



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国通道闸机市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国通道闸机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285889.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年通道闸机行业发展综述 27

第一节 通道闸机行业界定 27

一、行业经济特性 27

二、主要产品品种/主要细分行业 27

三、产业链结构分析 33

第二节 通道闸机行业发展成熟度分析 37

一、行业发展周期分析 37

二、行业中外市场成熟度对比 40

三、行业及其主要子行业成熟度分析 41

第二章 2017-2022年中国通道闸机企业PEST（环境）分析 42

第一节 经济环境分析 42

1.国内生产总值 42

2.工业生产 43

3.社会消费 45

4.固定资产投资 46

5.对外贸易 48

6.居民消费价格指数 51

7.工业品出厂价格指数 53

8.货币供应量 55

第二节 政策环境分析 57

第三节 社会环境分析 58

第四节 技术环境分析 59

第三章 通道闸机行业生产技术分析 60

第一节 通道闸机行业生产技术发展现状 60

第二节 通道闸机行业产品生产工艺特点或流程 62

第三节 通道闸机行业生产技术发展趋势分析 63

第四章 2016年中国通道闸机企业发展情况分析 65

第一节 中国通道闸机企业发展分析 65

一、2016年通道闸机企业运行情况及特点分析 65

二、2016年通道闸机企业投资情况分析	65
三、中国通道闸机企业产品结构分析	66
四、中国通道闸机企业与宏观经济相关性分析	67
第二节 中国企业区域发展分析	68
一、企业重点区域分布特点及变化	68
二、华北地区市场分析	69
三、华东地区市场分析	69
四、东北地区市场分析	70
五、华中市场市场分析	70
六、西北地区市场分析	70
七、华南地区市场分析	71
八、西南地区市场分析	71
第五章 2016年中国通道闸机市场供需调查分析	72
第一节 2016年中国通道闸机市场供给分析	72
一、产品市场供给	72
二、价格供给	73
三、渠道供给	74
第二节 2016年中国通道闸机市场需求分析	74
一、产品市场需求	74
二、价格需求	75
三、渠道需求	76
四、购买需求	76
第三节 2016年中国通道闸机市场特征分析	77
一、2016年中国通道闸机产品特征分析	77
二、2016年中国通道闸机价格特征分析	78
三、2016年中国通道闸机渠道特征	78
四、2016年中国通道闸机购买特征	79
第六章 2016年通道闸机企业市场竞争格局分析	80
第一节 2016年中国通道闸机企业集中度分析	80
第二节 2016年中国通道闸机企业规模经济情况分析	80
第三节 2016年中国通道闸机企业格局以及竞争态势分析	82
一、企业整体竞争格局及态势分析	82

