



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国瓜子市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国瓜子市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

瓜子，又叫瓜子儿，俗名叫边果。它的种类较多，有葵花子、海瓜子、白瓜子、吊瓜子、西瓜子、南瓜籽、黄瓜子、丝瓜子等。葵花子是向日葵的果实，不但可以作为零食，而且还可以作为制作糕点的原料，同时也是重要的榨油原料，是高档健康的油脂来源。海瓜子是一种海水特产，其特点是肉质鲜嫩、清爽可口。白瓜子炒熟后可直接食用，也可加料制成多味瓜子，味道香美。吊瓜子炒熟后味道润绵、脆香特异、其外观褐色艳丽、籽仁饱满，被誉为“瓜子之王”，是食用瓜籽中的上品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国瓜子产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国瓜子产业政策环境分析

一、瓜子产业标准分析

二、坚果加工政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国瓜子产业社会环境分析

第二章 2014-2016年中国瓜子产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国瓜子产业发展概述

一、瓜子产业特点分析

二、瓜子产业市场品牌分析

三、瓜子价格分析

第二节 2014-2016年中国瓜子产业运行动态分析

一、佳木斯局辖区白瓜子出口分析

二、未来几年中国煮制瓜子时代到来

三、山东:怪事瓜子价格高于肉价

第三节 2014-2016年中国瓜子产业发展存在问题分析

第三章 2014-2016年中国瓜子产业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国瓜子产业市场运行概况

一、瓜子产量分析

二、瓜子需求情况分析

三、瓜子需求特点分析

第二节 2014-2016年中国瓜子产业细分产品市场分析

一、黑瓜子

二、红瓜子

三、白瓜子

第三节 2014-2016年中国瓜子产业市场消费者调查分析

第四章 2014-2016年中国坚果加工行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国坚果加工行业总体数据分析

一、2014年中国坚果加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国坚果加工行业全部企业数据分析

三、2016年中国坚果加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国坚果加工行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国坚果加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国坚果加工行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国坚果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国坚果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国坚果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国坚果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国坚果加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国瓜子产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国瓜子产业竞争现状分析

一、瓜子产业竞争力分析

二、瓜子价格竞争分析

三、瓜子品牌竞争分析

第二节 2014-2016年中国瓜子产业集中度分析

一、瓜子市场集中度分析

二、瓜子区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国瓜子产业提升竞争力策略分析

第六章 2014-2016年中国瓜子产业优势企业竞争力分析

第一节 合肥华泰集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 四川徽记食品产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 日照华赛食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 安徽省真心食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 天喔(内蒙古)食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 郑州正林食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 生源(天津)生物工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 兰州正林农垦食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 伊犁昌泰实业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 湖南亚林食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 2014-2016年中国休闲食品行业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国休闲食品市场动态分析

- 一、首届中国国际休闲食品展聚焦
- 二、300种台湾休闲食品沪上受欢迎
- 三、打造四川休闲食品生产基地 崇州签下近20亿订单
- 四、百比佳进口休闲食品行业发展新地标
- 五、国际巨头发力中国爆米花市场

第二节 2014-2016年中国休闲食品市场现状综述

- 一、2016年我国休闲食品市场容量
- 二、将"创新"糖果及休闲食品工艺进行到底
- 三、创新成就休闲食品业"领军者"
- 四、休闲食品:四面"涨"声中的市场突围之路
- 五、休闲食品行业布局自建终端 顶尖企业谋扩张
- 六、休闲食品异军突起 QQ果冻冰淇淋独领风骚
- 七、海洋食品:休闲食品新一极

第三节 2014-2016年中国休闲食品业存在的问题分析

- 一、跌入多品系漩涡
- 二、品牌分辨模糊
- 三、通路建设粗放
- 四、产品不能与时俱进

第八章 2017-2022年中国瓜子产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2017-2022年中国瓜子产业运行趋势分析

- 一、瓜子价格预测分析
- 二、瓜子技术发展方向
- 三、坚果加工业预测分析

第二节 2017-2022年中国瓜子产业发展市场预测分析

- 一、瓜子供给预测分析
- 二、瓜子市场需求预测分析
- 三、瓜子进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国瓜子产业市场盈利预测分析

第九章 2017-2022年中国瓜子产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国瓜子投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2017-2022年中国瓜子投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。