



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国应用软件产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国应用软件产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

应用软件（application software）是和系统软件相对应的，是用户可以使用的各种程序设计语言，以及用各种程序设计语言编制的应用程序的集合，分为应用软件包和用户程序。应用软件包是利用计算机解决某类问题而设计的程序的集合，供多用户使用。

应用软件是为满足用户不同领域、不同问题的应用需求而提供的那部分软件。它可以拓宽计算机系统的应用领域，放大硬件的功能。

系统软件是指控制和协调计算机及外部设备,支持应用软件开发和运行的系统，是无需用户干预的各种程序的集合，主要功能是调度，监控和维护计算机系统；负责管理计算机系统中各种独立的硬件，使得它们可以协调工作。系统软件使得计算机使用者和其他软件将计算机当作一个整体而不需要顾及到底层每个硬件是如何工作的。 2014年应用软件市场细分

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国应用软件行业发展综述

1.1 应用软件行业发展概述

1.1.1 应用软件的定义

1.1.2 应用软件的特性分析

1.1.3 应用软件的产品分类

1.2 中国应用软件行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.3 中国应用软件行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国应用软件行业发展现状与前景分析

2.1 中国软件行业整体发展现状分析

2.1.1 中国软件行业发展历程分析

2.1.2 中国软件行业发展特点分析

2.1.3 中国软件行业发展规模与效益

(1) 行业总体收入情况

2016年1-4月我国软件产业业务收入累计增速为15.3%，与去年同期相比，降低1.4个百分点。2015年以来软件业增速有所放缓，但整体放缓比率在不断缩小，预计2016年软件收入增速将维持在15%左右的水平。在相关子行业中，运营相关服务保持了较为稳定的高于行业的增速，维持在16%左右，其主要包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务，该增长主要是因为云计算的发展，带动了IaaS、PaaS和SaaS三个层面的增长。

随着互联网在各个领域逐步深入渗透，该领域将持续高速增长。此外，嵌入式系统软件增速在2016年1-4月有较大幅度的提升，该类软件主要应用在传感器上，在军工、医疗、通信等各个领域广泛应用，是未来实现物联网的基础，物联网是未来科技的发展方向，后市有巨大的增长空间。2014年2月-2016年4月国内软件业务收入累计增长情况

(分行业)收入累积增长情况

(2) 行业总体收入构成

(3) 行业地区收入情况

2016年1-7月全国软件企业共40756个，软件业务收入26621.9亿元，同比增长14.8%。其中软件产品收入82014931万元，同比增长12.5%，信息技术服务收入13908.33亿元，同比增

长15.4%。

1-7月软件企业最多的前十个省市分别是江苏、广东、山东、上海、辽宁、北京、湖北、福建、浙江和陕西。其中江苏省以7136家企业位居榜首。2016年1-7月全国各省软件企业数

(4) 行业出口情况分析

2.2 中国应用软件行业发展状况分析

2.2.1 中国应用软件市场发展阶段分析

2.2.2 中国应用软件市场发展现状分析

2.2.3 中国应用软件市场竞争格局分析

(1) 现有竞争者分析

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁分析

2.2.4 中国应用软件市场发展动向分析

2.3 中国应用软件行业发展前景预测

2.3.1 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

2.3.2 行业发展趋势分析

2.3.3 行业发展前景预测

第3章：中国应用软件细分产品市场分析与预测

3.1 中国互联网软件市场发展前景分析

3.1.1 互联网软件市场发展概况

3.1.2 互联网软件市场供求现状

3.1.3 互联网软件市场前景预测

3.2 中国多媒体软件市场发展前景分析

3.2.1 多媒体软件市场发展概况

3.2.2 多媒体软件市场供求现状

3.2.3 多媒体软件市场前景预测

3.3 中国分析软件市场发展前景分析

3.3.1 分析软件市场发展概况

3.3.2 分析软件市场供求现状

3.3.3 分析软件市场前景预测

3.4 中国商务软件市场发展前景分析

3.4.1 商务软件市场发展概况

3.4.2 商务软件市场供求现状

3.4.3 商务软件市场前景预测

第4章：中国应用软件应用市场发展潜力分析

4.1 应用软件在电子商务领域的应用潜力

4.1.1 应用软件在电子商务领域的应用现状

4.1.2 应用软件在电子商务领域的应用趋势

4.1.3 应用软件在电子商务领域的应用潜力

4.2 应用软件在文化教育领域的应用潜力

4.2.1 应用软件在文化教育领域的应用现状

4.2.2 应用软件在文化教育领域的应用趋势

4.2.3 应用软件在文化教育领域的应用潜力

4.3 应用软件在金融领域的应用潜力

4.3.1 应用软件在金融领域的应用现状

4.3.2 应用软件在金融领域的应用趋势

4.3.3 应用软件在金融领域的应用潜力

4.4 应用软件在智慧城市领域的应用潜力

4.4.1 应用软件在智慧城市领域的应用现状

4.4.2 应用软件在智慧城市领域的应用趋势

4.4.3 应用软件在智慧城市领域的应用潜力

4.5 应用软件在医疗卫生领域的应用潜力

4.5.1 应用软件在医疗卫生领域的应用现状

4.5.2 应用软件在医疗卫生领域的应用趋势

4.5.3 应用软件在医疗卫生领域的应用潜力

第5章：中国应用软件行业领先企业经营情况分析

5.1 应用软件行业主要企业概述

5.2 应用软件行业领先企业经营情况

5.2.1 浙江网盛生意宝股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北京慧点科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 金蝶国际软件集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 杭州顺网科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 北京超图软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 东华软件股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 北京数字政通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 厦门三五互联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国应用软件行业投资特性与投资建议

6.1 应用软件行业投资特性

6.1.1 行业进入壁垒分析

6.1.2 行业盈利模式分析

6.1.3 行业盈利因素分析

6.1.4 行业投资风险预警

6.2 应用软件行业兼并重组分析

6.2.1 行业投资兼并与重组案例

6.2.2 行业投资兼并与重组方式

6.2.3 行业投资兼并与重组动机

6.2.4 行业投资兼并与重组趋势

6.3 应用软件行业投资建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略建议(AKLT)

部分图表目录:

图表1：应用软件的特性简析

图表2：应用软件的产品分类

图表3：中国应用软件行业相关标准汇总

图表4：中国应用软件行业相关政策分析

图表5：2003-2015年中国应用软件行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表6：2003-2015年中国应用软件行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表7：截至2015年中国应用软件行业相关专利类型构成（单位：%）

图表8：截至2015年应用软件行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，

年)

图表9：截至2015年应用软件行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：中国应用软件行业发展机遇与威胁分析

图表11：中国软件行业发展历程

图表12：软件行业发展特点分析

图表13：2007年以来我国软件收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表15：我国软件行业分类收入占比（单位：%）

图表16：分区域软件行业占比情况（单位：%）

图表17：2003年以来我国软件行业累计出口额统计（单位：亿美元）

图表18：中国应用软件市场发展阶段简表

图表19：应用软件市场现有竞争者分析

图表20：应用软件市场潜在进入者威胁分析

图表21：应用软件替代品威胁总结分析

图表22：应用软件行业发展的驱动因素简析

图表23：应用软件行业发展的威胁因素简析

图表24：2017-2022年中国应用软件行业发展前景预测

图表25：浙江网盛生意宝股份有限公司基本信息表

图表26：2011年以来浙江网盛生意宝股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：2011年以来浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：2011年以来浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表29：2011年以来浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表30：2011年以来浙江网盛生意宝股份有限公司发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。