



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电光源制造市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电光源制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

- 第一章 电源光行业相关概述 15
 - 第一节 定义及分类 15
 - 第二节 电光源行业相关概述 15
 - 一、电光源种类及特点 15
 - 二、照明电光源的分类及应用 16
 - 三、节能电光源的分类及应用 17
 - 四、防爆灯具常用的电光源 19
 - 五、三基色荧光灯系统的应用简介 19
 - 六、电光源频闪效应的危害及改进策略 19
 - 第三节 电光源的技术变迁 20
- 第二章 国际电光源行业发展分析 24
 - 第一节 乌克兰电光源市场概述 24
 - 第二节 泰国为节能大规模更新荧光灯情况分析 24
 - 第三节 日本将停止生产白炽灯情况 24
 - 第四节 澳大利亚逐步禁用白炽灯情况分析 25
 - 第五节 台湾完全淘汰白炽灯状况分析 25
- 第三章 中国电光源行业现状分析 27
 - 第一节 电光源市场现状分析 27
 - 一、电光源行业市场概述 27
 - 二、电光源行业市场规模分析 27
 - 三、中国电光源产品市场分析 27
 - 四、中国电光源产业发展空间巨大 29
 - 五、大功率电光源照明现状分析 29
 - 第二节 电光源行业细分产品现状分析 31
 - 一、白炽灯市场现状及发展分析 31
 - 二、荧光灯市场现状及发展分析 31
 - 三、led市场现状及发展分析 32
 - 第三节 电光源技术现状分析 34
 - 第四节 电光源行业存在问题及对策 34

