



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国儿童用药市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国儿童用药市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尽管儿童药有着庞大的市场，同时伴随着前述的多方因素整个规模仍有望快速成长，但是受制于儿童药物使用对安全性要求高、新产品不容易被市场接受以及药企投入回报周期长等问题，儿童药产业现状仍然处于初级水平，可以说是生存在成人用药的阴影之下。相比于儿童药市场规模占到全国总体医药市场规模的近10%，其中专用于儿童的药品（指通用名中有明确说明儿童用药的药品）批文仅3000余条，涉及品种400多个。3000余条批文中，超过六成为中成药，400多个品种超过八成为中成药，从剂型的角度看颗粒剂等口服剂型占主导地位。

有资料表明，国内医药市场现有3500多个制剂品种，90%的药品无适用于儿童的剂型，其中写明供儿童使用的只有70多种，此外全国6000多家药厂中专门生产儿童用药的企业只有10多家。我国儿童用药中，约有50%左右是以成人用药减半对儿童使用，有80%的患儿家长表示，自己曾给孩子服用过减少分量的成人药。许多药品没写是否适用于儿童，不良反应也不明确。很多时候儿科医生往往是凭经验治病开药。我国儿童用药有50%是超说明书用药的。儿童不合理用药直接导致不良反应发生率居高不下，儿童用药不良反应发生率约12.9%，其中新生儿用药不良反应发生率更高达24.4%。我国广义儿童用药市场过千亿，市场增速较快，增速有望持续。目前儿童用药成人化现象严重，广义的市场规模是狭义市场的两倍。从2004年以来，我国儿童用药市场一直保持10%以上的增速，CAGR为11.58%，2015年狭义和广义的儿童用药市场分别会达到669和1338亿元。

截至2016年12月，根据CFDA“国产药品”数据库查询，我国目前共有16.4899万个药品文号，其中儿科专用药约有3058个文号，仅占比1.85%。儿科用药市场随着大气污染、水体污染、工业污染等增加，患病率也在增长。根据2016年2月国家卫计委公布的数据，2015年我国儿科急诊量年诊人次4.71亿，占全国门诊急诊量的9.84%。根据南方所发布的《2013年中国儿童用药安全调查报告》，全国有6000多家制药企业，其中能够生产儿童用药的企业有1000多家，在这能够生产儿童用药的企业当中仅有10余家专门生产儿童用药，主要包括北京首儿药厂、天津市儿童药厂、哈尔滨儿儿童制药厂等，990家企业仅生产少量的儿童用药，可见儿童用药市场严重匮乏。据统计儿童药以抗感染与呼吸系统用药为主，分处方药和OTC来看，其中儿童处方药在此两项中的比重分别为39%和25%，儿童OTC用药同样也集中在呼吸系统相关的感冒、咳嗽以及消化类用药。儿童处方药市场情况 儿童用药OTC市场

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童用药行业相关概述

1.1 儿童用药行业定义及特点

1.1.1 儿童用药行业的定义

1.1.2 儿童用药行业产品/服务特点

1.2 儿童用药行业统计标准

1.2.1 儿童用药行业统计口径

1.2.2 儿童用药行业统计方法

1.2.3 儿童用药行业数据种类

1.2.4 儿童用药行业研究范围

1.3 儿童用药行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 儿童用药行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国儿童用药行业发展环境分析

3.1 儿童用药行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

- 1、医药产业结构调整规划
- 2、医药工业"十三五"规划
- 3、医药流通行业"十三五"规划
- 4、生物医药产业"十三五"规划
- 5、医学科技发展"十三五"规划
- 6、国家药品安全"十三五"规划
- 7、工业转型升级规划（2011-2016年）
- 8、"重大新药创制"科技重大专项规划

3.1.6 我国药品制剂行业发展政策环境

- 1、《药品生产质量管理规范》
- 2、新药证书和药品批准文号
- 3、药品标准
- 4、药品定价
- 5、药品标准
- 6、处方药和非处方药分类管理制度
- 7、药品委托生产

3.1.7 政策环境对行业的影响

3.2 儿童用药行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 儿童用药行业社会环境分析（S）

3.3.1 儿童用药产业社会环境

- 1、质量安全问题
- 2、我国0-14岁人口规模分析
- 3、城镇化进程加快
- 4、中国居民医疗保障情况分析
- 5、中国医疗卫生服务情况
- 6、中国人口统计情况

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 儿童用药行业技术环境分析（T）

3.4.1 儿童用药技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国儿童用药行业新技术研究

3.4.2 儿童用药技术发展水平

- 1、中国儿童用药行业技术水平所处阶段
- 2、与国外儿童用药行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球儿童用药行业发展概述

