



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国气凝胶市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国气凝胶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285840.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

英文aerogel，又称为干凝胶。当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。如明胶、阿拉伯胶、硅胶、毛发、指甲等。气凝胶也具凝胶的性质，即具膨胀作用、触变作用、离浆作用。

从外观特点可以被划分为块状、粉状以及薄膜状气凝胶；从制备方法可被划分为气凝胶、干凝胶和冻凝胶；从不同的微结构可以被划分为微孔，介孔以及混合孔洞气凝胶。从成分构成分类是气凝胶最普遍的区分方式，分为单一组分和复合组分两大类。单一组分气凝胶包括氧化物气凝胶（二氧化硅和非二氧化硅），有机气凝胶（树脂基和纤维基），碳气凝胶（碳化塑料、碳纳米管和石墨烯），硫化物气凝胶和其他种类的气凝胶（单一元素、碳化物）；复合组分气凝胶包括多组分气凝胶、梯度气凝胶以及微/纳气凝胶复合物。其中硅气凝胶、碳气凝胶和二氧化硅气凝胶最常见。按成分分类的气凝胶

2013年全球气凝胶市场规模约2.2亿美元，估计到2020年可达19亿美元，在2014-2020年预测期内年复合增长率高达36.4%。气凝胶全球市场规模（单位：亿美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状27

#### 第一章 中国气凝胶行业发展概述27

国内气凝胶市场起步较晚，前期市场主要被国外气凝胶产品占据，价格较为昂贵，市场推广力度较小。近年来随着国内气凝胶企业逐步增多，实力不断增强，成本不断下降，规模不断扩大，再得益于国内节能减排政策推行和经济体量的迅速扩大，气凝胶行业进入快速发展通道。2014年国内气凝胶产量大约在8500立方米，进口产品大约1500立方米，市场规模为1.82亿元；2015年是国内气凝胶规模的突变之年，新增产能达16000~20000立方米，实际产量19600立方米，进口产品约1000立方米，市场规模约3.30亿元。随着气凝胶工艺成本的降低和产业规模的不断扩大，一些新兴应用不断开发出来，国内气凝胶市场将日益成熟，预计到2020年国内市场规模将达37亿元，年复合增长率高达61%。2014年和2015年国内气凝

胶产量情况（单位：立方米） 国内气凝胶市场规模预测（单位：亿元）

## 第一节 气凝胶行业发展情况27

## 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析28

一、赢利性28

二、成长速度28

三、附加值的提升空间30

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性33

六、行业周期33

七、竞争激烈程度35

八、当前行业发展所属周期阶段的判断35

## 第三节 关联产业发展分析36

## 第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析39

### 第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析39

### 第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析39

### 第三节 全球气凝胶行业市场需求分析44

一、全球发展概况44

二、市场需求分析46

三、保温材料需求46

四、市场需求预测46

## 第二部分 市场需求分析48

## 第三章 应用领域及行业供需分析48

### 第一节 应用领域48

一、主要应用领域48

二、炭气凝胶的应用49

### 第二节 供给分析51

一、气凝胶供给分析51

二、气凝胶制备成本51

### 第三节 需求分析51

一、气凝胶产业化分析51

## 二、气凝胶市场需求分析52

### 第四节 下游市场供需分析52

## 第四章 气凝胶产业链的分析54

### 第一节 气凝胶的制造分析54

气凝胶的制备过程主要包括三个重要步骤，由于气凝胶的应用性设计是基于它的性能，而性能由其结构来决定，因此在制备过程中微结构的调控是十分重要的。（1）溶液到溶胶过程：纳米尺度的胶体粒子通过缩聚和水解反应在均匀的前驱物溶液中形成，或是通过催化剂来催化加速。（2）溶胶到凝胶的过程（凝胶）：溶胶粒子之间手拉手连接，分层装配进一个具有连续网状结构的湿凝胶。（3）凝胶到气凝胶的过程（干燥）：这个过程中湿凝胶中的溶剂被空气所替代，同时不会有严重的微结构破坏。气凝胶的制备过程

