



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国食品添加剂及 配料产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国食品添加剂及配料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据我国食品卫生法(1995年)的规定，食品添加剂是为改善食品色、香、味等品质，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质[1]。目前我国食品添加剂有23个类别，2000多个品种，包括酸度调节剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、营养强化剂、防腐剂、甜味剂、增稠剂、香料等。

食品添加剂是有意识地一般以少量添加于食品，以改善食品的外观、风味、组织结构或贮存性质的非营养物质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国食品添加剂及配料行业概况和发展环境

第一节 食品添加剂及配料行业界定

一、食品添加剂及配料的定义

二、食品添加剂及配料的作用

三、食品添加剂及配料的分类

四、食品添加剂及配料的功能

五、食品添加剂及配料中禁止使用的产品

第二节 世界主要国家食品添加剂及配料政策动态

一、欧盟重新修订了有机食品添加剂政策

二、法调高甜菊在部分食品中的使用限量

三、日调整部分食品及添加剂的使用标准

第三节 中国食品添加剂及配料相关政策标准解读

一、食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用

二、详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》

第四节 中国食品添加剂及配料政策动态

一、我国各地区加强食品添加剂备案管理

二、我国实施食品添加剂许可制度

三、发改委制定政策遏制维生素C增产

四、我国发布食品营养强化剂新国标

第五节 主要食品添加剂及配料政策法规

一、中华人民共和国食品安全法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、食品添加剂生产监督管理规定

四、食品营养强化剂使用标准

第二章 国际食品添加剂及配料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食品添加剂及配料市场总体情况分析

一、全球食品添加剂及配料行业发展特点

二、全球食品添加剂及配料市场结构分析

三、全球食品添加剂及配料行业发展分析

四、全球食品添加剂及配料行业竞争格局

五、全球食品添加剂及配料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲食品添加剂及配料行业发展概况

2、欧洲食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2017-2022年欧洲食品添加剂及配料业发展前景预测

二、北美

1、北美食品添加剂及配料行业发展概况

2、北美食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2017-2022年北美食品添加剂及配料业发展前景预测

三、日本

1、日本食品添加剂及配料行业发展概况

2、日本食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2017-2022年日本食品添加剂及配料业发展前景预测

四、韩国

1、韩国食品添加剂及配料行业发展概况

2、韩国食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2017-2022年韩国食品添加剂及配料业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

第一节 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

- 一、中国食品添加剂及配料行业竞争力指标分析
- 二、中国食品添加剂及配料行业经济指标国际比较分析
- 三、食品添加剂及配料行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球食品添加剂及配料行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球食品添加剂及配料行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第四章 食品添加剂行业发展状况

第一节 国际食品添加剂行业发展概况

- 一、世界主要国家食品添加剂的种类
- 二、世界各种食品添加剂所占的市场份额简述
- 三、全球大型食品添加剂企业发展概述
- 四、世界食品添加剂市场发展进程

第二节 中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展状况解析
- 二、我国食品添加剂生产状况简析

三、中国食品添加剂行业发展变化分析

四、中国食品添加剂产业快速发展的原因

五、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

第三节 中国食品添加剂行业发展状况

一、中国食品添加剂发展分析

二、中国食品添加剂行业市场规模分析

三、中国食品添加剂行业发展动态

第四节 复合食品添加剂分析

一、复合食品添加剂的概念

二、复合食品添加剂的优势

三、中国复合食品添加剂产业发展状况简析

四、发展中国复合食品添加剂的挑战和对策

五、复合食品添加剂未来走向分析

第五节 我国食品添加剂行业发展存在的问题

一、我国食品添加剂发展中存在的影响因素

二、我国食品添加剂发展存在的瓶颈

三、我国食品添加剂在应用方面存在的问题

第六节 我国食品添加剂行业发展的措施

一、促进我国食品添加剂行业发展的建议

二、推动我国食品添加剂行业健康发展的途径

三、规范我国食品添加剂不合理应用的方法

第五章 我国食品添加剂及配料行业整体运行指标分析

第一节 中国食品添加剂及配料总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国食品添加剂及配料产销分析

