



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国茶籽油市场发展现状 及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国茶籽油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

茶籽油又名山茶油，茶梨油（福建俗称），野山茶油，油茶籽油，茶油树籽油。山茶是中国大别山、福建、江西等地特产，果实中可以提取优质的山茶油，即茶籽油。方法一：压榨。取自油茶树的种子。茶籽油的制作过程可分为：榨油，过滤。方法二：亚临界萃取。亚临界低温萃取技术是茶籽（含水量10~15%）去壳，粉碎，轧胚，亚临界低温萃取，油脂精炼后得到成品茶籽油。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶籽油行业概述1

#### 第一节 茶籽油行业定义与功效1

##### 一、茶籽油行业定义1

##### 二、茶籽油的营养价值1

##### 三、茶籽油的功效2

#### 第二节 茶籽油行业发展历程5

#### 第三节 茶籽油的等级分类情况7

### 第二章 中国茶籽油行业发展环境分析9

#### 第一节 中国经济环境分析9

##### 一、2016年中国宏观经济运行分析9

##### 二、2016年宏观经济形势分析及展望17

##### 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析29

#### 第二节 茶籽油行业相关政策39

##### 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见39

##### 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见42

##### 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知45

#### 第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析46

#### 第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势47

##### 一、食用植物油市场对外依存度较高47

- 二、精制食用植物油产量逐渐上升48
- 三、食用植物油市场刚性需求分析49
- 四、2016年食用油营养对比调查50
- 五、2016年茶油引领健康新风向51

### 第三章 中国茶籽油供需现状分析53

#### 第一节 茶籽油行业总体规模53

#### 第二节 茶籽油产能概况53

##### 一、2015年产能分析53

##### 二、2016年产能预测54

#### 第三节 茶籽油产量概况55

##### 一、2015年产量分析55

##### 二、2016年产量预测56

#### 第四节 茶籽油市场需求概况56

##### 一、2015年市场需求量分析56

##### 二、2016年市场需求量预测57

### 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况58

#### 第一节 中国茶油市场总体概况58

##### 一、中国茶油市场逐步发展壮大58

##### 二、国内重点茶油市场发展简析59

##### 三、茶油质量安全情况61

##### 四、推广茶油面临的制约因素62

##### 五、茶油品牌的定位与传播策略62

##### 六、以健康品质抢占高端油市场67

#### 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析68

##### 一、茶油产业链68

##### 二、中国茶油产业链现状及障碍70

##### 三、小结72

#### 第三节 中国茶油市场的发展潜力72

##### 一、茶油营养价值较高72

##### 二、茶油在国际市场供不应求73

- 三、茶油市场供求情况及市场前景73
- 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖74
- 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%74

## 第五章 茶籽油行业市场分析76

### 第一节 中国茶油及其市场概况76

- 一、中国茶油概述76
- 二、中国茶油市场概况78
- 三、中国茶油产业发展困境突破80
- 四、茶油企业开拓电子商务新思路80

### 第二节 当前茶籽油市场存在的问题81

#### 第三节 茶油市场营销分析83

- 一、高端食用油的消费群体83
- 二、为高端食用油重新定位83
- 三、茶油产品的营销思路88
- 四、茶油产品的爆破式销售模式89
- 五、茶油营销的主要误区94

#### 第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析96

- 一、茶油产业发展研究概况96
- 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论96
- 三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论98
- 四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论99

## 第六章 茶籽油区域市场分析100

### 第一节 湖南市场分析100

- 一、全球首条水酶法茶籽油生产线投产100
- 二、湖南成立油茶产业协会100
- 三、“茶油之都”引来欧洲资本101
- 四、湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明101
- 五、康奕达50亿元打造茶油产业101
- 六、湖南茶油行业资本投资情况分析102

### 第二节 湖北市场分析108

- 一、湖北省粮油市场分析108
- 二、国内最大茶油工业园建成108
- 三、麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区109
- 四、宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强109
- 第三节 华东市场分析109
  - 一、浙江山茶油发展分析109
  - 二、启航山茶油进驻江苏市场111
  - 三、福建省油茶产业协会成立112
  - 四、福安油茶油获地理标志113
  - 五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展113

## 第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析115

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司115

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 广东新大地生物科技股份有限公司124

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 广东大壹品农业科技有限公司183

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 青龙科技股份有限公司188

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司189

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司190

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 湖南巴陵油脂有限公司193

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司195

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2017-2022年茶籽油行业发展趋势及投资策略200

### 第一节 我国高端食用油消费提升200

一、我国人均食用油消费已接近国际水平200

二、国内中高端食用油消费将逐步提升202

### 第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费206

一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比206

二、我国茶油行业规模预测209

### 第三节 2017-2022年我国茶油产量预测216

一、我国茶油产量及资源分布216

二、2020年茶油产量预测220

### 第四节 2017-2022年茶籽油发展预测分析222

一、茶油效益分析222

二、2016年茶油行业投资前景222

三、2020年我国茶油人均可消费量预测225

### 第五节 2017-2022年中国茶籽油行业投资风险分析226

### 第六节 专家建议227

一、质量提升与品牌建设并进227

二、市场认知度待提高228

部分图表目录:

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 9

图表：2015-2016年GDP环比增长速度 10

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 10

图表：2014-2016年全年居民消费价格涨跌趋势图 11

图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2014-2016年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 13

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 13

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 14

图表：2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 15

图表：2016年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 16

图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度 16

图表：2008-2016年全国货物进出口总额 17

图表：2007-2016年我国季度GDP增长率 18

图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 18

图表：2014-2016年我国工业增加值走势图 19

图表：2014-2016年固定资产投资走势图 21

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 21

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285810.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。