



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国铁路配件市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国铁路配件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁路配件是铁路线路的组成部分，这里所指的轨道包括钢轨、轨枕、连结零件、道床、防爬设备、轨撑和道岔等。作为一个整体性工程结构，轨道铺设在路基之上，起着列车运行的导向作用，直接承受机车车辆及其荷载的巨大压力。在列车运行的动力作用下，它的各个组成部分必须具有足够的强度和稳定性，保证列车按照规定的最高速度，安全、平稳和不间断地运行。

在铁路大发展的背景下，铁路配件行业也保持着比较高的发展水平，装备国产化是铁路配件的趋势之一。铁路配件具有强度高、韧性好及优良的抗疲劳性能和耐磨性等特点。 铁路配件分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 铁路配件概述 16

#### 第一节 铁路配件定义 16

#### 第二节 铁路配件行业发展历程 16

#### 第三节 铁路配件分类情况 30

#### 第四节 铁路配件产业链分析 34

##### 一、产业链模型介绍 34

##### 二、铁路配件产业链模型分析 37

### 第二章 2016年中国铁路配件行业发展环境分析 39

#### 第一节 2016年中国经济环境分析 39

##### 一、宏观经济 39

##### 二、工业经济形势 41

##### 三、固定资产投资 50 全国铁路固定资产投资情况分析

#### 第二节 2016年中国铁路配件行业发展政策环境分析 58

##### 一、行业政策影响分析 58

## 二、相关行业标准分析 59

### 第三节 2016年中国铁路配件行业发展社会环境分析 61

#### 一、居民消费水平分析 61

#### 二、工业发展形势分析 64

### 第三节 国外主要生产工艺简介 71

### 第四节 国内主要生产方法 72

## 第三章 中国铁路配件生产现状分析 73

### 第一节 铁路配件行业总体规模 73

#### 第一节 铁路配件产能概况 73

##### 一、2015-2016年产能分析 73

##### 二、2017-2022年产能预测 74

### 第三节 铁路配件市场容量概况 75

##### 一、2015-2016年市场容量分析 75

##### 二、产能配置与产能利用率调查 76

##### 三、2017-2022年市场容量预测 76

### 第四节 铁路配件产业的生命周期分析 77

## 第四章 铁路配件国内产品价格走势及影响因素分析 80

### 第一节 2015年国内产品价格回顾 80

### 第二节 2016年国内产品市场价格及评述 80

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 80

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 82

## 第五章 2016年我国铁路配件行业发展现状分析 83

### 第一节 我国铁路配件行业发展现状 83

#### 一、铁路配件行业品牌发展现状 83

#### 二、铁路配件行业需求市场现状 83

#### 三、铁路配件市场消费结构分析 84

### 第二节 中国铁路配件产品技术分析 85

#### 一、铁路配件产品主要生产技术 85

#### 二、铁路配件产品市场的新技术进展 85

### 三、2017-2022年铁路配件产品技术趋势 86

### 第三节 中国铁路配件行业存在的问题 86

#### 一、铁路配件产品市场存在的主要问题 86

#### 二、国内铁路配件产品市场的三大瓶颈 86

#### 三、铁路配件产品解决问题的对策 87

## 第六章 2017-2022年年中国铁路配件行业投资概况 88

### 第一节 2016年铁路配件行业投资情况分析 88

#### 一、2016年总体投资结构 88

#### 二、2016年投资规模情况 88

#### 三、2016年投资增速情况 89

#### 四、2016年分地区投资分析 89

### 第二节 铁路配件行业投资机会分析 90

#### 一、铁路配件投资项目分析 90

#### 二、可以投资的铁路配件模式 91

#### 三、2017-2022年铁路配件行业投资机会 91

### 第三节 2017-2022年铁路配件投资新方向 91

## 第七章 铁路配件行业市场竞争策略分析 92

### 第一节 行业竞争结构分析 92

#### 一、现有企业间竞争 92

#### 二、潜在进入者分析 93

#### 三、替代品威胁分析 94

#### 四、供应商议价能力 94

#### 五、客户议价能力 95

### 第二节 铁路配件市场竞争策略分析 96

#### 一、铁路配件市场增长潜力分析 96

#### 二、铁路配件产品竞争策略分析 96

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 97

### 第三节 铁路配件企业竞争策略分析 97

#### 一、2017-2022年我国铁路配件市场竞争趋势 97

#### 二、2017-2022年铁路配件行业竞争格局展望 98

### 三、2017-2022年铁路配件行业竞争策略分析 98

## 第八章 2017-2022年中国铁路配件行业发展前景预测分析 101

### 第一节2017-2022年中国铁路配件行业发展预测分析 101

#### 一、未来铁路配件发展分析 101

#### 二、未来铁路配件行业技术开发方向 101

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 101

### 第二节2017-2022年中国铁路配件行业市场前景分析 103

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 103

#### 二、渠道重心下沉 103

## 第九章 铁路配件上游原材料供应状况分析 105

### 第一节 主要原材料 105

### 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 105

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 108

## 第十章 铁路配件行业上下游行业分析 110

### 第一节上游行业分析 110

#### 一、发展现状 110

#### 二、发展趋势预测 111

#### 三、行业最新动态及其对铁路配件行业的影响 111

#### 四、行业竞争状况及其对铁路配件行业的意义 112

### 第二节下游行业分析 112

#### 一、发展现状 112

#### 二、发展趋势预测 112

#### 三、市场现状分析 113

#### 四、行业最新动态及其对铁路配件行业的影响 114

#### 五、行业竞争状况及其对铁路配件行业的意义 115

## 第十一章 铁路配件国内重点生产厂家分析 116

### 第一节 青海青铁铁路配件有限公司 117

#### 一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析 120

第二节 苏州凯伦德铁路配件有限公司 121