一、我国食品添加剂及配料行业工业总产值

二、我国食品添加剂及配料行业工业销售产值

三、我国食品添加剂及配料行业产销率

第三节 中国食品添加剂及配料财务分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国食品添加剂及配料行业销售利润率
- 2、我国食品添加剂及配料行业成本费用利润率
- 3、我国食品添加剂及配料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国食品添加剂及配料行业资产负债比率
- 2、我国食品添加剂及配料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国食品添加剂及配料行业应收帐款周转率
- 2、我国食品添加剂及配料行业总资产周转率
- 3、我国食品添加剂及配料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国食品添加剂及配料行业总资产增长率
- 2、我国食品添加剂及配料行业利润总额增长率
- 3、我国食品添加剂及配料行业主营业务收入增长率
- 4、我国食品添加剂及配料行业资本保值增值率

第六章 2014-2016年我国食品添加剂及配料市场供需形势分析

第一节 食品添加剂及配料行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国食品添加剂及配料市场供需分析

- 一、我国食品添加剂及配料行业供给情况
 - 1、我国食品添加剂及配料行业供给分析
 - 2、我国食品添加剂及配料行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国食品添加剂及配料行业需求情况
 - 1、食品添加剂及配料行业需求市场
 - 2、食品添加剂及配料行业客户结构

3、食品添加剂及配料行业需求的地区差异

三、我国食品添加剂及配料行业供需平衡

第三节 食品添加剂及配料产品市场应用及需求预测

一、食品添加剂及配料产品应用市场总体需求分析

1、食品添加剂及配料产品应用市场需求特征

2、食品添加剂及配料产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年食品添加剂及配料行业领域需求量预测

1、2017-2022年食品添加剂及配料行业需求产品功能预测

2、2017-2022年食品添加剂及配料行业需求市场格局预测

三、重点行业食品添加剂及配料产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第七章 食品添加剂及配料行业产业结构分析

第一节 食品添加剂及配料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国食品添加剂及配料行业参与国际竞争的战略定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 食用色素行业

