



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国高跟鞋市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国高跟鞋市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高跟鞋是指鞋跟高于普通鞋的一种鞋，使穿此鞋人的脚跟明显比脚趾高。高跟鞋有许多种不同款式，尤其是在鞋跟的变化上更是非常多，如细跟、粗跟、楔型跟、钉型跟、槌型跟、刀型跟等。高跟鞋除了增加高度，更重要的因素是可以增进诱惑力。高跟鞋使女人步幅减小，因为重心后移，腿部就相应挺直，并造成臀部收缩、胸部前挺，使女人的站姿、走姿都富有风韵，袅娜与韵致应运而生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 高跟鞋行业发展概述 1

第一节 高跟鞋的概念 1

一、高跟鞋的定义 1

二、高跟鞋的特点 1

三、高跟鞋的分类 1

第二节 高跟鞋行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 高跟鞋市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 6

四、主要竞争因素 7

五、生命周期 8

第二章 全球高跟鞋行业发展分析 9

第一节 世界高跟鞋行业发展分析 9

一、2016年世界高跟鞋行业发展分析 9

二、2016年世界高跟鞋行业发展分析 9

第二节 全球高跟鞋市场分析 11

一、2016年欧美高跟鞋需求分析 11

二、2016年中外高跟鞋市场对比 11

第三节 2013-2016年主要国家或地区高跟鞋行业发展分析 12

一、2013-2016年美国高跟鞋行业分析 12

二、2013-2016年日本高跟鞋行业分析 12

三、2013-2016年欧洲高跟鞋行业分析 13

第二部分 行业运行现状

第三章 我国高跟鞋行业发展分析 14

第一节 中国高跟鞋行业发展状况 14

一、2016年高跟鞋行业发展状况分析 14

二、2016年中国高跟鞋行业发展动态 15

三、2016年高跟鞋行业经营业绩分析 17

四、2016年我国高跟鞋行业发展热点 17

第二节 中国高跟鞋市场供需状况 17

一、2016年中国高跟鞋行业供给能力 17

二、2016年中国高跟鞋市场供给分析 18

三、2016年中国高跟鞋市场需求分析 18

四、2016年中国高跟鞋产品价格分析 19

第三节 2013-2016年我国高跟鞋市场分析 19

一、2016年高跟鞋市场分析 19

二、2016年高跟鞋市场的走向分析 20

第四章 高跟鞋产业经济运行分析 22

第一节 2013-2016年中国高跟鞋产业工业总产值分析 22

一、2013-2016年中国高跟鞋产业工业总产值分析 22

二、不同规模企业工业总产值分析 23

三、不同所有制企业工业总产值比较 23

第二节 2013-2016年中国高跟鞋产业市场销售收入分析 24

一、2013-2016年中国高跟鞋产业市场总销售收入分析 24

二、不同规模企业总销售收入分析 24

三、不同所有制企业总销售收入比较 25

第三节 2013-2016年中国高跟鞋产业产品成本费用分析 26

一、2013-2016年中国高跟鞋产业成本费用总额分析 26

二、不同规模企业销售成本比较分析 26

三、不同所有制企业销售成本比较分析 27

第四节 2013-2016年中国高跟鞋产业利润总额分析 27

一、2013-2016年中国高跟鞋产业利润总额分析 27

二、不同规模企业利润总额比较分析 28

三、不同所有制企业利润总额比较分析 28

第五章 我国高跟鞋产业进出口分析 29

第一节 2016年我国高跟鞋产品进口分析 29

一、2016年进口总量分析 29

二、2016年进口结构分析 29