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析 124

第三节 石家庄工务段铁路配件制造有限公司 125

一、企业发展简况分析126

二、企业经营情况分析127

三、企业经营优劣势分析 1128

第四节 苏州中惠铁路公司 129

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析131

三、企业经营优劣势分析 132

第五节 隆昌华兴铁路配件有限公司 133

一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析 136

第十二章 铁路配件地区销售分析 137

第一节 中国铁路配件区域销售市场结构变化 138

第二节 铁路配件"东北地区"销售分析 139

一、2016年东北地区销售规模 140

二、东北地区“规格”销售分析 141

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 142

第三节 铁路配件"华北地区"销售分析 143

一、2016年华北地区销售规模 144

二、华北地区“规格”销售分析 145

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 146

第四节 铁路配件"中南地区"销售分析 147

一、2016年中南地区销售规模 148

二、中南地区“规格”销售分析 149

三、2016年中南地区"规格"销售规模分析 150

第五节 铁路配件"华东地区"销售分析 151

一、2016年华东地区销售规模 152

二、华东地区"规格"销售分析 153

三、2016年华东地区"规格"销售规模分析 154

第六节 铁路配件"西北地区"销售分析 155

一、2016年西北地区销售规模 156

二、西北地区"规格"销售分析 157

第十三章 2017-2022年中国铁路配件行业投资战略研究 158

第一节 2017-2022年中国铁路配件行业投资策略分析 158

一、铁路配件产品投资策略 158

二、铁路配件行业投资筹划策略 158

三、铁路配件品牌竞争战略 159

第二节 2017-2022年中国铁路配件行业品牌建设策略 162

一、铁路配件产品的规划 162

二、铁路配件产品的建设 162

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 163

第一节 2017-2022年铁路配件市场指标预测 163

一、2017-2022年铁路配件行业供给预测 163

一、2017-2022年铁路配件行业供给预测 163

二、2017-2022年铁路配件行业需求预测 164

三、2017-2022年铁路配件行业盈利预测 164

第二节 2017-2022年铁路配件项目投资建议 165

一、技术应用注意事项 165

二、项目投资注意事项 166

三、生产开发注意事项 168

四、销售注意事项 169

第十五章 2017-2022年铁路配件行业发展趋势及投资风险分析 171

第一节 当前铁路配件存在的问题 171



二、2017-2022年中国铁路配件行业发展规模	171
三、2017-2022年中国铁路配件行业发展趋势预测	172
第三节 2017-2022年中国铁路配件行业投资风险分析	172
一、市场竞争风险	172
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	173
四、政策和体制风险	174
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	175 (AKLT)

#### 部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	36
图表 2 铁路配件的产业链结构图	37
图表 3 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：%	39
图表 4 2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	40
图表 5 2008-2016年2季度我国季度GDP增长率 单位：%	41
图表 6 2016年1-9月我国固定资产投资情况	51
图表 7 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况	53
图表 8 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况	55
图表 9 2008-2016年固定资产投资走势图 单位：%	56
图表 10 2015-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%	56
图表 11 铁路配件相关标准	59
图表 12 2015-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	61
图表 13 2008年-2016年企业商品价格指数走势	62
图表 14 2015-2016年我国铁路配件产能	73
图表 15 2017-2022年我国铁路配件行业产能预测	74
图表 16 2015-2016年我国铁路配件市场容量分析	75
图表 17 2015-2016年我国铁路配件产能利用率	76
图表 18 2017-2022年我国铁路配件市场容量预测	76
图表 19 铁路配件产业行业所处生命周期示意图	77
图表 20 行业生命周期、战略及其特征	78
图表 21 2016年1-7月我国铁路配件产品市场不同因素的价格影响力对比	81
图表 22 2015-2016年我国铁路配件行业需求	83

图表 23 2016年我国铁路配件产品总体投资结构 88

图表 24 2015-2016年9月我国铁路配件产品行业投资增速分析 89

图表 25 2016年1-9月我国铁路配件产品行业不同地区投资分析 89

图表 26 我国铁路配件产品投资项目分析 90

图表 27 铁路配件产品行业环境"波特五力"分析模型 92

图表 28 近4年青海青铁铁路配件有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 29 近4年青海青铁铁路配件有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 30 近4年青海青铁铁路配件有限公司产权比率变化情况 117

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285869.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。