第一节 食用色素相关概念

一、食用色素基本概述

二、着色剂的主要分类

三、食用色素的使用过程

四、食用色素的潜在威胁

第二节 食用色素行业发展状况分析

一、中国食用色素产业运行状况浅析

二、中国与日本食用色素市场发展变化浅析

三、我国天然食用色素产业发展现状

第三节 中国食用色素发展中存在的问题和对策

一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题

二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议

三、促进中国天然色素产业发展的措施

四、天然食用色素行业发展离不开技术研发

第四节 中国食用色素未来发展趋势及前景

一、未来食用色素行业发展的主导方向

二、我国食用色素行业有着广阔发展前景

三、我国颗粒状食用色素应用前景看好

第九章 香精香料行业

第一节 食用香精香料概述

一、食用香精的定义

二、食用香料的概念

三、食用香料的特性与分类

四、食用香料的特点

第二节 国际香精香料行业发展概况

一、国际香精香料行业发展状况分析

二、世界香料香精市场趋向回暖

三、国际食用香精香料立法情况介绍

第三节 中国香精香料行业的发展

一、我国香精香料行业发展概述

二、中国食用香精香料行业发展现状

三、我国食品香精香料行业技术创新成果显著

第四节 咸味香精

一、我国咸味香精行业发展概况分析

二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路

三、咸味香精在食品工业中的重要作用

四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战

五、我国咸味香精行业未来发展状况浅析

第五节 中国香精香料行业存在的问题和对策

一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈

二、我国食用香料香精市场发展问题简析

三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处

四、我国食用香精香料行业快速发展的建议

第六节 香精香料行业发展趋势及前景分析

一、香精香料市场分析预测

二、食用香精香料未来发展前景看好

三、中国食用香精香料产业未来发展方向

四、未来我国香精香料行业的发展道路

第十章 营养强化剂行业

第一节 营养强化剂的相关概述

一、营养强化剂的基本概况

二、添加营养强化剂的必要性

三、添加营养强化剂时应注意的事项

第二节 我国营养强化剂行业发展分析

一、我国营养强化剂的发展历程

二、我国营养强化剂行业发展状况透析

第三节 我国氨基酸行业发展综述

一、中国蛋氨酸市场发展概况

二、中国赖氨酸进出口情况

三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

第四节 我国维生素行业发展状况

一、我国维生素出口状况回顾

二、我国维生素市场状况分析

三、我国维生素市场发展态势

第五节 我国营养强化剂产业存在的问题和对策

一、我国营养强化剂标准不适应产业发展

二、本土企业发展不均衡影响竞争力

三、恶性竞争扰乱行业发展秩序

四、加强行业内部沟通与合作

第六节 营养强化剂未来发展前景及趋势

一、我国营养强化剂的发展方向

二、中国蛋氨酸市场预测分析

三、中国赖氨酸市场预测分析

四、我国维生素行业未来发展格局

第十一章 甜味剂行业

第一节 甜味剂概述

一、甜味剂的定义与来源

二、甜味剂主要种类介绍

三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 甜味剂行业发展分析

一、中国甜味剂产业发展概况

二、饲料甜味剂研究状况解读

三、甜味剂的未来发展趋向

四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节 高倍甜味剂

一、高倍甜味剂产品的性价比分析

二、高倍甜味剂的安全性

三、我国高倍甜味剂发展状况剖析

四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节 复合甜味剂

一、复合甜味剂的定义、作用与必要性

二、我国复合甜味剂的主要特征

三、复合甜味剂的开发技术

四、我国复合甜味剂的发展状况分析

五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节 木糖醇行业的发展

一、木糖醇主要应用范围

- 二、我国木糖醇行业发展进程分析
- 三、我国木糖醇生产基本工艺介绍
- 四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第十二章 防腐剂行业

第一节 防腐剂概述

- 一、防腐剂的定义
- 二、天然防腐剂的主要种类
- 三、化学类食品防腐剂的主要种类
- 四、我国食品防腐剂使用范围

第二节 防腐剂行业发展分析

- 一、我国防腐剂的研发应用概况
- 二、防腐剂、抗氧化剂行业发展概况
- 三、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度
- 四、提高防腐剂应用技术应采取的方法
- 五、食品防腐剂对食品安全的影响

第三节 防腐剂行业发展前景及趋势

- 一、天然防腐剂有着广泛的应用前景
- 二、食品防腐剂未来发展趋向
- 三、中国食品防腐剂未来发展重点
- 四、人工合成防腐剂未来走向

第十三章 其他食品及饲料添加剂行业

第一节 酸度调节剂

- 一、酸度调节剂的定义
- 二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途
- 三、苹果酸的性质、功能及应用
- 四、中国柠檬酸行业发展现状剖析
- 五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难

第二节 酶制剂

- 一、中国酶制剂的发展进程简述
- 二、酶制剂主要产品发展状况简析

三、我国饲料用酶制剂发展状况浅析

四、中国酶制剂行业快速发展

五、酶制剂未来发展前景

第三节 乳化剂

一、乳化剂的概念和作用

二、世界食品行业乳化剂使用状况概述

三、食用乳化剂市场发展回顾

四、乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展

五、我国食品乳化剂未来发展道路

第四节 增稠剂

一、增稠剂的定义

二、食品增稠剂主要应用范围

三、我国食用增稠剂研究力量薄弱

四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 食品添加剂及配料行业研究结论及建议

第二节 食品添加剂及配料子行业研究结论及建议

第三节 食品添加剂及配料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：食品添加剂及配料行业生命周期

图表：食品添加剂及配料行业产业链结构

图表：食品添加剂的作用

图表：食品添加剂按来源分类

图表：食品添加剂按功能分类

图表：食品添加剂按安全性分类

图表：食品添加剂及配料中禁止使用的产品

图表：食品添加剂及配料行业监管体制

图表：食品添加剂及配料行业相关政策

图表：食品添加剂及配料行业相关规划

图表：2014-2016年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：2014-2016年我国GDP增长趋势

图表：食品添加剂及配料行业有利因素

图表：食品添加剂及配料行业不利因素

图表：2014-2016年中国食品添加剂及配料业规模分析

图表：2014-2016年中国食品添加剂及配料业盈利分析

图表：2014-2016年中国食品添加剂及配料业运营分析

图表：2014-2016年中国食品添加剂及配料业偿债分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。