### 第二节 上游原料供给与价格走势54

### 第三节 上游原料行业发展现状及趋势111

### 第四节 下游应用市场发展现状及趋势111

## 第五章 区域市场情况深度研究128

### 第一节 长三角区域市场情况分析128

### 第二节 珠三角区域市场情况分析129

### 第三节 环渤海区域市场情况分析130

### 第四节 气凝胶重点地区发展分析131

#### 一、华北大区市场分析131

#### 二、东北大区市场分析132

#### 三、华东大区市场分析132

#### 四、华中大区市场分析133

#### 五、华南大区市场分析133

#### 六、西南大区市场分析133

#### 七、西北大区市场分析134

## 第六章 2016年需求预测分析135

### 第一节 2016年气凝胶行业发展形势预测135

### 第二节 2016年全球气凝胶市场需求预测135

### 第三节 2016年中国气凝胶市场需求预测135

#### 第四节 2016年中国气凝胶市场规模预测136

### 第三部分 产业竞争格局分析138

#### 第七章 气凝胶市场竞争格局分析138

##### 第一节 行业竞争结构分析138

###### 一、现有企业间竞争138

###### 二、潜在进入者分析139

###### 三、替代品威胁分析139

###### 四、供应商议价能力139

###### 五、客户议价能力140

##### 第二节 行业集中度分析140

###### 一、区域集中度分析140

###### 二、企业集中度分析140

##### 第三节 行业国际竞争力比较140

###### 一、行业生产要素140

###### 二、行业需求条件141

###### 三、企业战略、结构与竞争状态141

##### 第四节 气凝胶行业竞争格局分析142

###### 一、气凝胶行业竞争格局分析142

###### 二、保温材料市场竞争格局分析143

###### 三、保温材料行业竞争策略分析144

#### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析146

##### 第一节 行业企业排名分析146

##### 第二节 产业结构分析146

###### 一、国家政策大力推动146

###### 二、下游需求拉动凸显投资价值147

##### 第三节 产业结构发展预测147

###### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析147

###### 二、2014-2016年市场结构分析148

###### 三、2014-2016年市场供需情况分析148

## 第九章 前十大领先企业分析149

### 第一节 纳诺高科股份有限公司149

#### 一、企业概况149

#### 二、主营产品149

#### 三、发展状况149

### 第二节 山西天一纳米材料科技有限公司156

#### 一、企业概况156

#### 二、主营产品156

#### 三、生产情况157

### 第三节 冷水江三A化工有限责任公司163

#### 一、企业概况163

#### 二、主营产品163

#### 三、发展状况164

### 第四节 天津市龙华化工有限公司170

#### 一、企业概况170

#### 二、主营产品170

#### 三、生产情况171

### 第五节 广州市人民化工厂177

#### 一、企业概况177

#### 二、主营产品177

#### 三、生产情况178

### 第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司184

#### 一、企业概况184

#### 二、主营产品185

### 第七节 德清中阳精细化工有限公司191

#### 一、企业概况191

#### 二、主营产品191

### 第八节 上海鸿宝实业有限公司198

#### 一、企业概况198

#### 二、主营产品198

### 第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司204

#### 一、企业概况204

## 二、主营产品205

### 第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司211

#### 一、企业概况211

#### 二、主营产品211

## 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐218

### 第十章 2016年中国气凝胶行业整体运行指标分析218

#### 第一节 2016年中国气凝胶行业总体规模分析218

##### 一、企业数量结构分析218

##### 二、行业生产规模分析218

#### 第二节 2016年中国气凝胶行业产销分析219

##### 一、行业产成品情况总体分析219

##### 二、行业产品销售收入总体分析219

#### 第三节 2016年中国气凝胶行业财务指标总体分析220

##### 一、行业盈利能力分析与预测220

##### 二、行业偿债能力分析与预测220

##### 三、行业营运能力分析与预测220

##### 四、气凝胶行业发展能力分析与预测221

### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势222

#### 第一节 产业化趋势分析222

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测222

#### 第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析222

#### 第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势223

#### 第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略223

#### 第六节 中国气凝胶行业发展战略研究225

### 第十二章 2017-2022年气凝胶行业投资方向预测分析227

#### 第一节 气凝胶产业投资效益分析227

#### 第二节 保温材料行业投资机会分析227

#### 第三节 气凝胶市场投资机会分析228

##### 一、我国气凝胶投资前景与机会228



二、我国气凝胶行业发展机遇分析230

三、气凝胶产品开发与投资前景分析230

第四节 气凝胶市场投资风险分析231

一、经济波动风险231

二、原料供应风险232

三、技术风险分析232

四、市场风险分析234

五、管理风险分析234

六、投资风险分析235

七、行业投资建议236

图表目录：

图表 1 气凝胶特性及其应用27

图表 2 气凝胶与传统材料导热系数对比29

图表 3 我国气凝胶行业所处生命周期示意图33

图表 4 行业生命周期、战略及其特征35

图表 5 欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源39

图表 6 2016年各国、地区在纳米技术领域的公共研发投入情况40

图表 7 各国、地区纳米技术出版物的世界份额40

图表 8 各国、地区纳米技术投资情况41

图表 9 各国、地区纳米技术专利申请情况41

图表 10 各国、地区纳米技术研发能力41

图表 11 各国家、地区纳米技术研究机构44

图表 12 2014-2016年我国气凝胶行业工业总产值及增长情况44

图表 13 2014-2016年我国气凝胶行业产成品及增长情况45

图表 14 2014-2016年我国气凝胶行业销售收入及增长情况46

图表 15 2014-2016年我国气凝胶行业销售毛利率47

图表 16 2014-2016年我国气凝胶行业资产负债率48

图表 17 2014-2016年我国气凝胶行业总资产周转率49

表格 18 2017-2022年中国气凝胶行业产值预测结果50

图表 19 2014-2016年我国气凝胶行业利润总额及增长情况51

图表 20 气凝胶行业生产开发策略52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285840.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。