



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国干衣机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国干衣机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。对于北方的冬季和南方的"回南天"衣物难干的情况特别需要。另外，干衣机大量用于工业生产中，用于干燥织物，提高生产效率。其中干衣机一般指的是家用型简易干衣机，主要由支架、主机和外罩组成，其特点是价格适中，简单易用，故障率低，适合普通家庭或学生、流动群体使用。我国干衣机配套率处于低位 较高售价是限制干衣机普及的重要因素之一

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国干衣机行业发展概述23

第一节 干衣机行业发展情况23

一、干衣机定义23

二、干衣机行业发展历程23

第二节 干衣机产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、干衣机产业链模型分析27

第三节 中国干衣机行业经济指标分析28

一、赢利性28

二、成长速度28

欧美地区干衣机配套率较高最核心的原因在于其基本没有室外或者是阳台晾晒衣物的习惯，因此干衣机在某种意义上成为必需品；不过我国较为粗犷的室外晾晒习惯正在逐步被改变，一方面随着雾霾等不适宜室外晾晒的天气逐渐增多，衣物烘干需求日渐凸显；另一方面在市容市貌监管趋严背景下，主要街道室外晾晒的管制或将有助于改变固有的室外晾习惯，北京及济南等城市已经出台相应制度规范；此外，受益于我国中产阶级快速崛起，其对生活品质的追求也将对干衣机的消费有所带动。预计干衣机未来几年复合增速有望超过50%（单位：%）

