



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国巧克力市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国巧克力市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285814.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

巧克力，原产中南美洲，其鼻祖是"xocolatl"，意为"苦水"。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。

巧克力的主要成分是可可脂，可可脂中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效。可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国巧克力行业发展概况 22

1.1 行业基本概述 22

1.1.1 巧克力定义 22

1.1.2 巧克力的分类 22

1.1.3 巧克力文化 23

1.2 巧克力生产工艺的介绍 25

1.2.1 巧克力的基本生产流程 25

1.2.2 巧克力的加工与调温 29

第二章 巧克力行业发展环境分析 30

2.1 2015年中国经济情况和分析 30

2.2 2016年中国经济预测及政策展望 49

2.3 2016年中国经济发展趋势分析 51

2.3.1 2016年中国经济政策分析 51

2.3.2 2016年中国经济形势分析 52

2.4 巧克力行业标准法规 53

2.4.1 巧克力卫生标准 53

2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则 54

第三章 2016年中国糖果及巧克力行业分析 58

3.1 2015-2016年中国糖果及巧克力行业总体分析	58
3.1.1 2015年中国糖果及巧克力行业总体分析	66
3.1.2 2016年中国糖果及巧克力行业总体分析	69
3.2 2015-2016年中国糖果及巧克力行业盈利分析	72
3.2.1 2015-2016年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析	72
3.2.2 2015-2016年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析	73
3.2.3 2015-2016年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析	74
3.2.4 2015-2016年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析	75
3.3 2015-2016年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析	76
3.4 2015-2016年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	77
3.4.1 2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	77
3.4.2 2016年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析	85
3.5 2015-2016年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	94
3.5.1 2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	94
3.5.2 2016年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析	98

第四章 中国糖果市场发展分析 103

4.1 中国糖果市场发展概述	103
4.1.1 中国糖果市场的发展过程	103
4.1.2 中国糖果市场特点	103
4.1.3 中国糖果市场现状	105
4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比	108
4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比	109
4.1.6 中国糖果市场竞争格局	110
4.2 中国糖果细分市场特点分析	112
4.2.1 奶糖市场特点	112
4.2.2 硬糖市场特点	112
4.2.3 软糖市场特点	113
4.2.4 巧克力市场特点	113
4.2.5 酥糖市场特点	114
4.3 2016年中国糖果供给分析	114
4.3.1 2015-2016年中国糖果生产供给情况	114

4.3.2 2015-2016年中国糖果区域供给集中度分析 116

4.3.3 2015-2016年主要省市糖果产量统计 118

4.4 中国糖果企业面临的问题及对策 133

4.4.1 国内糖果企业面临的问题 133

4.4.2 中国糖果企业突围之路 134

4.4.3 中国糖果企业营销策略 136

4.5 中国糖果业发展前景趋势分析 138

4.5.1 功能性糖果发展前景 138

4.5.2 糖果行业发展趋势 139

4.5.3 糖果行业新的发展方向 140

4.5.4 中国糖果新的发展趋势 144

第五章 中国巧克力市场发展分析 146

5.1 中国巧克力市场概述 146

5.1.1 中国巧克力市场现状 146

5.1.2 中国巧克力市场竞争格局 147

5.1.3 中国巧克力礼品市场简析 148

5.2 2015-2016年中国巧克力市场规模分析 148

5.2.1 2015-2016年中国巧克力市场规模分析 148

5.2.2 2015-2016年中国片装巧克力市场规模分析 151

5.2.3 2015-2016年中国袋装巧克力市场规模分析 152

5.2.4 2015-2016年中国盒装巧克力市场规模分析 154

5.3 中国巧克力品牌市场份额分析 159

5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析 159

5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析 160

5.4 巧克力市场特征分析 160

5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征 160

5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析 161

5.4.3 巧克力市场价格走势特征 162

5.5 2016年巧克力及其他含可可的食品进出口分析 162

5.5.1 2015-2016年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析 162

5.5.2 2015-2016年巧克力及其他含可可的食品出口分析 164

- 5.5.3 2016年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析 165
- 5.5.4 2016年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析 167
- 5.5.5 2015-2016年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势 170
- 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略 172
 - 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题 172
 - 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题 172
 - 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距 172
 - 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略 173
 - 5.6.5 中国巧克力企业发展建议 174

第六章 中国巧克力品牌发展分析 175

- 6.1 巧克力市场品牌发展概述 175
 - 6.1.1 巧克力品牌本源 175
 - 6.1.2 中国巧克力品牌现状 175
 - 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题 177
- 6.2 中国巧克力品牌发展策略 178
 - 6.2.1 巧克力品牌定位建议 178
 - 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路 179
 - 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路 181

第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析 183

- 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析 183
 - 7.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析 184
 - 7.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析 185
 - 7.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析 186
 - 7.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析 187
 - 7.1.5 长春巧克力市场消费者调研分析 188
 - 7.1.6 沈阳巧克力市场消费者调研分析 190
 - 7.1.7 大连巧克力市场消费者调研分析 191
 - 7.1.8 济南巧克力市场消费者调研分析 192
 - 7.1.9 青岛巧克力市场消费者调研分析 193
 - 7.1.10 南京巧克力市场消费者调研分析 195

