



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国住宅产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国住宅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国住宅产业化发展环境与现状分析

1.1 住宅产业化的相关概念与定义

1.1.1 住宅产业相关概念界定

(1) 住宅产业的含义

(2) 住宅产业化的含义

(3) 国家住宅产业化基地的含义

1.1.2 产业化住宅与传统住宅的比较

(1) 产业化住宅与现有住宅的价值比较

1) 住宅的性能成本与价值的度量

2) 产业化住宅的性能与价格变化趋势

3) 现有住宅的性能与价格变化趋势

(2) 各阶段产业化住宅的价值优势

1.2 中国住宅产业化发展环境分析

1.2.1 中国住宅产业化建设的基本条件

1.2.2 中国住宅产业化面临的环境分析

1.3 中国住宅产业化发展现状分析

1.3.1 中国住宅产业化试点示范成果分析

1.3.2 中国住宅产业化标准制定现状分析

1.3.3 中国住宅产业化推广应用现状分析

1.4 中国住宅产业化基地建设分析

1.4.1 国家住宅产业化基地建立目标

1.4.2 国家住宅产业化基地建设现状

(1) 已建成31个产业化基地

(2) 住宅产业化基地的形式

(3) 国家住宅产业化基地技术创新联盟成立

1.4.3 企业主导住宅产业化基地的主要问题

1.4.4 企业主导住宅产业化基地建设思路分析

(1) 企业住宅产业化基地集成建设模式

(2) 企业住宅产业化基地集成建设发展策略

1.5 中国住宅产业化发展存在的问题

1.5.1 住宅产业化的认知理念问题

1.5.2 住宅产业化的技术缺乏问题

1.5.3 住宅产业化的政策配套问题

1.5.4 住宅产业化的支持体系问题

第2章：中国住宅产业化政策分析与完善建议

2.1 住宅产业化政策体系的内涵与制定目的

2.1.1 住宅产业化政策的概念与内容

2.1.2 制定住宅产业化政策的目的分析

- (1) 有利于产业的进步与升级
- (2) 能够解决市场失灵问题
- (3) 能够缓解技术研发困境
- (4) 顺应低碳节能环保趋势
- (5) 利于公众认识与参与能力的建立