二、区域市场竞争格局及态势分析 82

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 83

第五节 2016年中国通道闸机企业主要优势企业竞争力综合评价 83

第七章 2016年通道闸机企业主要竞争对手分析 85

第一节 德国KABA 85

(1) 企业发展简况分析86

(2) 企业经营情况分析87

(3) 企业经营优劣势分析 88

第二节 瑞典固力保GUNNEBO 89

(1) 企业发展简况分析90

(2) 企业经营情况分析91

(3) 企业经营优劣势分析 92

第三节 比利时AutomaticSystems 93

((1) 企业发展简况分析94

(2) 企业经营情况分析95

(3) 企业经营优劣势分析 96

第四节 荷兰皇家宝盾BOONEDAM 97

(1) 企业发展简况分析98

(2) 企业经营情况分析99

(3) 企业经营优劣势分析 100

第五节 中国西莫罗CMOLO 101

(1) 企业发展简况分析 102

(2) 企业经营情况分析103

(3) 企业经营优劣势分析 104

第六节 深圳泰久科技 105

(1) 企业发展简况分析 106

(2) 企业经营情况分析107

(3) 企业经营优劣势分析 108

第七节 北京顺极科技有限公司 109

(1) 企业发展简况分析 110

(2) 企业经营情况分析111

(3) 企业经营优劣势分析 112

第八节 深圳市科信达实业有限公司	113
(1) 企业发展简况分析	114
(2) 企业经营情况分析	115
(3) 企业经营优劣势分析	116
第九节 福建九天信息科技有限公司	117
(1) 企业发展简况分析	118
(2) 企业经营情况分析	119
(3) 企业经营优劣势分析	120
第十节 深圳市鸿海科技有限公司	121
(1) 企业发展简况分析	122
(2) 企业经营情况分析	123
(3) 企业经营优劣势分析	124
第十一节 深圳市赤道科技有限公司	125
(1) 企业发展简况分析	126
(2) 企业经营情况分析	127
(3) 企业经营优劣势分析	128
第八章 2017-2022年中国通道闸机企业上下游产业链分析及其影响	129
第一节 2016中国通道闸机企业上游企业发展及影响分析	130
一、2016中国通道闸机企业上游企业运行现状分析	131
二、对本企业产生的影响分析	132
第二节 2016中国通道闸机企业下游企业发展及影响分析	133
一、2016中国通道闸机企业下游企业运行现状分析	134
二、对本企业产生的影响分析	135
第三节 其他相关企业发展及影响分析	136
第九章 2017-2022年中国通道闸机企业发展趋势预测	137
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测	138
第二节 2017-2022年供求趋势预测	139
一、产品供给预测	140
二、产品需求预测	141
第三节 2017-2022年进出口趋势预测	142
第四节 2017-2022年技术发展趋势	143
第五节 2017-2022年竞争趋势预测	144

第十章 2017-2022年通道闸机企业投资潜力与价值分析	145
第一节 2017-2022年通道闸机企业投资环境分析	146
第二节 2017-2022年通道闸机企业SWOT模型分析	147
一、优势	147
二、劣势	149
三、机会	150
四、威胁	151
第三节 2017-2022年我国通道闸机企业投资潜力分析	152
第四节 2017-2022年我国通道闸机企业前景展望分析	153
第五节 2017-2022年我国通道闸机企业盈利能力预测	154
第十一章 2017-2022年通道闸机企业投资风险预警	155
第一节 政策和体制风险	156
第二节 宏观经济波动风险	157
第三节 市场风险	158
第四节 技术风险	159
第五节 原材料压力风险分析	160
第六节 市场竞争风险	161
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	162
第八节 营销风险	163
第九节 相关企业风险	164
第十节 区域风险	165
第十一节 资金短缺风险	166
第十二节 经营风险分析	167
第十三节 管理风险分析	168
第十二章 2017-2022年通道闸机产业投资机会及投资策略分析	169
第一节 2017-2022年通道闸机企业区域投资机会	170
第二节 2017-2022年通道闸机企业主要产品投资机会	171
第三节 2017-2022年通道闸机企业出口市场投资机会	172
第四节 2017-2022年中国通道闸机企业投资策略分析	173
一、产品定位策略	174
第十三章 通道闸机行业企业观点综述及专家建议	175
第一节 企业观点综述	176

第二节 专家投资建议 177

添加 178

- 1、通道闸机行业国际生产现状； 179
- 2、经营国外市场的主要厂商调查； 180
- 3、通道闸机市场竞争、营销情况的分析； 181
- 4、通道闸机价格走势情况分析； 182 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 35

图表 2 通道闸机行业的产业链结构图 36

图表 3 我国通道闸机行业所处生命周期示意图 37

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 39

图表 5 2010年四季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 42

图表 6 2010年12月—2016年10月工业增加值月度同比增长率（%） 43

图表 7 2010年12月—2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 45

图表 8 2010年1-12月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 46

图表 9 2010年12月—2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 48

图表 10 2010年12月—2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表 11 2010年12月—2016年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 53

图表 12 2010年12月—2016年10月货币供应量月度同比增长率（%） 55

图表 13 2009-2016年我国通道闸机行业资产合计及增长情况 65

图表 14 2009-2016年我国通道闸机行业资产合计及增长对比 66

图表 15 2009-2016年我国通道闸机行业工业总产值及增长情况 72

图表 16 2009-2016年我国通道闸机行业工业总产值及增长对比 72

图表 17 2009-2016年我国通道闸机行业销售收入及增长情况 74

图表 18 2009-2016年我国通道闸机行业销售收入及增长对比 75

图表 19 2009-2016年我国通道闸机行业利润总额及增长情况 80

图表 20 2009-2016年我国通道闸机行业利润总额及增长对比 81

图表 21 近3年康保安防系统（中国）有限公司资产负债率变化情况 87

图表 22 近3年康保安防系统（中国）有限公司产权比率变化情况 87

图表 23 近3年康保安防系统（中国）有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 24 近3年康保安防系统（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 25 近3年康保安防系统（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 26 近3年康保安防系统（中国）有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 27 近3年固力保安全系统（中国）有限公司资产负债率变化情况 96

图表 28 近3年固力保安全系统（中国）有限公司产权比率变化情况 97

图表 29 近3年固力保安全系统（中国）有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 30 近3年固力保安全系统（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 99

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285889.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。