7.1.11 苏州巧克力市场消费者调研分析	196
7.1.12 上海巧克力市场消费者调研分析	197
7.1.13 杭州巧克力市场消费者调研分析	198
7.1.14 宁波巧克力市场消费者调研分析	200
7.1.15 福州巧克力市场消费者调研分析	201
7.1.16 厦门巧克力市场消费者调研分析	202
7.1.17 合肥巧克力市场消费者调研分析	203
7.1.18 南昌巧克力市场消费者调研分析	205
7.1.19 郑州巧克力市场消费者调研分析	206
7.1.20 长沙巧克力市场消费者调研分析	207
7.1.21 武汉巧克力市场消费者调研分析	208
7.1.22 广州巧克力市场消费者调研分析	210
7.1.23 深圳巧克力市场消费者调研分析	211
7.1.24 佛山巧克力市场消费者调研分析	212
7.1.25 南宁巧克力市场消费者调研分析	213
7.1.26 海口巧克力市场消费者调研分析	215
7.1.27 成都巧克力市场消费者调研分析	216
7.1.28 重庆巧克力市场消费者调研分析	217
7.1.29 昆明巧克力市场消费者调研分析	218
7.1.30 西安巧克力市场消费者调研分析	220
7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析	221
7.2.1 德芙消费者特征分析	221
7.2.2 吉百利消费者特征分析	223
7.2.3 金帝消费者特征分析	225
7.2.4 雀巢消费者特征分析	226
7.2.5 金丝猴消费者特征分析	228
7.2.6 费列罗消费者特征分析	230
7.2.7 好时消费者特征分析	232
7.2.8 士力架消费者特征分析	234
7.2.9 吉利莲消费者特征分析	235
7.2.10 金莎消费者特征分析	237
7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析	239

7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析 242

第八章 中国巧克力包装行业分析 245

8.1 中国巧克力包装行业发展概述 245

8.1.1 中国巧克力包装业发展现状 245

8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距 245

8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策 245

8.2 包装对巧克力的作用 245

8.2.1 保质作用 245

8.2.2 提高产品卫生安全性作用 246

8.2.3 刺激消费作用 246

8.3 巧克力包装的发展趋势 247

8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势 247

8.3.2 个性化产品包装机发展趋势 247

8.3.3 巧克力包装设计发展趋势 247

8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势 247

第九章 重点企业发展分析 249

9.1 爱芬食品（北京）有限公司 249

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2 深圳金帝食品有限公司 252

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.3 天津雀巢有限公司 257

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.4 上海申丰食品有限公司 261

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.5 好丽友食品有限公司 265
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.6 吉百利(中国)食品有限公司 269
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司 272
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司 275
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.9 味觉糖食品(上海)有限公司 277
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.10 浙江金旺达食品有限公司 279
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第十章 巧克力行业投资分析 290
 - 10.1 国外巧克力市场投资分析 290
 - 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大 290
 - 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛 290
 - 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场 290
 - 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场 291

10.2 中国巧克力市场投资策略	291
10.2.1 中国巧克力市场发展潜力	291
10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点	292
10.2.3 巧克力市场营销策略	292
10.3 巧克力店的投资策略	294
10.3.1 开业策划	294
10.3.2 经营策略	294
10.3.3 开业设备	294
10.3.4 店址的选择	295
10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析	295
10.4.1 巧克力配料的创新	295
10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析	296
10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势	297
10.4.4 模注巧克力制品的开发	298
第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析	301
11.1 中国巧克力业发展前景及趋势	301
11.1.1 中国巧克力发展前景	301
11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向	302
11.1.3 2016年玛氏并购箭牌后中国市场的走向	302
11.1.4 巧克力发展趋势	303
11.2 2017-2022年中国巧克力市场规模预测	303
11.2.1 2017-2022年中国巧克力市场总体销售规模预测	303
11.2.2 2017-2022年中国片装巧克力市场销售规模预测	305
11.2.3 2017-2022年中国袋装巧克力市场销售规模预测	307
11.2.4 2017-2022年中国盒装巧克力市场销售规模预测	308

部分图表目录：

图表1 巧克力基本生产流程的条件	25
图表2 巧克力调温得临界温度	29
图表3 2008-2016年中国GDP增长趋势图	30
图表4 2008-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	31

图表5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 31
图表6 2008-2016年国家外汇储备情况 32
图表7 2008-2016年税收收入及其增长情况 32
图表8 2008-2016年粮食产量及其增长情况 33
图表9 2008-2016年工业增加值及其增长情况 33
图表10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 34
图表11 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35
图表12 2008-2016年固定资产投资及其增长情况 36
图表13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36
图表14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 37
图表15 2008-2016年社会消费品零售总额及其增长情况 38
图表16 2008-2016年货物进出口总额及其增长情况 38
图表17 2016年货物进出口总额及其增长速度 39
图表18 2016年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 39
图表19 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 40
图表20 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285814.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。