



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国外贸产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国外贸产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

对外贸易亦称"国外贸易"或"进出口贸易",简称"外贸",是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展,到资本主义社会,发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。 2016年1-8月对外贸易和利用外资

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 前言 5

第一节 数据来源 5

第二节 研究的目的是与意义 5

第三节 最新研究动态 6

第四节 研究方法 7

第二章 本研究报告的支撑理论 10

第一节 国际贸易相关理论 10

第二节 企业战略管理理论 25

第三节 波特五力分析理论 30

第四节 企业价值链理论 34

第三章 中国外贸企业发展战略的外部环境分析 41

第一节 中国外贸企业外部宏观环境分析 41

一、政策法规分析 41

二、经济环境分析 44

三、技术环境分析 48

四、社会文化环境 50

第二节 中国外贸行业竞争环境分析 51

一、外贸企业集中度分析 51

二、外贸企业核心竞争力 69

三、外贸企业国际竞争力 72

四、外贸行业的发展展望 73

第四章 中国外贸企业发展战略的内部条件分析 79

第一节 中国外贸企业发展分析 79

一、外贸行业发展现状分析 79

2015年，欧盟、美国、东盟为中国前三大贸易伙伴，双边贸易额分别为5647.5亿美元、5582.8亿美元和4721.6亿美元。其中，中国对美国出口增长3.4%，对欧盟、日本、香港地区出口分别下降4.0%、9.2%和8.9%。中国对部分新兴经济体出口增长较快，其中对印度、泰国、越南出口分别增长7.4%、11.6%和3.9%。2015年中国与前十大贸易伙伴贸易额及占比

二、外贸企业经营状况分析 83

三、外贸企业文化发展分析 85

第二节 中国外贸实施发展战略SWOT分析 85

一、实施发展战略的优势 87

二、实施发展战略的劣势 87

三、实施发展战略的机会 88

四、实施发展战略的威胁 90

第五章 中国外贸企业发展战略选择 92

第一节 中国外贸企业战略使命和价值观 92

第二节 中国外贸企业总体战略目标 95

第三节 中国外贸企业的发展战略选择 97

一、经营战略选择 97

二、研发与技术创新战略选择 99

三、财务战略选择 99

四、人力资源战略选择 101

五、企业文化战略选择 105

第六章 中国外贸企业战略实施及保障措施 108

第一节 中国外贸企业战略实施规划 108

一、中国外贸企业竞争优势的构建 108

二、战略实施步骤及计划 111

三、战略管理制度 112

四、战略控制措施 113

第二节 中国外贸企业发展战略实施策略 115

一、战略实施的研发策略 115

二、战略实施的营销策略 116

三、战略实施的融资策略 119

四、战略实施的信息化策略 121

第三节 中国外贸企业战略实施的保障措施 123

一、技术创新保障体系 123

二、人力资源保障体系 125

三、资本运营投融资体系 126

四、信息化建设 128

第四节 中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制 128 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 中国外贸企业发展战略研究框架图 8

图表 2 中国外贸企业发展战略研究技术路线图 9

图表 3 国家竞争优势理论模型 15

图表 4 优势产业发展中"优势"的动态发展 18

图表 5 企业战略管理框架 26

图表 6 企业战略管理评价指标 28

图表 7 波特五力分析模型图 34

图表 8 中国外贸行业波特五力分析图 34

图表 9 PEST分析模型图 41

图表 10 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 45
图表 11 2009-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 46
图表 12 2000-2016年中国出口额占国内生产总值的比重 46
图表 13 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 47
图表 14 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 47
图表 15 2016年1-9月规模以上工业增加值增长速度 48
图表 16 2016年1-9月中国固定资产投资（不含农户）增速 48
图表 17 2014年度中国对外贸易500强企业统计 51
图表 18 中国外贸行业发展趋势分析图 78
图表 19 2000-2016年中国外贸进出口总额统计 80
图表 20 2009-2016年中国外贸出口总额及增长速度 81
图表 21 2009-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 81
图表 22 2016年1-9月进出口商品贸易方式总值表 82
图表 23 2000-2016年中国出口额占世界出口额比重 82
图表 24 企业SWOT分析模型 86
图表 25 中国外贸企业SWOT图 86
图表 26 现代外贸企业战略使命 92
图表 27 中国外贸企业战略目标图 96
图表 28 经营战略分析的框架图 98
图表 29 中国外贸企业财务战略选择框架图 101
图表 30 中国外贸企业人力资源诊断图 102
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。