



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国商业油库及码头市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国商业油库及码头市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285906.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国商业油库及码头行业发展综述 15

1.1 商业油库及码头基本概况 15

1.1.1 油库的定义 15

1.1.2 油库的分类和分级 15

1.1.3 各省油库的分布 16

1.2 商业油库及码头行业统计标准 19

1.2.1 行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 行业统计方法 19

1.2.3 行业数据种类 19

1.3 中国商业油库及码头行业市场环境分析 20

1.3.1 油库、码头经营相关政策 20

(1) 原油仓储经营资质 20

(2) 成品油仓储经营资质 22

(3) 保税油库经营相关政策 23

(4) 保税船供油经营资质 24

(5) 其他 26

1.3.2 油库、码头相关产业环境 28

(1) 中国成品油销售行业发展分析 28

(2) 中国成品油需求重点行业分析 31

1.3.3 油库、码头相关技术环境 33

(1) 油库及码头相关技术要求 33

(2) 油库及码头建设发展趋势 37

第二章 中国成品油流通市场分析 39

2.1 成品油零售市场分析 39

2.1.1 汽油市场分析 39

(1) 汽油产量分析 39

(2) 汽油销量分析 41

(3) 汽油进出口分析 41

(4) 汽油价格走势分析 43

(5) 汽油细分产品市场分析	46
(6) 汽油市场前景分析	48
2.1.2 柴油市场分析	50
(1) 柴油产量分析	50
(2) 柴油销量分析	51
(3) 柴油进出口分析	52
(4) 柴油价格走势分析	56
(5) 柴油细分产品市场分析	58
(6) 柴油市场前景分析	59
2.2 成品油仓储市场分析	61
2.2.1 成品油库存分析	61
(1) 汽油库存分析	61
(2) 柴油库存分析	62
(3) 煤油库存分析	63
2.2.2 成品油油库布局分析	64
(1) 油库布局现状	64
(2) 油库容量预测	64
(3) 油库建设动向	64
2.3 成品油批发市场分析	65
2.3.1 成品油批发市场格局分析	65
(1) 成品油批发经营权分析	65
(2) 成品油批发市场格局分析	66
2.3.2 成品油批发市场价格分析	69
(1) 成品油批发定价机制分析	69
(2) 成品油批发价格走势分析	71
第三章 中国重点区域商业油库及码头基础设施分析	73
3.1 珠三角地区商业油库及码头分析	73
3.1.1 珠三角地区油库及码头基础设施现状及特点	73
3.1.2 珠三角地区油库存储品种结构	74
3.1.3 行业集中度及饱和度情况	75
3.1.4 未来5年发展趋势预测	76
3.2 长三角地区商业油库及码头分析	76

3.2.1	长三角地区油库及码头基础设施现状及特点	76
3.2.2	长三角地区油库存储品种结构	77
3.2.3	行业集中度及饱和度分析	78
3.2.4	未来5年发展趋势分析	79
3.3	渤海湾地区商业油库及码头分析	80
3.3.1	渤海湾地区油库及码头基础设施现状及特点	80
3.3.2	油库存储品种结构	80
3.3.3	行业集中度及饱和度分析	81
3.3.4	未来5年发展趋势预测	81
3.4	内陆地区商业油库及码头分析	82
3.4.1	内陆地区油库及码头基础设施现状及特点	82
3.4.2	内陆地区油库存储品种结构	83
3.4.3	行业集中度及饱和度情况	83
3.4.4	未来5年发展趋势分析	84
	第四章 中国商业油库及码头行业发展分析	89
4.1	中国保税油库发展情况分析	89
4.1.1	保税油库行业总体情况	89
4.1.2	中国重点保税油库分析	89
4.1.3	保税油库下游消费行业分析	91
4.1.4	保税油库行业竞争情况	92
4.2	中国船供油油库发展情况分析	94
4.2.1	船供油市场和油库行业概述	94
4.2.2	船供油细分市场分析	95
	(1) 保税船供油	95
	(2) 内贸船供油	95
4.2.3	行业竞争分析	96
4.3	中国成品油储备库发展分析	96
4.3.1	相关政策及总体规划	96
4.3.2	成品油储备库发展现状	97
	(1) 储备库进展情况	97
	(2) 主要参与者	99
4.3.3	潜在储油流向	101