第四章 电光源行业产量分析 36

第一节 2011-2016年电光源（灯泡）总产量分析 36

第二节 2010-2016年全国及重点省市白炽灯泡产量分析 36

第三节 2010-2016年全国及重点省市荧光灯产量分析 37

第四节 2011-2016年电光源（灯泡）区域产量分析 39

一、2011-2016年华北地区重点省市产量分析 39

二、2011-2016年东北地区重点省市产量分析 39

三、2011-2016年华东地区重点省市产量分析 40

四、2011-2016年华南地区重点省市产量分析 41

五、2011-2016年西南地区重点省市产量分析 41

第五节 2011-2016年电光源行业产量结构分析 42

第五章 电光源行业进出口数据分析 43

第一节 行业进出口现状分析 43

一、电光源行业进出口来源去向分析 43

二、2011-2016年电光源行业进口分析 46

三、2011-2016年电光源行业出口分析 47

第二节 电光源行业进出口预测分析 49

一、2017-2022年行业进口分析 49

二、2017-2022年行业出口分析 49

第三节 中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进出口数据分析 50

一、2011-2016年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进出口总体数据分析 50

二、2011-2016年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯主要省市进出口数据分析 51

第六章 中国电光源制造行业相关经济数据分析 58

第一节 中国电光源制造业总体数据分析 58

一、2011-2016年全国行业销售收入、利润总额及工业总产值分析 58

二、2011-2016年全国行业盈利、亏损情况分析 60

三、电光源行业财务数据分析 60

（一）盈利能力指标分析 60

（二）偿债能力指标分析 61

（三）营运能力指标分析 63

（四）发展能力指标分析 66

第二节 中国电光源制造行业区域数据分析 66

- 一、2011-2016年分区域行业销售收入、利润总额及工业总产值分析 66
- 二、2011-2016年分区域行业盈利、亏损情况 68
- 三、2011-2016年电光源制造行业不同规模企业数据分析 69
- 四、2011-2016年电光源制造行业不同所有制企业数据分析 70
- 五、电光源制造行业分区域财务数据分析 71
 - (一) 盈利能力指标分析 71
 - (二) 偿债能力指标分析 72
 - (三) 营运能力指标分析 73
 - (四) 发展能力指标分析 74
- 第七章 中国电光源行业市场竞争格局分析 76
 - 第一节 2016年中国电光源行业竞争现状分析 76
 - 一、中国电光源品牌竞争分析 76
 - 二、电光源价格竞争分析 76
 - 三、电光源技术竞争分析 77
 - 第二节 区域电光源行业发展分析 77
 - 一、河南省濮阳市 77
 - (一) 濮阳电光源行业发展现状 77
 - (二) 濮阳发展电光源产业的优势 78
 - (三) 濮阳要拉长加粗电光源产业链 78
 - (四) 濮阳电光源产业发展的措施 79
 - (五) 濮阳电光源产业未来发展战略 80
 - 二、中山市板芙镇 81
 - (一) 板芙着力打造电光源产业基地 81
 - (二) 板芙电光源产业的发展优势 81
 - (三) 板芙电光源产业基地发展战略及目标 83
 - 三、江苏省泗阳县 85
 - (一) 泗阳县电光源产业发展情况 85
 - (二) 泗阳县积极筹建电光源检测中心 85
 - (三) 泗阳县电光源产业投资优势 85
 - 四、佛山市罗村 87
 - (一) 罗村灯饰电光源产业发展解析 87
 - (二) 罗村发展电光源的优势 87

(三) 罗村实施奖励政策发展电光源产业	88
(四) 罗村将全力发展灯饰电光源行业	88
五、 其他区域	89
(一) 浙江开化电光源行业重整河山正当时	89
(二) 浙江江山市电光源行业发展生机勃勃	90
(三) 四川绵竹打造西部电光源产业基地	90
第八章 电光源细分产品发展分析	92
第一节 白炽灯	92
一、 典型的白炽灯产品	92
二、 中国白炽灯产业贸易情况	92
三、 白炽灯企业要备战节能时代	93
第二节 卤钨灯	93
一、 卤钨灯的类型	93
二、 卤钨灯在宾馆照明中的应用	93
一、 卤钨灯的发展趋势	95
第三节 荧光灯	95
一、 常见荧光灯的种类	95
二、 透析紧凑型荧光灯的光衰	96
三、 中国荧光灯市场发展简述	97
四、 浅析荧光灯产品国家标准的发展	97
五、 中国荧光灯国际市场潜力大	99
六、 未来几年荧光灯发展趋势分析	100
第四节 led灯	100
一、 led系列照明灯的特点	100
二、 led灯逐渐受市场青睐	101
三、 中国led灯发展状况	102
四、 中国led路灯照明市场分析	102
五、 中国led灯未来展望	104
六、 未来led灯设计开发趋势透析	105
第九章 电光源行业技术发展分析	108
第一节 国内电光源制造技术现状	108
第二节 电光源细分产品技术发展分析	108

一、白炽灯技术发展情况	108
二、卤钨灯技术发展情况	108
三、荧光灯技术发展情况	109
四、led灯技术发展情况	111
第三节 2016年电光源制造技术发展分析	112
第四节 电光源制造技术发展趋势分析	114
第十章 电光源行业政策法规	117
第一节 国际电光源行业相关政策法规	117
第二节 政策法规环境分析	118
一、2016年电光源制造行业政策环境分析	118
二、2016年国内宏观政策对其影响	119
三、2016年行业产业政策对其影响	119
第十一章 电光源制造行业上市企业分析	120
第一节 佛山电器照明股份有限公司	121
一、企业发展简况分析	122
二、企业经营情况分析	123
三、企业经营优劣势分析	123
第二节 浙江阳光集团股份有限公司	124
一、企业发展简况分析	125
二、企业经营情况分析	126
三、企业经营优劣势分析	127
第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司	127
一、企业发展简况分析	128
二、企业经营情况分析	129
三、企业经营优劣势分析	130
第四节 江西联创光电科技股份有限公司 (600363)	131
一、企业发展简况分析	132
二、企业经营情况分析	133
三、企业经营优劣势分析	133
第十二章 电光源制造行业重点企业分析	134
第一节 欧司朗 (中国) 有限公司	134
一、企业发展简况分析	135