三、附加值的提升空间30

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性31

六、行业周期31

七、竞争激烈程度指标32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断32

第二章 干衣机产品生产工艺及技术趋势研究35

第一节 质量指标情况35

第二节 国外主要生产工艺35

第三节 国内主要生产方法36

第四节 国内外技术对比分析39

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究40

第三章 国际干衣机产品市场运行态势分析42

第一节 国际干衣机产品市场现状分析42

一、国际干衣机产品市场供需分析42

二、国际干衣机产品价格走势分析42

三、国际干衣机产品市场运行特征分析43

第二节 国际干衣机产品主要国家及地区发展情况分析43

一、美国43

二、亚洲44

三、欧洲44

第三节 国际干衣机重点企业分析46

一、beko46

1、企业概况46

2、企业竞争优势分析46

3、企业主营产品分析47

二、惠而浦47

1、企业概况47

2、企业竞争优势分析47

3、企业主营产品分析48

三、松下48

- 1、企业概况48
- 2、企业竞争优势分析48
- 3、企业主营产品分析49

第四章 2014-2016年国内干衣机产品市场运行结构分析50

第一节 国内干衣机产品市场规模分析50

- 一、总量规模50
- 二、增长速度50
- 三、市场季节变动分析50

第二节 国内干衣机产品市场供给平衡性分析51

第五章 2014-2016年中国干衣机行业市场现状分析52

第一节 干衣机市场现状及预测52

- 一、2014-2016年我国干衣机市场规模分析52
- 二、2017-2022年我国干衣机市场规模预测53

第二节 干衣机产品产能分析及预测54

- 一、2014-2016年我国干衣机产能分析54
- 二、2017-2022年我国干衣机产能预测55

第三节 干衣机产品产量分析及预测57

- 一、2014-2016年我国干衣机产量分析57
- 二、2017-2022年我国干衣机产量预测58

第四节 干衣机市场需求分析及预测59

- 一、2014-2016年我国干衣机市场需求分析59
- 二、2017-2022年我国干衣机市场需求预测60

第五节 干衣机价格趋势分析62

- 一、2014-2016年我国干衣机市场价格分析62
- 二、2017-2022年我国干衣机市场价格预测62

第五节 干衣机价格趋势分析62

- 一、2014-2016年我国干衣机市场价格分析62
- 二、2017-2022年我国干衣机市场价格预测63

第六节 干衣机行业生产分析63

- 一、产品及原材料进口、自有比例63

二、国内产品及原材料生产基地分布63

三、产品及原材料产业集群发展分析64

四、产品及原材料产能情况分析64

第七节 2014-2016年干衣机行业市场供给分析64

一、干衣机生产规模现状64

二、干衣机产能规模分布64

三、干衣机市场价格走势65

四、干衣机重点厂商分布65

五、干衣机产供状况分析65

第六章 2014-2016年国内干衣机产品进出口贸易分析67

第一节 2014-2016年国内干衣机产品进口情况分析67

第二节 2014-2016年国内干衣机产品出口情况分析67

第三节 2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究67

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析68

第五节 2017-2022年干衣机产品进出口预测分析68

第七章 2014-2016年干衣机行业采购状况分析69

第一节 2014-2016年干衣机成本分析69

一、原材料成本走势分析69

二、劳动力供需及价格分析69

三、其他方面成本走势分析72

第二节 上游原材料价格与供给分析72

一、主要原材料情况72

二、主要原材料价格与供给分析74

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测75

第三节 干衣机产业链的分析77

一、行业集中度77

二、主要环节的增值空间77

三、行业进入壁垒和驱动因素78

四、上下游行业影响及趋势分析78

第八章 2014-2016年中国干衣机市场竞争格局分析79

第一节 行业竞争结构分析79

一、现有企业间竞争79

二、潜在进入者分析79

三、替代品威胁分析80

四、供应商议价能力80

五、客户议价能力81

第二节 行业集中度分析81

一、市场集中度分析81

二、企业集中度分析82

三、区域集中度分析82

第三节 行业国际竞争力比较83

一、生产要素83

二、需求条件84

三、支援与相关产业84

四、企业战略、结构与竞争状态85

五、政府的作用86

第四节 干衣机竞争力优势分析86

一、整体产品竞争力评价86

二、产品竞争力评价结果分析87

三、竞争优势评价及构建建议88

第五节 干衣机行业竞争格局分析95

一、干衣机行业竞争分析95

二、国内外干衣机竞争分析95

三、中国干衣机市场竞争分析96

四、中国干衣机市场集中度分析96

五、中国干衣机竞争对手市场份额97

六、中国干衣机主要品牌企业梯队分布97

第九章 干衣机国内拟在建项目分析及竞争对手动向98

第一节 国内主要竞争对手动向98

第二节 国内拟在建项目分析98

第十章 中国干衣机重点企业竞争力分析 99

第一节 海尔99

一、企业概况99

二、企业财务指标99

三、企业竞争优势分析99

四、企业主营产品分析100

五、企业经营情况分析101

(一) 企业偿债能力分析101

(二) 企业运营能力分析103

(三) 企业盈利能力分析106

六、企业发展新动态与战略规划分析107

第二节 无锡市小天鹅干衣机有限公司108

一、企业概况108

二、企业财务指标108

(一) 企业偿债能力分析108

(二) 企业运营能力分析110

(三) 企业盈利能力分析113

三、企业竞争优势分析114

四、企业主营产品分析114

五、企业经营情况分析115

六、企业发展新动态与战略规划分析115

第三节 佛山市顺德区奥德尔实业有限公司115

一、企业概况115

二、企业财务指标115

三、企业竞争优势分析116

四、企业主营产品分析116

五、企业经营情况分析118

(一) 企业偿债能力分析118

(二) 企业运营能力分析120

(三) 企业盈利能力分析123

六、企业发展新动态与战略规划分析124

第四节 天骏电器有限公司124

一、企业概况124

二、企业财务指标125

三、企业竞争优势分析125

四、企业主营产品分析125

五、企业经营情况分析126

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

六、企业发展新动态与战略规划分析131

第五节 江苏西格玛电器有限公司132

一、企业概况132

二、企业财务指标132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析134

(三) 企业盈利能力分析137

三、企业竞争优势分析138

四、企业主营产品分析138

五、企业经营情况分析139

六、企业发展新动态与战略规划分析139

第六节 中山市康威奇电器有限公司139

一、企业概况139

二、企业财务指标139

(一) 企业偿债能力分析139

(二) 企业运营能力分析141

(三) 企业盈利能力分析144

三、企业竞争优势分析145

四、企业主营产品分析146

五、企业经营情况分析146

六、企业发展新动态与战略规划分析146

第七节 其他重点优势企业分析146

第十一章 干衣机地区销售情况及竞争力深度研究148