三、2016年进口区域分析 30

第二节 我国高跟鞋产品出口分析 30

一、2016年出口总量分析 30

二、2016年出口结构分析 31

三、2016年出口区域分析 31

第三节 我国高跟鞋产品进出口预测 32

一、2016年进口分析 32

二、2016年出口分析 32

三、2016年高跟鞋进口预测 32

四、2016年高跟鞋出口预测 32

第六章 2013-2016年关联产业发展分析 34

第一节 关联行业发展分析 34

一、2013-2016年行业发展现状 34

二、2013-2016年市场需求分析 34

- 三、2013-2016年市场规模分析 35
- 四、2013-2016年市场竞争分析 36
- 五、2017-2022年行业发展形势 37
- 第二节 高跟鞋行业发展分析 38
 - 一、2013-2016年行业发展现状 38
 - 二、2013-2016年市场需求分析 39
 - 三、2013-2016年市场规模分析 39
 - 四、2013-2016年市场竞争分析 40
 - 五、2017-2022年行业发展形势 40

第七章 中国高跟鞋需求与消费者偏好调查 41

第一节 2013-2016年中国高跟鞋产量统计分析 41

第二节 2013-2016年中国高跟鞋历年消费量统计分析 42

第三节 高跟鞋产品目标客户群体调查 43

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 43
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 43
- 三、不同地区的消费者偏好调查 44

第四节 高跟鞋产品的品牌市场调查 44

- 一、消费者对高跟鞋品牌认知度宏观调查 44
- 二、消费者对高跟鞋产品偏好因素调查 45
- 三、消费者对高跟鞋品牌的首要认知渠道 46
- 四、消费者经常购买的品牌调查 47
- 五、高跟鞋品牌忠诚度调查 47
- 六、高跟鞋品牌市场占有率调查 48
- 七、消费者的消费理念调研 49

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 49

- 一、价格敏感程度 49
- 二、品牌的影响 50
- 三、购买方便的影响 50
- 四、广告的影响程度 50

第三部分 行业竞争格

第八 高跟鞋行业竞争格局分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 53

四、供应商议价能力 54

五、客户议价能力 54

第二节 行业集中度分析 55

一、市场集中度分析 55

二、企业集中度分析 56

三、区域集中度分析 56

第三节 高跟鞋行业主要企业竞争力分析 57

一、重点企业资产总计对比分析 57

二、重点企业从业人员对比分析 57

三、重点企业全年营业收入对比分析 57

四、重点企业出口 交货值对比分析 58

五、重点企业利润总额对比分析 58

六、重点企业综合竞争力对比分析 58

第四节 2013-2016年高跟鞋行业竞争格局分析 58

一、2016年高跟鞋行业竞争分析 58

二、2016年中外高跟鞋产品竞争分析 60

三、2013-2016年我国高跟鞋市场竞争分析 60

四、2013-2016年我国高跟鞋市场集中度分析 61

五、2017-2022年国内主要高跟鞋企业动向 61

第九章 高跟鞋企业竞争策略分析 62

第一节 高跟鞋市场竞争策略分析 62

一、2016年高跟鞋市场增长潜力分析 62

二、现有高跟鞋产品竞争策略分析 63

三、潜力高跟鞋品种竞争策略选择 63

四、典型企业产品竞争策略分析 63

第二节 高跟鞋企业竞争策略分析 64

- 一、2017-2022年我国高跟鞋市场竞争趋势 64
- 二、2017-2022年高跟鞋行业竞争格局展望 65
- 三、2017-2022年高跟鞋行业竞争策略分析 65