- 二、企业经营情况分析136
- 三、企业经营优劣势分析 137
- 第二节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司 137
 - 一、企业发展简况分析 138
 - 二、企业经营情况分析139
 - 三、企业经营优劣势分析140
- 第三节 厦门通士达照明有限公司 140
 - 一、企业发展简况分析 141
 - 二、企业经营情况分析142
 - 三、企业经营优劣势分析 143
- 第四节 飞利浦电子技术（上海）有限公司 143
 - 一、企业发展简况分析 144
 - 二、企业经营情况分析145
 - 三、企业经营优劣势分析 145
- 第五节 上海振欣电子工程有限公司 146
 - 一、企业发展简况分析 147
 - 二、企业经营情况分析147
 - 三、企业经营优劣势分析 148
- 第六节 上海飞利浦亚明照明有限公司 149
 - 一、企业发展简况分析 150
 - 二、企业经营情况分析150
 - 三、企业经营优劣势分析 151
- 第七节 利胜电光源（厦门）有限公司 152
 - 一、企业发展简况分析 152
 - 二、企业经营情况分析153
 - 三、企业经营优劣势分析154
- 第八节 通用电气照明有限公司 155
 - 一、企业发展简况分析 156
 - 二、企业经营情况分析157
 - 三、企业经营优劣势分析 157
- 第九节 厦门海莱照明有限公司 158
 - 一、企业发展简况分析 159

二、企业经营情况分析	160
三、企业经营优劣势分析	160
第十节 杭州宇中高虹照明电器有限公司	161
一、企业发展简况分析	162
二、企业经营情况分析	163
三、企业经营优劣势分析	163
第十三章 2017-2022年中国电光源行业发展趋势及投资分析	164
第一节 2017-2022年中国电光源行业发展分析	165
一、电光源行业发展趋势	166
二、电光源行业发展前景分析	167
第二节 2017-2022年中国电光源行业市场预测分析	168
一、电光源行业市场供给预测分析	169
二、电光源行业市场需求预测分析	170
第三节 2017-2022年中国电光源行业投资分析	171
一、中国电光源行业投资环境分析	172
（一）2009-2016年我国宏观经济运行情况	173
（二）2017-2022年我国宏观经济形势分析	174
（三）2017-2022年投资趋势及其影响预测	175
二、中国电光源行业投资机会分析	176
三、2017-2022年中国电光源行业投资风险分析	177
（一）市场竞争风险分析	178
（二）政策风险分析	179
（三）原材料风险分析	180 (AKLT)
部分图表目录：	
图表 1：传统电光源的频闪深度和频闪频率表	19
图表 2：电光源的技术革命史	21
图表 3：2005-2016年中国电光源产量	36
图表 4：2011-2016年我国白炽灯产量变化情况	37
图表 5：2016年1-9月我国重点省市白炽灯产量	37
图表 6：2011-2016年我国荧光灯产量变化情况	38
图表 7：2016年1-9月我国重点省市荧光灯产量	38
图表 8：2011-2016年我国华北地区电光源产量变化情况	39

图表 9：2011-2016年我国东北地区电光源产量变化情况 40
图表 10：2011-2016年我国华东地区电光源产量变化情况 40
图表 11：2011-2016年我国华南地区电光源产量变化情况 41
图表 12：2011-2016年我国西南地区电光源产量变化情况 42
图表 13：2011-2016年我国电光源行业产量结构 42
图表 14：2014年中国电光源主要出口国别 43
图表 15：2016年中国电光源主要出口国别 44
图表 16：2014年中国电光源主要进口来源国 45
图表 17：2016年中国电光源主要进口来源国 45
图表 18：2005-2016年9月中国电光源进口数量统计 46
图表 19：2005-2016年9月中国电光源进口金额统计 46
图表 20：2005-2016年9月中国电光源进口均价走势 47
图表 21：2005-2016年9月中国电光源出口数量统计 47
图表 22：2005-2016年9月中国电光源出口金额统计 48
图表 23：2005-2016年9月中国电光源出口均价走势 48
图表 24：2017-2022年中国电光源产品进口数量预测 49
图表 24：2017-2022年中国电光源产品出口数量预测 50
图表 25: 2006-2016年9月中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯出口数量统计 50
图表 26: 2006-2016年9月中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进口数量统计 51
图表 27：2014年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯出口货源地 51
图表 28：2016年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯出口货源地 53
图表 29：2014年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进口目的地 54
图表 30：2016年中国白炽灯泡、放电灯管和弧光灯进口目的地 55
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。