第一节 中国干衣机各地区对比销售分析148

第二节 干衣机"东北地区"销售分析148

- 一、2014-2016年东北地区销售规模148
- 二、东北地区"规格"销售分析149
- 三、2014-2016年东北地区"规格"销售规模分析149

第三节 干衣机"华北地区"销售分析150

- 一、2014-2016年华北地区销售规模150
- 二、华北地区"规格"销售分析150
- 三、2014-2016年华北地区"规格"销售规模分析150

第四节 干衣机"华南地区"销售分析151

- 一、2014-2016年华南地区销售规模151
- 二、华南地区"规格"销售分析151
- 三、2014-2016年华南地区"规格"销售规模分析152

第五节 干衣机"华东地区"销售分析152

- 一、2014-2016年华东地区销售规模152
- 二、华东地区"规格"销售分析153
- 三、2014-2016年华东地区"规格"销售规模分析153

第六节 干衣机"西北地区"销售分析153

- 一、2014-2016年西北地区销售规模153
- 二、西北地区"规格"销售分析154
- 三、2014-2016年西北地区"规格"销售规模分析154

第七节 干衣机"华中地区"销售分析155

- 一、2014-2016年华中地区销售规模155
- 二、华中地区"规格"销售分析155
- 三、2014-2016年华中地区"规格"销售规模分析155

第八节 干衣机"西南地区"销售分析156

- 一、2014-2016年西南地区销售规模156
- 二、西南地区"规格"销售分析156
- 三、2014-2016年西南地区"规格"销售规模分析157

第十二章 干衣机下游应用行业发展分析158

第一节 下游应用行业发展状况158

第二节 下游应用行业市场集中度158

第三节 下游应用行业发展趋势159

第十三章 2017-2022年干衣机行业前景展望160

第一节 行业发展环境预测160

一、全球主要经济指标预测160

二、主要宏观政策趋势及其影响分析164

三、消费、投资及外贸形势展望164

四、国家政策165

第二节 2017-2022年行业供求形势展望166

一、上游原料供应预测及市场情况166

二、2017-2022年干衣机下游需求行业发展展望166

三、2017-2022年干衣机行业产能预测167

四、进出口形势展望--中国报告基地167

第三节 干衣机市场前景分析168

一、干衣机市场容量分析168

二、干衣机行业利好利空政策168

三、干衣机行业发展前景分析170

第四节 中研纵横对干衣机未来发展预测分析170

一、中国干衣机发展方向分析170

二、2017-2022年中国干衣机行业发展规模171

三、2017-2022年中国干衣机行业发展趋势预测172

第五节 2017-2022年干衣机行业供需预测172

一、2017-2022年干衣机行业供给预测172

二、2017-2022年干衣机行业需求预测173

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势173

一、市场整合成长趋势173

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测173

三、企业区域市场拓展的趋势174

四、科研开发趋势及替代技术进展175

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势175

六、中国干衣机行业SWOT分析	176
第七节 行业市场格局与经济效益展望	176
一、市场格局展望	176
二、经济效益预测	177
第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测	178
一、2017-2022年干衣机行业国际展望	178
二、2017-2022年国内干衣机行业发展展望	179
第十四章 2017-2022年干衣机行业投资机会与风险分析	181
第一节 投资环境的分析与对策	181
第二节 投资机遇分析	182
第三节 投资风险分析	182
一、政策风险	182
二、经营风险	183
三、技术风险	183
四、进入退出风险	184
第四节 投资策略与建议	184
一、企业资本结构选择	184
二、企业战略选择	185
三、投资区域选择	185
四、专家投资建议	185
第十五章 2017-2022年干衣机行业盈利模式与投资策略分析	187
第一节 2017-2022年国外干衣机行业投资现状及经营模式分析	187
一、境外干衣机行业成长情况调查	187
二、经营模式借鉴	188
三、在华投资新趋势动向	188
第二节 2017-2022年我国干衣机行业商业模式探讨	188
第三节 2017-2022年我国干衣机行业投资国际化发展战略分析	189
一、战略优势分析	189
二、战略机遇分析	190
三、战略规划目标	190

四、战略措施分析190

第四节 2017-2022年我国干衣机行业投资策略分析191

第五节 2017-2022年最优投资路径设计191

一、投资对象191

二、投资模式192

三、预期财务状况分析194

四、风险资本退出方式194

第十六章 "十三五"期间我国经济将面临的问题及对策196

第一节 "十三五"期间影响投资因素分析196

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析196

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析196

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析197

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析197

第二节 "十三五"期间我国经济稳定发展面临的问题198

一、经济结构失衡198

二、产业结构面临的问题199

三、资本泡沫过度膨胀199

四、收入差距进一步扩大200

五、通货膨胀风险加剧200

六、生态环境总体恶化趋势未改201

第三节 "十三五"期间我国经济形势面临的问题201

一、世界政治、经济格局的新变化201

二、国际竞争更加激烈202

三、投资的作用将下降202

四、第三产业对经济增长的作用显著增加203

五、迫切需要解决深层次体制机制问题203

六、劳动力的供给态势将发生转折204

第十七章 "十三五"期间我国区域经济面临的问题及对策205

第一节 "十三五"期间促进区域协调发展的重点任务205

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制205

- 二、培育多极带动的国土空间开发格局205
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作206
- 四、创新各具特色的区域发展模式206
- 五、建立健全区域利益协调机制207
- 第二节 "十三五"期间我国区域协调发展存在的主要问题208
 - 一、空间无序开发问题依然比较突出208
 - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强208
 - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难209
 - 四、财税体制尚需完善209
 - 五、区际利益矛盾协调机制不健全210
- 第三节 "十三五"期间促进区域协调发展的政策建议210
 - 一、编制全国性的空间开发利用规划210
 - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架211
 - 三、制定基础产业布局战略规划211
 - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施212