第五章 中国油品需求及油库饱和度分析 104

5.1 中国成品油消费现状及需求分析 104

5.1.1 汽油消费现状及需求前景分析 104

5.1.2 煤油消费现状及需求前景分析 106

5.1.3 柴油消费现状及需求前景分析 107

5.2 沿海地区油品需求、流向的现状与展望 110

5.2.1 珠三角地区油品需求分析 110

(1) 油品消费量现状分析 110

(2) 油品中转需求现状及预测 110

5.2.2 长三角地区 油品需求分析 111

(1) 油品消费量现状分析 111

(2) 油品中转需求现状及预测 111

5.2.3 渤海湾地区油品需求分析 112

(1) 油品消费量现状分析 112

(2) 油品中转需求现状及预测 112

5.3 中国成品油油库在建及拟建项目 113

5.3.1 中国油库简介 113

(1) 中石化油库 113

(2) 中石油油库 114

5.3.2 中国主要成品油油库项目情况 115

第六章 中国重点油库企业经营情况分析 116

6.1 中国船舶燃料有限责任公司 117

6.1.1、企业发展简况分析 118

6.1.2、企业经营情况分析119

6.1.3、企业经营优劣势分析 120

6.2 中石化浙江舟山石油有限公司 121

6.2.1、企业发展简况分析 122

6.2.2、企业经营情况分析123

6.2.3、企业经营优劣势分析 124

6.3 深圳市光汇(集团)股份有限公司 125

6.3.1、企业发展简况分析 126

6.3.2、企业经营情况分析127

6.3.3、企业经营优劣势分析	128
6.4 中石化长江燃料有限公司	129
6.4.1、企业发展简况分析	130
6.4.2、企业经营情况分析	131
6.4.3、企业经营优劣势分析	132
6.5 中石化中海船舶燃料供应有限公司	133
6.5.1、企业发展简况分析	134
6.5.2、企业经营情况分析	135
6.5.3、企业经营优劣势分析	136
6.6 张家港保税区中油泰富船舶燃料供应有限公司	137
6.6.1、企业发展简况分析	138
6.6.2、企业经营情况分析	139
6.6.3、企业经营优劣势分析	140
6.7 中国航空油料有限责任公司	141
6.7.1、企业发展简况分析	142
6.7.2、企业经营情况分析	143
6.7.3、企业经营优劣势分析	144
6.8 中化中石化上海东方石化储运有限公司	145
6.8.1、企业发展简况分析	46
6.8.2、企业经营情况分析	147
6.8.3、企业经营优劣势分析	148
6.9 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司	149
6.9.1、企业发展简况分析	150
6.9.2、企业经营情况分析	151
6.9.3、企业经营优劣势分析	152
6.10 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司	153
6.10.1、企业发展简况分析	154
6.10.2、企业经营情况分析	155
6.10.3、企业经营优劣势分析	156
第七章 中国商业油库及码头投资风险及市场前景预测	1157
7.1 油库及码头行业投资特性分析	158
7.1.1 油库及码头行业经营特征分析	159

7.1.2 油库及码头行业进入壁垒分析	160
(1) 技术壁垒	161
(2) 资质壁垒	162
(3) 资金壁垒	163
(4) 政策壁垒	164
(5) 其他壁垒	165
7.1.3 油库及码头行业盈利模式分析	166
7.2 油库及码头行业投资风险分析	167
7.2.1 宏观经济波动风险	168
7.2.2 技术风险	169
7.2.3 供求风险	170
7.2.4 关联产业风险	171
7.2.5 其他风险	172
7.3 油库及码头行业市场前景预测	173
7.3.1 油库及码头市场发展趋势分析	174
7.3.2 油库及码头市场驱动因素分析	175
7.3.3 油库及码头市场供需平衡预测	176
(1) 油库及码头市场供给预测	177
(2) 油库及码头市场需求预测	178
7.3.4 油库及码头行业市场前景展望	179 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2016年成品油批复资质各企业类型占比	26
图表 2 2007年-2016年商务部石油经营资质审批企业数量汇总	28
图表 3 2016年1-12月全国汽油产量统计表	39
图表 4 2016年1-12月全国汽油产量统计图	39
图表 5 2016年1-3季度汽油产量统计情况	40
图表 6 2014-2016年10月中国汽油行业表观消费量统计	41
图表 7 2016年1-12月中国汽油出口量统计表	41
图表 8 2016年1-12月中国汽油出口数量统计图	42
图表 9 2016年1-12月中国汽油出口金额统计图	42
图表 10 2016年12月中国成品油进口量统计表	42
图表 11 2016年10月中国成品油进口量统计表	43

图表 12 2016年10月中国汽油出口量统计表 43
图表 13 国内93#汽油经销均价走势图 43
图表 14 国内0#柴油经销均价走势图 44
图表 15 2016年1-12月全国柴油产量统计表 50
图表 16 2016年1-12月全国柴油产量统计图 50
图表 17 2016年1-3季度产量统计情况 51
图表 18 2014-2016年10月我国柴油行业表观消费量统计 51
图表 19 2016年1-12月中国柴油出口量统计表 52
图表 20 2016年1-12月中国柴油出口数量统计图 53
图表 21 2016年1-12月中国柴油出口金额统计图 53
图表 22 2016年10月中国柴油出口量统计表 53
图表 23 2016年1-12月中国柴油进口量统计表 54
图表 24 2016年1-12月中国柴油进口数量统计图 54
图表 25 2016年1-12月中国柴油进口金额统计图 55
图表 26 2016年10月中国柴油进口量统计表 55
图表 27 2016年部分国家和地区汽柴油零售价格降幅走势图 56
图表 28 2016年1-12月中国柴油价格统计表 56
图表 29 2016年中国柴油价格走势变化图 58
图表 30 2014-2016年中国汽油库存 61
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。