



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国洗碗机市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国洗碗机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。目前在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类，家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式及水槽一体式。商用洗碗机按结构可分为箱式和传送式两大类，为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。近年来洗碗机销量维持高增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、2016年中国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年经济增长趋势预测
- 三、2016年PPI涨幅8.2%

第二节 我国洗碗机政策环境分析

- 一、洗碗机规划
- 二、税收政策
- 三、投融资政策
- 四、行业准入政策

第三节 洗碗机国际贸易环境分析

- 一、国内进出口政策分析
- 二、国外进出口政策分析

第四节 我国洗碗机行业技术发展环境

- 一、国内企业技术研发环境分析
- 二、国内企业技术引进环境分析
- 三、外资企业技术发展分析
- 四、国内外技术标准分析

第二章 全球洗碗机行业发展状况分析

第一节 全球洗碗机行业运行现状

- 一、全球洗碗机供需状况分析
- 二、全球洗碗机行业运行特点分析
- 三、全球洗碗机价格走势分析

第二节 全球主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三章 我国洗碗机行业发展形势分析

第一节 我国洗碗机生产能力分析

- 一、总体产品产量统计分析
- 二、产品产量结构性分析
- 三、产品产量企业集中度分析

第二节 我国洗碗机综合经济指标分析

- 一、行业规模
- 二、盈利能力
- 三、经营发展能力
- 四、偿债能力

第三节 我国洗碗机进出口情况分析

- 一、洗碗机进口情况分析
- 二、洗碗机出口情况分析

第四章 我国家用洗碗机行业市场概述

第一节 家用洗碗机发展现状分析

- 一、重要市场动态及动向
- 二、市场发展现状分析

我国洗碗机渗透率仅为 0.5%，即使是东部沿海较发达地区最高百户保有量也仅为 2 台，洗碗机在我国居民生活中基本难以觅得踪迹；考虑到其“舶来品”属性，初期在收入水平较低背景下“水土不服”发展趋于停滞也易于理解；不过随着洗碗机普及所必须的收入条件逐步具备，预计行业年均有望实现 2%-3%左右渗透率提升幅度，对应当前价格年度终端市场规模约

也可达 400-500 亿，成长空间广阔。我国洗碗机渗透率几近于零 我国相对发达地区洗碗机百户保有量也较低

近年来，仍旧处于导入期的洗碗机产品价格不降反升，基于欧睿数据计算的单品终端销售均价已显著优于主要家电品类；考虑到购买力较强的年青一代对洗碗机产品刚需程度较高，其未来价格或依旧维持高位。洗碗机均价总体呈现上行趋势 洗碗机终端售价显著高于主要家电品类

三、洗碗机市场规模及区域市场吸引力

第二节 我国家用洗碗机市场容量分析

第三节 我国家用洗碗机市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第四节 我国主要原材料市场供应变化状况分析

第五章 我国洗碗机产品需求的演变分析

第一节 洗碗机产品概念及市场发展

一、洗碗机产品发展历程及分类

二、洗碗机产品保有量

三、洗碗机市场整体发展缓慢

四、洗碗机仍难以融入厨房整体消费趋势中

第二节 我国洗碗机消费市场现状

一、城市消费者对洗碗机产品概念的认知及了解程度

二、城市消费者了解洗碗机产品的信息来源

三、人工是目前消费者解决餐具洗涤的最主要方式

四、整体厨房应用的扩展对洗碗机有一定的推动作用

五、洗碗机对消毒碗柜的替代作用不明显

六、洗碗机产品使用状况

第三节 我国洗碗机潜在群体需求特征

一、洗碗机整体购买比重稳步增长

二、潜在消费者群体总体需求特征

三、消费者购买洗碗机预期支付价格

四、城市居民家庭预期购买洗碗机渠道选择

第六章 我国洗碗机市场细分与市场竞争形势分析

第一节 我国洗碗机从地域角度出发的市场细分

- 一、洗碗机拥有量集中在一级市场
- 二、不同级别市场洗碗机家庭拥有率对比
- 三、不同级别市场洗碗机家庭拥有类型对比

第二节 我国洗碗机从消费群体角度的市场细分

- 一、不同消费群体的比重
- 二、近几年来整体购买群体的比重在不断上升
- 三、各市场级别不同消费群体比重对比
- 四、不同消费群体拥有的产品类型
- 五、不同消费群体家庭特征分析

第三节 我国洗碗机市场竞争形势分析

- 一、品牌知名度是品牌竞争的基础
- 二、洗碗机家庭拥有率
- 三、消费者预期购买率
- 四、消费者对品牌的满意程度
- 五、目前洗碗机品牌的竞争分类
- 六、从品牌的地域分布看，绝大多数品牌仍是区域性品牌

第七章 我国洗碗机市场综合竞争格局分析

第一节 我国洗碗机重点区域竞争分析

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、西北区域
- 四、华东区域
- 五、华南区域
- 六、西南区域
- 七、华中区域

第二节 我国洗碗机企业竞争策略分析

- 一、产品竞争策略
- 二、价格竞争策略
- 三、渠道竞争策略

- 四、销售竞争策略
- 五、服务竞争策略
- 六、品牌竞争策略

第八章 我国洗碗机优势企业分析

第一节 美的集团有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展规划

第二节 海尔集团公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展规划

第三节 合肥美菱集团控股有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展规划

第四节 捷家宝电器（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展规划

第五节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展规划

第六节 苏州德莱电器有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业未来发展规划

第九章 2017-2022年中国居民收入对洗碗机的影响展望

第一节 居民收入发展状况

- 一、居民收入整体发展现状
- 二、居民收入历史变化情况
- 第二节 影响居民收入的主要因素
- 第三节 2017-2022年居民收入发展态势展望
 - 一、城镇居民预测方案
 - 二、农村居民收入预测方案
- 第四节 居民收入对洗碗机市场的影响展望

第十章 2017-2022年中国洗碗机市场发展趋势及投资分析

- 第一节 2017-2022年中国洗碗机潜在市场规模预测
 - 一、消费者的预期购买率
 - 二、未来几年洗碗机产品市场规模的估计
 - 三、我国洗碗机行业发展前景展望
- 第二节 洗碗机市场投资环境分析
- 第三节 洗碗机市场投资风险分析
- 第四节 洗碗机机市场营销策略分析
 - 一、渠道策略
 - 二、推广策略

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国洗碗机行业市场规模
- 图表：2014-2016年洗碗机重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国洗碗机行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国洗碗机行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国洗碗机行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国洗碗机竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场需求分析
- 图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场供给分析
- 图表：2017-2022年中国洗碗机市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国洗碗机市场价格走势预测
- 图表：2011-2016年中国洗碗机市场规模
- 图表：2017-2022年中国洗碗机市场规模预测

图表：2016年美的集团按行业构成经营分析

图表：2016年美的集团按产品构成经营分析

图表：2016年美的集团按地区构成经营分析

图表：2014-2016年美的集团偿债能力分析

图表：2014-2016年美的集团资本结构分析

图表：2014-2016年美的集团经营效率分析

图表：2014-2016年美的集团获利能力分析

图表：2014-2016年美的集团发展能力分析

图表：2014-2016年美的集团现金流量分析

图表：2014-2016年美的集团投资收益分析

图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场需求状况预测

图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场供给状况预测

图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国洗碗机行业产能状况预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。