



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国公墓建设产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国公墓建设产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285879.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 公墓建设行业发展形势

第一章 公墓建设市场发展概况

第一节 公墓建设市场及产品介绍

第二节 2016-2016年公墓建设市场发展概况

第三节 公墓建设市场相关政策法规

一、相关法律法规和政策

1、《殡葬管理条例》（2012修订）

2、《公墓管理暂行办法》

3、《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》

4、《城市公益性公墓建设标准》（征求意见稿）

5、《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》

6、民政部关于《全面推行惠民殡葬政策的指导意见》民发〔2012〕211号

7、土地相关法律政策环境

8、《关于推行节地生态安葬的指导意见》

9、《民政事业发展第十三个五年规划》

二、经营性墓地的法律环境分析

三、公墓建设政策环境分析

第四节 2017-2022年公墓建设市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在公墓建设行业的重要性

第七节 营销渠道建设是公墓建设市场竞争的关键

第二章 公墓建设市场容量/市场规模分析

第一节 2016-2016年公墓建设市场容量/市场规模统计

第二节 公墓建设下游应用市场结构

第三节 影响公墓建设市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2017-2022年我国公墓建设市场容量/市场规模预测

第二部分 公墓建设行业营销分析

第三章 公墓建设市场推广策略研究

第一节 公墓建设行业新品推广模式研究

第二节 公墓建设市场终端产品发布特点

第三节 公墓建设市场中间商、代理商参与机制

第四节 公墓建设市场网络推广策略研究

第五节 公墓建设市场广告宣传策略

第六节 公墓建设市场推广与配套供货渠道建立

第七节 公墓建设新产品推广常见问题

第八节 直销模式在公墓建设推广过程中的应用

第九节 国外公墓建设市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 公墓建设盈利模式研究

第一节 公墓建设市场盈利模式的分类

第二节 公墓建设生产企业的盈利模式研究

第三节 公墓建设经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 公墓建设营销渠道建立策略

第一节 公墓建设市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 公墓市场伙伴型渠道研究

第三节 公墓市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 公墓建设市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 公墓建设主要客户群消费特征分析

第二节 公墓建设主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 公墓建设市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 河北福成五丰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 福寿园

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 永安林业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安贤园中国控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国生命集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析（AKLT）

部分图表目录：

图表：城市公益性公墓建设规模分类

图表：城市公益性公墓建设用地控制指标

图表：城市公益性公墓建设用地面积比例（%）

图表：城市公益性公墓骨灰安置区面积指标（m²）

图表：城市公益性公墓业务用房使用面积（m²）

图表：城市公益性公墓管理用房及附属用房使用面积（m²）

图表：2011-2016年中国公墓数量统计

图表：我国部分公墓建设规模概况

图表：我国公墓用地比例表

图表：我国部分公墓道路交通概况

图表：我国部分公墓墓设施组团概况

图表：我国部分公墓树葬式墓设施概况

图表：我国部分公墓草坪式墓设施概况

图表：公墓建设的规模

图表：公墓殡葬活动的主要功能分区

图表：不同骨灰安置形式占地面积和安置骨灰数量的比例

图表：山地公墓与平原公墓对比

图表：2017-2022年我国公墓建设数量预测

图表：公墓行业主要销售渠道客户群稳定性分析

图表：拜访经销商5个准备

图表：拜访经销商5个必谈

图表：拜访经销商3个必到

图表：福寿园公墓分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。