4.1 2014-2016年全球儿童用药行业发展情况概述

4.1.1 全球儿童用药行业发展现状

4.1.2 全球儿童用药行业发展特征

4.1.3 全球儿童用药行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区儿童用药行业发展状况

- 4.2.1 欧洲儿童用药行业发展情况概述
- 4.2.2 美国儿童用药行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩儿童用药行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球儿童用药行业发展前景预测
- 4.3.1 全球儿童用药行业市场规模预测
- 4.3.2 全球儿童用药行业发展前景分析
- 4.3.3 全球儿童用药行业发展趋势分析
- 4.4 全球儿童用药行业重点企业发展动态分析

第五章 中国儿童用药行业发展概述

5.1 中国儿童用药行业发展状况分析

儿童疾病治疗高度集中于儿童医院及三甲医院的儿科，这一比例高达 70-80%，县级医院、乡镇卫生院及社区医院的治疗仅占 20-30%，分级诊疗的推行将有利于儿科疾病的下沉。目前成人用处方药大约有 8,000 多种，儿童专用药仅有 45 种。据统计，2014 年重点城市样本医院儿童专用药占全部医院儿童用药的 10%左右，90%为非标准的儿童用药（即成年人用药减量应用），进而使得儿童用药市场的药物不良发生率居高不下。

根据国家食品药品监督管理局与相关部门进行的一项对儿童用药安全性联合调查数据显示，我国儿童用药不合理比例高达 12-32%，儿童用药不良反应率为 12.9%，其中新生儿高达 24.4%，接近成人的 4 倍。我国用药不良反应（ADR）发生率

- 5.1.1 中国儿童用药行业发展阶段
- 5.1.2 中国儿童用药行业发展总体概况
- 5.1.3 中国儿童用药行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年儿童用药行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国儿童用药行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国儿童用药行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国儿童用药企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国儿童用药行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国儿童用药行业面临的困境及对策
- 1、中国儿童用药行业面临困境
- 2、中国儿童用药行业对策探讨
- 5.3.2 中国儿童用药企业发展困境及策略分析
- 1、中国儿童用药企业面临的困境

2、中国儿童用药企业的对策探讨

5.3.3 国内儿童用药企业的出路分析

5.4 儿童用药市场需求旺盛，供给不足既是问题也是机遇

5.4.1 需求旺盛，市场蕴含巨大潜力

5.4.2 供给不足，定价机制是关键

5.5 四因素驱动产业发展，儿童用药行业迎来政策利好

5.5.1 环境污染日益严重，儿童成为易感人群

5.5.2 受益二胎政策，儿童人数将改善下降趋势

5.5.3 我国儿童用药处于初级阶段，高端用药扩容是未来趋势

5.5.4 政策利好引爆儿童用药市场供给

第六章 中国儿童用药行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国儿童用药行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国儿童用药行业产销情况分析

6.2.1 中国儿童用药行业工业总产值

6.2.2 中国儿童用药行业工业销售产值

6.2.3 中国儿童用药行业产销率

6.3 2014-2016年中国儿童用药行业市场供需分析

6.3.1 中国儿童用药行业供给分析

6.3.2 中国儿童用药行业需求分析

6.3.3 中国儿童用药行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国儿童用药行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国儿童用药行业细分市场分析

7.1 儿童用药行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 消化系统用药市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 呼吸系统用药市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 营养补充剂市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

1、儿童用药瞄准颗粒和口服液等适宜剂型

2、良好的儿科品牌形象和丰富的品类有助于实现规模优势

第八章 中国儿童用药行业上、下游产业链分析

8.1 儿童用药行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 儿童用药行业产业链

8.1.3 儿童用药行业供应链结构分析

1、儿童用药行业供应链模型分析

- 2、儿童用药供应链节点主体分析
- 3、现有供应链运作模式分析
- 8.2 儿童用药行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 1、儿童用药行业成本结构分析
 - 2、能源行业发展状况分析
 - 3、石化行业发展状况分析
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 儿童用药行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 1、儿童用药行业终端需求分析
 - 2、儿童用药流通行业发展状况
 - 3、医疗卫生行业发展状况
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国儿童用药行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国儿童用药行业竞争格局分析
 - 9.1.1 儿童用药行业区域分布格局
 - 9.1.2 儿童用药行业企业规模格局
 - 9.1.3 儿童用药行业企业性质格局
- 9.2 中国儿童用药行业竞争五力分析
 - 9.2.1 儿童用药行业上游议价能力
 - 9.2.2 儿童用药行业下游议价能力
 - 9.2.3 儿童用药行业新进入者威胁
 - 9.2.4 儿童用药行业替代产品威胁
 - 9.2.5 儿童用药行业现有企业竞争
- 9.3 中国儿童用药行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 儿童用药行业优势分析（S）

