



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电力电子器件 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电力电子器件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电力电子器件（Power Electronic Device）又称为功率半导体器件，主要用于电力设备的电能变换和控制电路方面大功率的电子器件（通常指电流为数十至数千安，电压为数百伏以上）。功率器件几乎用于所有的电子制造业,包括计算机领域的笔记本、PC、服务器、显示器以及各种外设;网络通信领域的手机、电话以及其它各种终端和局端设备;消费电子领域的传统黑白家电和各种数码产品；工业控制类中的工业PC、各类仪器仪表和各类控制设备等。除了保证这些设备的正常运行以外，功率器件还能起到有效的节能作用。由于电子产品的需求以及能效要求的不断提高，中国功率器件市场一直保持较快的发展速度。

经过多年的发展，国内厂商在彩电、机箱电源、光源大功率晶体管等个别产品领域的竞争实力已有很大提升，但在市场份额更大、增长速度更快的高压 MOSFET、IGBT 等高端产品领域仍与国外厂商有较大的差距，来自美国、欧洲和日本的企业仍然是中国功率器件市场上的主要产品提供商，国内销售的高端功率器件产品仍然被国外厂商所主导。全球电力电子器件的竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 电力电子器件行业概述 1

第一节 电力电子器件行业定义 1

第二节 电力电子器件行业发展历程 1

第三节 电力电子器件行业分类情况 3

第四节 电力电子器件产业链分析 4

第二章 2014-2016年中国电力电子器件行业发展环境分析 6

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 26

三、固定资产投资 29

第二节 2014-2016年中国电力电子器件行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 32

第三节 2014-2016年中国电力电子器件行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 40

第三章 2014-2016年中国电力电子器件行业总体发展状况 43

第一节 中国电力电子器件行业规模情况分析 43

一、行业单位规模情况分析 43

二、行业人员规模状况分析 43

三、行业资产规模状况分析 44

四、行业市场规模状况分析 44

第二节 中国电力电子器件行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 51

三、行业产销情况分析 52

第三节 中国电力电子器件行业财务能力分析 53

一、行业盈利能力分析与预测 53

二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 54

四、行业发展能力分析 55

第二部分 行业市场分析

第四章 中国电力电子器件市场供需分析 56

第一节 电力电子器件市场现状分析及预测 56

一、2014-2016年我国电力电子器件行业总产值分析 56

二、2017-2022年我国电力电子器件行业总产值预测 57

第二节 电力电子器件产品产量分析及预测 57

一、2014-2016年我国电力电子器件产量分析 57

二、2017-2022年我国电力电子器件产量预测 58

第三节 电力电子器件市场需求分析及预测 58

一、2014-2016年我国电力电子器件市场需求分析 58

二、2017-2022年我国电力电子器件行业现状分析 59

第四节 电力电子器件进出口数据分析 60

一、我国电力电子器件进出口数据分析 60

1、进口分析 60

2、出口分析 61

二、2017-2022年国内电力电子器件产品进出口情况预测 62

1、进口预测 62

2、出口预测 62

第五章 电力电子器件行业发展现状分析 63

第一节 全球电力电子器件行业发展分析 63

一、全球电力电子器件行业发展历程 63

二、全球电力电子器件行业发展现状 65

三、全球电力电子器件行业发展预测 68

第二节 中国电力电子器件行业发展分析 70

一、2014-2016年中国电力电子器件市场发展现状分析 70

二、2014-2016年中国电力电子器件行业发展特点分析 73

三、2014-2016年中国电力电子器件行业市场供需分析 74

第三节 中国电力电子器件产业特征与行业重要性 74

第四节 电力电子器件行业特性分析 80

第六章 中国电力电子器件市场规模分析 82

第一节 2014-2016年中国电力电子器件市场规模分析 82

第二节 2014-2016年中国电力电子器件区域市场规模分析 84

一、2014-2016年东北地区市场规模分析 84

二、2014-2016年华北地区市场规模分析 84

三、2014-2016年华东地区市场规模分析 85

四、2014-2016年华中地区市场规模分析 85

五、2014-2016年华南地区市场规模分析 86

六、2014-2016年西部地区市场规模分析 86

第三节 2017-2022年中国电力电子器件市场规模预测 87

第七章 电力电子器件国内产品价格走势及影响因素分析 88

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 88

第二节 国内产品当前市场价格及评述 88

第三节 国内产品价格影响因素分析 91

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 92

第八章 电力电子器件及其主要上下游产品 93

第一节 电力电子器件上下游分析 93

一、与上下游行业之间的关联性 93

二、上游原材料供应形势分析 95

三、下游产品解析 97

第二节 电力电子器件行业产业链分析 102

一、上游行业影响及分析 102

二、下游行业风险分析及提示 104

