



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国热转印油墨市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国热转印油墨市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285872.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

热转印油墨又称作热转移油墨在特制纸张上印刷好的图案文字可以接触加热转移到其他材料上去的油墨。

热转印油墨主要用于涤纶织物、涤纶变形织物低弹、三醋酸纤维、尼龙织物、晴纶、二醋酸纤维、聚丙烯睛等，也可用于鞋帽、工艺品、蓝足排球皮革制品运动用品等。升华热转印油墨适用各种胶版印刷机，承印材料为：铜版纸、涂料纸、胶印纸、卡纸等。能适应高、中速印刷要求，固着速度快，上机性能好。

热升华墨水(又称热转印墨水)就是把低能量，易升华的分散染料制作成数码打印墨水，打印在转印纸上，通过加热，可以在最短的时间内将图像制作到精美的瓷器、金属、真丝、化纤布料等材质上，非常适合个性化发展的市场需要和环保的要求。热转印工艺

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热转印油墨行业概述 17

第一节 热转印油墨行业定义 17

热转印油墨印刷优点：印刷适性优，油墨无毒，低气味，附着力佳，不粘手；韧性好，牢度佳，耐磨耐水洗。可达到三级耐晒度，油墨不开裂，弹性好，手感好，油墨流平性好粘稠，环保低气味，可达到出口要求。耐晒度高，色泽较普通鲜艳。

热转印是一项新兴的印刷工艺，随着高科技飞速发展，凭借其自身的优越性，热转印技术应用越来越广泛。热转印所需温度一览表

织物名称	转印温度	压力	时间
涤纶织物	205 ~ 220	0.5kg/cm2	10 ~ 30秒
涤纶变形织物低弹	195 ~ 205	0.5kg/cm2	30秒
三醋酸酯纤维织物	190 ~ 200	0.5kg/cm2	30 ~ 40秒
尼龙织物	195 ~ 205	0.5kg/cm2	30 ~ 40秒
晴纶织物	200 ~ 210	0.5kg/cm2	30秒
二醋酸纤维织物	185 ~ 200	0.5kg/cm2	15 ~ 20秒
聚丙烯睛	190 ~ 220	0.5kg/cm2	10 ~ 15秒

第二节 热转印油墨行业发展历程 17

第三节 热转印油墨行业分类情况 17

第四节 热转印油墨产业链分析 18

第二章 2014-2016年中国热转印油墨行业发展环境分析 19

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节 2014-2016年中国热转印油墨行业发展政策环境分析 24

