



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国保健冰糖市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国保健冰糖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285816.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为"沪生堂"))，很多企业都是鱼目混珠。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冰糖相关概述

#### 第一节 冰糖简述

##### 一、冰糖的成份

##### 二、冰糖分类

##### 1、单晶冰糖特性及加工工艺

##### 2、多晶冰糖特性及加工工艺

##### 三、冰糖的价值

##### 1、营养价值

##### 2、药用价值

#### 第二节 保健冰糖

##### 一、保健冰糖特性

##### 二、保健冰糖辅料

##### 三、保健冰糖生产工艺

##### 四、冰糖的保存

## 第二章 2016年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

## 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2016年中国保健冰糖市场政策环境分析

### 一、中国制糖业政策要点解析

- 1、储备政策
- 2、原料收购政策
- 3、进出口贸易政策
- 4、行业结构调整政策

### 二、保健食糖标准分析

### 三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

## 第三节 2016年中国保健冰糖市场社会环境分析

- 一、对社会经济方面
- 二、对民众饮食方面
- 三、对医疗方面
- 四、居民健康养生观念

## 第三章 2016年中国制糖整体运行态势剖析

### 第一节 2016年中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖工业基本特征分析
- 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾
- 四、中国糖企新设备及技术应用分析
- 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

### 第二节 2016年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化
- 三、新的营销网络逐步形成

#### 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

### 第三节 中国食糖市场产销形势透析

- 一、中国食糖消费状况及影响分析
- 二、近三年中国食糖产量统计及同比分析
- 三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

## 第四章 2014-2016年中国保健冰糖制造行业数据监测分析（1340）

### 第一节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年一季度中国保健冰糖制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国保健冰糖制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2016年中国保健冰糖市场深度调研

### 第一节 2016年中国保健冰糖市场消费分析

- 一、中国保健冰糖市场消费特点

- 二、我国保健冰糖市场针对性目标群体
- 三、中国保健冰糖市场人均消费显著增长
- 四、我国保健冰糖消费量占世界比重小

## 第二节 2016年中国保健冰糖市场现状综述

- 一、保健冰糖市场运行特点及关注度分析
- 二、保健冰糖市场供需分析
- 三、保健冰糖市场价格分析

## 第三节 2016年中国保健冰糖市场营销分析

- 一、保健冰糖买点解析
- 二、保健冰糖营销渠道及模式
- 三、“沪生堂”品牌营销战略解析
- 四、保健冰糖营销策略分析

## 第四节 2016年中国保健冰糖细分热点品种透析

- 一、菊花冰糖
- 二、梨汁冰糖
- 三、益母草冰糖

## 第六章 2016年中国保健冰糖市场竞争格局透析

### 第一节 2016年中国保健冰糖行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

### 第二节 2016年中国保健冰糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2016年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

### 第四节 2017-2022年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

## 第七章 2016年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 四川省甜源糖制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 中山市港口镇永隆糖果厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 柳州市古丽冰糖有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 佛山市南海嘉南食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 大连佐源食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 湘潭市岳塘区桂冰食品厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 广州市佳龄保健品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 务川仡乡婆特色食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 天津市鸿禄食品有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2016年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

### 第一节 2016年中国白砂糖市场动态分析

#### 一、国内2015/16榨季第一批国产白砂糖竞卖全部成交

#### 二、2016年全国白砂糖价格全面上涨

#### 三、中国白砂糖需求及消费结构分析

### 第二节 近两年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

#### 一、2015年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

#### 二、2016年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

### 第三节 2014-2016年中国砂糖进出口数据监测分析（17019910）

#### 一、砂糖进出口数量分析

#### 二、砂糖进出口金额分析

#### 三、砂糖进出口国家及地区分析

## 第九章 2017-2022年中国保健冰糖行业发展前景与盈利预测

### 第一节 2017-2022年中国制糖工业发展展望

#### 一、2017-2022年我国制糖业预测分析

#### 二、2016年中国食糖生产规划

#### 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

### 第二节 2017-2022年中国保健冰糖行业发展趋势分析

#### 一、中国制糖业未来发展趋势

#### 二、中国糖业的未来发展方向

#### 三、中国保健冰糖发展新趋势探析

### 第三节 2017-2022年中国保健冰糖行业市场预测分析

#### 一、中国成品糖产量预测分析

#### 二、中国保健冰糖市场供需预测分析

### 第四节 2017-2022年中国保健冰糖市场盈利预测分析



## 第十章 2017-2022年中国保健冰糖行业投资潜力研究

### 第一节 2016年中国保健冰糖业投资概况

#### 一、中国制糖业投资概况

#### 二、中国保健冰糖投资特性

### 第二节 2017-2022年中国保健冰糖行业投资机会分析

#### 一、糖业投资价值将逐渐显现

#### 二、中国保健冰糖市场投资潜力

#### 三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

### 第三节 2017-2022年中国保健冰糖行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285816.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。