第十章 主要高跟鞋企业竞争分析 68

第一节 百丽国际控股有限公司 68

- 一、企业发展简况分析69
- 二、企业经营情况分析69
- 三、企业经营优劣势分析 69

第二节 达芙妮国际控股有限公司 70

- 一、企业发展简况分析70
- 二、企业经营情况分析71
- 三、企业经营优劣势分析 72

第三节 浙江奥康鞋业股份有限公司 73

- 一、企业发展简况分析74
- 二、企业经营情况分析75
- 三、企业经营优劣势分析 76

第四节 广州卓诗尼鞋业有限公司 76

- 一、企业发展简况分析77
- 二、企业经营情况分析78
- 三、企业经营优劣势分析 78

第五节 佛山市南海大沣(鞋业)实业有限公司 78

- 一、企业发展简况分析79
- 二、企业经营情况分析79
- 三、企业经营优劣势分析 79

第六节 佛山星期六鞋业股份有限公司 80

- 一、企业发展简况分析81
- 二、企业经营情况分析82
- 三、企业经营优劣势分析 83

第七节 广州天创鞋业有限公司 84

- 一、企业发展简况分析85
- 二、企业经营情况分析86

三、企业经营优劣势分析 87

第八节 红蜻蜓集团有限公司 87

一、企业发展简况分析 88

二、企业经营情况分析 89

三、企业经营优劣势分析 89

第四部分 行业发展趋势

第十一章 高跟鞋行业发展趋势分析 90

第一节 2016年发展环境展望 90

一、2016年宏观经济形势展望 90

二、2016年政策走势及其影响 91

三、2016年国际行业走势展望 93

第二节 2016年高跟鞋行业发展趋势分析 94

一、2016年技术发展趋势分析 94

二、2016年产品发展趋势分析 96

三、2016年行业竞争格局展望 98

第三节 2017-2022年中国高跟鞋市场趋势分析 98

一、2013-2016年高跟鞋市场趋势总结 98

二、2017-2022年高跟鞋发展趋势分析 99

三、2017-2022年高跟鞋市场发展空间 99

四、2017-2022年高跟鞋价格走势分析 100

第十二章 未来高跟鞋行业发展预测 101

第一节 未来高跟鞋需求与消费预测 101

一、2017-2022年高跟鞋产品消费预测 101

二、2017-2022年高跟鞋市场规模预测 102

三、2017-2022年高跟鞋行业总产值预测 102

四、2017-2022年高跟鞋行业销售收入预测 103

五、2017-2022年高跟鞋行业总资产预测 103

第二节 2017-2022年中国高跟鞋行业供需预测 104

一、2017-2022年中国高跟鞋供给预测 104

二、2017-2022年中国高跟鞋产量预测 104

- 三、2017-2022年中国高跟鞋需求预测 105
- 四、2017-2022年中国高跟鞋供需平衡预测 105
- 五、2017-2022年中国高跟鞋产品价格预测 106
- 六、2017-2022年主要高跟鞋产品进出口预测 106

第五部分 投资战略研究

第十三章 2014-2016年高跟鞋行业投资现状分析 108

第一节 2016年高跟鞋行业投资情况分析 108

- 一、2016年总体投资及结构 108
- 二、2016年投资规模情况 108
- 三、2016年投资增速情况 108
- 四、2016年分行业投资分析 108
- 五、2016年分地区投资分析 108
- 六、2016年外商投资情况 109

第二节 2016年高跟鞋行业投资情况分析 109

- 一、2016年总体投资及结构 109
- 二、2016年投资规模情况 109
- 三、2016年投资增速情况 109
- 四、2016年细分行业投资分析 109
- 五、2016年各地区投资分析 109
- 六、2016年年外商投资情况 110

第十四章 高跟鞋行业投资环境分析 111

第一节 经济发展环境分析 111

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 111
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 120
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 122

第二节 政策法规环境分析 127

- 一、2016年高跟鞋行业政策环境 127
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 128
- 三、2016年行业产业政策对其影响 129

第三节 社会发展环境分析 130

- 一、国内社会环境发展现状 130
- 二、2016年社会环境发展分析 142
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响 143