一、行业政策影响分析 24

二、相关行业标准分析 27

第三节 2014-2016年中国热转印油墨行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 33

第三章 2014-2016年中国热转印油墨行业总体发展状况 35

第一节 中国热转印油墨行业规模情况分析 35

一、行业单位规模情况分析 35

二、行业人员规模状况分析 35

三、行业资产规模状况分析 36

四、行业市场规模状况分析 37

第二节 中国热转印油墨行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析 38

二、行业销售情况分析 38

三、行业产销情况分析 39

第三节 中国热转印油墨行业财务能力分析 39

一、行业盈利能力分析与预测 39

二、行业偿债能力分析 40

三、行业营运能力分析 40

四、行业发展能力分析 41

第四章 中国热转印油墨市场供需分析 42

第一节 热转印油墨市场现状分析及预测 42

一、2012-2016年我国热转印油墨行业总产值分析 42

二、2017-2022年我国热转印油墨行业总产值预测 43

第二节 热转印油墨产品产量分析及预测 44

一、2012-2016年我国热转印油墨产量分析 44

二、2017-2022年我国热转印油墨产量预测 45

第三节 热转印油墨市场需求分析及预测 47

一、2012-2016年我国热转印油墨市场需求分析 47

二、2017-2022年我国热转印油墨市场需求预测 48

第四节 热转印油墨进出口数据分析 49

一、我国热转印油墨出口数据分析 49

1、出口总量分析 49

2、出口金额分析 49

3、出口市场分析 49

4、出口价格分析 50

二、我国热转印油墨进口数据分析 50

1、进口总量分析 50

2、进口金额分析 50

3、进口市场分析 50

4、进口价格分析 50

三、我国热转印油墨进出口数据预测 51

第五章 热转印油墨行业发展现状分析 52

第一节 中国热转印油墨行业发展分析 52

一、2014-2016年中国热转印油墨行业发展态势分析 52

二、2014-2016年中国热转印油墨行业发展特点分析 53

三、2014-2016年中国热转印油墨行业市场供需分析 54

第二节 中国热转印油墨产业特征与行业重要性 54

第三节 热转印油墨行业特性分析 54

第六章 中国热转印油墨市场规模分析 56

第一节 2016年中国热转印油墨市场规模分析 56

第二节 2016年中国热转印油墨区域市场规模分析 56

一、2016年东北地区市场规模分析 56

二、2016年华北地区市场规模分析	57
三、2016年华东地区市场规模分析	58
四、2016年华中地区市场规模分析	58
五、2016年华南地区市场规模分析	59
六、2016年西北地区市场规模分析	59
七、2016年西南地区市场规模分析	60
第三节 2017-2022年中国热转印油墨市场规模预测	60

第七章 热转印油墨国内产品价格走势及影响因素分析 62

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾	62
第二节 国内产品当前市场价格及评述	62
第三节 国内产品价格影响因素分析	63
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	63

第八章 热转印油墨及其主要上下游产品 64

第一节 热转印油墨上下游分析	64
一、与行业上下游之间的关联性	64
二、上游原材料供应形势分析	64
三、下游产品解析	69
第二节 热转印油墨行业产业链分析	70
一、行业上游影响及风险分析	70
二、行业下游风险分析及提示	72
三、关联行业风险分析及提示	73

第九章 热转印油墨产品竞争力优势分析 75

一、整体产品竞争力评价	75
二、产品竞争力评价结果分析	76
三、竞争优势评价及构建建议	76

第十章 热转印油墨行业市场竞争策略分析 78

第一节 行业竞争结构分析	78
一、现有企业间竞争	78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 80

第二节 行业国际竞争力比较 81

一、生产要素 81

二、需求条件 82

三、相关和支持性产业 82

四、企业战略、结构与竞争状态 82

第二节 热转印油墨企业竞争策略分析 83

一、提高热转印油墨企业核心竞争力的对策 83

二、影响热转印油墨企业核心竞争力的因素及提升途径 83

三、提高热转印油墨企业竞争力的策略 84

第十一章 热转印油墨行业重点企业竞争分析（企业可自选） 85

第一节 北京汇杰热转印油墨有限公司 86

一、企业发展简况分析 87

二、企业经营情况分析 88

三、企业经营优劣势分析 89

第二节 科达装饰材料有限公司 90

一、企业发展简况分析 91

二、企业经营情况分析 92

三、企业经营优劣势分析 93

第三节 永丰化工有限公司 94

一、企业发展简况分析 95

二、企业经营情况分析 96

三、企业经营优劣势分析 97

第四节 深圳市亿宝莱印刷设备有限公司 98

一、企业发展简况分析 99

二、企业经营情况分析 100

三、企业经营优劣势分析 101

第五节 武汉昆鹏化工新材料开发有限公司 102

- 一、企业发展简况分析103
- 二、企业经营情况分析104
- 三、企业经营优劣势分析 105

第十二章 热转印油墨行业投资与发展前景分析 106

第一节 热转印油墨行业投资机会分析 107

- 一、热转印油墨投资项目分析 108
- 二、可以投资的热转印油墨模式 109
- 三、2016年热转印油墨投资机会 110

第二节 2017-2022年中国热转印油墨行业发展预测分析 111

- 一、未来热转印油墨发展分析 112
- 二、未来热转印油墨行业技术开发方向 113
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 114