- 第十八章 干衣机企业制定"十三五"发展战略研究分析213
 - 第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义213
 - 一、企业转型升级的需要213
 - 二、企业强做大做的需要213
 - 三、企业可持续发展需要214
 - 第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则214
 - 一、科学性214
 - 二、实践性215
 - 三、前瞻性215
 - 四、创新性216
 - 五、全面性216
 - 六、动态性217
 - 第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据217
 - 一、国家产业政策217
 - 二、行业发展规律217
 - 三、企业资源与能力218

四、可预期的战略定位219

第十九章 2017-2022年干衣机行业项目投资与融资建议220

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析220

第二节 外销与内销优势分析224

第三节 2017-2022年全国投资规模预测226

第四节 2017-2022年干衣机行业投资收益预测227

第五节 2017-2022年干衣机项目投资建议227

第六节 2017-2022年干衣机项目融资建议228

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图25

图表2 干衣机产业链结构图27

图表3 我国干衣机行业所处生命周期示意图32

图表4 行业生命周期、战略及其特征33

图表5 2014-2016年我国干衣机行业销售收入及增长情况52

图表6 2014-2016年我国干衣机行业销售收入及增长对比52

图表7 2017-2022年我国干衣机行业销售收入预测图53

图表8 2014-2016年我国干衣机行业资产合计及增长情况54

图表9 2014-2016年我国干衣机行业资产合计及增长对比54

图表10 2017-2022年我国干衣机行业资产合计预测图55

图表11 2014-2016年我国干衣机行业工业总产值及增长情况57

图表12 2014-2016年我国干衣机行业工业总产值及增长对比57

图表13 2017-2022年我国干衣机行业工业总产值预测图58

图表14 2014-2016年我国干衣机行业利润总额及增长情况59

图表15 2014-2016年我国干衣机行业利润总额及增长对比59

图表16 2017-2022年我国干衣机行业利润总额预测图60

图表17 2014-2016年我国干衣机行业工业总产值及增长情况65

图表18 2014-2016年我国干衣机行业进口量（万台）67

图表19 2014-2016年我国干衣机行业出口量（万台）67

图表20 近3年海尔集团资产负债率变化情况102

图表21 近3年海尔集团产权比率变化情况103

图表22 近3年海尔集团固定资产周转次数情况104

图表23 近3年海尔集团流动资产周转次数变化情况105

图表24 近3年海尔集团总资产周转次数变化情况106

图表25 近3年海尔集团销售毛利率变化情况107

图表26 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司资产负债率变化情况109

图表27 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司产权比率变化情况110

图表28 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司固定资产周转次数情况110

图表29 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表30 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司总资产周转次数变化情况112

图表31 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司销售毛利率变化情况113

图表32 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司资产负债率变化情况118

图表33 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司产权比率变化情况119

图表34 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司固定资产周转次数情况120

图表35 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表36 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司总资产周转次数变化情况122

图表37 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司销售毛利率变化情况123

图表38 近3年天骏电器有限公司资产负债率变化情况126

图表39 近3年天骏电器有限公司产权比率变化情况127

图表40 近3年天骏电器有限公司固定资产周转次数情况128

图表41 近3年天骏电器有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表42 近3年天骏电器有限公司总资产周转次数变化情况130

图表43 近3年天骏电器有限公司销售毛利率变化情况131

图表44 近3年江苏西格玛电器有限公司资产负债率变化情况133

图表45 近3年江苏西格玛电器有限公司产权比率变化情况134

图表46 近3年江苏西格玛电器有限公司固定资产周转次数情况134

图表47 近3年江苏西格玛电器有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表48 近3年江苏西格玛电器有限公司总资产周转次数变化情况136

图表49 近3年江苏西格玛电器有限公司销售毛利率变化情况137

图表50 近3年中山市康威奇电器有限公司资产负债率变化情况140

图表51 近3年中山市康威奇电器有限公司产权比率变化情况141

图表52 近3年中山市康威奇电器有限公司固定资产周转次数情况142

图表53 近3年中山市康威奇电器有限公司流动资产周转次数变化情况143

图表54 近3年中山市康威奇电器有限公司总资产周转次数变化情况144

图表55 近3年中山市康威奇电器有限公司销售毛利率变化情况145

图表56 2016年我国干衣机行业销售收不同地区占比148

图表57 2014-2016年东北地区干衣机行业销售收入及增长情况148

图表58 2014-2016年华北地区干衣机行业销售收入及增长情况150

图表59 2014-2016年华南地区干衣机行业销售收入及增长情况151

图表60 2014-2016年华东地区干衣机行业销售收入及增长情况152

图表61 2014-2016年西北地区干衣机行业销售收入及增长情况153

图表62 2014-2016年华中地区干衣机行业销售收入及增长情况155

图表63 2014-2016年西南地区干衣机行业销售收入及增长情况156

图表64 干衣机行业生产开发策略186

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。