第十五章 高跟鞋行业投资机会与风险 146

第一节 行业活力系数比较及分析 146

第二节 行业投资收益率比较及分析 146

第三节 高跟鞋行业投资效益分析 146

一、2013-2016年高跟鞋行业投资状况分析 146

二、2017-2022年高跟鞋行业投资趋势预测 147

三、2017-2022年高跟鞋行业的投资方向 147

四、2017-2022年高跟鞋行业投资的建议 148

五、新进入者应注意的障碍因素分析 149

第四节 影响高跟鞋行业发展的主要因素 150

一、2017-2022年影响高跟鞋行业运行的有利因素分析 150

二、2017-2022年影响高跟鞋行业运行的稳定因素分析 151

三、2017-2022年影响高跟鞋行业运行的不利因素分析 155

四、2017-2022年我国高跟鞋行业发展面临的挑战分析 157

五、2017-2022年我国高跟鞋行业发展面临的机遇分析 157

第五节 高跟鞋行业投资风险及控制策略分析 159

一、2017-2022年高跟鞋行业市场风险及控制策略 159

二、2017-2022年高跟鞋行业政策风险及控制策略 160

三、2017-2022年高跟鞋行业经营风险及控制策略 161

四、2017-2022年高跟鞋行业技术风险及控制策略 163

五、2017-2022年高跟鞋同业竞争风险及控制策略 164

六、2017-2022年高跟鞋行业其他风险及控制策略 164

第十六章 高跟鞋行业投资战略研究 169

第一节 高跟鞋行业发展战略研究 169

一、战略综合规划 169

二、技术开发战略 171

三、业务组合战略 175

四、区域战略规划	176
五、产业战略规划	185
六、营销品牌战略	186
七、竞争战略规划	187
第二节 高跟鞋营销策略分析	188
一、营销在高跟鞋企业未来发展中的战略地位	188
二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略	191
三、制定高效率信息搜集及处理方案	191
四、详细分析目标市场顾客群体	192
五、合理的人才经营战略	192
六、良好的品牌塑造意识	193
七、打造产业链战略选择	193
第三节 对我国高跟鞋品牌的战略思考	195
一、企业品牌的重要性	195
二、高跟鞋实施品牌战略的意义	195
三、高跟鞋企业品牌的现状分析	198
四、我国高跟鞋企业的品牌战略	199
五、高跟鞋品牌战略管理的策略	199
第四节 高跟鞋行业投资战略研究	200
一、2016年高跟鞋行业投资战略研究	200
二、2016年高跟鞋行业投资战略研究	201
三、2017-2022年高跟鞋行业投资形势	202
四、2017-2022年高跟鞋行业投资战略	203 (AKLT)

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断	15
图表：产品生命周期特征与策略	17
图表：2016年高跟鞋行业经营业绩	29
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业供给情况	30
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业需求情况	30
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业平均价格走势	31
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业工业总产值情况	34

图表：2016年我国高跟鞋行业不同规模企业工业总产值 35
图表：2016年我国高跟鞋行业不同所有制工业总产值 35
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业销售收入情况 36
图表：2016年我国高跟鞋行业不同规模企业销售收入 36
图表：2016年我国高跟鞋行业不同所有制销售收入 37
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业产品成本费用情况 38
图表：2016年我国高跟鞋行业不同规模企业成本总费用 38
图表：2016年我国高跟鞋行业不同所有制企业成本费用 39
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业利润总额情况 39
图表：2016年我国高跟鞋行业不同规模企业利润总额 40
图表：2016年我国高跟鞋行业不同所有制企业利润总额 40
图表：2016年高跟鞋行业进口结构情况 41
图表：2016年高跟鞋行业进口区域情况 42
图表：2016年高跟鞋行业出口结构情况 43
图表：2016年高跟鞋行业出口区域情况 43
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业发展规模情况 50
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业需求规模情况 51
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业市场规模情况 51
图表：2016年我国高跟鞋行业十大品牌排名 52
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业产量统计 53
图表：2010-2016年我国高跟鞋行业销量统计 54
图表：2016年我国不同收入水平消费者偏好调查 55
图表：2016年我国不同年龄消费者对高跟鞋偏好调查 55
图表：2016年我国不同地区消费者对高跟鞋偏好调查 56
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285849.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。