三、关联行业风险分析及提示 105

第九章 电力电子器件产品力优势分析 106

第一节 整体产品竞争力评价 106

第二节 产品竞争力评价结果分析 106

第三节 竞争优势评价及构建建议 106

第三部分 竞争格局分析

第十章 电力电子器件行业市场竞争策略分析 109

第一节 行业竞争结构分析 109

一、现有企业间竞争 109

二、潜在进入者分析 110

三、替代品威胁分析 112

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 114

第二节 行业国际竞争力比较 116

一、生产要素 116

二、需求条件 116

三、相关和支持性产业 117

四、企业战略、结构与竞争状态 118

第三节 电力电子器件企业竞争策略分析 120

一、提高电力电子器件企业核心竞争力的对策 120

二、影响电力电子器件企业核心竞争力的因素及提升途径 121

三、提高电力电子器件企业竞争力的策略 124

第十一章 电力电子器件行业重点企业竞争分析 131

第一节 许继电气 131

一、企业概况 131

二、市场定位情况 131

三、企业优劣势分析 132

四、2014-2016年经营状况分析 133

五、2014-2016年主要经营数据指标 135

六、2017-2022年公司发展战略分析 138

第二节 士兰微 139

一、企业概况 139

二、市场定位情况 140

三、企业优劣势分析 140

四、2014-2016年经营状况分析 143

五、2014-2016年主要经营数据指标 146

六、2017-2022年公司发展战略分析 149

第三节 顺络电子 152

一、企业概况 152

二、市场定位情况 152

三、企业优劣势分析 153

四、2014-2016年经营状况分析 153

五、2014-2016年主要经营数据指标 154

六、2017-2022年公司发展战略分析 157

第四节 银河磁体 158

一、企业概况	158
二、市场定位情况	159
三、企业优劣势分析	159
四、2014-2016年经营状况分析	162
五、2014-2016年主要经营数据指标	164
六、2017-2022年公司发展战略分析	166
第五节 京东方	169
一、企业概况	169
二、市场定位情况	169
三、企业优劣势分析	170
四、2014-2016年经营状况分析	171
五、2014-2016年主要经营数据指标	174
六、2017-2022年公司发展战略分析	176
第六节 有研新材	178
一、企业概况	178
二、市场定位情况	178
三、企业优劣势分析	179
四、2014-2016年经营状况分析	182
五、2014-2016年主要经营数据指标	182
六、2017-2022年公司发展战略分析	184
第七节 华微电子	187
一、企业概况	187
二、市场定位情况	187
三、企业优劣势分析	187
四、2014-2016年经营状况分析	189
五、2014-2016年主要经营数据指标	192
六、2017-2022年公司发展战略分析	194
第八节 荣信股份	195
一、企业概况	195
二、市场定位情况	195
三、企业优劣势分析	195
四、2014-2016年经营状况分析	198

五、2014-2016年主要经营数据指标 201

六、2017-2022年公司发展战略分析 203

第九节 森源电气 206

一、企业概况 206

二、市场定位情况 206

三、企业优劣势分析 207

四、2014-2016年经营状况分析 209

五、2014-2016年主要经营数据指标 210

六、2017-2022年公司发展战略分析 213

第十节 正泰电器 215

一、企业概况 215

二、市场定位情况 216

三、企业优劣势分析 216

四、2014-2016年经营状况分析 219

五、2014-2016年主要经营数据指标 220

六、2017-2022年公司发展战略分析 222

第四部分 行业前景调研分析

第十二章 电力电子器件行业投资与趋势预测分析 227

第一节 电力电子器件行业投资机会分析 227

一、电力电子器件投资项目分析 227

二、可以投资的电力电子器件模式 228

三、2016年电力电子器件投资机会 229

第二节 2017-2022年中国电力电子器件行业发展预测分析 230

一、未来电力电子器件发展分析 230

二、未来电力电子器件行业技术开发方向 232

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 237

第三节 未来市场发展 240

一、产业集中度趋势分析 240

二、"十三五"行业发展趋势 240

第十三章 2017-2022年电力电子器件行业发展趋势及投资前景分析 253

第一节 当前电力电子器件存在的问题	253
第二节 电力电子器件未来发展预测分析	254
一、中国电力电子器件发展方向分析	254
二、2017-2022年中国电力电子器件行业发展规模预测	258
三、2017-2022年中国电力电子器件行业发展趋势预测	258
第三节 2017-2022年中国电力电子器件行业投资前景分析	259
一、出口风险分析	259
二、市场风险分析	260
三、管理风险分析	261
四、产品投资前景	265

第十四章 专家观点与结论 267

第一节 电力电子器件行业营销策略分析及建议 267

- 一、电力电子器件行业营销模式 267
- 二、电力电子器件行业营销策略 268

第二节 电力电子器件行业企业经营发展分析及建议 271

- 一、电力电子器件行业经营模式 271
- 二、电力电子器件行业生产模式 273

第三节 行业应对策略 274

- 一、把握国家投资的契机 274
- 二、竞争性战略联盟的实施 277
- 三、企业自身应对策略 281

第四节 市场的重点客户战略实施 283

- 一、实施重点客户战略的必要性 283
- 二、合理确立重点客户 285
- 三、重点客户战略管理 288
- 四、重点客户管理功能 290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。