2.2 发达国家住宅产业化政策分析及借鉴

2.2.1 发达国家住宅产业化政策的制定与实施

- (1) 日本住宅产业化政策制定与实施分析
- (2) 瑞典住宅产业化政策制定与实施分析
- (3) 美国住宅产业化政策制定与实施分析

2.2.2 发达国家住宅产业化政策对我国的启示

- (1) 法律法规体系健全
- (2) 住宅模数化与标准化
- (3) 强有力的财政金融支持
- (4) 以示范工程推进住宅产业化发展

2.3 中国推进住宅产业化政策措施分析

2.3.1 中国住宅产业化的政策实施情况

2.3.2 中国住宅产业化政策存在问题分析

- (1) 政策体系的制约因素分析
- (2) 政策实施中的制约因素分析

2.4 中国住宅产业化政策制定与完善建议

2.4.1 住宅产业化政策法规分析

2.4.2 住宅产业化技术政策分析

2.4.3 住宅产业化经济政策分析

2.4.4 住宅产业化结构政策分析

2.4.5 住宅产业化组织政策分析

2.4.6 住宅产业化布局政策分析

2.4.7 住宅产业化市场竞争政策

第3章：中国住宅产业化发展模式的国际借鉴

3.1 发达国家住宅产业化发展模式分析

3.1.1 发达国家住宅产业化发展历程与特点

（1）日本住宅产业化发展历程与特点

1) 日本住宅产业化发展历程

2) 日本住宅产业化发展特点

（2）瑞典住宅产业化发展历程与特点

1) 瑞典住宅产业化发展历程

2) 瑞典住宅产业化发展特点

（3）丹麦住宅产业化发展历程与特点

1) 丹麦住宅产业化发展历程

2) 丹麦住宅产业化发展特点

（4）法国住宅产业化发展历程与特点

1) 法国住宅产业化发展历程

2) 法国住宅产业化发展特点

（5）美国住宅产业化发展模式分析

1) 美国住宅产业化发展历程

2) 美国住宅产业化发展特点

3.1.2 发达国家住宅产业化发展模式比较

3.2 中国住宅产业化发展模式的国际借鉴

3.2.1 以市场需求为导向

3.2.2 以科技进步为前提

3.2.3 政府指导是有力的保证

3.2.4 住宅产业集团是实施的主体

3.2.5 示范工程是实施的综合载体

第4章：住宅产业化主体发展模式与路径分析

4.1 建筑企业住宅产业化发展模式

4.1.1 建筑企业发展模式分析

(1) 建筑企业发展模式的内涵分析

(2) 建筑企业发展模式的选择分析

1) 建筑企业发展模式选择的基础

2) 不同规模的建筑企业发展模式

4.1.2 建筑企业住宅产业化发展模式及路径分析

(1) 大型建筑企业的发展模式及路径分析

(2) 中型建筑企业发展模式及路径分析

(3) 小型建筑企业发展模式及路径分析

4.2 房企住宅产业化发展模式与路径案例——栖霞建设

4.2.1 栖霞建设的发展历程

4.2.2 栖霞建设住宅产业化发展现状

4.2.3 栖霞建设住宅产业化发展目标

4.2.4 房地产企业产业化发展路径——基于栖霞建设的经验

(1) 专业化

(2) 品牌化

(3) 定制化

(4) 信息化

(5) 国际化

第5章：中国重点省市住宅产业化发展模式分析

5.1 北京市住宅产业化发展模式分析

5.1.1 北京市住宅产业化扶持政策分析

5.1.2 北京市住宅产业化推广进程分析

5.1.3 北京市住宅产业化领先企业分析

5.1.4 北京市住宅产业化的SWOT分析

5.1.5 北京市住宅产业化发展策略分析

5.1.6 北京市住宅产业化发展规模预测

5.2 上海市住宅产业化发展模式分析

5.2.1 上海市住宅产业化扶持政策分析

5.2.2 上海市住宅产业化推广进程分析

5.2.3 上海市住宅产业化发展现状分析

5.2.4 上海市住宅产业化领先企业分析

- 5.2.5 上海市住宅产业化发展规模预测
- 5.3 深圳市住宅产业化发展模式分析
 - 5.3.1 深圳市住宅产业化扶持政策分析
 - 5.3.2 深圳市住宅产业化推广进程分析
 - 5.3.3 深圳市住宅产业化发展现状分析
 - 5.3.4 深圳市住宅产业化领先企业分析
 - 5.3.5 深圳市住宅产业化发展规模预测
- 5.4 大连市住宅产业化发展模式分析
 - 5.4.1 大连市住宅产业化扶持政策分析
 - 5.4.2 大连市住宅产业化推广进程分析
 - 5.4.3 大连市住宅产业化领先企业分析
 - 5.4.4 大连市住宅产业化发展规模预测
- 5.5 重庆市住宅产业化发展模式分析
 - 5.5.1 重庆市住宅产业化扶持政策分析
 - 5.5.2 重庆市住宅产业化推广进程分析
 - 5.5.3 重庆市住宅产业化领先企业分析
 - 5.5.4 重庆市住宅产业化发展规模预测
- 5.6 武汉市住宅产业化发展模式分析
 - 5.6.1 武汉市住宅产业化扶持政策分析
 - 5.6.2 武汉市住宅产业化推广进程分析
 - 5.6.3 武汉市住宅产业化发展现状分析
 - 5.6.4 武汉市住宅产业化领先企业分析
 - 5.6.5 武汉市住宅产业化的SWOT分析
 - 5.6.6 武汉市住宅产业化推进机制分析
 - 5.6.7 武汉市住宅产业化发展规模预测
- 5.7 沈阳市住宅产业化发展模式分析
 - 5.7.1 沈阳市住宅产业化扶持政策分析
 - 5.7.2 沈阳市住宅产业化推广进程分析
 - 5.7.3 沈阳市住宅产业化发展现状分析
 - 5.7.4 沈阳市住宅产业化领先企业分析
 - 5.7.5 沈阳市住宅产业化发展规模预测
- 5.8 合肥市住宅产业化发展模式分析

5.8.1 合肥市住宅产业化扶持政策分析

5.8.2 合肥市住宅产业化推广进程分析

5.8.3 合肥市住宅产业化发展现状分析

5.8.4 合肥市保障房住宅产业化情况

5.8.5 合肥市住宅产业化领先企业分析

5.8.6 合肥市住宅产业化发展规模预测

5.9 济南市住宅产业化发展模式分析

5.9.1 济南市住宅产业化扶持政策分析

5.9.2 济南市住宅产业化推广进程分析

5.9.3 济南市住宅产业化领先企业分析

5.9.4 济南市住宅产业化发展规模预测

5.10 浙江省住宅产业化发展模式分析

5.10.1 浙江省住宅产业化扶持政策分析

5.10.2 浙江省住宅产业化推广进程分析

5.10.3 浙江省住宅产业化制约因素分析

5.10.4 浙江省推进住宅产业化发展建议

5.10.5 浙江省住宅产业化发展规模预测

5.11 黑龙江省住宅产业化发展模式分析

5.11.1 黑龙江省住宅产业化扶持政策分析

5.11.2 黑龙江省住宅产业化推广进程分析

5.11.3 黑龙江省住宅产业化发展现状分析

5.11.4 黑龙江省住宅产业化发展规模预测

第6章：国家住宅产业化基地发展模式分析

6.1 住宅建筑体系型国家住宅产业化基地分析

6.1.1 万科企业股份公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 南京栖霞建设股份有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 黑龙江省建设集团有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 长沙远大住宅工业有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 黑龙江宇辉建设集团发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.6 宝业集团股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.7 天津住宅建设发展集团有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.8 江苏新城地产股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.9 中南控股集团有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.10 上海城建（集团）公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 住宅部品生产企业型国家住宅产业化基地分析