第三节 未来市场发展趋势 115

- 一、产业集中度趋势分析 116
- 二、十三五行业发展趋势 117

第十三章 热转印油墨产业用户度分析 118

第一节 热转印油墨产业用户认知程度 119

第二节 热转印油墨产业用户关注因素 120

- 一、功能 121
- 二、质量 122
- 三、价格 123
- 四、外观 124
- 五、服务 125

第十四章 2017-2022年热转印油墨行业发展趋势及投资风险分析 126

第一节 当前热转印油墨存在的问题 127

第二节 热转印油墨未来发展预测分析 128

- 一、中国热转印油墨发展方向分析 129
- 二、2017-2022年中国热转印油墨行业发展规模预测 130
- 三、2017-2022年中国热转印油墨行业发展趋势预测 131

第三节 2017-2022年中国热转印油墨行业投资风险分析 132

一、出口风险分析 133

二、市场风险分析 134

三、管理风险分析 135

四、产品投资风险 136

第十五章 专家观点与结论 137

第一节 热转印油墨行业营销策略分析及建议 138

一、热转印油墨行业营销模式 139

二、热转印油墨行业营销策略 140

第二节 热转印油墨行业企业经营发展分析及建议 141

一、热转印油墨行业经营模式 142

二、热转印油墨行业生产模式 143

第三节 行业应对策略 144

一、把握国家投资的契机 145

二、竞争性战略联盟的实施 146

三、企业自身应对策略 147

第四节 市场的重点客户战略实施 148

一、实施重点客户战略的必要性 149

二、合理确立重点客户 150

三、重点客户战略管理 151

四、重点客户管理功能 152 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2004年1季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 2 2004年8月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%） 20

图表 3 2010年1-8月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表 4 2016年9月居民消费价格主要数据 28

图表 5 2004年8月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 31

图表 6 2004年8月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表 7 2009-2016年我国热转印油墨行业规模企业个数 35

图表 8 2009-2016年我国热转印油墨行业从业人员 35

图表 9 2009-2016年我国热转印油墨行业资产合计及增长情况 36
图表 10 2009-2016年我国热转印油墨行业资产合计及增长对比 36
图表 11 2009-2016年我国热转印油墨行业利润总额及增长情况 37
图表 12 2009-2016年我国热转印油墨行业利润总额及增长对比 37
图表 13 2009-2016年我国热转印油墨行业工业总产值及增长对比 38
图表 14 2009-2016年我国热转印油墨行业销售收入及增长对比 38
图表 15 2009-2016年我国热转印油墨行业产销率 39
图表 16 2017-2022年我国热转印油墨行业销售毛利率预测 39
图表 17 2017-2022年我国热转印油墨行业资产负债率预测 40
图表 18 2017-2022年我国热转印油墨行业速动比率预测 40
图表 19 2017-2022年我国热转印油墨行业总资产周转率预测 41
图表 20 2009-2016年我国热转印油墨行业工业总产值及增长情况 42
图表 21 2009-2016年我国热转印油墨行业工业总产值及增长对比 42
图表 22 2017-2022年我国热转印油墨行业工业总产值预测图 43
图表 23 2009-2016年我国热转印油墨行业产成品及增长情况 44
图表 24 2009-2016年我国热转印油墨行业产成品及增长对比 44
图表 25 2017-2022年我国热转印油墨行业产成品预测图 45
图表 26 2009-2016年我国热转印油墨行业销售收入及增长情况 47
图表 27 2009-2016年我国热转印油墨行业销售收入及增长对比 47
图表 28 2017-2022年我国热转印油墨行业销售收入预测图 48
图表 29 2012-2016年我国热转印油墨行业出口金额 49
图表 30 2012-2016年我国热转印油墨行业进口金额 50
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285872.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。