



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国智能座便器市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国智能座便器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

温水洗净便座目前又可称为智能座便器，即通常所说的"智能马桶盖"，早期起源于美国，主要定位于医疗及老年保健；后来，随着东亚日韩等国对智能座便器功能的改进完善以及市场的培育推广，智能座便器行业得到较充分的发展；目前智能座便器已经兼具了清洁、烘干、调温、除臭、自洁等功能，用户体验提升明显，受益于此智能座便器应用领域也由早期的专业护理产品逐渐走入寻常百姓家成为提升生活品质的日常消费品。

2015 年我国智能马桶圈行业内销量同比增长 80.5%至 196 万台，估计目前市场保有量约为 300 万-400 万台,普及率仍旧不及 1%；即便一线城市上海及北京的智能座便器普及率也分别仅约为 8%及 5%，这与日韩及我国台湾地区的普及水平仍旧存在较大的差距；尽管日本目前高达 76%的智能座便器普及率在某种程度上受益于其特殊的消费习惯及产业环境，但就韩国以及台湾的保有量水平来看，智能座便器未来在我国的发展前景依旧值得期待，且随着我国老龄化问题所推动的老年护理保健需求的逐步显现，智能座便器未来普及率稳步提升更为确定。2015 年我国智能座便器行业高速增长 国内一线城市智能座便器普及率仍旧处在较低水平

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能座便器行业概述

#### 第一节 智能座便器定义及分类

一、智能座便器的定义

二、智能座便器的特性

三、智能座便器的功能

四、智能座便器的由来

#### 第二节 智能座便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统坐便相比

三、即热式便器与传统的智能座便器的区别

## 第二章 智能座便器行业全球市场分析

### 第一节 2016年全球智能座便器行业市场概况

### 第二节 2016年全球主要国家智能座便器行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2017-2022年全球智能座便器行业市场趋势预测

## 第三章 中国智能座便器行业发展环境分析

### 第一节 国内智能座便器经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2016年中国智能座便器经济发展预测分析

### 第二节 中国智能座便器行业政策环境分析

## 第四章 中国智能座便器行业市场发展分析

### 第一节 2013-2015年中国智能座便器市场分析

#### 一、2015年智能座便器市场形势回顾

#### 二、2016年智能座便器市场形势分析

### 第二节 中国智能座便器行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国智能座便器行业市场价格影响因素分析

#### 二、2013-2016年中国智能座便器行业市场价格走势分析

### 第三节 中国智能座便器行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内智能座便器业的相关建议与对策

#### 二、中国智能座便器产业的发展建议

## 第五章 中国智能座便器行业市场供需分析

### 第一节 智能座便器行业市场现状分析及预测

#### 一、2012-2016年我国智能座便器行业总产值分析

#### 二、2017-2022年我国智能座便器行业总产值预测

### 第二节 智能座便器产品产量分析及预测

一、2012-2016年我国智能座便器行业产量分析

二、2017-2022年我国智能座便器行业产量预测

### 第三节 智能座便器市场需求分析及预测

一、2012-2016年我国智能座便器行业市场需求分析

二、2017-2022年我国智能座便器行业市场需求预测

## 第六章 2012-2016中国智能座便器行业生产数据分析

### 第一节 2012-2016年中国智能座便器行业总体数据分析

一、2014年中国智能座便器行业全部企业数据分析

二、2015年中国智能座便器行业全部企业数据分析

三、2016年中国智能座便器行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2016年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国智能座便器行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2016年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国智能座便器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国智能座便器市场竞争格局透析

### 第一节 中国智能座便器行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、智能座便器产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国智能座便器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国智能座便器行业竞争中存的问题

### 第四节 2017-2022年中国智能座便器行业竞争趋势分析

## 第八章 中国智能座便器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 惠达

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 箭牌

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 TOTO

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 科勒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 益高

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 和成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乐家

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美标

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 舜洁

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2017-2022年中国智能座便器行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2017-2022年中国智能座便器行业发展前景分析
- 第二节 2017-2022年中国智能座便器行业发展趋势分析
  - 一、智能座便器产业发展趋势分析
  - 二、智能座便器市场供需及价格发展趋势分析
  - 三、智能座便器产品自身发展趋势分析
- 第三节 2017-2022年中国智能座便器行业市场预测分析
  - 一、智能座便器行业市场供给预测分析
  - 二、智能座便器行业市场销量预测分析
- 第四节 2017-2022年中国智能座便器市场盈利预测分析

## 第十章 2017-2022年中国智能座便器行业投资分析

- 第一节 行业投资机会分析
  - 一、投资领域
  - 二、主要项目
- 第二节 行业投资风险分析
  - 一、市场风险
  - 二、经营风险
  - 三、竞争风险
  - 四、其他风险
- 第三节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285835.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。