6.2.1 北新集团建材股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 青岛海尔股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 正泰集团股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山东力诺瑞特新能源有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 万华实业集团有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广州松下空调电器有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 深圳市嘉达高科产业发展有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 浙江杭萧钢构股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京金隅股份有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 潍坊国建高创科技发展有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 惠达卫浴股份有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 威海丰荟集团有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 江苏龙信建设集团有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 合肥鹏远住宅工业有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 博洛尼旗舰装饰装修工程（北京）有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.16 哈尔滨鸿盛集团发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.17 苏州科逸住宅设备股份有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.18 中国二十二冶集团有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 中国住宅产业化发展的目标与原则

6.4.1 中国住宅产业化发展的目标

6.4.2 住宅产业化发展的基本原则

6.5 中国住宅产业化发展历程分析

6.5.1 住宅产业化发展阶段分析

6.5.2 中国住宅产业化发展历程分析

6.5.3 中国住宅产业化发展历程阶段事件

(1) 中国住宅产业化技术体系分析

6.6 中国住宅产业化技术体系的构成

6.6.1 住宅产业化技术的分类

6.6.2 住宅产业化技术体系的构成

(1) 住宅建筑工业化生产技术

(2) 住宅建筑设计与性能保障技术

(3) 建筑材料技术

(4) 住宅设备与部品制造技术

(5) 住宅建筑施工与管理技术

(6) 住宅产业组织与管理技术

6.7 住宅产品与生产技术体系分析

6.7.1 住宅产品技术体系分析

6.7.2 住宅生产技术体系分析

6.8 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

6.8.1 住宅产业化生产管理技术分析

(1) 生产运作计划与控制技术

(2) 成组技术

(3) 精益生产技术

(4) 敏捷制造技术

(5) 大规模定制技术

(6) 并行工程技术

(7) 敏捷供应链技术

(8) 计算机集成制造系统技术

6.8.2 住宅产业化经济管理技术分析

6.8.3 住宅产业化的网络信息技术分析

(1) 住宅产业信息化系统构架研究

(2) 住宅产业管理信息系统平台技术

(3) 住宅产业信息化应用系统技术

6.9 住宅产业化技术与开发分析

6.9.1 住宅产品开发内容和相互关系

6.9.2 基于并行工程的敏捷住宅产品开发

(1) 建立并行化集成产品开发团队

(2) 建立先进的开发环境

(3) 采用先进的开发工具及信息交流方法

6.9.3 住宅产品开发的过程和管理

(1) 住宅产业化的建筑体系和产品分析

6.10 适合产业化的建筑体系与产品

6.10.1 适合产业化的住宅建筑体系分析

(1) 住宅性能与住宅结构的关系

(2) 适合产业化的住宅结构特点

(3) 适合产业化的住宅建筑体系

6.10.2 适合产业化的住宅产品分析

(1) 产业化中住宅性能的要求

(2) 住宅性能的实现方式

(3) 适合产业化的住宅产品

6.11 工业化住宅生产与发展分析

6.11.1 工业化住宅的特点分析

6.11.2 工业化住宅用设备部品分析

- 6.11.3 工业化住宅的生产工艺过程
- 6.11.4 日本工业化住宅示例分析
- 6.11.5 中国工业化住宅示例分析
- 6.12 集成化住宅生产与发展分析
 - 6.12.1 集成化住宅含义分析
 - 6.12.2 集成化住宅与工业化住宅的区别
 - 6.12.3 集成化住宅的集成程度分析
 - 6.12.4 集成化住宅的发展特点分析
- 6.13 智能化住宅和绿色生态住宅分析
 - 6.13.1 智能化住宅分析
 - 6.13.2 绿色生态住宅分析
- 6.14 部品标准化与产品多样化的途径和方法
 - 6.14.1 实现部品标准化的途径和方法分析
 - (1) 大规模定制的基本单元
 - (2) 大规模定制的住宅部品标准化方法
 - (3) 推进住宅部品标准化需解决的问题
 - 6.14.2 实现住宅产品多样化的途径和方法
 - (1) 构建模块化产品体系
 - (2) 生产体系的延迟策略
 - (3) 生产体系的柔性和敏捷性
- 6.15 产业化住宅的设计体系分析
 - 6.15.1 明确住宅产品的设计理念
 - 6.15.2 实施二阶段的住宅设计
 - 6.15.3 用户参与设计的方法
 - 6.15.4 面向大规模定制的住宅设计技术
 - 6.15.5 住宅产品的并行设计体系与过程
 - (1) 住宅产业化的生产体系与流通体系
- 6.16 住宅产业化生产体系建设分析
 - 6.16.1 住宅产业生产方式特点分析
 - 6.16.2 住宅产业生产体系——大规模定制
 - 6.16.3 住宅产业生产体系构成分析
 - (1) 住宅产业敏捷生产体系的构成