9.3.2 儿童用药行业劣势分析（W）

9.3.3 儿童用药行业机会分析（O）

9.3.4 儿童用药行业威胁分析（T）

9.4 中国儿童用药行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 儿童用药企业并购重组趋势

- 1、儿童用药行业并购进一步加速
- 2、跨行业并购成亮点
- 3、价值链并购转向产品线并购
- 4、特色医药企业将成并购新宠
- 5、多种资本力量将展开角力
- 6、新资本手段将广泛运用
- 7、海外并购更深入
- 8、保持动态发展趋向
- 9、更多借助中间机构

9.4.2 儿童用药商业并购重组趋势

- 1、三大全国性医药流通龙头企业
- 2、区域性医药商业流通企业
- 3、儿童用药并购重组核心

9.5 中国儿童用药行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国儿童用药行业领先企业竞争力分析

10.1 亚宝药业集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 山东山大华特科技股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 海南康芝药业股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 济川药业集团有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 葵花药业集团有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 健民药业集团股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 江苏康缘药业股份有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海医药集团股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 哈药集团三精制药股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 浙江康恩贝制药股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国儿童用药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国儿童用药市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年儿童用药市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年儿童用药市场前景展望

11.1.3 2017-2022年儿童用药细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国儿童用药市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年儿童用药行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年儿童用药市场规模预测

11.2.3 2017-2022年儿童用药行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国儿童用药行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国儿童用药行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国儿童用药行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国儿童用药供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国儿童用药行业投资前景

12.1 儿童用药行业投资现状分析

12.1.1 儿童用药行业投资规模分析

12.1.2 儿童用药行业投资资金来源构成

12.1.3 儿童用药行业投资项目建设分析

12.1.4 儿童用药行业投资资金用途分析

12.1.5 儿童用药行业投资主体构成分析

12.2 儿童用药行业投资特性分析

12.2.1 儿童用药行业进入壁垒分析

12.2.2 儿童用药行业盈利模式分析

12.2.3 儿童用药行业盈利因素分析

12.3 儿童用药行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 儿童用药行业投资风险分析

12.4.1 儿童用药行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 儿童用药行业投资潜力与建议

12.5.1 儿童用药行业投资潜力分析

12.5.2 儿童用药行业最新投资动态

12.5.3 儿童用药行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国儿童用药企业投资战略与客户策略分析

13.1 儿童用药企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 儿童用药企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 儿童用药企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 儿童用药企业营销策略分析

13.4.1 不断推出新的销售方式

13.4.2 辨别并选择正确的销售对象

13.4.3 创造性的广告策略

13.4.4 密切关注消费者的需求

13.4.5 中国儿童用药企业特色营销模式分析

1、买断制营销模式

2、代理制营销模式

3、经销制营销模式

4、直销制营销模式

13.4.6 儿童用药企业新型营销模式分析

1、关系营销模式

2、绿色营销模式

3、网络营销模式

4、DTC与DFC营销

5、联盟营销模式

13.4.7 不同终端机构的营销模式分析

1、针对大医院的处方药营销模式

2、针对药店的非处方药营销模式

3、借助于儿童用药批发渠道的营销模式

4、针对第三终端市场的营销模式

13.5 儿童用药中小企业发展战略研究

13.5.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.5.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

1、选择产业升级转型的典型企业

2、按医改受益顺序选择投资企业

3、商业整合速度加快，选择商业龙头

图表目录：

图表：儿童用药行业特点

图表：儿童用药行业生命周期

图表：儿童用药行业产业链分析

图表：2014-2016年儿童用药行业市场规模分析

图表：2017-2022年儿童用药行业市场规模预测

图表：中国儿童用药行业盈利能力分析

图表：中国儿童用药行业运营能力分析

图表：中国儿童用药行业偿债能力分析

图表：中国儿童用药行业发展能力分析

图表：中国儿童用药行业经营效益分析

图表：2014-2016年儿童用药重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国儿童用药行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国儿童用药行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国儿童用药行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国儿童用药竞争力分析

图表：2017-2022年中国儿童用药产能预测

图表：2017-2022年中国儿童用药消费量预测

图表：2017-2022年中国儿童用药市场前景预测

图表：2017-2022年中国儿童用药市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国儿童用药发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。