比分析

### 第三节 2014-2016年液态奶行业竞争格局分析

#### 一、2014-2016年国内外液态奶竞争分析

#### 二、2014-2016年我国液态奶市场竞争分析

#### 三、2014-2016年国内主要液态奶企业动向

### 第四节 乳制品行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 液态奶市场竞争策略分析

#### 一、液态奶上游企业竞争策略

#### 二、液态奶下游企业竞争策略

#### 三、液态奶企业市场竞争策略

#### 四、液态奶渠道市场竞争策略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 液态奶行业研究结论及建议

### 第二节 液态奶子行业研究结论及建议

### 第三节 液态奶行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 附录：

### 附录一 液态奶用户满意调查表

### 附录二 乳品厂卫生规范 GB12693

### 附录三 液态奶行业企业名录

## 部分图表目录：

### 图表：2014-2016年液态奶行业资产总计

### 图表：2014-2016年液态奶行业负债总计

图表：2014-2016年液态奶市场价格走势

图表：2014-2016年液态奶行业主营业务收入

图表：2014-2016年液态奶行业主营业务成本

图表：2014-2016年液态奶行业销售费用分析

图表：2014-2016年液态奶行业管理费用分析

图表：2014-2016年液态奶行业财务费用分析

图表：2014-2016年液态奶行业销售利润率分析

图表：2014-2016年液态奶行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年液态奶行业产量分析

图表：2014-2016年液态奶行业需求分析

图表：2014-2016年液态奶行业进口量

图表：2014-2016年液态奶行业出口量

图表：2014-2016年液态奶行业进口金额

图表：2014-2016年液态奶行业出口金额

图表：2017-2022年液态奶行业利润总额增长趋势图

图表：2017-2022年华北地区液态奶行业收入趋势图

图表：2017-2022年华南地区液态奶行业收入趋势图

图表：2017-2022年华东地区液态奶行业收入趋势图

图表：2017-2022年华中地区液态奶行业收入趋势图

图表：2017-2022年西南地区液态奶行业收入趋势图

图表：2017-2022年西北地区液态奶行业收入趋势图

图表：2017-2022年东北地区液态奶行业收入趋势图

图表：2017-2022年中国液态奶营业收入增长趋势图

图表：2017-2022年中国液态奶行业形态分布比例趋势

图表：2017-2022年液态奶资产净资产增长趋势图

图表：2017-2022年液态奶行业原材料进口趋势图

图表：2017-2022年液态奶行业出口变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285799.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。