- (2) 住宅产业敏捷生产体系框架
- (3) 住宅产业敏捷生产体系要点
- 6.16.4 住宅产业生产体系流程分析
 - (1) 住宅定制的方式和流程
 - (2) 大规模定制的敏捷生产流程
- 6.16.5 构建模块化生产体制分析
- 6.17 住宅部品流通供配体系分析
 - 6.17.1 住宅部品流通供配体系的构成
 - 6.17.2 住宅部品流通供配体系的流程
 - 6.17.3 住宅部品流通供配体系的运行与管理
 - (1) 住宅部品流通体系管理方式
 - (2) 住宅流通供配体系的管理
 - 6.17.4 网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用
 - (1) 网络电子商务对供配体系的影响
 - (2) 电子商务在供配体系中的应用
- 6.18 案例：东方家园家居建材超市的经营模式
 - 6.18.1 住宅产业化的企业组织与运作分析
- 6.19 适合住宅产业化的企业组织形式
- 6.20 住宅产业集团的组织与运作分析
 - 6.20.1 住宅产业集团的组建和组织结构
 - (1) 住宅产业集团的组建
 - (2) 住宅产业集团的企业组织结构
 - 6.20.2 住宅产业集团的生产组织
 - (1) 住宅产业集团的生产全过程
 - (2) 构配件、部品制造系统
 - (3) 施工现场的生产组织
 - (4) 住宅产业集团的生产要素合理配置
 - 6.20.3 住宅产业集团的经营管理分析
 - (1) 住宅产业集团的经营战略
 - (2) 住宅产业集团的采购与销售
 - (3) 住宅产业集团的研究开发与技术创新
- 6.21 集成型虚拟住宅企业的组织与运作

6.21.1 集成型虚拟住宅企业的结构特征

6.21.2 虚拟住宅企业的类型

6.21.3 集成型虚拟住宅企业的运作管理

(1) 虚拟住宅企业的管理方式

(2) 虚拟住宅企业的管理信息系统

6.22 集成型敏捷住宅企业的组织和运作

6.22.1 集成型敏捷住宅企业的特征

6.22.2 集成型敏捷住宅企业的形成

6.22.3 集成型敏捷住宅企业的组织设计

6.22.4 集成型敏捷住宅企业的生产流程

6.22.5 集成型敏捷住宅企业的经营管理策略

6.22.6 集成型敏捷住宅企业的供应链管理 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：住宅的性能表

图表2：住宅的性能、价格、时间的关系图

图表3：产业化住宅与现有住宅的对比图

图表4：产业化住宅与现有住宅价值对比图

图表5：中国住宅产业化建设的基本条件

图表6：房地产企业住宅产业化发展战略环境分析

图表7：2011-2016年度省地节能环保型住宅国家康居示范工程通报表扬名单

图表8：截至2016年底我国住宅产业化基地一览

图表9："三园一院"管理模式

图表10："三园一院"集成建设模式的预期成效

图表11：住宅产业政策体系

图表12：政府、企业与消费者之间的联动关系图

图表13：日本制定住宅产业化政策法规的政府部门

图表14：日本住宅产业化政策法规体系图

图表15：推进住宅产业化进程的政策节点图

图表16：中国的住宅产业化相关政策

图表17：住宅部品的认证、推荐、淘汰制度

图表18：住宅产业经济政策体系图

图表19：健全和培育住宅金融市场的措施

图表20：住宅产业化推进体系组织结构图

图表21：20世纪90年代日本工业化住宅占住宅的比例（单位：户，%）

图表22：20世纪90年代日本住宅产业界主要生产企业财务状况（单位：亿日元，百万日元）

图表23：西方国家住宅产业化发展模式比较

图表24：中国住宅产业化发展模式图

图表25：推进住宅产业化进程的措施

图表26：政府在推进住宅产业化进程中可采取的措施

图表27：建筑企业提高核心竞争力的主要途径

图表28：新住宅生产方式VS传统生产方式

图表29：新住宅生产方式与传统生产方式在各阶段的主要工作内容

图表30：不同规模类型建筑企业发展模式及路径

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。